

Entrepeneuriat

Étude de marché : Application de nettoyage communautaire (Algérie)

*Partie 1 : Validation du Problème et de la Motivation

Cible : Citoyens / Volontaires**

1. À quelle fréquence la pollution ou la présence de déchets dans votre quartier/ville vous frustre-t-elle ?

Échelle : Jamais / Rarement / Parfois / Souvent / Très souvent

2. Selon vous, quelle est la principale raison pour laquelle les initiatives de nettoyage communautaire en Algérie échouent ou ne sont pas durables ?

Choix multiples :

- Manque de coordination/organisation
 - Manque de reconnaissance des efforts
 - Les gens critiquent au lieu de participer
 - Le problème revient trop vite
 - Autre
-

3. Dans l'hypothèse d'une application de nettoyage, quel type de récompense vous motiverait le plus à y participer régulièrement ?

Classement (ordre de préférence) :

- Réductions / Coupons / Avantages tangibles
- Reconnaissance sociale (badges, statut, classement)
- Sentiment d'avoir un impact réel sur la communauté

- Plaisir personnel de nettoyer
-

4. Une application vous demandant de prendre une “photo avant” et une “photo après” pour valider vos points est-elle une méthode simple et efficace ?

- Oui, très efficace
 - Oui, mais je m'inquiète de la lenteur de la validation
 - Non, c'est trop compliqué
-

5. Quelle fonctionnalité est la plus importante pour que vous continuiez à utiliser l'application après les premières semaines ?

Choix multiples :

- Classement et défis (gamification)
 - Qualité et valeur des réductions offertes
 - Voir les zones nettoyées sur une carte
 - Simplicité de l'interface
-

6. Êtes-vous plus enclin à participer à un nettoyage seul ou dans une mission organisée par l'application ?

- Seul
 - En équipe organisée
 - Cela dépend de la récompense
-

7. L'inquiétude que les gens pensent que vous faites cela “juste pour les points” est-elle un frein à votre participation ?

- Oui, cela me gênerait
 - Non, l'impact est plus important
 - Indifférent
-

***Partie 2 : Validation du Modèle Économique**

*Cible : Commerces locaux / Supermarchés***

8. Dans quelle mesure seriez-vous intéressé à devenir partenaire d'une application qui encourage l'engagement citoyen pour la propreté de la ville ?

Échelle : Pas du tout intéressé / Peu intéressé / Modérément intéressé / Très intéressé / Essentiel pour notre image

9. Seriez-vous prêt à offrir des réductions ou des coupons à des citoyens ayant gagné des points en nettoyant des zones polluées ?

- Oui, pour acquérir de nouveaux clients
 - Oui, uniquement pour améliorer notre image
 - Non, nous préférons d'autres formes de marketing
-

10. Quel type de structure de coûts préférez-vous pour intégrer ce programme de récompense ?

Choix multiples :

- Commission sur chaque coupon utilisé
 - Abonnement mensuel pour mettre en avant nos promotions
 - Forfait annuel pour un événement sponsorisé
-

11. Seriez-vous prêts à payer un abonnement pour obtenir des données (analytics) sur les clients attirés par l'application ?

- Oui, si les données sont précises
 - Non, seul le trafic en magasin compte
 - Je ne sais pas
-

12. Quelle est la valeur maximale que vous seriez prêt à accorder par coupon échangé ?

Choix :

- 5%

- 10%
- 15%
- Montant fixe (à définir)