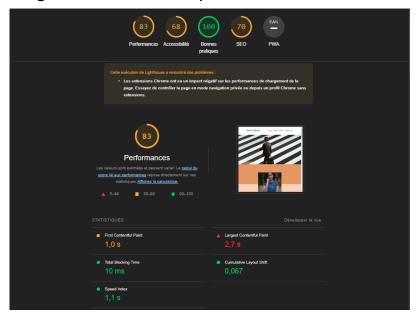
Rapport d'intervention

Nina Carducci

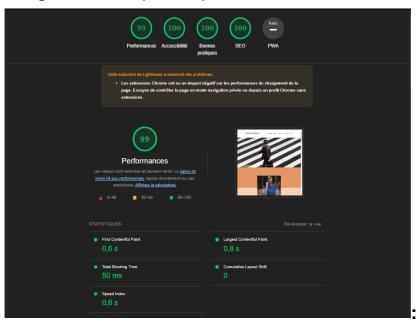
I - Co	mparatif avant et après optimisation2
1.	Lighthouse
2.	GTmetrix
3.	W3C Validator
II - Dé	tails des optimisations effectuées8
1.	Les images
2.	Javascript
3.	CSS
4.	CDN
5.	Cache
III - Ad	ccessibilité du site9
IV - D	étails de réalisations additionnelles à la demande du client10
1.	Mettre en place le référencement local
2.	Ajout des métas concernant les réseaux sociaux
3.	Conclusion
V - Ac	cessibilité du site13
Anne	xe13
	Rapport complet de l'audit Lighthouse AVANT et APRES
2.	Rapport complet de l'audit GTMetrix AVANT et APRES
	Audit Google Rich Snippets Mots clés (Answer The Public)

I – Comparatif avant et après optimisation

- 1) Lighthouse:
- > Score Lighthouse avant optimisation

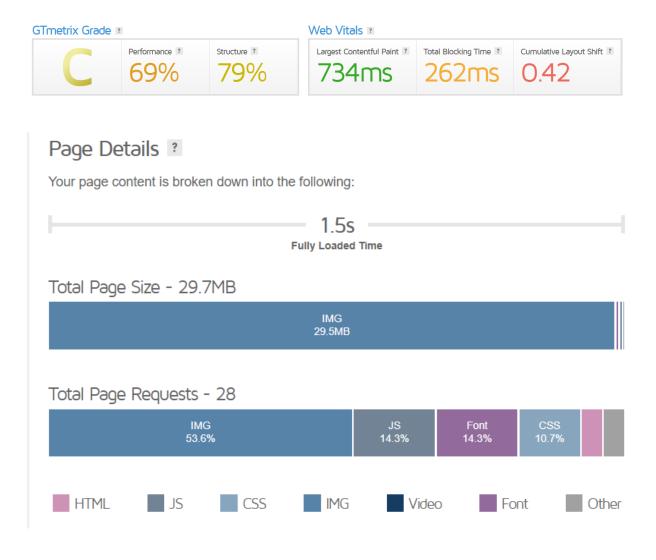


> Score Lighthouse après optimisation

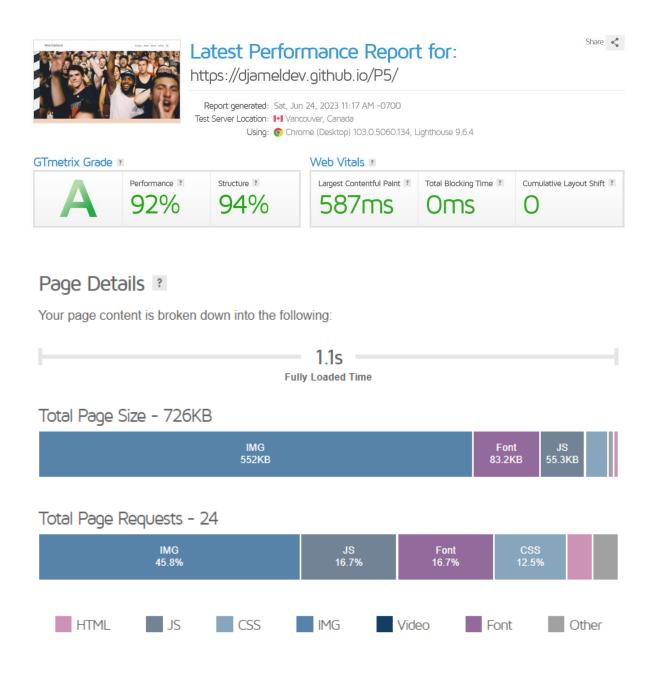


2) GTmetrix:

> Score GTmetrix avant optimisation



Score GTmetrix après optimisation



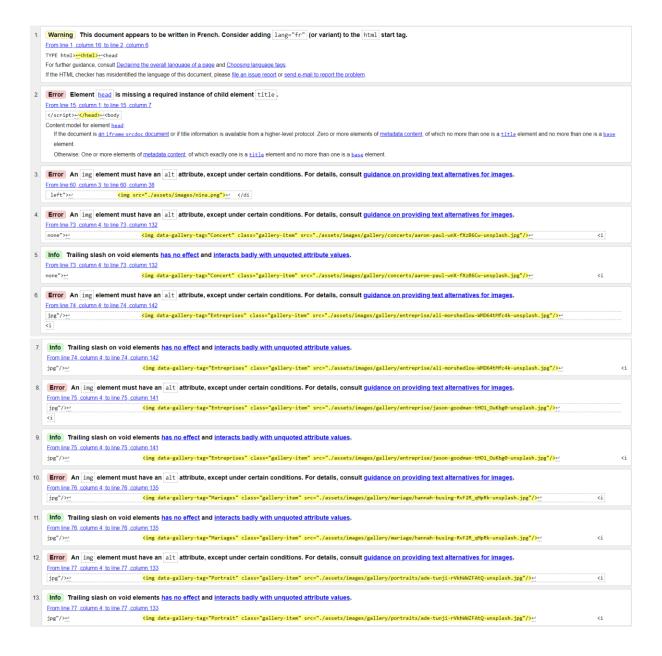
Comparatif AVANT / APRÈS

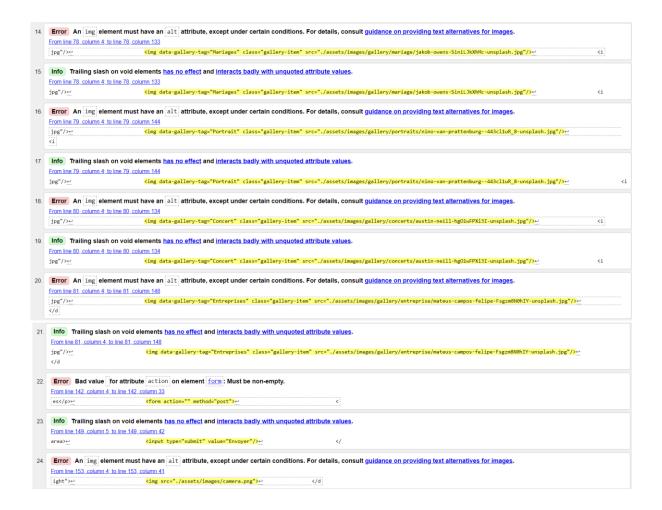


- > À gauche, nous avons les résultats avant optimisation.
- À droite, nous retrouvons les résultats après les changements effectués, on peut constater qu'il y a une énorme différence.

3) W3C Validator:

> Avant optimisation :





Après optimisation :

```
Document checking completed. No errors or warnings to show.

Source

1. <!DOCTYPE html>++
2. <html lang="fr">+>
3. <html lang="fr">+>+
4. <html>++
5. <meta charset="UTF-8">+>+
6. <meta name="description" content="Nina Carducci, photographe à votre service sur Bordeaux : shooting photo, retouches, albums.">+>+
7. <!-- Twitter Cards -->+>+
```

- Il manquait des balises H1 & H2
- Amélioration de la sémantique
- La structure était incohérente avec la hiérarchie des HN (titres)
- Les erreurs W3C ont été corrigées avec succès.

II – Détails des optimisations et interventions effectuées

1 - Les images :

Le projet comporte originellement **14 images** pour un poids total de **33.8 Mo**. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- > S'assurer que les images s'adaptent correctement à la taille du navigateur client.
- Compresser les images
- > Convertir les images en .webp

Après les modifications, le poids total des images est de 0,59 Mo, soit un gain de 98 %.

2 - Javascript

- → La taille du fichier Javascript « <u>maugallery.js</u> » était initialement à **9 Ko**, puis une fois minimifié, elle est descendue à **5Ko**. Ce qui représente un gain de **44%.** (**4Ko**)
- → En utilisant l'attribut "defer" lors du chargement des ressources HTML et CSS, le rendu côté client est priorisé pour une meilleure expérience utilisateur en cas de débit Internet très faible.

<u>3 – CSS</u>

→ Le fichier **style.css** après minification est passé de **5,2Ko** à **4,5Ko**, soit un gain de **13%** (**0,7Ko**).

<u>4 – CDN</u>

- → Le fichier bootstrap.min.css et bootstrap.bundle.min.js sont appelés via le CDN.
- → La bibliothèque jQuery est également incluse via un lien.
- → <u>Suggestion</u>: ne pas faire appel à ses bibliothèques car elles sont lourdes à charger malgré qu'elles soient minifiées et appelées via un CDN. Aussi, il y a beaucoup de lignes de code qui ne sont pas utiles.

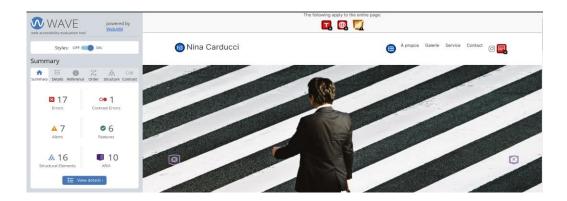
Ce problème n'affecte pas les performances sur les ordinateurs de bureau, mais diminue les performances de chargement en version mobile. La solution serait d'avoir un code léger sur mesure, car le site ne demande pas beaucoup de fonctionnalités.

<u>5 – Cache</u>

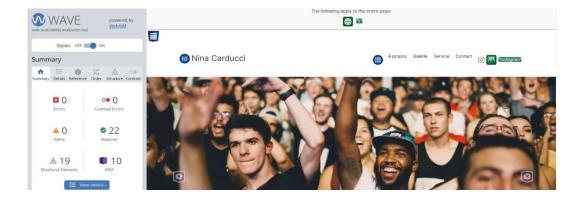
→ <u>Suggestion</u>: Pour optimiser les performances, il est possible d'améliorer la durée de mise en cache des ressources dans le navigateur en augmentant leur durée de vie, ce qui nécessite un accès aux serveurs.

III - Accessibilité du site

Accessibilité avant optimisation



Accessibilité après optimisation

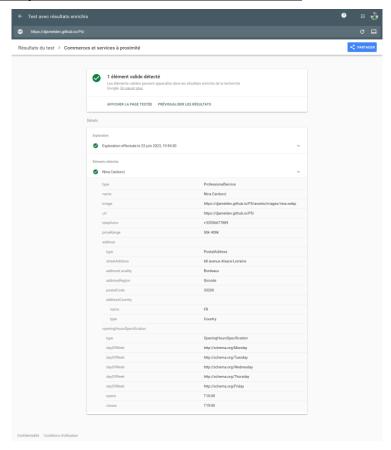


Modifications effectuées

- > Ajout des meta **Twitter Cards**.
- > Ajout des meta Open Graph.
- > Compression des images.
- > Conversion des images en format .webp
- Ajout de la ligne <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
- > 11 textes alternatifs manquants ont été ajoutés.
- > Le langage du site a été précisé.
- > 1 élément avait un contraste trop bas.
- > 3 labels dans le formulaire étaient orphelins.
- Les niveaux de titres n'étaient pas bien structurés.
- > Ajout des attributs aria-label pour la sémantique HTML.
- > Minimification des fichiers.
- Référencement local.

IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client

1 – Mettre en place un référencement local



- → Résultat « Google Rich Snippets » (schema.org)
- → Suggestion : Création d'une fiche d'établissement Google.

2 - Ajout des métas pour les réseaux sociaux

```
/**Cl-- Twitter Cards -->
/*Cometa name="twitter:card" content="summary" />
/*Cometa name="twitter:card" content="summary" />
/*Cometa name="twitter:title" content="https://djameldev.github.io/P5/" />
/*Cometa name="twitter:title" content="Photographe passionnée, disponible sur Bordeaux pour vos shooting photo." />
/*Cometa name="twitter:description" content="Photographe passionnée, disponible sur Bordeaux pour vos shooting photo." />
/*Cometa name="twitter:image" content="Photographe passionnée, disponible sur Bordeaux pour vos shooting photo." />
/*Cometa name="twitter:image" content="Photographe passionnel à Bordeaux"/>
/*Cometa property="og:title" content="Nina Carducci : Photographe professionnel à Bordeaux"/>
/*Cometa property="og:locale" content="fr FR"/>
/*Cometa property="og:locale" content="fr FR"/>
/*Cometa property="og:logale" content="https://djameldev.github.io/P5/m/>
/*Cometa property="og:description"
/*Content="Photographe passionnée, disponible sur Bordeaux pour vos shooting photo."/>
/*Cometa name="instagram:title" content="Mina Carducci - Photographe profesionnel à Bordeaux : Shooting, retouche et album photo personnalisé pour immortaliser vos moments de bonheur ! ">
/*Cometa name="instagram:site" content="Mina Carducci - Photographe profesionnel à Bordeaux : Shooting, retouche et album photo personnalisé pour immortaliser vos moments de bonheur ! ">
/*Cometa name="instagram:site" content="Mina Carducci - Photographe profesionnel à Bordeaux : Shooting, retouche et album photo personnalisé pour immortaliser vos moments de bonheur ! ">
/*Cometa name="instagram:site" content="Mina Carducci - Photographe profesionnel à Bordeaux : Shooting, retouche et album photo personnalisé pour immortaliser vos moments de bonheur ! ">
/*Cometa name="instagram:site" content="Mina Carducci - Photographe profesionnel à Bordeaux : Shooting, retouche et album photo personnalisé pour immortaliser vos moments de bonheur ! ">
/*Cometa name="instagram:site" content="Mina Carducci - Photographe profesionnel à Bord
```

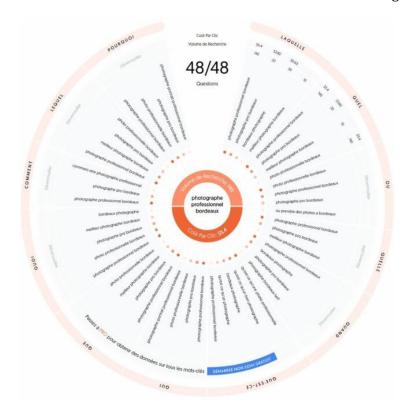
→ Des balises meta ont étaient ajoutées pour Twitter, Facebook et Instagram.

3 – Conclusion: Optimisation globale du site concernant le SEO

- → Le code HTML est désormais bien structuré.
- → Le nom de la page était manquant. Il a été modifié avec intégration des mots-clés.
- → Des mots-clés ont étaient intégrés dans la description des photos.
- → Ajout de la meta description qui était manquante avec intégration des mots-clés.
- → Ajout des Rich Snippets.

→ Suggestions:

Intégrer des mots-clés pertinents dans le contenu texte de votre site web peut considérablement améliorer son référencement de manière organique.



- ➤ Ajoutez une balise Google pour suivre l'impact de votre SEO. (Politique de cookies)
- ➤ Ajoutez régulièrement du contenu pour améliorer le référencement du site web (ex : modifier les photos de la galerie, ajoutez une section blog, etc).
- > Partager le lien du site sur vos réseaux sociaux professionnels.
- ➤ Inscrivez-vous sur les annuaires locaux uniquement s'ils sont gratuits.

- ➤ Lorsque des clients expriment leur avis à votre sujet sur une plateforme d'évaluation réputée, vous pouvez valoriser ces avis en les intégrant pour enrichir les informations sur votre entreprise.
- > Établissez des collaborations stratégiques pour renforcer votre entreprise.
- > Acquérir des backlinks de qualité provenant de **sites locaux bien établis** est essentiel.

Ces liens de qualité, provenant de sites réputés au niveau local, peuvent inclure :

- √ Blogs et sites d'actualités locaux
- √ Sites des chambres de commerce locales
- ✓ Établissements spécialisés dans l'organisation d'événements avec lesquels vous collaborez
- ✓ Répertoires et références locaux
- √ Sites touristiques locaux

V - Cahier de recette

Détail des fonctionnalités débuggées et de leur statut :

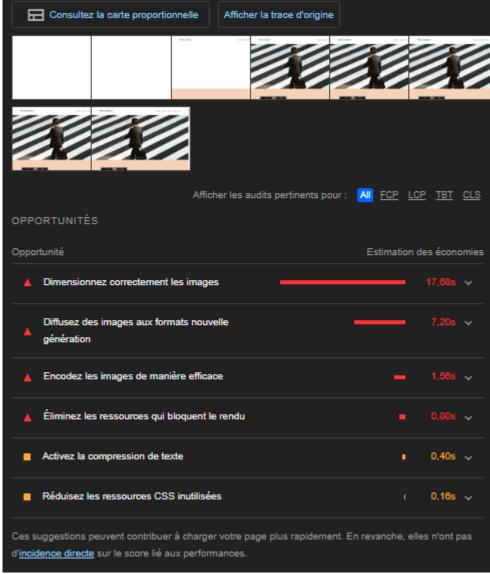
D	Action	Résultat initial	Résultat attendu	Statut	Remarques et commentaires
1	Sur le filtre des catégories	Lorsque l'on change de catégorie dans les filtres, le fond du filtre sélectionné ne change pas de couleur	Lorsque l'on change de catégorie dans les filtres, le fond du filtre devient bien doré.	Résolu	Incrémentation et décrémentation manquante sur l'index
2	Sur la modale	Les boutons « Preview » et « Next » ne fonctionnent pas	Les boutons « Preview » et « Next » doivent devenir fonctionnels.	Résolu	Problème au niveau de la classe appelé

Annexe

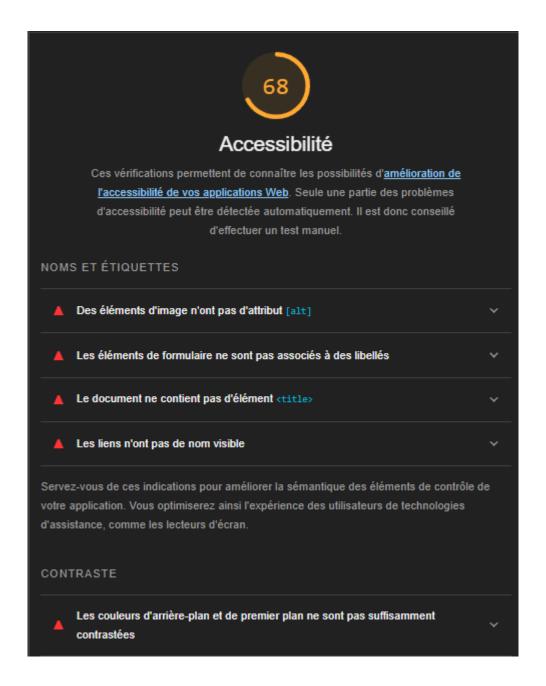
- Rapport complet de l'audit Lighthouse AVANT et APRES modification
- Rapport complet de l'audit GTmetrix AVANT et APRES modification
- Audit Google Rich Snippers
- Mots-clés (Answer The Public)

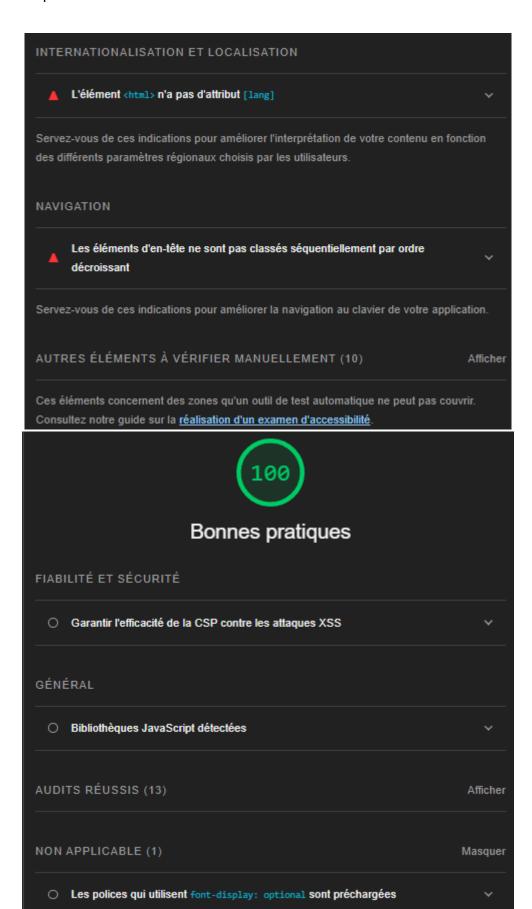
AVANT:

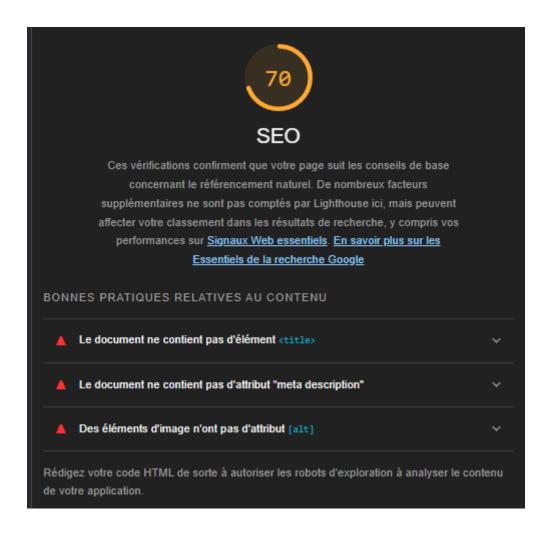




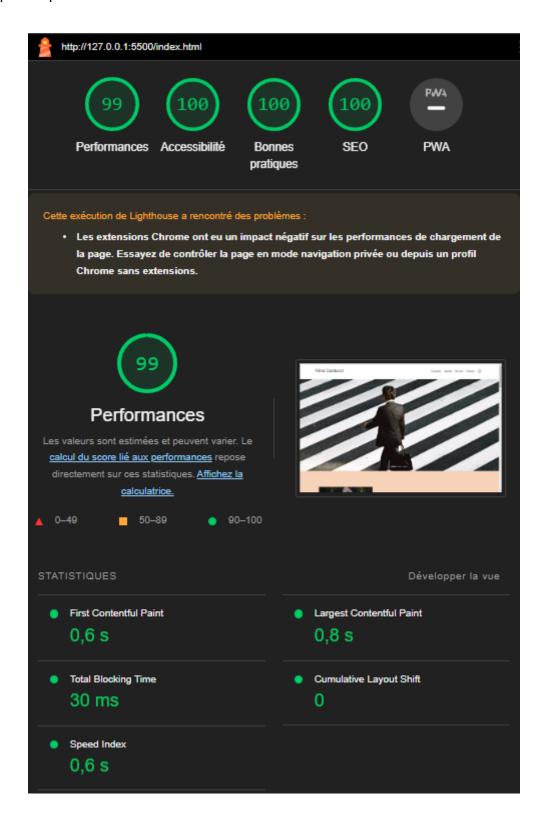


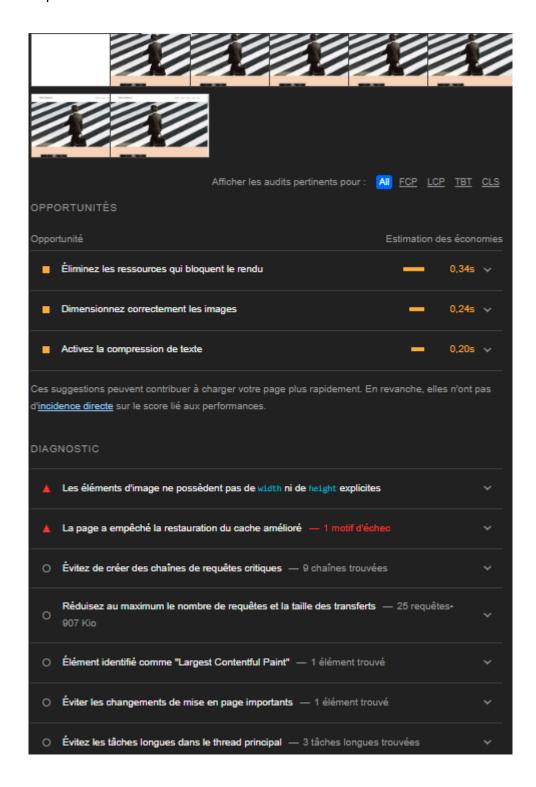


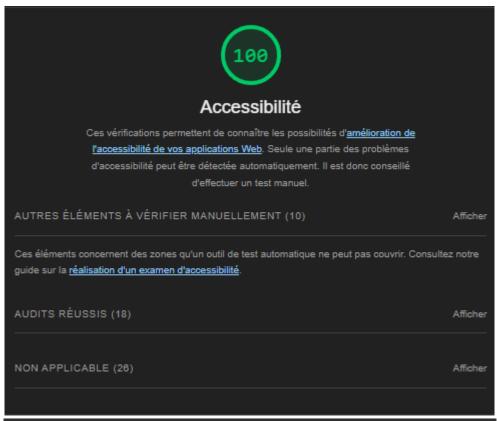




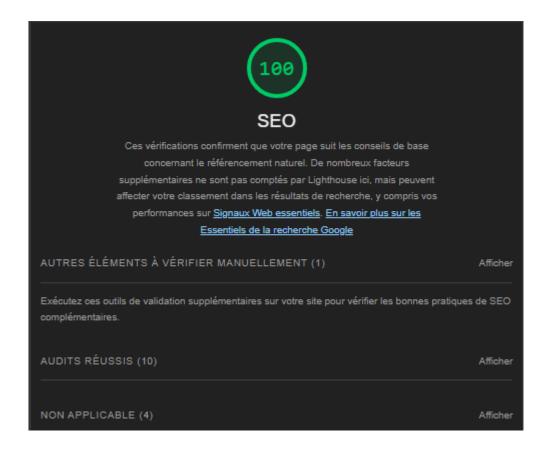
APRES:



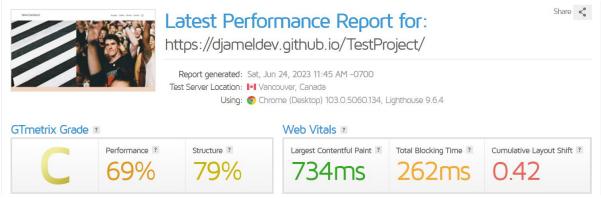


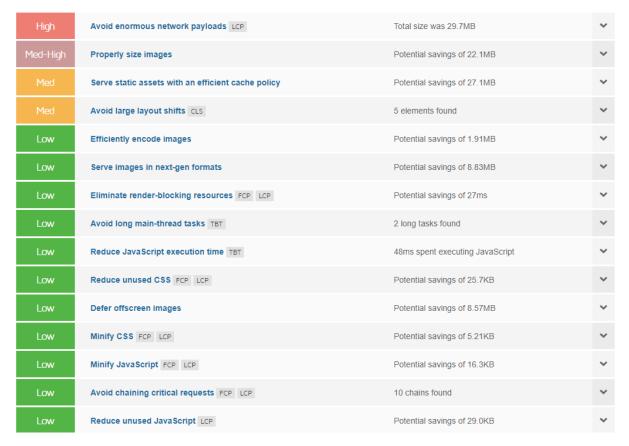






<u>AVANT :</u>





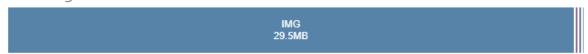
Page Details ?

Your page content is broken down into the following:

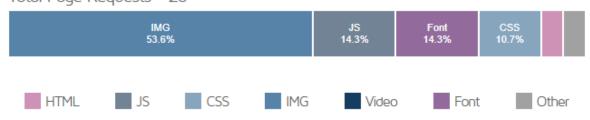
1.2s

Fully Loaded Time

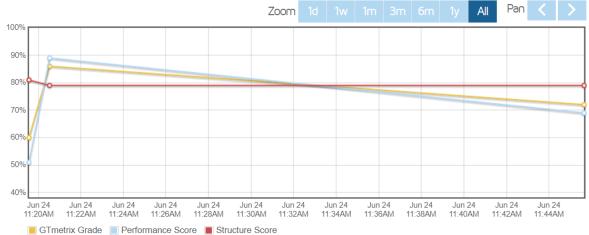
Total Page Size - 29.7MB



Total Page Requests - 28



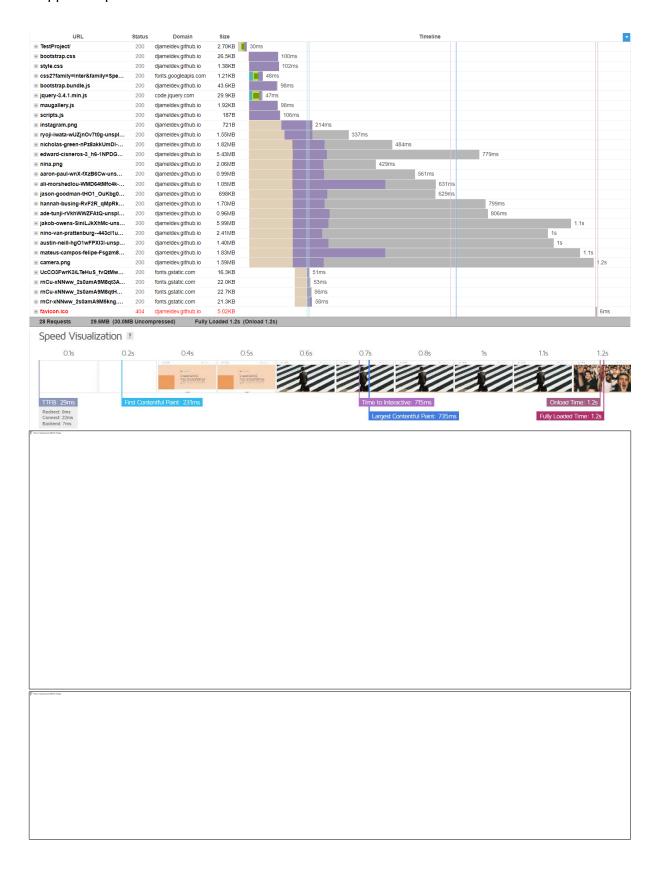
Page scores





Page sizes and request counts





APRES:

