

 <b>WordPress</b> Nombre de pages : 49	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
		Modifié le :	16/10/2024

# Créez votre premier site avec WordPress 6

## 1. PARTIE 1 - DECOUVREZ WORDPRESS ET POSEZ LES BASES DE VOTRE SITE WEB----- 3

1.1. TIREZ UN MAXIMUM DE CE COURS -----	3
1.1.1. Découvrez WordPress -----	5
1.1.1.1. Découvrez les notions de CMS et d'open source -----	5
1.1.1.1.1. Qu'est-ce qu'un CMS ? -----	5
1.1.1.1.2. Que veut dire "open source" ? -----	6
1.1.1.1.3. Quelle est la différence entre WordPress (WordPress.org) et WordPress.com ? -----	6
1.1.1.2. Découvrez les atouts de WordPress -----	7
1.1.1.2.1. La simplicité -----	7
1.1.1.2.2. La personnalisation du site -----	8
1.1.1.2.3. Les extensions -----	8
1.1.1.3. En résumé -----	8
1.1.2. Initiez-vous au fonctionnement d'un site web -----	9
1.1.2.1. Découvrez le fonctionnement du web -----	9
1.1.2.1.1. Exemples d'URL -----	9
1.1.2.2. Découvrez le fonctionnement de WordPress -----	10
1.1.2.2.1. Que sont PHP et MySQL ? -----	11
1.1.2.2.2. Quelles solutions d'hébergement existent ? -----	11
1.1.2.3. En résumé -----	12
1.1.3. Installez votre environnement de travail et créez votre site WordPress -----	12
1.1.3.1. Installez un environnement de travail en local -----	12
1.1.3.2. Installez un environnement de travail en ligne -----	13
1.1.3.3. En résumé -----	15
1.1.4. Quiz : Découvrez WordPress et déployer votre site rapidement -----	15

## 2. PARTIE 2 - PRENEZ EN MAIN L'ADMINISTRATION DE VOTRE SITE WORDPRESS ----- 15

2.1. CONNECTEZ-VOUS AU DASHBOARD WORDPRESS ET CREEZ VOTRE PREMIER ARTICLE -----	15
2.1.1. Connectez-vous au dashboard WordPress -----	15
2.1.1.1. L'interface d'administration de WordPress -----	17
2.1.2. Créez votre premier article -----	20
2.1.2.1. Créez un article et ajoutez des catégories -----	20
2.1.2.2. Ajoutez une image -----	21
2.1.2.3. Publiez votre article -----	21
2.1.3. En résumé -----	22
2.2. PARAMETREZ LES OPTIONS DE VOTRE SITE WORDPRESS -----	22
2.2.1. Changez le titre et le slogan de votre site -----	23
2.2.1.1. Titre du site -----	23
2.2.1.2. Slogan du site -----	24
2.2.1.3. Inscription -----	25
2.2.1.4. Rôle par défaut de tout nouvel utilisateur -----	25
2.2.1.4.1. Tableau récapitulatif des rôles utilisateurs WordPress -----	25
2.2.2. Modifiez la catégorie par défaut de vos articles -----	25
2.2.3. Demandez aux moteurs de recherche d'indexer votre site -----	26
2.2.4. Configurez les paramètres de commentaires -----	27
2.2.5. Configurez les permaliens -----	27
2.2.6. En résumé -----	28

 <b>WordPress</b> Nombre de pages : 49	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
		Modifié le :	16/10/2024

2.3. METTEZ EN PLACE UNE PAGE D'ACCUEIL PERSONNALISEE ET CREEZ VOTRE MENU DE NAVIGATION	28
2.3.1. Créez votre page d'accueil et votre page de blog	28
2.3.2. Configurez votre page d'accueil et votre page de blog	29
2.3.3. Créez votre menu de navigation	30
2.3.4. En résumé	32
2.4. PERSONNALISEZ L'APPARENCE DU SITE GRACE AU CUSTOMIZER	32
2.4.1. Accédez au customizer et ajoutez votre logo	33
2.4.1.1. Ajoutez votre logo	33
2.4.1.2. Ajoutez un favicon	34
2.4.2. Modifiez les options d'apparence du thème	34
2.4.2.1. Couleurs	35
2.4.2.2. Widgets	35
2.4.2.3. Options du thème	36
2.4.3. En résumé	36
2.5. QUIZ : PRENDRE EN MAIN L'ADMINISTRATION DE VOTRE SITE WORDPRESS	36
<b>3. PARTIE 3 - CHOISISSEZ, INSTALLEZ ET CONFIGUREZ LES COMPOSANTS WORDPRESS ADAPTES A VOTRE PROJET</b>	<b>36</b>
3.1. DEFINISSEZ LE TYPE DE SITE QUE VOUS SOUHAITEZ CREER	36
3.1.1. Définissez les objectifs du site	37
3.1.2. Pensez au référencement dès le début	37
3.1.2.1. SEO	37
3.1.2.2. Les expressions de recherche	38
3.1.2.2.1. Les expressions de recherche secondaires	39
3.1.3. Définissez la structure de votre site	39
3.1.3.1. Définissez une arborescence du site	39
3.1.3.2. Créez des wireframes	40
3.1.3.2.1. Logiciels dédiés pour tracer des wireframes	40
3.1.4. En résumé	42
3.2. CHOISISSEZ VOTRE THEME ET VOTRE PAGE BUILDER	42
3.2.1. Utilisez un thème WordPress	42
3.2.2. Utilisez un page builder	43
3.2.3. Découvrez les différents types de thèmes WordPress	45
3.2.4. Apprenez à bien choisir votre thème WordPress	47
3.2.4.1. La dernière date de mise à jour	47
3.2.4.2. Les notes et commentaires	47
3.2.4.3. La notoriété	47
3.2.4.4. La rapidité de chargement	47
3.2.4.5. L'aspect multilingue	47
3.2.4.6. Le support	47
3.2.4.7. La source	47
3.2.4.8. La qualité du design, la flexibilité et les fonctionnalités	48
3.2.4.8.1. Choix du page builder et du thème	48
3.2.5. En résumé	48
3.3. INSTALLEZ ET CONFIGUREZ VOTRE THEME WORDPRESS	49
3.3.1. Installez votre thème WordPress	49
3.3.2. Gagnez du temps en important un site de démo	49
3.3.3. Installez un thème enfant pour sécuriser vos modifications	49
3.3.4. En résumé	49
3.4. CHOISISSEZ ET INSTALLEZ LES EXTENSIONS WORDPRESS PERTINENTES POUR VOTRE PROJET	49

 <b>WordPress</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024

3.5. QUIZ : CHOISIR, INSTALLER ET CONFIGURER LES COMPOSANTS WORDPRESS ADAPTES A VOTRE PROJET -----49

**4. PARTIE 4 - PERSONNALISEZ LES CONTENUS ET LE DESIGN DE VOTRE SITE WORDPRESS -----49**

**5. PARTIE 5 - FINALISEZ ET LANCEZ VOTRE SITE WORDPRESS -----49**

## 1. Partie 1 - Découvrez WordPress et posez les bases de votre site web

### 1.1. Tirez un maximum de ce cours

Nous allons, dans un premier temps, explorer ensemble les principales caractéristiques de l'outil et parcourir les différentes options pour héberger votre site. L'option sur laquelle nous allons nous focaliser est Local, un outil gratuit et facile d'utilisation !

Dans la deuxième partie, vous plongerez directement dans le dashboard de WordPress. Vous commencerez aussi à créer votre interface grâce à la mise en place d'une page d'accueil personnalisée et d'un menu de navigation.

Les troisième et quatrième parties se concentrent sur la multitude de composants (thèmes et plugins) qu'offre l'outil WordPress. Vous ajouterez plusieurs fonctionnalités pour personnaliser l'apparence de votre site.

Dans la dernière partie, vous allez finaliser votre site avant de le mettre en ligne. Eh oui, pour garantir une expérience utilisateur de qualité, il est important de vérifier que votre site est bien construit, accessible et responsive, que son contenu est actualisé, que son temps de chargement est rapide, et qu'il est bien visible sur les moteurs de recherche.

**Découvrez le projet fil rouge : Banana Design**

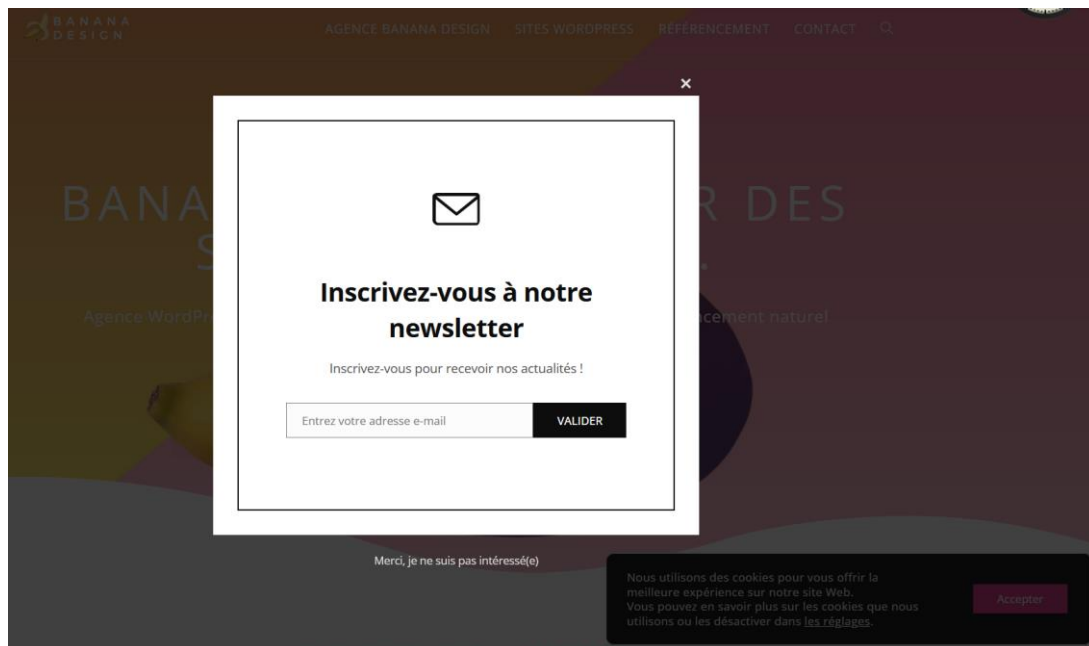


Afin de rendre la suite du cours plus vivante, nous allons travailler sur un cas concret. Nous allons créer ensemble un site WordPress de promotion d'une activité de création de sites web. Pour ça, mettons-nous dans la peau d'un web designer situé à Bordeaux et souhaitant lancer l'agence "Banana Design" pour promouvoir son activité.

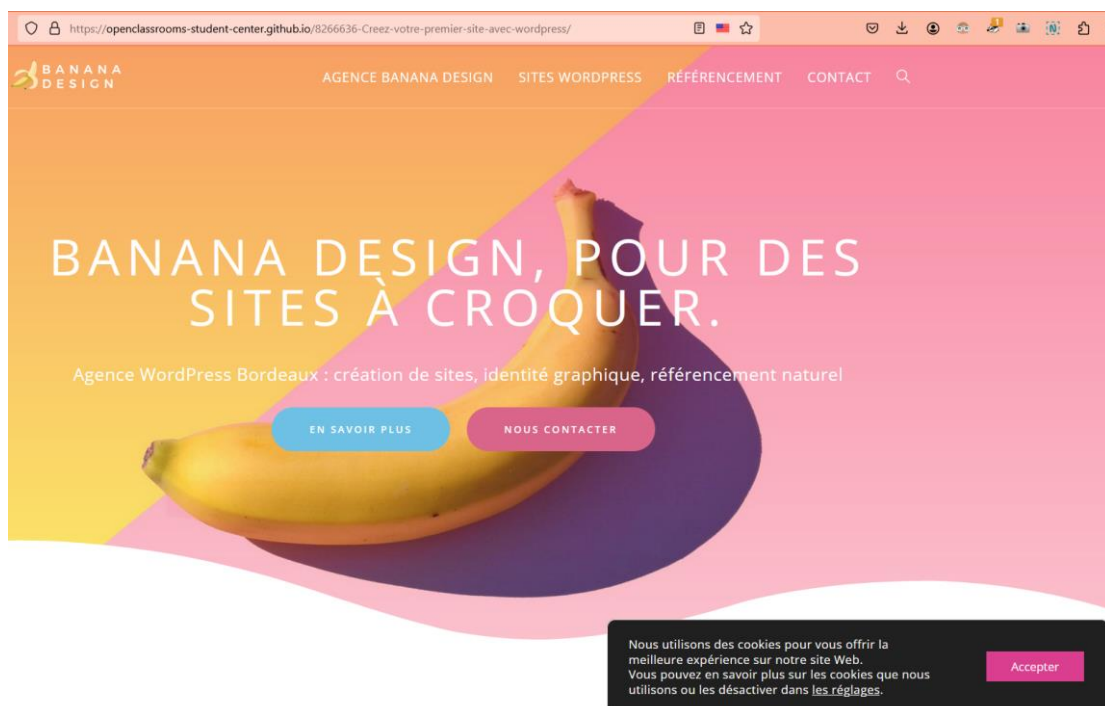
Pour suivre ces activités et pour agrémenter le site, nous vous invitons à télécharger [ce dossier de 7 images](#).

Si vous souhaitez un aperçu du site, allez jeter un œil à sa [version finale](#).

 <b>WORDPRESS</b> Nombre de pages : 49	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
		Modifié le :	16/10/2024



<https://openclassrooms-student-center.github.io/8266636-Creez-votre-premier-site-avec-wordpress/>



Cela vous donnera un avant-goût de ce que vous serez capable de faire à la fin de ce cours.

 <b>WORDPRESS</b> Nombre de pages : 49	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
		Modifié le :	16/10/2024

### 1.1.1. Découvrez WordPress

#### Non aux idées reçues !

WordPress n'est pas (plus, en tout cas) une plateforme de création de blogs ; c'est aujourd'hui une plateforme utilisée pour créer tous types de sites, du simple blog jusqu'à des sites e-commerce, en passant par des solutions intranet, des applications web complexes et même des applications mobiles !

#### 1.1.1.1. Découvrez les notions de CMS et d'open source

##### 1.1.1.1.1. Qu'est-ce qu'un CMS ?

**CMS** est l'abréviation de **Content Management System** (système de gestion de contenu). Un CMS est un logiciel grâce auquel il est possible de créer et de mettre à jour des sites web.

► **Et tout ça, sans avoir besoin de connaissances techniques en langage informatique !**

En clair, c'est un outil qui va offrir une **interface** pour créer et gérer les contenus de votre site Internet, plutôt que de tout coder à la main.

💡 En revanche, sachez qu'il est tout à fait possible d'intégrer du HTML/CSS et du PHP dans votre site WordPress. C'est d'ailleurs l'objet du cours [Allez plus loin avec WordPress](#). Mais chaque chose en son temps ! Commençons par les bases.

**Il existe une multitude de CMS open source :**

 Nombre de pages : 49	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
		Modifié le :	16/10/2024



Socle Interministériel des Logiciels Libres

FR

Code Gouv

Se connecter

Bienvenue sur le SILL

Catalogue de logiciels

Ajouter un logiciel ou une instance

À propos du site

Demande d'accompagnement


CMS

Filtres

7 logiciels libres

Trier par

Résultats les plus pertinents



**Drupal**

Drupal (**CMS**, système de gestion de contenu, content management system, , Wordpress, Jekyll, TYPO3, SPIP, GitLanding, Squarespace, Joomla!, Webflow)

Système de gestion de contenus web

4 utilisateurs et 1 référent

Se déclarer référent / utilisateur



**Wordpress**

Wordpress (**CMS**, blog, site web, website, publication, publishing, création, creation, , Drupal, Jekyll, TYPO3, SPIP, GitLanding, Squarespace, Joomla!, Webflow)

Système de gestion de contenus web

5 utilisateurs et 1 référent

Se déclarer référent / utilisateur



**TYPO3**

TYPO3 (**CMS**, gestion, contenu, site web, content, management, website, , Drupal, Wordpress, Jekyll, SPIP, GitLanding, Squarespace, Joomla!, Webflow)

Système de gestion de contenus web

1 utilisateur et 1 référent

Se déclarer référent / utilisateur



**SPIP**

SPIP (**CMS**, gestion, contenu, site web, content, management, website, , Drupal, Wordpress, Jekyll, TYPO3, GitLanding, Squarespace, Joomla!, Webflow)

Système de gestion de contenus web

1 utilisateur et 1 référent

Se déclarer référent / utilisateur



**joomla!**

Dernière version le mois dernier **5.1.4**  
 Joomla! (**CMS**, SGC, portail, hébergement, système de gestion de contenu, , Drupal, Wordpress, Jekyll, TYPO3, SPIP, GitLanding, Squarespace, Webflow)

Création de site web et intranet. Joomla! est un système de gestion de contenu ...

2 utilisateurs et 1 référent

Se déclarer référent / utilisateur


**Grav**

Dernière version il y a 5 mois **1.7.46**  
 Grav (**CMS**, markdown)

a free software content management system written in PHP

1 référent

Se déclarer référent / utilisateur

[https://code.gouv.fr/sill/list?search=CMS&sort=best\\_match](https://code.gouv.fr/sill/list?search=CMS&sort=best_match)

1.1.1.1.2. Que veut dire “open source” ?

Le terme open source, ou code source ouvert, s’applique principalement aux logiciels.

Le **code source de WordPress** est accessible à tous, **gratuitement**, et qu’il est possible **de contribuer à son évolution**. C’est d’ailleurs ça qui lui a permis de développer une communauté très active.

1.1.1.1.3. Quelle est la différence entre WordPress (WordPress.org) et WordPress.com ?

On confond bien trop souvent WordPress (le CMS open source) et WordPress.com (la plateforme d’hébergement WordPress),

► **WordPress est le nom du CMS open source**. Ce n’est pas une société et il n’a pas de but lucratif ! WordPress, le CMS, se présente sous forme d’un ensemble de **fichiers téléchargeables gratuitement sur WordPress.org**, le site de la fondation WordPress !

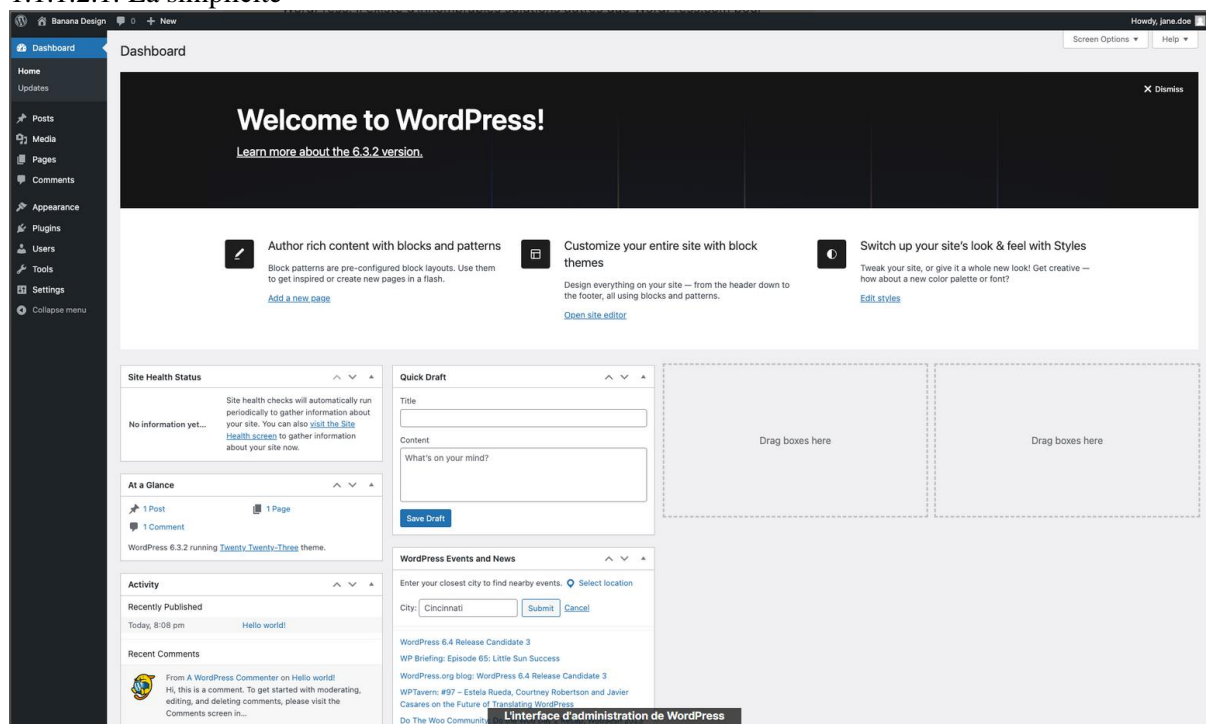
 <b>WordPress</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024

► **WordPress.com est une solution d'hébergement payante** qui repose sur le CMS WordPress. Il existe d'innombrables solutions autres que WordPress.com pour héberger son site WordPress.

### 1.1.1.2. Découvrez les atouts de WordPress

Trois atouts de WordPress.

#### 1.1.1.2.1. La simplicité



WordPress dispose d'une interface d'administration pratique, intuitive, et d'un éditeur visuel modulaire, appelé "éditeur de blocs **Gutenberg**". Il permet aux utilisateurs, même sans connaissances techniques avancées, de créer et de gérer des sites web.

- **Principaux types de contenus**

WordPress est basé sur deux principaux types de contenus : "**pages**" et "**articles**", que vous pouvez utiliser pour créer et organiser le contenu de votre site.

**Les "articles"** (ou "posts", en anglais) sont utilisés pour publier du **contenu dynamique**, généralement organisé par date, comme un blog.

**Les "pages"** sont destinées au **contenu statique** et permanent, tel que l'accueil, ou les pages "À propos" et "Contact".

- **Types de contenus secondaires**

Il existe aussi des types de contenus secondaires, parmi eux :

- **Les médias** : ce sont les images, vidéos, fichiers audio et autres médias que vous allez télécharger et utiliser dans vos pages et articles.
- **Les commentaires** : ils sont souvent associés aux articles, et cette fonctionnalité permet aux utilisateurs de réagir à votre contenu.



 <b>WORDPRESS</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024

- Les **catégories et étiquettes** : elles sont conçues pour classer vos articles et ajouter des mots clés.
- Les **menus** : ils permettent de naviguer entre les pages.
- Les **types de contenus personnalisés** ("Custom Post Types") : avec eux, vous pouvez créer de nouveaux types de contenus pour des besoins spécifiques, autres qu'un article ou une page (par exemple : des fiches produits, une collection de photographies, une liste d'appartements à louer...).

#### 1.1.1.2.2. La personnalisation du site

WordPress offre de nombreuses possibilités de personnalisation pour créer un site web unique. Vous pouvez choisir parmi des milliers de **thèmes** ("designs") pour modifier l'apparence générale de votre site. Ces thèmes varient en style, en disposition et en couleurs, ce qui vous permet de donner une identité visuelle propre à votre site.

Pour aller plus loin, WordPress a mis en place le **customizer**, un outil intégré à l'administration qui facilite la personnalisation avancée des éléments du thème (en-tête, pied de page, modification des polices d'écriture...). Plus récemment, un éditeur de site a été implémenté afin de pouvoir gérer toutes vos pages en même temps.

#### 1.1.1.2.3. Les extensions

Une extension WordPress ("**plugin**", en anglais)<sup>1</sup>, c'est du code tout prêt que l'on ajoute au site pour lui donner de nouvelles fonctionnalités spécifiques, comme des formulaires de contact, des outils e-commerce, des moyens de paiement, de la sauvegarde de site, etc. Pour chaque besoin, il est facile de trouver l'extension qui convient (gratuite ou payante) et de l'installer en quelques clics via l'interface d'administration.

N'importe qui peut créer une extension<sup>2</sup> WordPress et même la proposer sur la bibliothèque officielle [WordPress.org](https://wordpress.org).

#### 1.1.1.3. En résumé

- WordPress est le **CMS ("Content Management System")** le plus utilisé dans le monde.
  - WordPress est utilisé par **43,4 %** de tous les sites Web. Parmi ceux créés avec un CMS connu, la part de marché est encore plus élevée : 62,8 %.<sup>3</sup>
- WordPress est **open source**, c'est à dire qu'il est accessible à tous, **gratuitement**, et qu'il est possible de **contribuer** à son évolution.
- Initialement conçu pour les blogs, WordPress permet aujourd'hui **de créer tous types de sites**, du site vitrine au site e-commerce, en passant par les applications web et mobiles.
- WordPress doit son **succès** à sa **simplicité**, à la possibilité de **personnaliser** son site et à ses **extensions**.

<sup>1</sup> Synonymes : Add-in, Add-on

<sup>2</sup> Les extensions WordPress sont créées à partir du langage de programmation PHP

<sup>3</sup> <https://www.hostinger.com/tutorials/wordpress-statistics>



 <b>WORDPRESS</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024

### 1.1.2. Initiez-vous au fonctionnement d'un site web

Cependant, il est important que vous compreniez auparavant le fonctionnement d'un site web.

#### 1.1.2.1. Découvrez le fonctionnement du web

Le web fonctionne sur le principe d'échanges décentralisés entre un client (vous, en général, via votre navigateur web) et un serveur qui sert à "servir" des pages web (d'où son nom !).

Pour accéder à un site web, vous entrez l'adresse d'un site web (dont le nom technique est URL, pour "Uniform Resource Locator") dans votre navigateur. Par exemple, voici une fausse URL :

**<http://www.monsite.com/contact.php?nom=Dupont&prenom=Jean>**

On peut la décomposer en plusieurs parties :

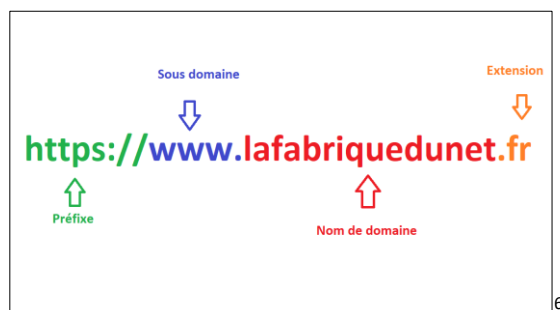
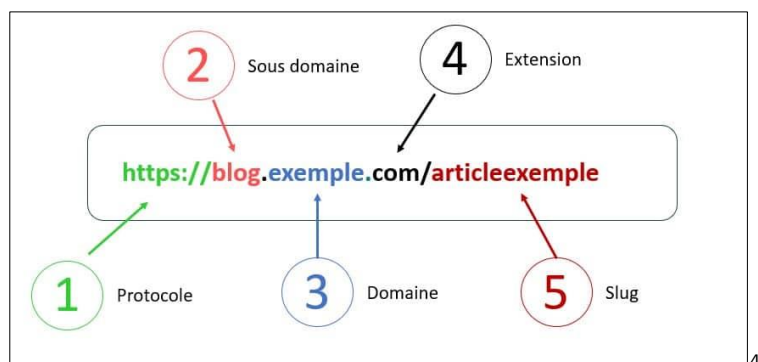
URL	Description
"HTTP", ou "HTTPS" (avec S pour <i>Secure</i> )	C'est le nom du protocole de communication entre le client et le serveur, ici : " <b>Hypertext Transfer Protocol</b> ". Il en existe d'autres pour d'autres usages, comme <b>FTP</b> (pour " <i>File Transfer Protocol</i> ") que vous connaissez peut-être et servant, lui, à transférer... des fichiers, bien sûr !
"monsite.com"	C'est le <b>nom de domaine</b> du site web auquel on veut accéder. Le nom de domaine se loue auprès d'un <b>registrar</b> (fournisseur de nom de domaine) ; c'est ce qui permet d'identifier un site web via un nom simple à mémoriser.
"/contact.php"	C'est le chemin d'accès à la page spécifique que l'on veut afficher au sein de ce site web.
"?nom=Dupont&prenom=Jean"	Ce sont les paramètres qui peuvent être utilisés pour personnaliser le contenu d'une page, effectuer des recherches ou définir des préférences utilisateur. Ils sont séparés du chemin d'accès à la page par un point d'interrogation "?" <b>et il peut y avoir un ou plusieurs paramètres à la suite, séparés par un "&amp;".</b>

Tableau 1

#### 1.1.2.1.1. Exemples d'URL

Voici des exemples d'URL :

 <b>WORDPRESS</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024



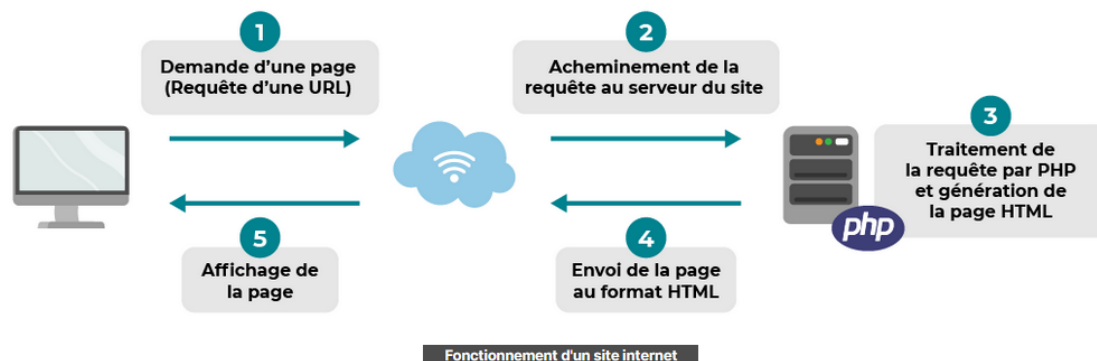
### 1.1.2.2. Découvrez le fonctionnement de WordPress

<sup>4</sup> <https://burguindigital.com/choisir-nom-domaine-guide/>

<sup>5</sup> <https://www.afnic.fr/noms-de-domaine/tout-savoir/>

<sup>6</sup> <https://www.lafabriquedunet.fr/creation-site-vitrine/articles/choisir-nom-domaine-site-web/>

 <b>WordPress</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024



Pour fonctionner, tout site Internet s'appuie sur un **serveur**. En général, on loue un serveur auprès d'un **hébergeur**, mais il est tout à fait possible de créer son propre serveur chez soi. Cela demande en revanche des compétences techniques qui vont largement au-delà de ce que l'on couvrira dans ce cours. Le serveur stocke les fichiers qui composent le site web et exécute le code contenu dans ces fichiers. Dans le cas de WordPress, il s'agit d'un CMS reposant principalement sur le **langage PHP** et sur une **base de données MySQL**.

#### 1.1.2.2.1. Que sont PHP et MySQL ?

- **PHP** est un langage de programmation couramment utilisé pour créer des sites web dynamiques. Il permet de traiter les formulaires, d'interagir avec des bases de données et de générer des pages web personnalisées.
- **MySQL** est un système de gestion de bases de données. Il stocke et gère les données sur un site web. Les informations peuvent être des utilisateurs, des articles de blog et bien plus encore.

Le serveur exécute donc le code PHP de WordPress pour récupérer les informations nécessaires en base de données et générer la page au format HTML, lisible par votre navigateur web

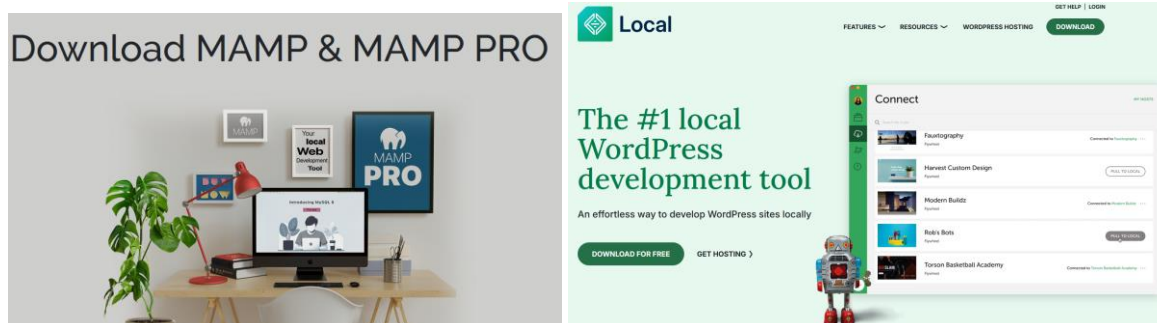
**Pour créer votre site WordPress, vous aurez donc besoin d'un hébergement PHP/MySQL.**

#### 1.1.2.2.2. Quelles solutions d'hébergement existent ?

Deux solutions s'offrent à vous :

1. **Louer un serveur chez un hébergeur.**  
Votre site pourra ainsi être accessible au public via Internet, mais ce n'est pas gratuit. Il faut compter quelques euros par mois pour un hébergement d'entrée de gamme.
2. **Créer un environnement en local.**  
L'idée est de simuler un serveur sur votre ordinateur grâce à des logiciels comme [MAMP](#) ou encore [Local](#). Votre site ne sera pas en ligne, il ne sera accessible que sur votre machine, mais c'est gratuit et vous aurez tout le temps de le créer. Nous allons d'abord utiliser cette solution.

 <b>WordPress</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024



### 1.1.2.3. En résumé

- Une page web est un contenu HTML affiché dans un navigateur et fourni par un serveur selon le protocole HTTP.
- L'URL permet d'identifier sur le réseau le serveur à qui demander la page, et la page que l'on souhaite afficher.
- **Dans le cas d'un site dynamique comme WordPress, la page HTML est générée par du code PHP faisant appel à une base de données MySQL grâce à un serveur.**
- Il existe deux options pour héberger un site WordPress : louer un serveur chez un hébergeur, moyennant des frais mensuels, ou créer un environnement en local avec des logiciels gratuits comme MAMP ou Local, limitant l'accès au site à votre propre machine.

### 1.1.3. Installez votre environnement de travail et créez votre site WordPress

Il vous faut un **serveur** sur votre ordinateur pour lancer WordPress. Nous allons voir comment installer votre environnement de travail en **local**.

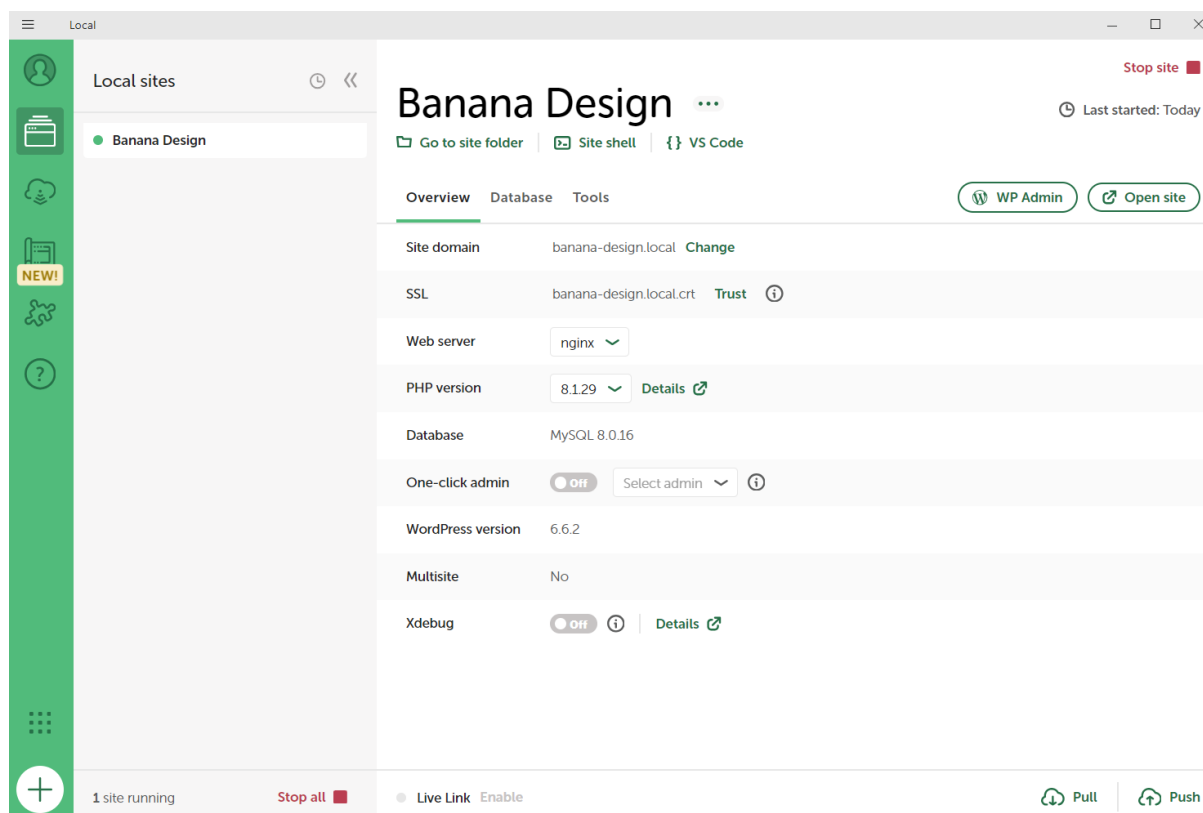
Après, nous verrons rapidement comment **héberger votre site en ligne**.

#### 1.1.3.1. Installez un environnement de travail en local

1. La plus connue est d'installer **MAMP** ou **WAMP**.
2. Une solution encore plus simple et plus rapide existe. Il s'agit de **Local**, un logiciel gratuit disponible pour Mac et PC. Il offre une interface intuitive, des fonctionnalités avancées, la possibilité de cloner des sites, et prend en charge WordPress ainsi que d'autres CMS. Parfait pour notre besoin !

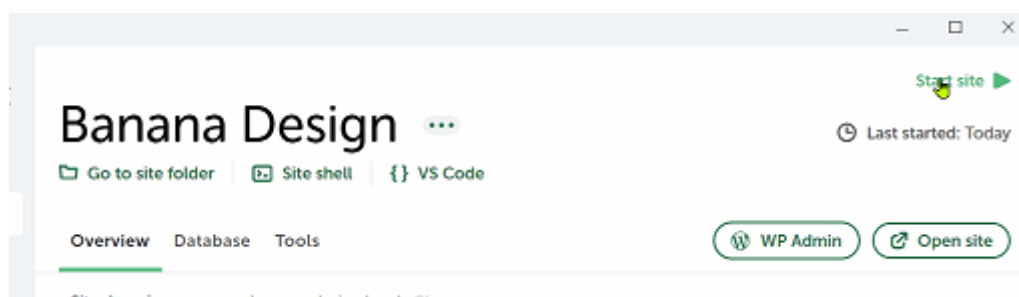
Vous n'avez pas besoin de changer les paramètres prédéfinis dans les onglets "Overview", "Database" et "Tools". Local s'est occupé de tout et a créé l'environnement demandé pour votre site WordPress, c'est-à-dire **un serveur et une base de données**.

 <b>WordPress</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024



Grâce à Local, vous pouvez **créer autant de sites WordPress que vous le souhaitez**. Il vous suffit de cliquer sur l'icône “+” en bas à gauche et de suivre les étapes précédemment décrites. Vos sites apparaîtront dans la colonne grise, à gauche de l'écran.

Désormais, à chaque fois que vous voudrez travailler ou vous rendre sur votre site, ouvrez Local afin de lancer le serveur et cliquez sur “Start site”.



### 1.1.3.2. Installez un environnement de travail en ligne

Cette fois-ci, c'est votre hébergeur qui s'occupe de vous mettre à disposition un serveur et une base de données. Sans oublier la création de votre site WordPress. Pour cela, il faut d'abord choisir l'hébergeur adapté à vos besoins ! Il existe différents types d'hébergements :

- **Hébergement mutualisé** : vous serez plusieurs clients sur le même serveur.

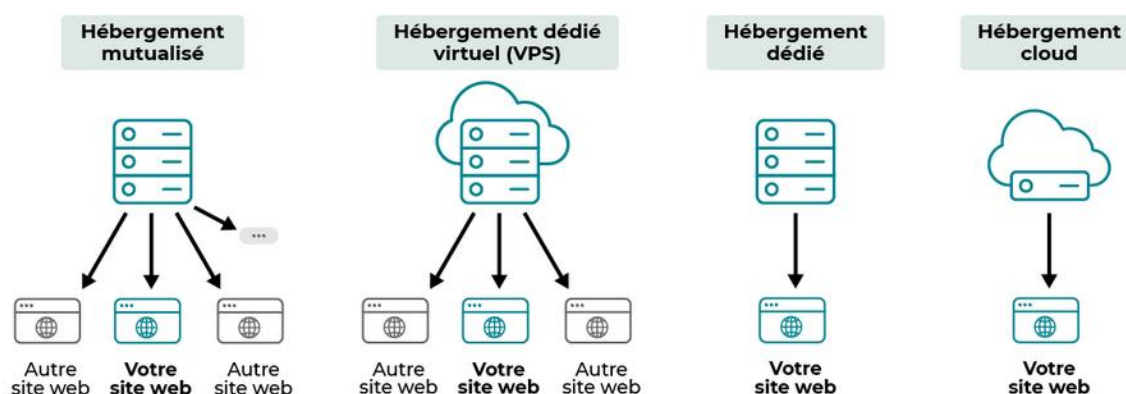
 <b>WordPress</b> Nombre de pages : 49	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
		Modifié le :	16/10/2024

- **Hébergement dédié** : vous serez seul sur le serveur (et donc vous aurez une meilleure vitesse de navigation !).
- **Hébergement managé (ou infogéré)** : votre hébergeur s'occupe de toutes les configurations à votre place.

Vous avez la possibilité de choisir un **hébergement managé** avec le CMS WordPress qui est automatiquement installé et prêt à être utilisé. C'est le cas de l'hébergeur [Faaaster](#) (anciennement ThemeCloud) qui est managé avec le site WordPress. C'est d'ailleurs ce que nous utiliserons plus tard pour mettre en ligne le site "Banana Design".

Ces types d'hébergements coûtent en général entre 2 et 10 euros par mois, auxquels vous pouvez ajouter un nom de domaine (à partir d'une dizaine d'euros par an).

💡 Si vous souhaitez plus d'informations sur comment choisir un type d'hébergement et un nom de domaine, je vous invite à consulter le cours [Mettez en ligne votre site web](#). ➕



7

	Avantages	Inconvénients
<b>Hébergement mutualisé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coût abordable</li> <li>• Pas de compétence technique nécessaire</li> <li>• Restrictions sur la configuration du serveur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plusieurs centaines de sites sur le serveur</li> <li>• Pas suffisant pour un site à fort trafic</li> </ul>

<sup>7</sup> <https://openclassrooms.com/fr/courses/7192596-mettez-en-ligne-votre-site-web/7818916-choisissez-un-hebergeur#/id/r-7869674>

 <b>WordPress</b> Nombre de pages : 49	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
		Modifié le :	16/10/2024

<b>Hébergement dédié</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Serveur uniquement dédié à votre site</li> <li>• Adapté pour un site à fort trafic</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coût très important</li> <li>• Nécessite souvent des compétences d'administration système</li> </ul>
<b>Hébergement dédié virtuel (VPS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coût relativement abordable</li> <li>• Configuration plus ouverte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quelques sites seulement sur le serveur</li> </ul>
<b>Hébergement cloud</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offres adaptables à l'évolution du trafic du site</li> <li>• Nombreux services préparés pour simplifier le déploiement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestion reste relativement complexe</li> <li>• Généralement peu adapté aux sites à faible trafic</li> </ul>

Tableau 2<sup>8</sup>

#### 1.1.3.3. En résumé

- Installer son environnement de travail en local permet de prendre son temps pour créer son site, expérimenter son design, tester de nouvelles choses, sans avoir de contraintes techniques liées à un hébergeur en ligne.
- Le **logiciel Local** crée automatiquement un **serveur**, une **base de données**, et installe votre site WordPress. Pour mettre son site en ligne, il faut choisir un hébergeur et transférer son site. Avec WordPress, il est possible d'avoir un hébergement déjà installé.

#### 1.1.4. Quiz : Découvrir WordPress et déployer votre site rapidement

Cf. QUIZ 1 en annexe.

## 2. Partie 2 - Prenez en main l'administration de votre site WordPress

Dans cette partie, nous allons découvrir l'interface d'administration de WordPress et commencer à créer notre contenu.

### 2.1. Connectez-vous au dashboard WordPress et créez votre premier article

Découvrir le dashboard WordPress.

#### 2.1.1. Connectez-vous au dashboard WordPress

Pour vous connecter à l'interface d'administration d'un site WordPress, il y a trois options :

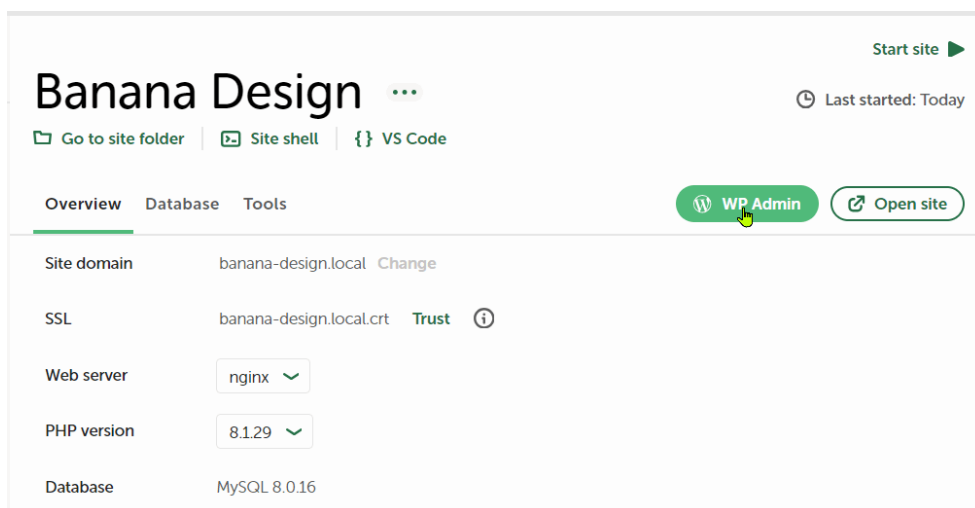
1. Allez sur l'URL `banana-design.local/wp-login.php`, qui est l'URL de connexion par défaut.
2. Vous pouvez aussi aller sur l'URL du dashboard `banana-design.local//wp-admin` qui vous redirigera automatiquement vers l'interface.

<sup>8</sup> <https://openclassrooms.com/fr/courses/7192596-mettez-en-ligne-votre-site-web/7818916-choisissez-un-hebergeur#/id/r-7818978>

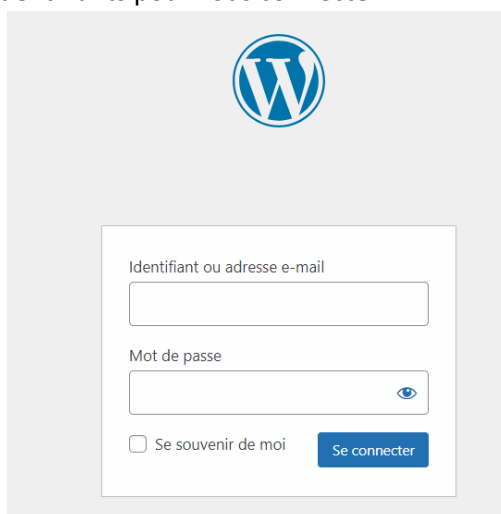


 <b>WordPress</b> Nombre de pages : 49	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
		Modifié le :	16/10/2024

- Encore plus simple, vous pouvez cliquer sur le bouton “WP Admin” sur l’interface de Local pour vous y rendre.

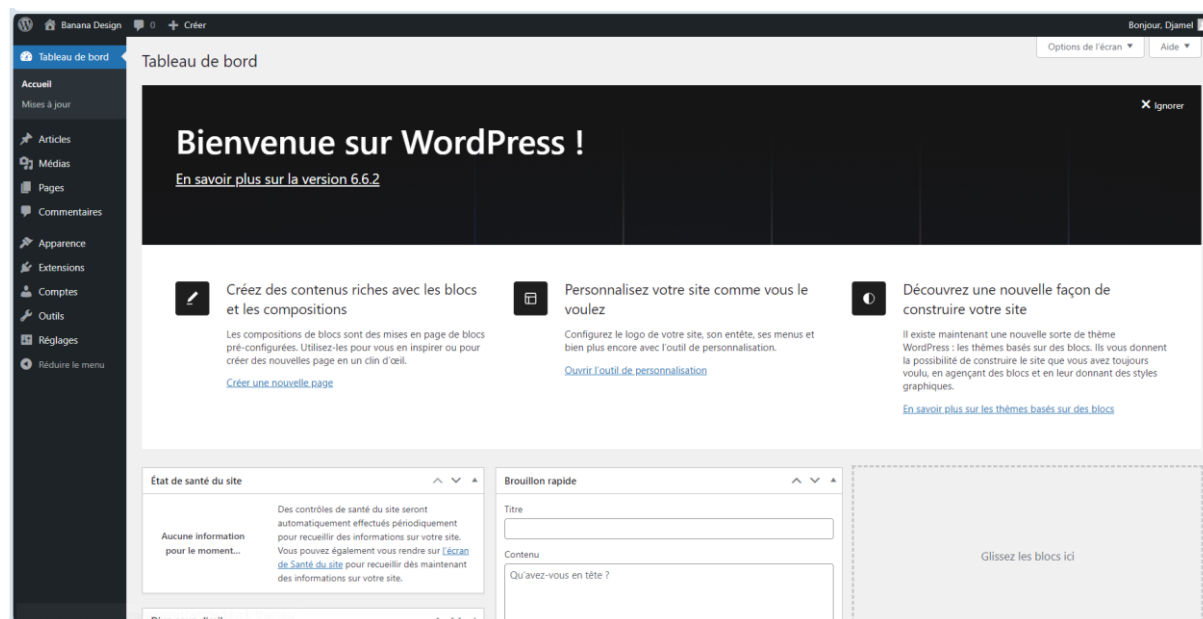


Vous pouvez alors saisir vos identifiants pour vous connecter.



Vous voilà sur le tableau de bord !

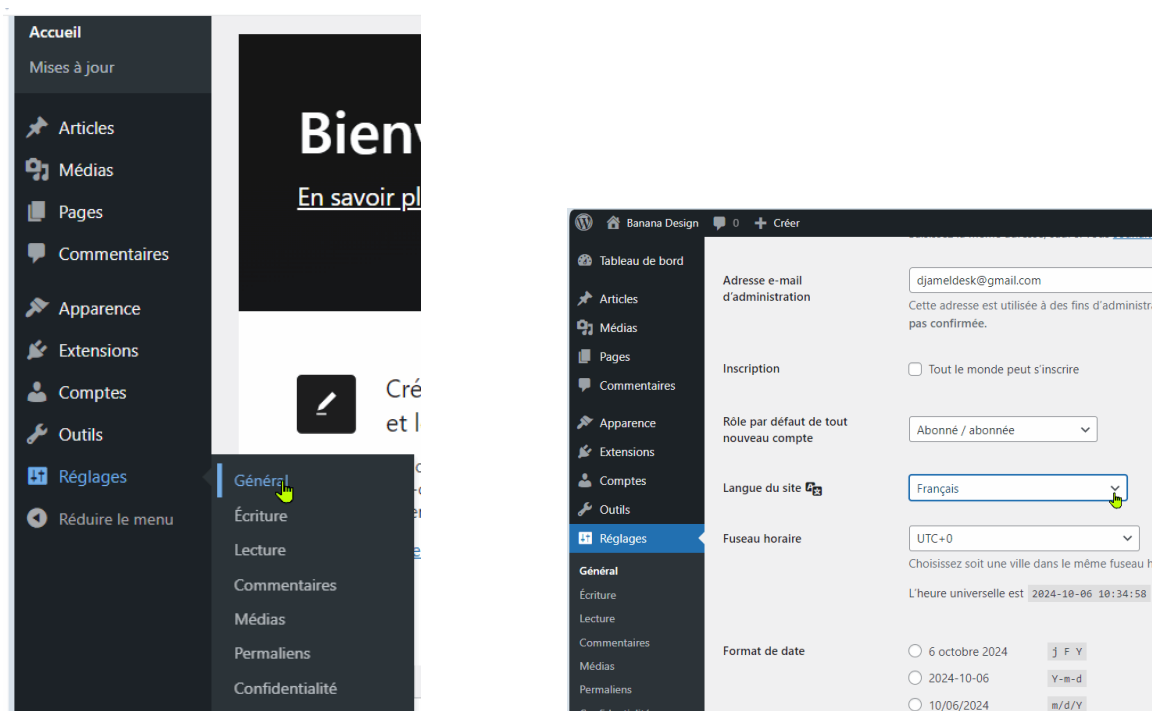
 Nombre de pages : 49	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
		Modifié le :	16/10/2024



#### 2.1.1.1. L'interface d'administration de WordPress


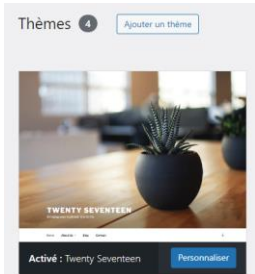
Le panneau d'administration de WordPress, souvent appelé "**tableau de bord**", ou "**dashboard**", en anglais, sert à gérer et à contrôler tous les aspects de votre site web WordPress.

💡 Pour passer le tableau de bord en français, modifiez la langue du site dans les réglages généraux et enregistrez les changements.



 <b>WordPress</b> Nombre de pages : 49	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
		Modifié le :	16/10/2024

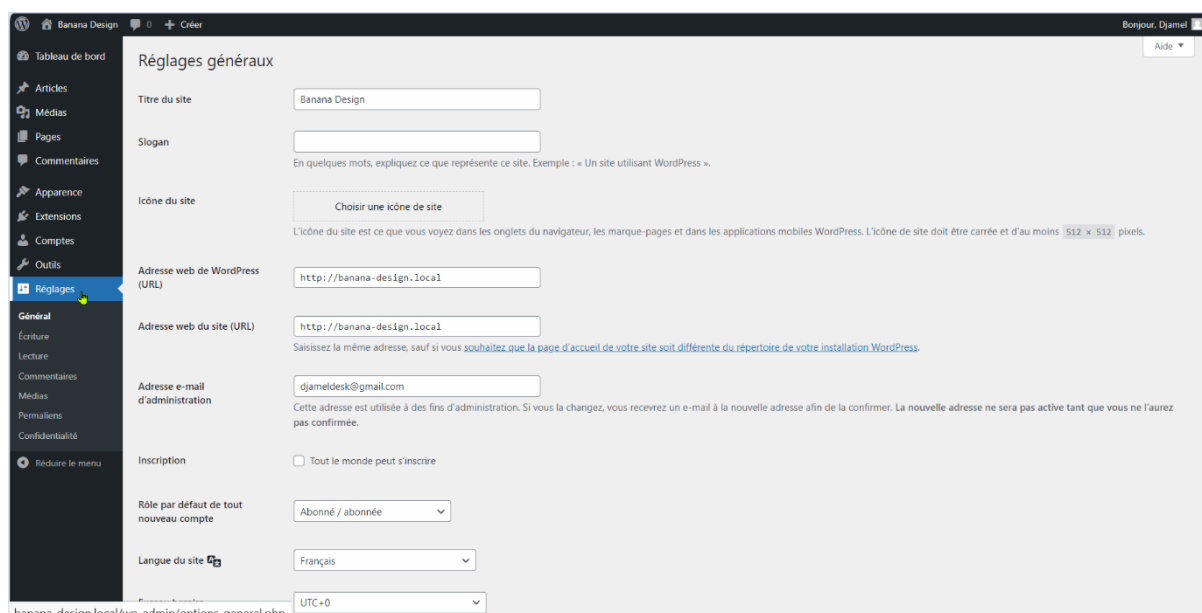
Voici ce que vous trouverez dans le **tableau de bord** :

Éléments du tableau de bord	Description
<b>Tableau de bord</b>	C'est la page d'accueil de l' <b>administration</b> , sur laquelle vous vous trouvez actuellement. Elle affiche des informations essentielles sur votre site, comme les <b>statistiques</b> , les <b>commentaires</b> récents, les messages et pages populaires.
<b>Articles</b>	Vous pouvez créer, éditer et publier des articles qui seront regroupés sur une page <b>blog</b> .
<b>Médias</b>	Cet onglet vous permet de gérer les fichiers multimédias comme les images, les vidéos et les fichiers audio. Vous pouvez les <b>téléverser</b> et les modifier (recadrer, agrandir, renommer...).
<b>Pages</b>	Vous pouvez créer, éditer et publier des pages ( <b>contenu statique</b> ), par exemple une page "Compétences", "Contact", "À propos"...
<b>Commentaires</b>	Vous pouvez gérer les commentaires des visiteurs, les <b>approuver</b> , les <b>modérer</b> ou les <b>supprimer</b> depuis l'onglet "Commentaires".
<b>Apparence</b>	<p>Vous pouvez changer l'apparence de votre site en choisissant des thèmes (templates) et en utilisant le <b>customizer</b> (le bouton "Personnaliser") :</p>  <p>Vous pouvez également personnaliser les widgets (blocs de fonctionnalités), les menus et l'arrière-plan.</p> <p>Faisons une petite pause dans le menu "Apparence" et choisissons un thème qui nous conviendra bien. Dans notre cas, on va partir sur "Twenty Seventeen".</p> 

 Nombre de pages : 49	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
		Modifié le :	16/10/2024

<b>Extensions</b>	Les extensions (ou plugins) sont des blocs de code tout prêts <b>ajoutant des fonctionnalités</b> supplémentaires à votre site. Vous pouvez les installer, les activer, les désactiver et les configurer.
<b>Comptes</b>	Vous pouvez gérer les utilisateurs de votre site, leur attribuer des <b>rôles</b> (administrateur, éditeur, auteur, etc.) et gérer leurs informations.
<b>Outils</b>	Cet onglet offre diverses fonctionnalités, notamment <b>l'exportation et l'importation de données</b> de votre site.
<b>Réglages</b>	Les réglages vous permettent de configurer les <b>paramètres de base de votre site</b> , comme les permaliens, les réglages de lecture et d'écriture, les commentaires, la confidentialité et bien plus encore.

Tableau 3<sup>9</sup>



Pour retourner sur le site, cliquez sur “Banana Design” dans la barre noire en haut à gauche puis sur “Aller sur le site”. À l’inverse, si vous souhaitez revenir sur l’interface d’administration, survolez le nom du site en haut à gauche et cliquez sur “Tableau de bord”.

✓ Dans tous les cas, si vous voyez une barre noire en haut de votre site, c’est que vous êtes connecté !



<sup>9</sup> <https://openclassrooms.com/fr/courses/8266636-creez-votre-premier-site-avec-wordpress-6/8366966-connectez-vous-au-dashboard-wordpress-et-creez-votre-premier-article#/id/r-8367048>

 <b>WordPress</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024

### 2.1.2. Créez votre premier article

Un **article** est généralement un contenu d'actualité, daté, et qui prend sa plus grande valeur au moment de sa publication.

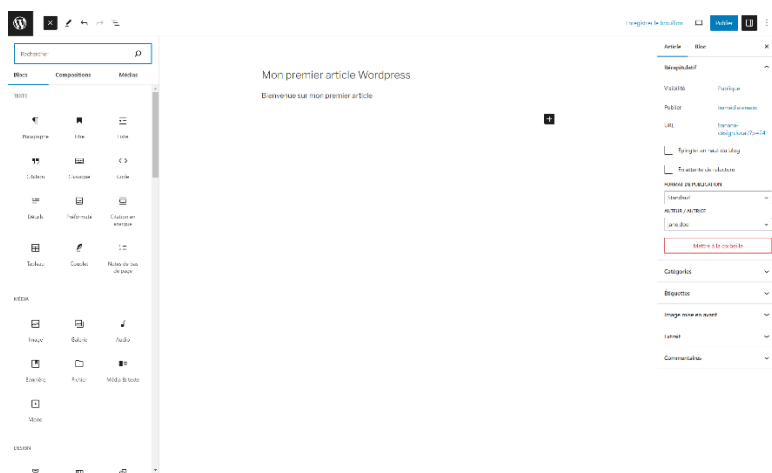
On y accède généralement via une page listant les articles triés de façon **antéchronologique** (les derniers articles publiés en premier), et non via un lien dédié dans le menu de navigation.

Bref, c'est ce qui constitue ce que l'on appelle un **blog** !

Voici les étapes pour créer un article.

#### 2.1.2.1. Créez un article et ajoutez des catégories

Ici, nous allons utiliser **Gutenberg**, l'éditeur de WordPress. Cet outil simplifie la création de contenu grâce à l'utilisation de **blocs personnalisables** et réutilisables (**appelés aussi "compositions synchronisées"**).



Par défaut, WordPress propose deux façons de trier ses articles :

- Les **catégories**, qui **ont une hiérarchie** (on peut créer des sous-catégories), et qu'il faut choisir soigneusement pour refléter de façon pertinente les sujets traités dans le blog et pour **optimiser son référencement naturel**. On n'attribue généralement qu'une catégorie (ou sous-catégorie) par article, et on essaie de ne pas multiplier le nombre de catégories proposées au total. Par exemple, un article de recette de tarte "banane-chocolat" aura la catégorie "Tartes", fille de la catégorie "Desserts", elle-même fille de la catégorie "Recettes".
- Les **étiquettes (ou "tags")**, qui **n'ont pas de hiérarchie** et que l'on peut attribuer en masse à chaque article. Leur objectif est d'identifier les sujets importants traités dans l'article et récurrents sur le blog. Si nous reprenons l'exemple de notre recette de tarte banane-chocolat, on pourra par exemple lui attribuer les tags "banane", "chocolat" et "plaisirs coupables".

 <b>WORDPRESS</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024

#### 2.1.2.2. Ajoutez une image

Pour ajouter un visuel principal à votre article, sélectionnez une image dans l'onglet à droite "Image mise en avant". Elle sera utilisée pour illustrer l'article dans les listes d'articles.

Utilisez ensuite l'icône "plus" pour ajouter un nouveau bloc "image" dans Gutenberg. Vous pourrez téléverser une image depuis votre ordinateur.

Mon premier article Wordpress



Elle s'affichera dans le corps de votre article.

#### 2.1.2.3. Publiez votre article



WordPress offre la possibilité :

 <b>WORDPRESS</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024

- de **sauvegarder les contenus en brouillon** (“Enregistrer le brouillon”). Cela signifie que l’article sera enregistré, mais n’apparaîtra pas sur le site pour les visiteurs ;
- de **prévisualiser le contenu** (icône “ordinateur” à côté du bouton “Publier”). Cela permet de voir le contenu tel qu’il sera affiché sur le site, sans avoir à le publier ;
- de **“dépúblier” un article** et de le “Basculer en brouillon” ;
- **de modifier la visibilité** de l’article pour le rendre public, privé (accessible seulement aux utilisateurs connectés), ou pour le protéger avec un mot de passe ;
- de **définir une date de publication**. Cela permet de planifier la date à laquelle l’article sera publié ;
- **d’épingler l’article** (case à cocher “Épingler en haut du blog”) pour qu’il soit en tête de liste, même si d’autres articles ont été publiés plus récemment. Un conseil : cochez cette case pour mettre en avant votre article !

### 2.1.3. En résumé

- Pour accéder à l’administration de son site WordPress, on ajoute (2 méthodes) :
  1. /wp-admin à la fin de l’URL
  2. /wp-login.php à la fin de l’URL
- Par défaut, WordPress propose deux systèmes de classification des articles : les catégories et les tags.
  - Les catégories sont hiérarchiques et permettent de situer le contenu au sein d’une arborescence.
  - Les tags n’ont pas de hiérarchie et reflètent généralement les thématiques liées au contenu.
- Gutenberg est l’éditeur visuel WordPress reposant sur le concept de “blocs” ; il permet en particulier de créer des mises en page complexes en cliqué-déposé (ou “drag and drop”).
- Les articles peuvent être enregistrés en brouillon, en mode privé, et on peut aussi en planifier la publication.

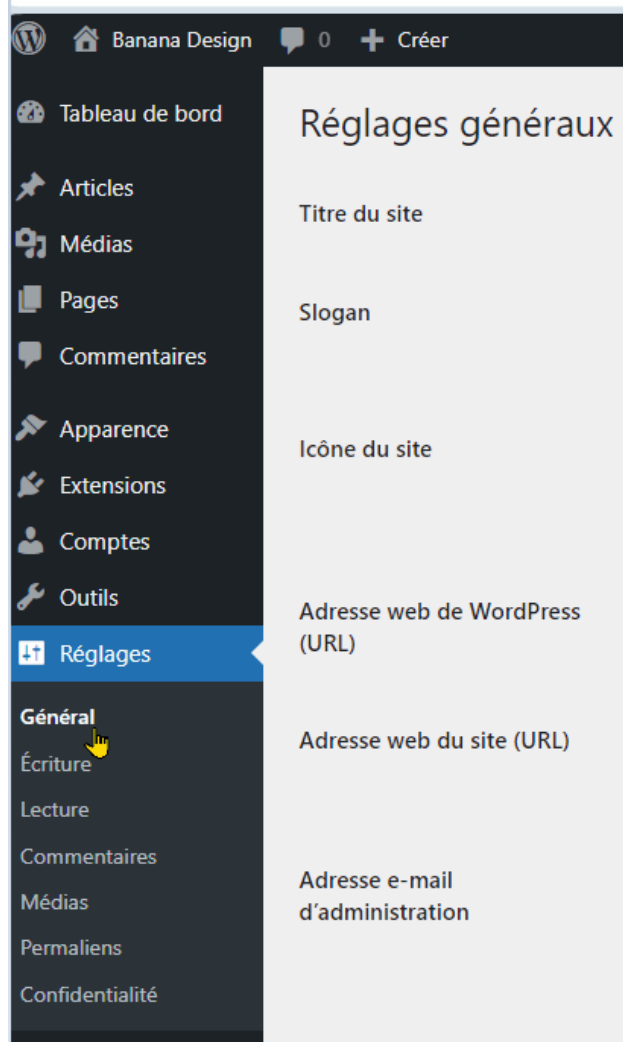
## 2.2. Paramétrez les options de votre site WordPress

Comment régler quelques paramètres importants de notre site.



 <b>WORDPRESS</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024

### 2.2.1. Changez le titre et le slogan de votre site



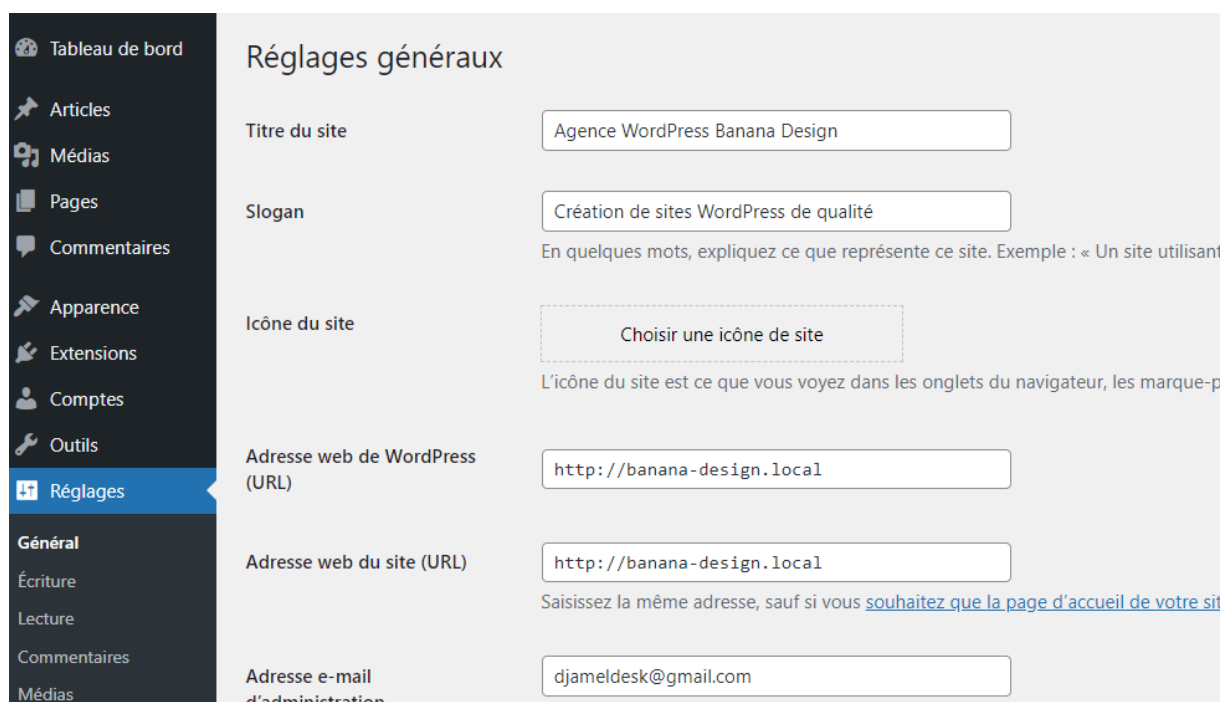
#### 2.2.1.1. Titre du site

Le nom donné à votre site WordPress lors de la création a été directement appliqué au site créé, mais il est préférable de choisir, dans les “Réglages généraux”, un titre un peu plus accrocheur ! En effet, le titre du site est celui qui va apparaître dans les **résultats de recherche Google** et est un facteur majeur **d’optimisation du référencement naturel** (aussi appelé “**SEO**” pour “**Search Engine Optimization**”) de la page.

Remplissez donc ce champ avec un titre un peu plus convaincant et contenant les mots-clés pertinents pour votre activité.

Pour notre exemple, nous allons choisir le titre : “**Agence WordPress Banana Design**”.

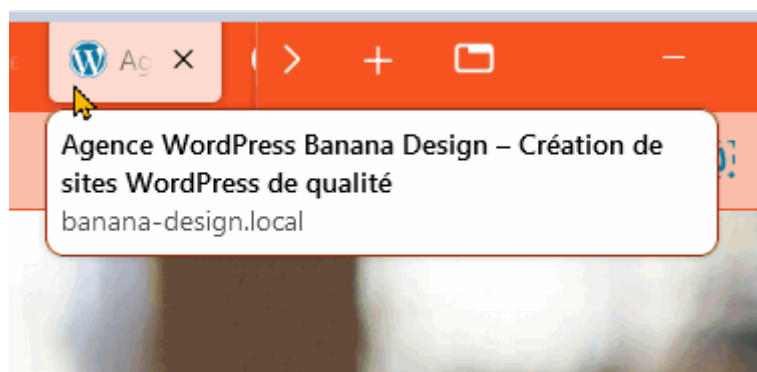
 <b>WordPress</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024



### 2.2.1.2. Slogan du site

Le slogan est lui aussi visible dans les résultats de recherche, et essentiel pour le **SEO**. Nous allons choisir : **“Création de sites WordPress de qualité”**.

Vous pouvez maintenant visiter votre site (toujours en survolant le nom dans la top bar et en cliquant sur “Aller sur le site”). **Au survol de l’onglet du navigateur, vous verrez le titre et le slogan du site !**



### Adresse web de WordPress (URL) et Adresse web du site (URL)

**⚠ Attention, zone à risque !** Il ne faut surtout pas modifier ces champs, au risque de casser le site. Ils ne servent qu’à des utilisateurs avancés lors d’un déploiement du site en ligne et d’un changement de nom de domaine.

 <b>WordPress</b> Nombre de pages : 49	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
		Modifié le :	16/10/2024

### 2.2.1.3. Inscription

Vous pouvez laisser aux utilisateurs la possibilité de s'inscrire sur votre site. Cela n'a pas d'intérêt dans le cadre d'un site vitrine, et nous laissons donc cette case décochée.

### 2.2.1.4. Rôle par défaut de tout nouvel utilisateur

Cela n'a d'intérêt que si vous laissez les visiteurs s'inscrire sur le site ; nous n'y touchons donc pas.

#### 2.2.1.4.1. Tableau récapitulatif des rôles utilisateurs WordPress

Il existe nativement 5 rôles différents, et chacun possède ses propres droits et limites<sup>10</sup>.

	Administrateur	Éditeur	Auteur	Contributeur	Abonné
Gérer les réglages : thèmes, extensions...	✓	✗	✗	✗	✗
Gérer les pages	✓	✓	✗	✗	✗
Gérer <u>tous</u> les articles	✓	✓	✗	✗	✗
Gérer <u>tous</u> les commentaires	✓	✓	✗	✗	✗
Gérer les commentaires de <u>ses</u> articles	✓	✓	✓	✗	✗
Publier <u>ses</u> articles	✓	✓	✓	✗	✗
Importer des médias	✓	✓	✓	✗	✗
Rédiger des articles	✓	✓	✓	✓	✗

💡 Les Super Administrateurs multisite, appelés couramment **Super Admin**<sup>11</sup>, ont par défaut, toutes les permissions.

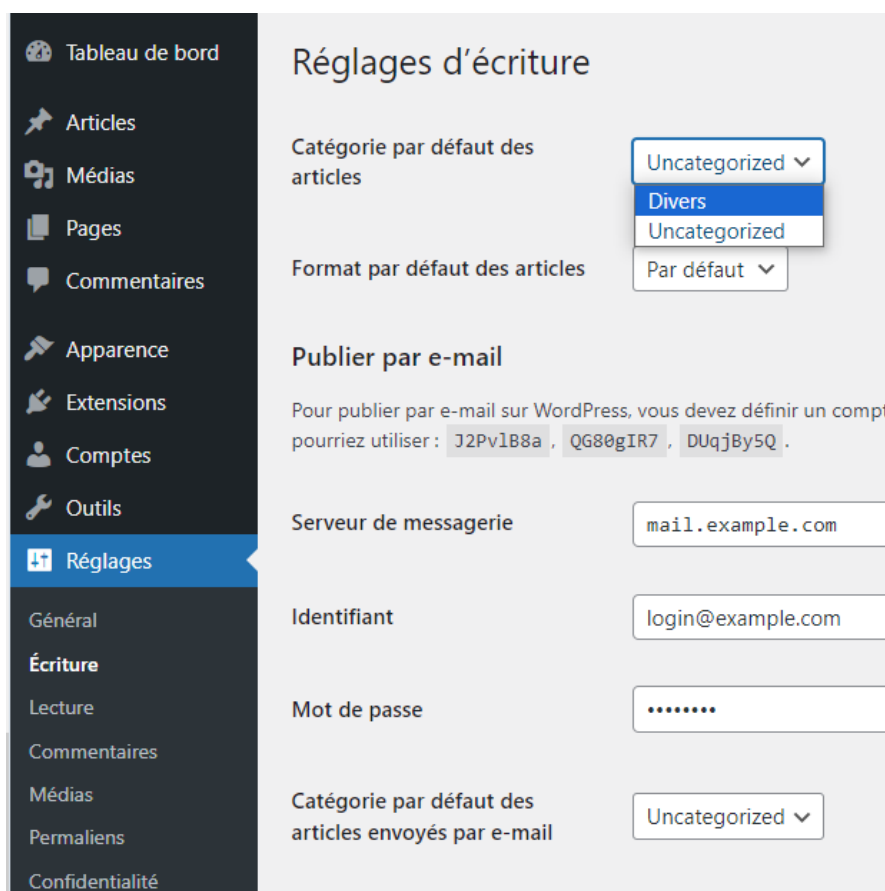
### 2.2.2. Modifiez la catégorie par défaut de vos articles

1. Cliquez sur "Écriture" en dessous de la sous-rubrique "Général" de la rubrique "Réglages". Seul le premier champ nous intéresse. En effet, nous n'avons pas envie que les articles soient catégorisés "Non classés" par défaut.
2. Cliquez sur le champ et sélectionnez la catégorie "Divers" créée précédemment et sauvegardez. C'est déjà mieux.

<sup>10</sup> <https://capitainewp.io/formations/developper-theme-wordpress/roles-utilisateurs-capacites/>

<sup>11</sup> <https://fr.wordpress.org/support/article/roles-and-capabilities/#super-admin>

 <b>WORDPRESS</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024



### 2.2.3. Demandez aux moteurs de recherche d'indexer votre site

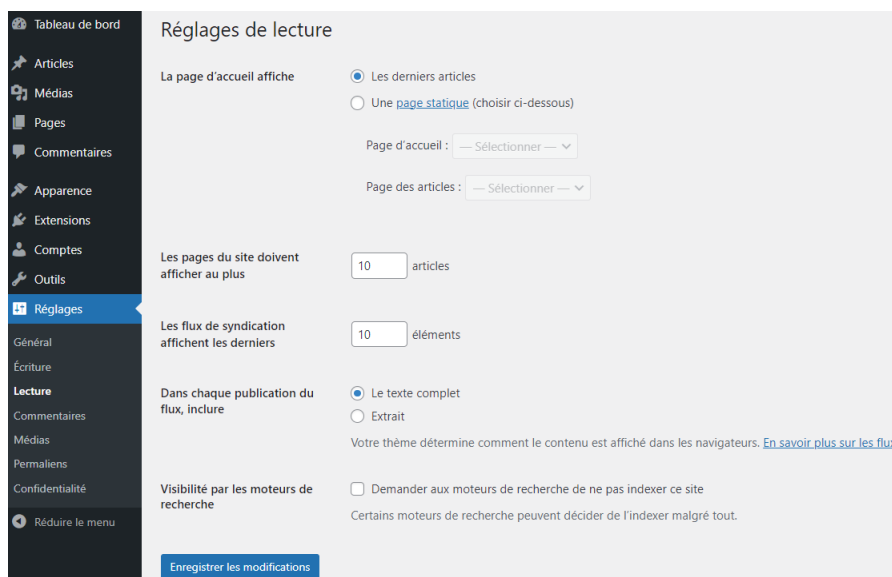
La première section permet de paramétrer ce qui est affiché lorsque l'on se rend sur la page d'accueil du site. Pour l'instant, nous avons vu que la page d'accueil affiche la liste des articles. Nous changerons cela dans le prochain chapitre, lorsque nous allons créer une page d'accueil personnalisée.

Une autre option intéressante sur cette page est la case "Demander aux moteurs de recherche de ne pas indexer ce site". Nous voulons que notre site soit accessible via les moteurs de recherche dès sa mise en ligne, donc je vous propose de **laisser cette case décochée**.

En revanche, si vous avez un client qui ne souhaite pas être visible dans l'immédiat (boutique e-commerce encore non déclarée, projet confidentiel...), vous pourrez cocher la case.

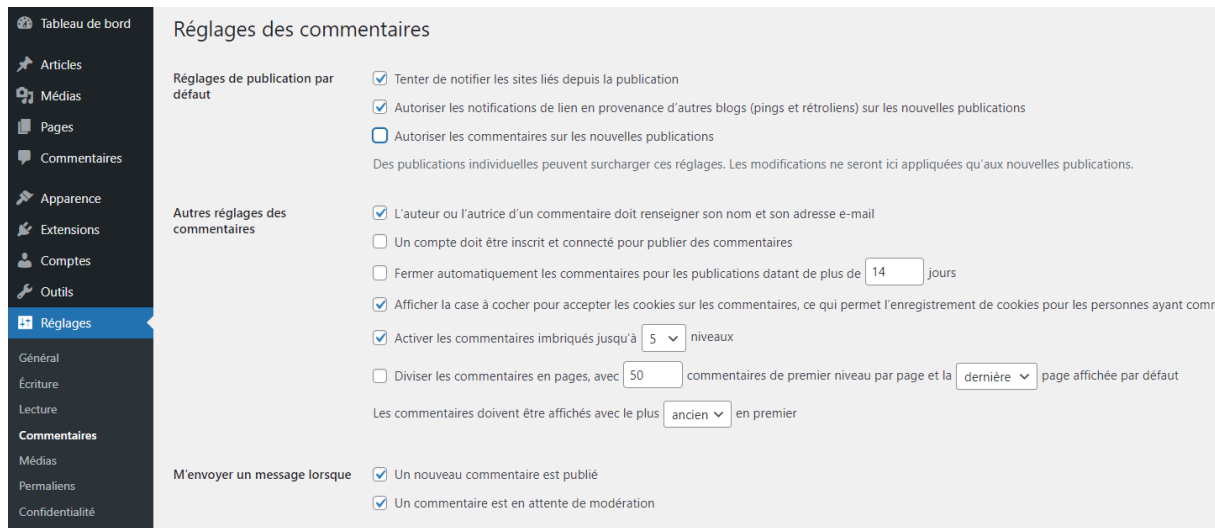
**⚠** Il est très important, mais vraiment très important, de **ne pas oublier de décocher cette case** lors de la mise en ligne du site ! Si vous la laissiez cochée, cela empêcherait votre site ou celui de votre client d'être référencé sur les moteurs de recherche.

 <b>WordPress</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024



#### 2.2.4. Configurez les paramètres de commentaires

Les paramètres des commentaires vous permettent de gérer la façon dont les visiteurs peuvent écrire des commentaires. Cela n'est pas nécessaire sur votre site, donc vous pouvez **décocher** la case "Autoriser les commentaires sur les nouvelles publications".



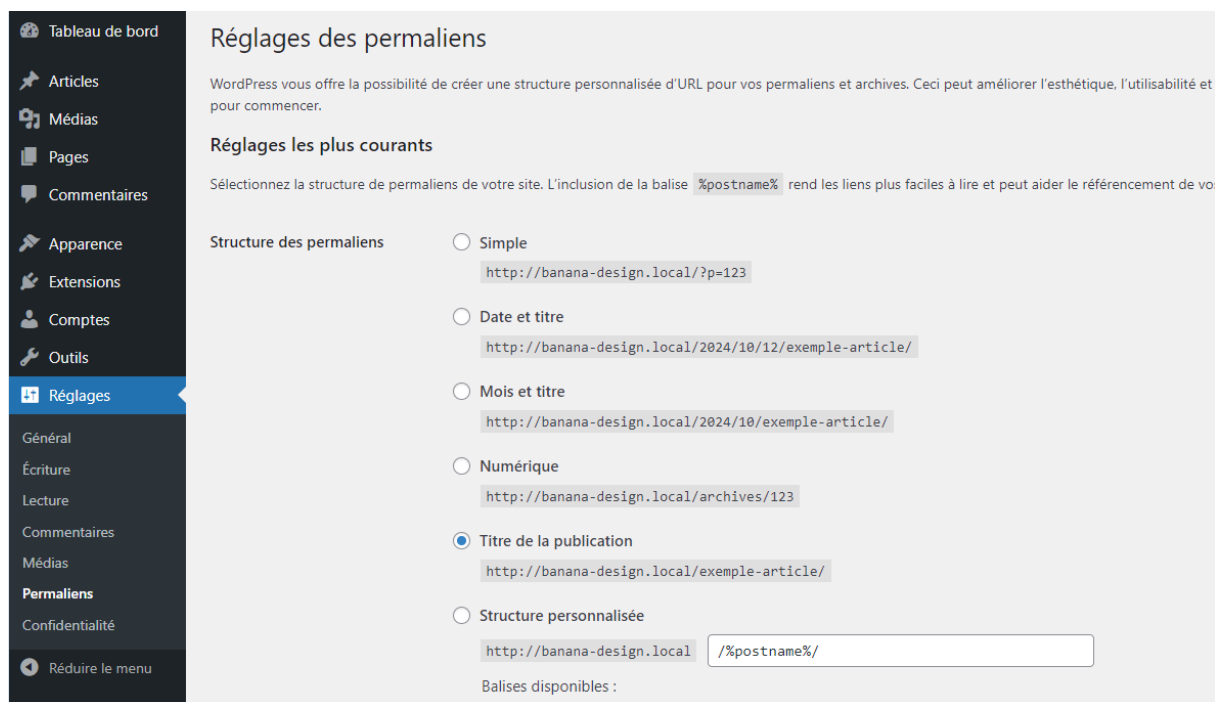
#### 2.2.5. Configurez les permaliens

► **Un permalien est une "URL permanente"**, c'est-à-dire l'URL principale par laquelle accéder à un contenu donné.

Les paramètres de permaliens vont donc vous permettre de définir **comment sont construites les URL** de vos contenus. Nous pouvons laisser l'option "Date et titre" cochée. Il faut en revanche éviter de garder l'option "Simple" si elle est cochée par défaut. En effet, il est important d'avoir le titre de l'article dans l'URL pour **optimiser le référencement naturel**.

 <b>WordPress</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024

Je vous propose de cocher “Titre de la publication”, ce qui nous donne une URL de ce type :  
“<http://banana-design.local/mon-premier-article-WordPress/>”.



## 2.2.6. En résumé

- Il est important de bien paramétrer son site avant de commencer à travailler.
- Les paramètres principaux sont :
  - le titre,
  - le slogan,
  - le choix de la page d'accueil,
  - la structure des liens (permaliens),
  - la gestion des commentaires,
  - l'accès aux moteurs de recherche et
  - l'adresse e-mail par défaut.

## 2.3. Mettez en place une page d'accueil personnalisée et créez votre menu de navigation

Vous avez réglé les paramètres de votre site ? Il est temps de nous attaquer à la page d'accueil !

### 2.3.1. Créez votre page d'accueil et votre page de blog

 <b>WORDPRESS</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024

Une page est un contenu **statique**, généralement non daté et ayant une valeur constante dans le temps.

On s'en sert en général pour présenter une société (page "À propos"), un service (page "Nos services"), des informations et fonctionnalités de contact (page "Contact").

On y accède généralement via un menu de navigation (dans l'en-tête ou le pied de page du site).

Commençons par faire un peu de ménage et **supprimons les pages** créées par WordPress lors de l'installation.

1. Allez sur l'onglet "Pages".
2. Passez votre souris sur chaque page.
3. Cliquez sur "Corbeille".

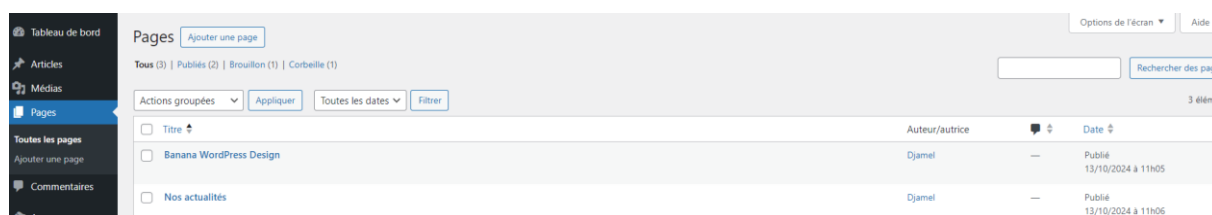
💡 **Si vous ne videz pas régulièrement la corbeille, son contenu sera supprimé automatiquement au bout de 30 jours.**

Nous allons maintenant **créer notre page d'accueil**.

1. Cliquez maintenant sur "Ajouter" pour créer la page.
2. Saisissez "Banana WordPress Design" comme titre de page.
3. Saisissez "Banana WordPress Design est une agence de webdesign bordelaise spécialisée dans la création de sites WordPress." dans la zone de contenu, histoire qu'elle ne soit pas vide.
4. Cliquez sur "Publier" pour créer la page.

Répétons la manipulation pour créer une page "Blog", qui s'intitule : « Nos actualités »

Ne mettez en revanche aucun contenu. Dans la prochaine étape nous paramètrons cette page pour qu'elle **affiche automatiquement la liste des articles publiés sur le site**. La zone de contenu ne sera donc pas utilisée.



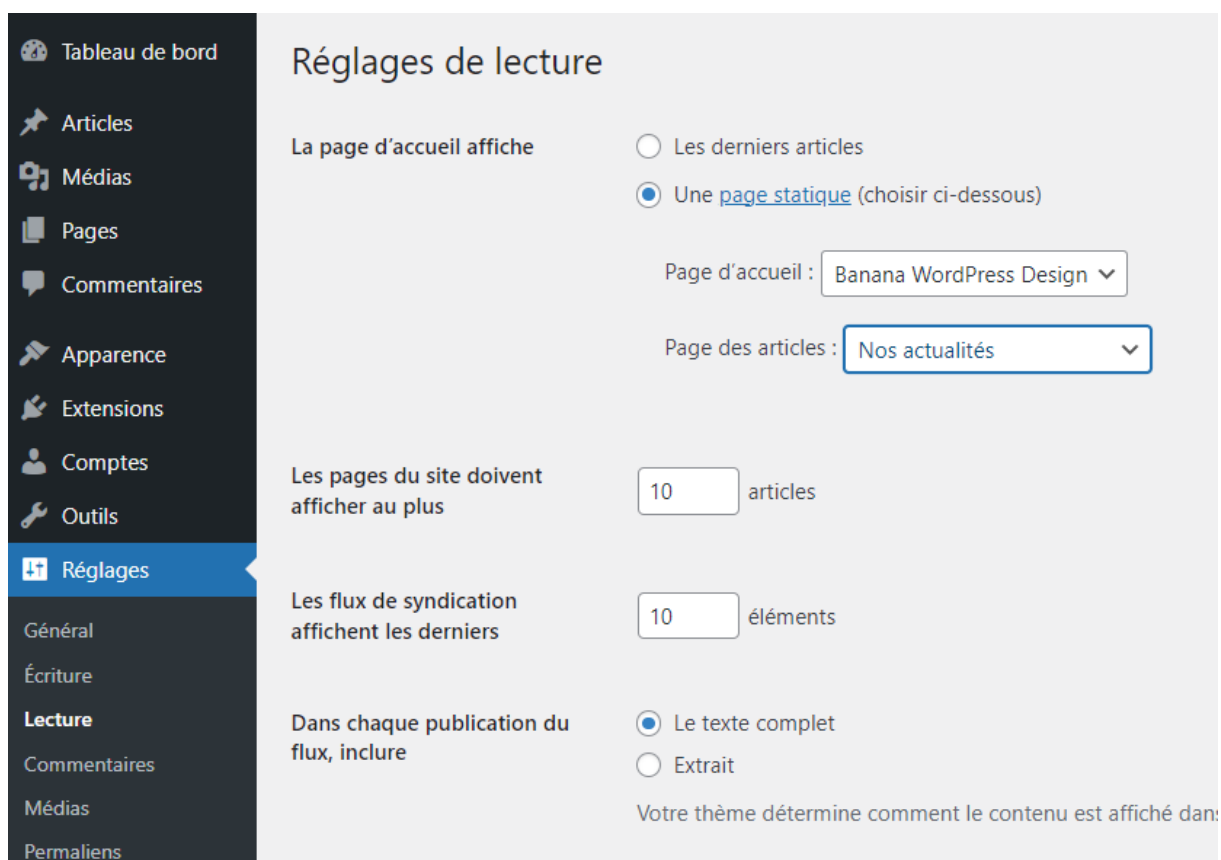
### 2.3.2. Configurez votre page d'accueil et votre page de blog

Maintenant que nos pages sont publiées, suivez ces étapes.

1. Rendez-vous dans Réglages >> Lecture pour les configurer en pages d'accueil et de blog.
2. En face de "La page d'accueil affiche", sélectionnez "Une page statique".
3. Choisissez "Banana WordPress Design" pour la page d'accueil et "Nos actualités" pour la page des articles (Le Blog).
4. Enregistrez les modifications.



 <b>WORDPRESS</b> Nombre de pages : 49	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
		Modifié le :	16/10/2024



Allons sur notre site pour voir ce que ces changements donnent. Comme prévu, la page d'accueil affiche bien le contenu que nous avons inséré dans la page d'accueil.

En revanche, impossible d'accéder à la page du blog ! Il faut en effet maintenant **créer un menu de navigation** pour pouvoir accéder aux différentes pages du site. C'est ce que nous allons faire dans la prochaine section.

### 2.3.3. Créez votre menu de navigation

💡 Un site WordPress peut avoir différents emplacements de menu (menu principal, menu mobile, menu de pied de page, etc.).

Les emplacements de menus sont des zones spécifiquement créées dans **le code PHP de WordPress**. Ils vous permettent de placer vos menus et de les afficher sur votre site.

Ces emplacements ⚠️ **dépendent du thème choisi**. Notre thème "Twenty Seventeen" propose deux emplacements :

- Menu supérieur
- Menu des liens de réseaux sociaux, un menu disposé près du pied de page

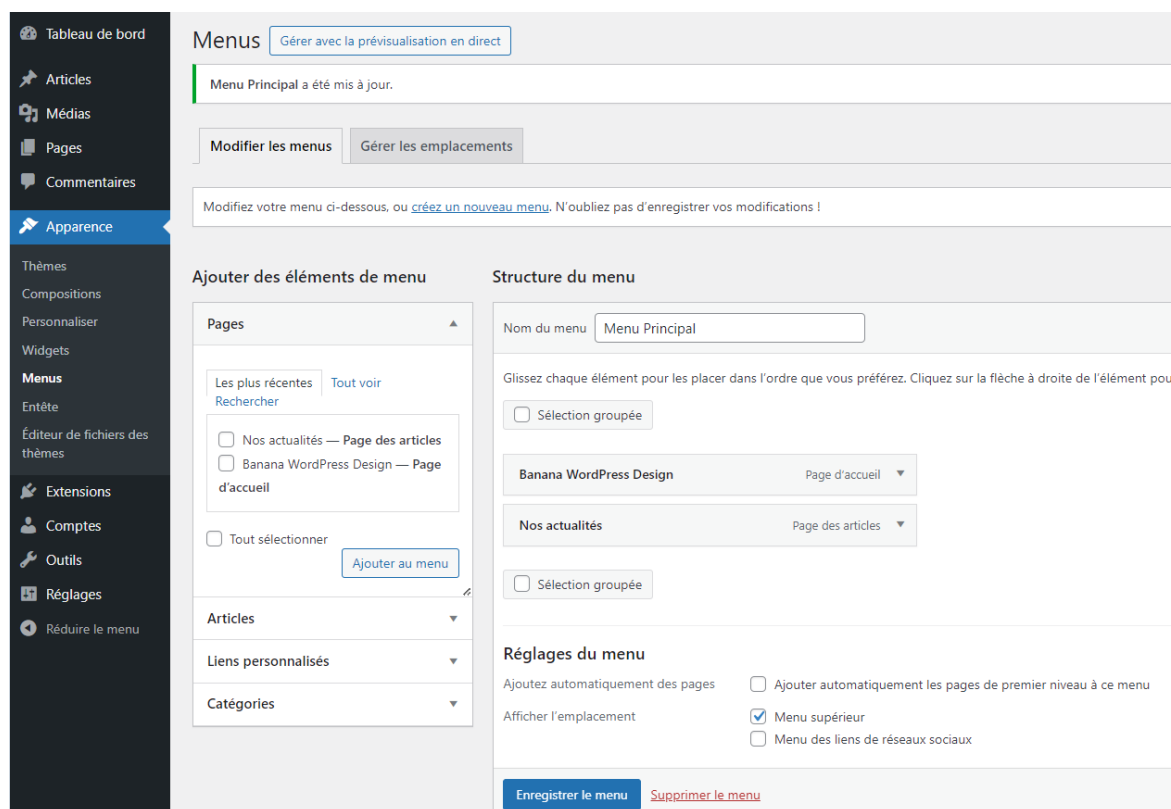
 <b>WordPress</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024

Dans WordPress, les menus peuvent être gérés à plusieurs endroits ⚠ **selon la version et le thème de WordPress choisis.**

1. Dans notre cas, nous allons les gérer via le menu **Apparence >> Menus**.
2. Dans “Structure du menu”, donnez le nom “**Menu Principal**” à votre menu.
3. Sélectionnez l’emplacement “Menu supérieur”.
4. Cliquez sur “Créer le menu”.

Votre menu est créé, il faut désormais lui attribuer un lien vers la page “Blog”.

1. Dans la colonne de gauche, sélectionnez “Tout voir” pour voir toutes les pages de votre site.
2. Cochez les deux pages “Banana WordPress Design” et “ Nos actualités ”.
3. Cliquez sur “Ajouter au menu”.

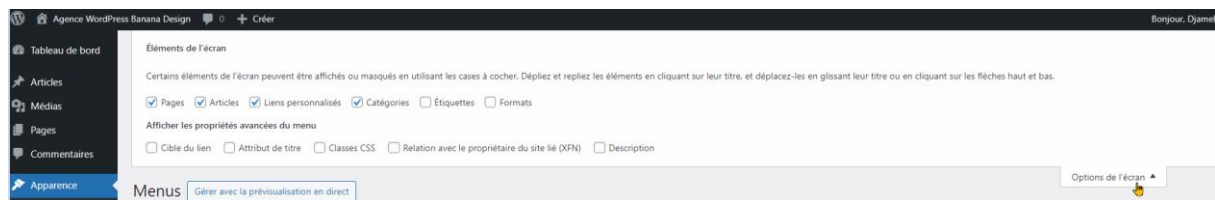


Les pages apparaissent maintenant dans la structure du menu et vous pouvez les réorganiser en “glisser-déposer” pour changer l’ordre (faire glisser vers le haut ou vers le bas) ou la hiérarchie (faire glisser vers la gauche ou vers la droite).

La hiérarchie des menus vous permet de créer des **sous-menus**. Très utile si vous avez de nombreuses pages, par exemple.

 <b>WordPress</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024

💡 Sur la majorité des pages d’administration WordPress, vous pouvez remarquer un onglet “Options de l’écran” en haut à droite.



Cet onglet permet d’activer des options sur la page, comme ici la possibilité d’ouvrir un item de menu dans un nouvel onglet, d’ajouter une classe CSS à chaque item de menu, ou encore de définir le nombre d’articles à afficher dans la page d’administration "Articles". N’hésitez donc pas à explorer cet onglet sur les différentes pages d’administration pour découvrir les options proposées. Ces dernières sont souvent très utiles.

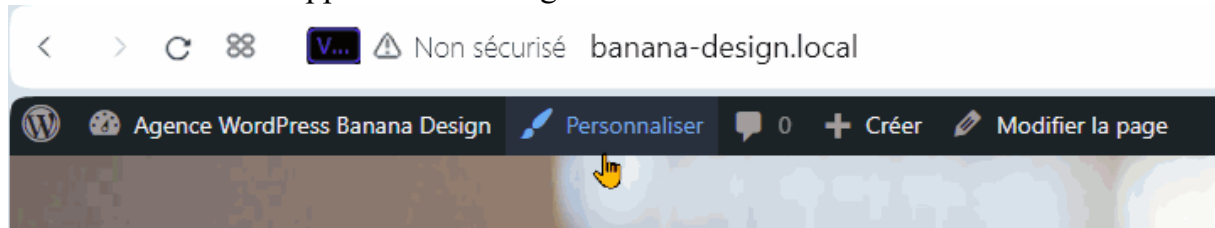
Cliquez sur l’indispensable bouton bleu “Enregistrer le menu” et visitez à nouveau votre site. Le menu est bien visible en bas de page !



### 2.3.4. En résumé

- La page d’accueil et la page “Blog” listant les articles se définissent dans **Réglages >> Lecture**.
- Dans **Apparence >> Menu**, vous pouvez construire votre menu en glisser-déposer.
- L’onglet “Options de l’écran” présent sur les pages d’administration permet d’afficher des options supplémentaires.

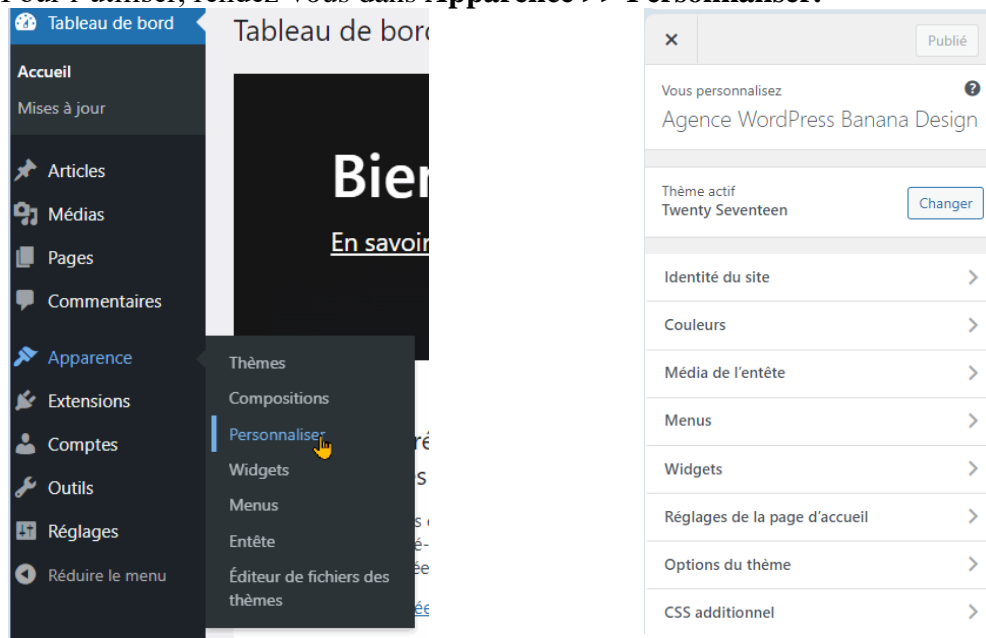
## 2.4. Personnalisez l’apparence du site grâce au customizer



 <b>WordPress</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024

#### 2.4.1. Accédez au customizer et ajoutez votre logo

Pour modifier l'apparence de son site WordPress, il y a un outil très pratique, le **customizer**. Pour l'utiliser, rendez-vous dans **Apparence >> Personnaliser**.



La page se compose de deux sections : une colonne de gauche présentant les différentes options modifiables, et une zone de prévisualisation à droite permettant aussi de modifier directement certains éléments en cliquant sur **l'icône crayon sur fond bleu**.



**⚠** N'oubliez pas de cliquer sur le bouton bleu "**Publier**" en haut à gauche avant de quitter le customizer lorsque vous faites des modifications, sinon elles seront perdues !

Comme nous l'avons vu précédemment, le thème actuellement utilisé est le **thème Twenty Seventeen**.

Nous verrons plus tard que, **lorsque nous changerons de thème**, les options décrites ci-dessous **seront remplacées par des options bien plus complètes** pour personnaliser l'apparence du thème.

##### 2.4.1.1. Ajoutez votre logo

1. Cliquez sur "Identité du site" dans la colonne de gauche.
2. Cliquez sur "Sélectionnez un logo" et sélectionnez le logo dans les fichiers que vous avez téléchargés au début du cours.

 <b>WORDPRESS</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024

L'image est visible au-dessus du titre :



#### 2.4.1.2. Ajoutez un favicon

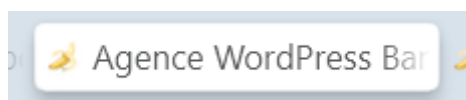
Le favicon est la petite icône visible dans l'onglet de votre navigateur à gauche du nom de la page courante.

Il est important de la personnaliser pour permettre aux utilisateurs de facilement identifier votre site parmi les onglets ouverts.

WordPress permet de la personnaliser facilement, ainsi que les icônes de favoris qui apparaîtront sur mobile, etc., depuis le customizer.

Cette image devrait idéalement faire **512 px sur 512 px et être carrée**. Préférez une image très simple **sur fond transparent** pour qu'elle soit lisible lorsqu'elle est affichée en très petit dans l'onglet.

1. Pour cela, cliquez sur "Sélectionnez l'icône du site" sous le titre "Icône du site" (la traduction de *favicon*).
2. Sélectionnez le favicon dans vos fichiers de travail.



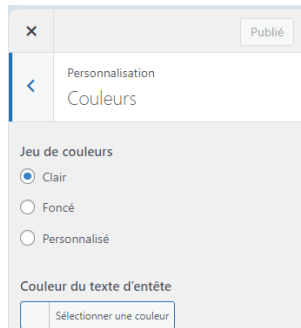
👉 Vous avez sûrement remarqué que vous pouvez aussi changer le titre et le slogan du site dans cette même zone. En effet, de nombreuses fonctionnalités du dashboard WordPress sont aussi paramétrables depuis le customizer. Vous pouvez donc **utiliser l'une ou l'autre des interfaces** en fonction de ce que vous préférez !

#### 2.4.2. Modifiez les options d'apparence du thème

Nous allons maintenant nous attaquer aux options du customizer 👉 **qui sont liées au thème WordPress installé**. 👉 Pour revenir à la liste des options, cliquez sur la petite flèche pointant à gauche à côté de "Identité du site".

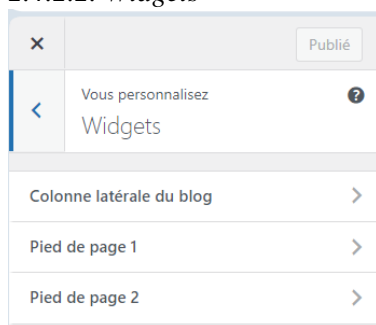
 Nombre de pages : 49	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
		Modifié le :	16/10/2024

#### 2.4.2.1. Couleurs



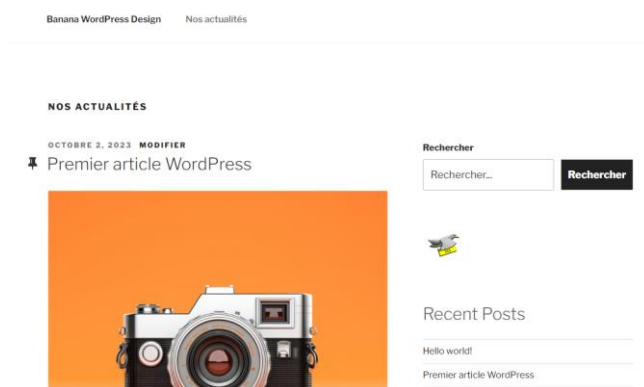
1. Pour commencer, cliquez sur “Couleurs” dans la colonne de gauche. Vous aurez le choix entre différents “jeux de couleurs” : clair, foncé et personnalisé.
2. Cliquez sur le bouton “foncé” et vous constaterez que l’arrière-plan de votre site passe instantanément de blanc à noir !

#### 2.4.2.2. Widgets



Les widgets vous permettent d'ajouter du contenu ou des fonctionnalités à des zones spécifiques de votre site web (barre latérale ou pied de page). Tout ça sans nécessiter de compétences en programmation avancée !

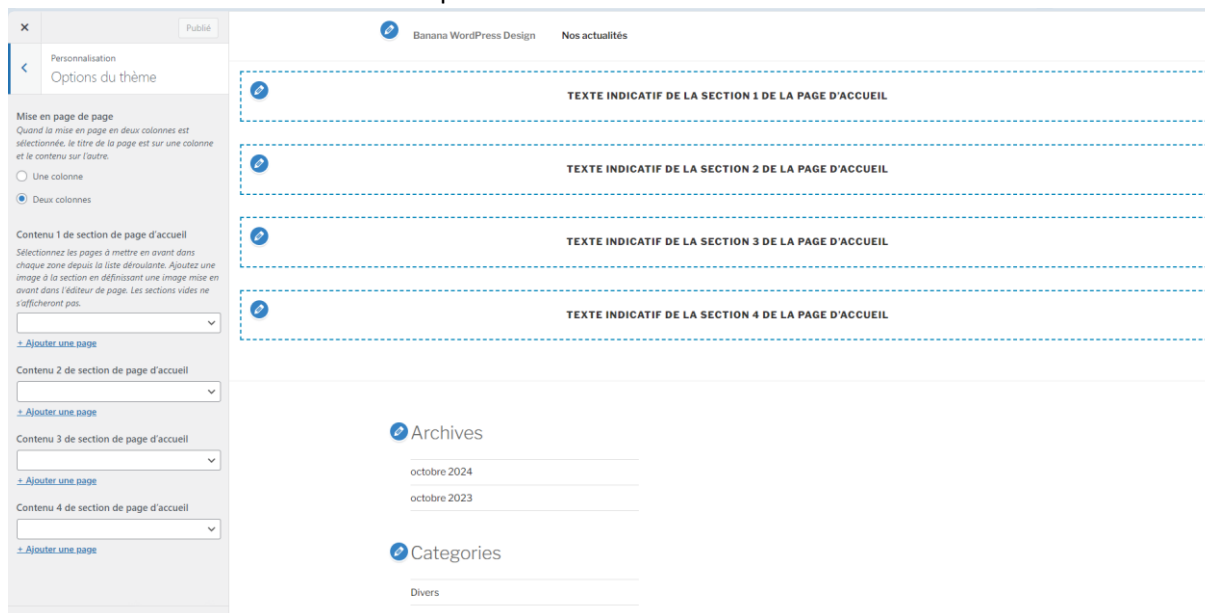
1. Cliquez sur “Nos actualités” dans le menu de navigation.
2. Faites quelques changements dans la colonne latérale du blog. Par exemple, ajoutez une image en dessous de la barre de recherche.



 Nombre de pages : 49	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
		Modifié le :	16/10/2024

#### 2.4.2.3. Options du thème

1. Revenez à la liste des options en cliquant sur la flèche de gauche en haut de la colonne.
2. Sélectionnez maintenant “Options du thème”.



Comme leur nom l’indique, les options proposées ici dépendent du thème utilisé. Vous pouvez voir que Twenty Seventeen propose des options relatives :

- à la mise en page du site (1 ou 2 colonnes) ;
- au contenu affiché dans les différentes sections de la page d’accueil.

Comme évoqué, nous allons changer de thème dans la suite du cours, il n’y a donc pas lieu de s’attarder sur ces options. N’hésitez cependant pas à jouer avec !

#### 2.4.3. En résumé

- L’apparence générale du site (logo, favicon, couleurs, mise en page...) se personnalise grâce au “customizer” dans **Apparence >> Personnaliser**.
- Le **customizer permet de prévisualiser instantanément** les modifications effectuées.
- **Certaines options sont communes** quel que soit le thème choisi, **d’autres dépendent de ce dernier**.

### 2.5. Quiz : Prendre en main l’administration de votre site WordPress

## 3. Partie 3 - Choisissez, installez et configurez les composants WordPress adaptés à votre projet

### 3.1. Définissez le type de site que vous souhaitez créer

Comme nous l’avons évoqué en introduction, la **grande force de WordPress** réside dans la multitude de **composants (thèmes et plugins)** à disposition permettant **d’ajouter des fonctionnalités** ou de **personnaliser l’apparence** de votre site.



 <b>WORDPRESS</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024

La première chose à faire est donc de définir le type de site que vous souhaitez créer, d'installer et de configurer les composants les plus adaptés.

### 3.1.1. Définissez les objectifs du site

Avant de se lancer dans la création d'un site, il est essentiel de **définir précisément les objectifs** de ce dernier. En effet, en prenant un exemple opposé, on ne va pas construire le même type de site si notre objectif est de vendre des produits en ligne (site e-commerce) ou s'il est de partager des connaissances et des astuces (blog).

Dans notre cas, notre objectif est de trouver des clients pour notre activité de création de sites WordPress ! Il s'agit donc d'un site qui aura vocation à générer des contacts commerciaux. Cela implique :

- qu'il soit visuellement attractif ;
- qu'il soit rassurant quant à notre professionnalisme, grâce à un design harmonieux et abouti, des références et/ou des témoignages clients ;
- que les visiteurs puissent facilement laisser un message, voire demander un devis via un **formulaire de contact** ;
- que les visiteurs soient encouragés à s'abonner à une **newsletter** pour nous permettre de maintenir la relation une fois qu'ils auront quitté le site (optionnel).

💡 Les contacts commerciaux sont précieux et les visiteurs ont peu de temps et une attention limitée. C'est la raison pour laquelle beaucoup de sites proposent, parfois de manière un peu agressive, de s'abonner à une **newsletter**.

Cela permet de maintenir le contact avec le visiteur pour potentiellement convertir le contact en client par la suite.

Vous pouvez aussi proposer des articles exclusifs ou des **guides gratuits**<sup>12</sup> en échange de leurs informations de contact. Ça leur donnera déjà beaucoup plus envie de laisser leur e-mail !

### 3.1.2. Pensez au référencement dès le début

L'optimisation du référencement naturel.

#### 3.1.2.1. SEO

L'optimisation du référencement naturel est souvent appelée **SEO**<sup>13</sup> pour "**Search Engine Optimisation**", soit "optimisation pour les moteurs de recherche".

**En bref, il s'agit de toutes les techniques visant à faire remonter son site dans les résultats des moteurs de recherche tels que Google.**

<sup>12</sup> Livre blanc

<sup>13</sup> [https://fr.wikipedia.org/wiki/Optimisation\\_pour\\_les\\_moteurs\\_de\\_recherche](https://fr.wikipedia.org/wiki/Optimisation_pour_les_moteurs_de_recherche)

 <b>WordPress</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024

**C'est essentiel, car c'est en général ce qui va générer la grande majorité des visites sur votre site** (à moins que vous ne disposiez d'un budget publicitaire ou de liens partenaires depuis des sites à gros trafic) !

### 3.1.2.2. Les expressions de recherche

Définissez les **expressions de recherche** sur lesquelles vous souhaitez être positionné

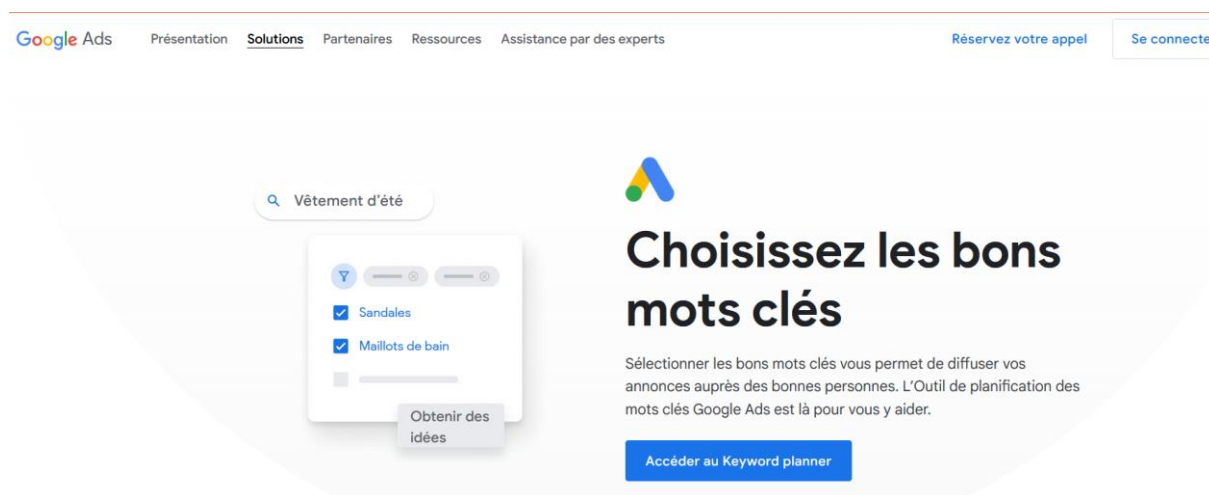
Dans notre cas, nous souhaitons être bien positionnés sur des **mots-clés** comme **"agence web"**. C'est cependant un terme bien trop générique et sur lequel beaucoup d'agences sont déjà positionnées.

On va donc essayer **d'affiner l'expression de recherche** en ajoutant la localité : "agence web bordeaux".

On peut se rendre compte, en effectuant la recherche "agence web bordeaux" dans Google, qu'il y a encore beaucoup de concurrence sur cette expression de recherche, et qu'il risque d'être très difficile de **remonter en première page**.

On peut donc encore affiner sur une spécialité, comme "agence WordPress bordeaux". Il y a encore un peu de monde, mais la première page semble beaucoup plus accessible !

Pour bien choisir les expressions de recherche sur lesquelles vous positionner, vous pouvez utiliser des outils comme [Google Key Planner](https://ads.google.com/intl/fr_fr/home/tools/keyword-planner/)<sup>14</sup> pour comparer la concurrence et le potentiel de trafic entre différentes expressions de recherche.



**L'objectif** : vous positionner sur des expressions où la **concurrence est la plus faible** possible, mais avec le **maximum de potentiel de trafic** !

Dans notre cas, nous allons choisir **l'expression de recherche principale** :

**"agence WordPress Bordeaux"**.

<sup>14</sup> [https://ads.google.com/intl/fr\\_fr/home/tools/keyword-planner/](https://ads.google.com/intl/fr_fr/home/tools/keyword-planner/)

 <b>WordPress</b> Nombre de pages : 49	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
		Modifié le :	16/10/2024

### 3.1.2.2.1. Les expressions de recherche secondaires

Il faut également définir des **expressions de recherche secondaires** qui peuvent être :

- soit des déclinaisons de l'expression principale (par exemple : "freelance WordPress Bordeaux") ;
- soit des expressions ciblant des activités complémentaires (par exemple : "agence de référencement Bordeaux" ou "création de logo Bordeaux").

Ces expressions seront à utiliser dans nos contenus, nos titres et nos noms de pages.

Elles vont **améliorer la pertinence et la compréhension pour les moteurs de recherche**.

**Nous allons choisir les expressions de recherche secondaires suivantes :**

- Freelance WordPress Bordeaux
- Création logo Bordeaux
- Agence référencement Bordeaux

Ce travail préliminaire est essentiel et va contribuer à déterminer la structure du site, que nous allons voir tout de suite !

### 3.1.3. Définissez la structure de votre site

De la même façon que l'on fait généralement des **plans** avant de construire une maison, il est essentiel de définir la **structure de son site** avant de commencer à le créer.

#### 3.1.3.1. Définissez une arborescence du site

La première chose à faire est de lister toutes les **compétences** que vous souhaitez mettre en avant et toutes les **fonctionnalités** dont vous avez besoin.

Essayez ensuite de regrouper tout cela de façon cohérente pour constituer les pages du site, tout en prenant en compte les expressions de recherche cibles identifiées précédemment.

Pages	Description
<b>Accueil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Message de bienvenue</li> <li>• Présentation de nos services WordPress</li> <li>• Présentation de nos compétences en référencement</li> <li>• Formulaire de contact</li> <li>• À l'ouverture de la page d'accueil et dans une pop-up, (une seule fois par visite du site) nous proposerons aux utilisateurs une inscription par mail pour recevoir la newsletter.</li> </ul>
<b>Création de sites WordPress</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation spécifique de ce service</li> <li>• Exemples de réalisation</li> <li>• Lien vers la page Contact (aussi appelé "Call to Action")</li> </ul>
<b>Création de logos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation spécifique de ce service</li> <li>• Exemples de réalisations dans un carrousel d'images</li> <li>• Lien vers la page Contact "Call to Action"</li> </ul>
<b>Contact</b>	Formulaire de contact pour faciliter le premier échange.

Tableau 4

 <b>WORDPRESS</b> Nombre de pages : 49	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
		Modifié le :	16/10/2024

👉 Nous nous limiterons dans ce cours à créer ensemble la page d'accueil, sans quoi le cours serait beaucoup trop long ! Mais une fois ces premiers éléments réalisés, vous verrez qu'il vous sera très simple de continuer en autonomie.

### 3.1.3.2. Créez des wireframes

Une fois l'arborescence définie, il est recommandé de définir la structure de ses pages via des **wireframes** ou un “**zoning**”, c'est-à-dire des schémas très simples présentant les différentes zones de la page.

Cela peut être fait tout simplement avec un crayon et un papier, ou via des outils dédiés comme [Cacoo](https://nulab.com/fr/cacoo/)<sup>15</sup> ou [wireframe.cc](https://wireframe.cc/)<sup>16</sup>.

#### 3.1.3.2.1. Logiciels dédiés pour tracer des wireframes

Figma<sup>17</sup>

Balsamiq<sup>18</sup>

Pencil2D<sup>19</sup>

[Visio](https://support.microsoft.com/fr-fr/topic/utiliser-des-mod%C3%A8les-filaires-pour-cr%C3%A9er-des-sites-web-et-des-applications-mobiles-2d54dc55-f5c4-49a2-85da-d649eb7fc281) (Microsoft)<sup>20</sup>

<sup>15</sup> <https://nulab.com/fr/cacoo/>

<sup>16</sup> <https://wireframe.cc/>

<sup>17</sup> <https://www.figma.com/>

<sup>18</sup> <https://balsamiq.com/>

<sup>19</sup> <https://www.pencil2d.org/>

<sup>20</sup> <https://support.microsoft.com/fr-fr/topic/utiliser-des-mod%C3%A8les-filaires-pour-cr%C3%A9er-des-sites-web-et-des-applications-mobiles-2d54dc55-f5c4-49a2-85da-d649eb7fc281>

 <b>WORDPRESS</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024

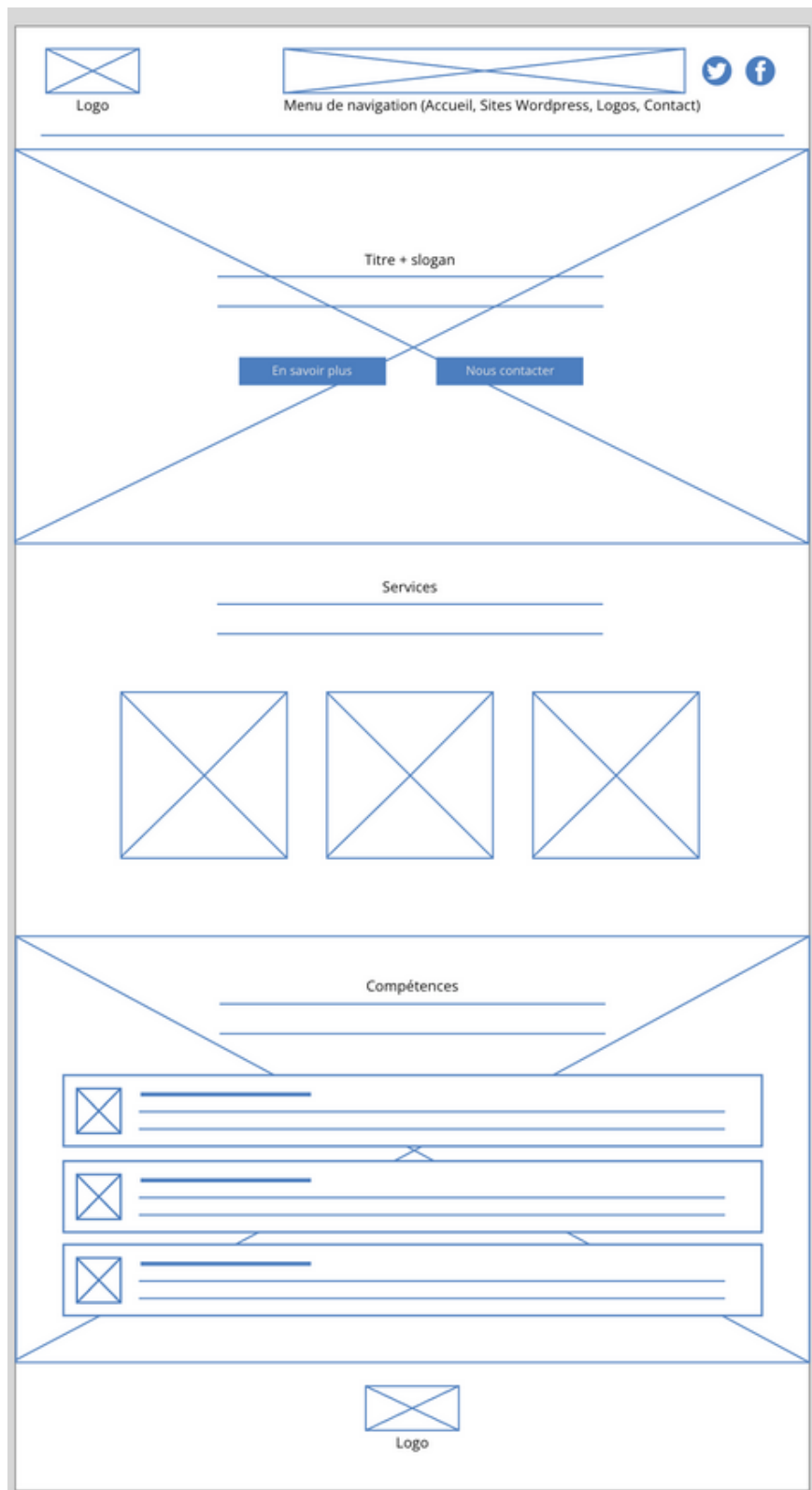


Image 1: Exemple de wireframe

 <b>WORDPRESS</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024

### 3.1.4. En résumé

Il est indispensable de bien concevoir son site avant de se lancer dans sa réalisation en définissant :

- **l'objectif principal du site** :
  - offrir une belle vitrine en ligne,
  - générer du trafic,
  - générer des contacts,
  - générer des ventes,
  - etc. ;
- les **mots-clés** principaux sur lesquels on souhaite se positionner dans Google ;
- une **arborescence et un "zoning"** (architecture des pages), en fonction des points ci-dessus.

*Maintenant que nous avons une idée plus précise de ce que nous voulons réaliser, nous allons pouvoir entrer dans le **concret** !*

## 3.2. Choisissez votre thème et votre page builder

Comme nous l'avons vu précédemment, **une des grandes forces de WordPress est de disposer de milliers de composants**<sup>21</sup> permettant de réaliser différents types de projets.

La première chose à faire est donc de choisir les **composants adaptés** à notre projet.

### 3.2.1. Utilisez un thème WordPress

Le **thème** est peut-être le composant le plus important de votre site WordPress.

C'est lui qui va définir **l'apparence** de votre site, les options de personnalisation du design et la **compatibilité** avec certaines fonctionnalités (e-commerce, etc.).

Tout cela grâce à de nombreux **templates** disponibles dans le thème.

💡 Un **template est un modèle de conception prêt à l'emploi** pour créer des pages ou des articles avec une structure et une mise en page préétablies. Par exemple, dans notre thème il y aura un template pour la page blog (affichage des articles avec pagination), un template pour la vue détaillée d'un article, etc. Il en existe des dizaines, voire des centaines selon les thèmes utilisés.

Ces templates vont définir comment sont affichées et quelles sont les options disponibles pour :

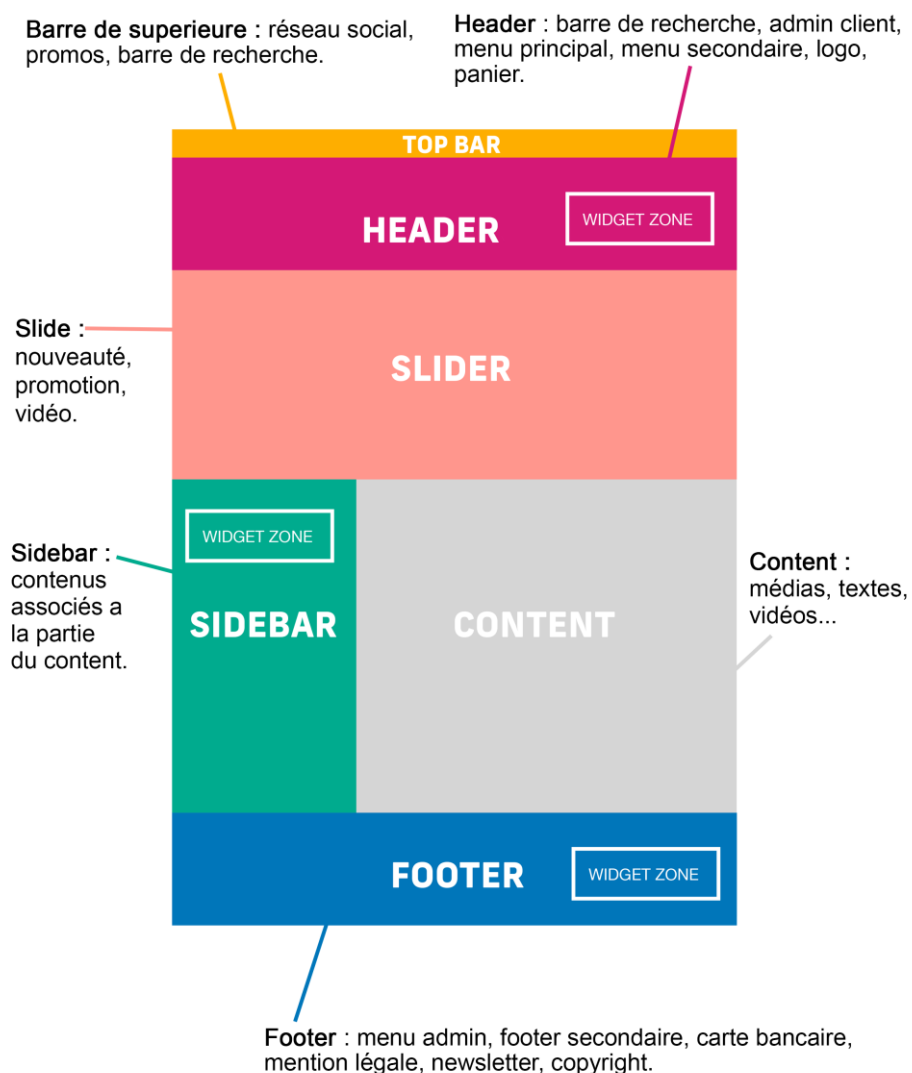
- l'en-tête (**header**) contenant en général les logo, menu principal, barre de recherche, etc. ;
- le **contenu** lui-même avec des templates différents pour les articles, les pages, mais aussi les produits si vous créez un site e-commerce ;
- le pied de page (**footer**) avec le menu de bas de page, les liens légaux (mentions légales, politique de confidentialité), etc. ;
- les **barres latérales** souvent présentes sur les blogs ou les boutiques e-commerce, et présentant souvent des modules de filtre, de publicité ou de réseaux sociaux.

En bref, le thème va servir à configurer la structure et l'apparence de votre site, c'est un peu la colonne vertébrale de ce dernier.

<sup>21</sup> Thèmes et extensions

 <b>WordPress</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024

## ZONING WEB



### 3.2.2. Utilisez un page builder

Un page builder (constructeur de pages) est un composant WordPress permettant de créer des pages au design avancé en "drag-and-drop" (glisser-déposer), et souvent en "front-end editing", c'est-à-dire que vous voyez directement les modifications sur la page telle qu'elle se présentera aux visiteurs.

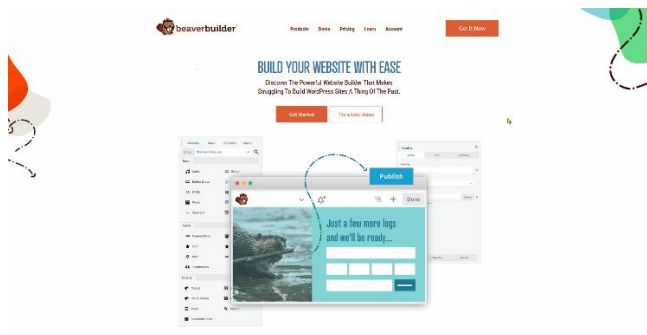
 <b>WordPress</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024

Il dispose d'une bibliothèque de blocs et de **widgets** (colonnes, slider, carrousel, bloc titre, bouton, etc.) et facilite la construction de pages complexes sans avoir à coder en **HTML/CSS/JS**.

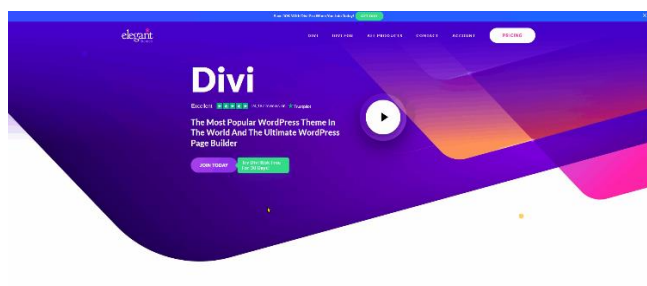
Nous recommandons **d'utiliser des page builders reconnus et disposant de versions gratuites disponibles sur la bibliothèque WordPress.org**.

Voici quelques très bons page builders :

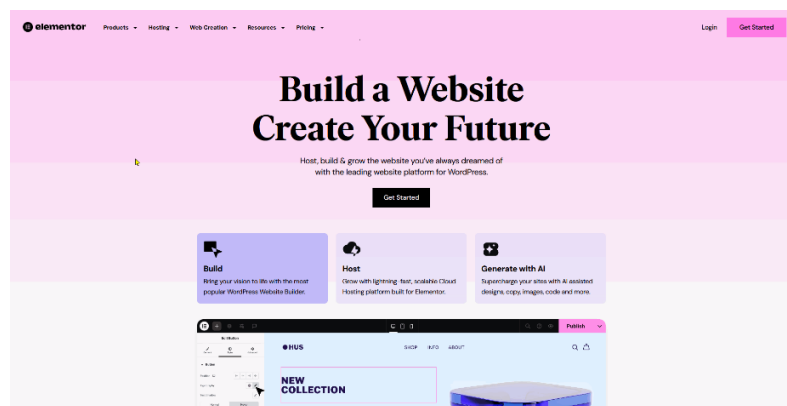
- [Beaver Builder](https://www.wpbeaverbuilder.com/)<sup>22</sup>, autant orienté non développeurs que développeurs



- [Divi Builder](https://www.elegantthemes.com/gallery/divi/)<sup>23</sup>, très riche en fonctionnalités dans sa version payante



- [Elementor](https://elementor.com/)<sup>24</sup>, plutôt orienté "conception visuelle" et disposant d'une bibliothèque de composants riche, même en version gratuite. C'est celui que nous utiliserons dans ce cours.



<sup>22</sup> <https://www.wpbeaverbuilder.com/>

<sup>23</sup> <https://www.elegantthemes.com/gallery/divi/>

<sup>24</sup> <https://elementor.com/>



 <b>WORDPRESS</b> Nombre de pages : 49	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
		Modifié le :	16/10/2024

💡 Il existe des dizaines de bons page builders. Pour bien les choisir, il faut **les tester** afin de connaître leurs limites en termes de **fonctionnalités**, de légèreté (rapidité d’affichage du builder et des pages) et de facilité de prise en main. **Elementor** fait partie des builders populaires pour sa facilité d’utilisation et sa polyvalence, ce qui en fait **un bon choix pour débiter**.

### 3.2.3. Découvrez les différents types de thèmes WordPress

Il existe de très nombreux types de thèmes. Voici quelques axes de catégorisation pour essayer d’y voir plus clair.

Le premier axe de catégorisation des thèmes concerne... le **porte-monnaie** !

On distingue 3 familles de thèmes :

<b>Gratuit</b>	Le thème est <b>entièrement gratuit</b> et peut en général être installé directement depuis Apparence >> Thèmes >> Ajouter.
<b>Freemium</b>	Le thème est <b>gratuit</b> et peut être installé également via l’administration, mais dispose soit d’une <b>version payante avec plus d’options</b> , soit de composants additionnels payants permettant d’étendre les fonctionnalités.  Heureusement, certains d’entre eux sont très complets en version gratuite, nous allons le vérifier juste après.
<b>Premium</b>	Il s’agit de <b>thèmes payants</b> . Ils ne sont pas disponibles via la bibliothèque WordPress.org, mais via des boutiques ou des marketplaces dédiées.  La plus connue est <a href="#">Themeforest</a> qui regroupe 10.000 thèmes premium ! La qualité de ces thèmes est très variable, et il vaut mieux vérifier les points importants que nous allons évoquer, avant d’en acheter un.

Tableau 5

Le second axe de catégorisation concerne la **destination du thème**, c’est-à-dire le type d’utilisation auquel il est destiné.


 <b>WordPress</b> Nombre de pages : 49	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
		Modifié le :	16/10/2024

<b>Starter themes</b>	Il s'agit de thèmes neutres et minimalistes, en général <b>destinés à des développeurs</b> pour qu'ils les déclinent afin de construire leur propre thème sur cette base. On peut citer quelques-uns des plus connus : Genesis Framework, Underscores...
<b>Thèmes spécialisés</b>	<p>Ils représentent la majorité des thèmes, ciblant principalement les blogs, mais couvrant <b>tous types de sites : sites immobiliers, sites de petites annonces, sites e-commerce, marketplaces, portfolios</b>, etc.</p> <p>Ces thèmes permettent de créer <b>très rapidement des sites complexes</b> entièrement fonctionnels, mais ils sont souvent lourds et il est en général compliqué de les faire évoluer ou de mettre en place des personnalisations poussées.</p>
<b>Thèmes multipurpose</b>	<p>Ce sont des thèmes qui autrefois embarquaient un page builder "maison" assez lourd et non optimisé.</p> <p>Ces thèmes sont désormais <b>très complets, polyvalents et flexibles</b> afin de s'adapter à de nombreux domaines d'activité différents.</p> <p>Ils sont compatibles avec les builders connus comme Elementor ou Beaver Builder. On citera en particulier <b>OceanWP</b> (notre favori) et <b>Astra</b>.</p>

Tableau 6

## WordPress Themes and WordPress Templates

Thousands of WordPress themes to start your new website with a bang. Beautiful templates for the world's most popular content management system.


**WordPress categories**

Corporate	Creative	eCommerce	Retail	Blog / Magazine
Technology	Entertainment	Nonprofit	Education	Real Estate
Miscellaneous	Wedding	BuddyPress	Mobile	

[Source](#)<sup>25</sup>



### Pourquoi ne pas utiliser un page builder "maison" intégré à un thème ?

De nombreux thèmes premium (Avada, Enfold, etc.) proposent des page builders intégrés et **indissociables du thème**.

<sup>25</sup> <https://themeforest.net/category/wordpress>

 <b>WordPress</b> Nombre de pages : 49	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
		Modifié le :	16/10/2024

Le problème avec ces thèmes est que vous vous retrouverez alors **coincé** (on parle de user lock-in, en anglais) ! Si vous décidez de changer de thème, ou si le thème n'est plus mis à jour par le développeur, il vous faudra recréer toutes vos pages avec un autre builder.

💡 **Préférez toujours un thème donnant la possibilité d'utiliser un page builder indépendant.**

### 3.2.4. Apprenez à bien choisir votre thème WordPress

En fonction du projet, il peut être préférable de partir sur l'un ou l'autre de ces types de thèmes, mais dans tous les cas, **il faut vérifier certains aspects essentiels** avant de vous lancer.

#### 3.2.4.1. La dernière date de mise à jour

⚠️ **Si un thème n'est plus mis à jour depuis plus de 6 mois, c'est inquiétant.** Il est peut-être abandonné par son développeur, et vous risquez de rencontrer des incompatibilités lors des mises à jour de WordPress ou de vos plugins (WooCommerce...) dans le futur.

#### 3.2.4.2. Les notes et commentaires

C'est évident, mais quasiment toutes les bibliothèques de thèmes proposent des systèmes de notes et de commentaires. Explorez rapidement ces derniers pour vérifier que les utilisateurs ne rencontrent pas de difficultés particulières !

#### 3.2.4.3. La notoriété

Plus un thème est utilisé<sup>26</sup>, plus il y a de chances qu'il ait des qualités, qu'il soit régulièrement maintenu, etc. Mais attention, les thèmes à éviter (surchargés d'options bling-bling, etc.) sont souvent très populaires aussi !

#### 3.2.4.4. La rapidité de chargement

Un thème générant des pages trop lourdes à charger va pénaliser l'expérience de vos visiteurs et votre **SEO**. De plus en plus de thèmes offrent maintenant la possibilité de désactiver les fonctionnalités non utilisées pour accélérer le chargement des pages.

#### 3.2.4.5. L'aspect multilingue

Lorsque l'on a besoin d'un site international en plusieurs langues, rien de pire que de commencer à travailler sur un thème et de s'apercevoir ensuite qu'il n'est pas conçu pour être traduit.

#### 3.2.4.6. Le support

L'existence d'une bonne **documentation** et la réactivité du support sont des aspects très importants lorsque l'on fait face à une difficulté avec un thème. Vérifiez s'il existe une documentation bien faite et une zone de support, et si les développeurs répondent rapidement ou non !

#### 3.2.4.7. La source

⚠️ Évitez de télécharger un thème sur un site inconnu trouvé au hasard du web.

💡 Privilégiez les thèmes disponibles sur la **bibliothèque officielle** WordPress.org, ou sur des boutiques ou marketplaces de référence (Themeforest, Elegant Themes, etc.).

<sup>26</sup> Nombre de téléchargements

 <b>WORDPRESS</b>	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
Nombre de pages : 49		Modifié le :	16/10/2024

⊖ Les thèmes “nulled” (initialement premium, mais proposés gratuitement sur des sites “pirates”) sont à éviter à tout prix, ils regorgent de malwares (logiciels malveillants) et mettront en péril la sécurité de votre site !

#### 3.2.4.8. La qualité du design, la flexibilité et les fonctionnalités

Cela semble évident, mais vérifiez que le design soit de qualité. Privilégiez les designs au rendu propre et minimaliste aux designs tape-à-l’œil qui seront plus difficilement personnalisables, et risqueront de rendre beaucoup moins bien dès que vous commencerez à ajouter votre propre contenu.

Vérifiez bien que le thème dispose de suffisamment d’options de personnalisation (dans le **customize** ou pour la **création de menu**, par exemple) pour ne pas vous obliger à passer par des CSS personnalisés si vous ne maîtrisez pas le CSS.

Enfin, vérifiez sa **compatibilité avec les plugins** que vous prévoyez d’utiliser (WooCommerce pour de l’e-commerce, BuddyPress pour du collaboratif, etc.).

##### 3.2.4.8.1. Choix du page builder et du thème

**Pour notre projet, nous allons créer un site vitrine simple.**

**Nous ne voulons pas coder** et allons par conséquent utiliser un page builder.

Nous allons donc privilégier un thème “multipurpose<sup>27</sup>” flexible et **compatible** avec le page builder choisi, **Elementor**.

Nous allons prendre le **thème OceanWP<sup>28</sup>** qui répond à l’ensemble de ces critères et qui est en plus créé par un Français.

#### 3.2.5. En résumé

- Le thème permet de définir **l’apparence** des zones non éditables de votre site (en-tête, pied de page, zones de commentaires, colonne latérale, etc.).
- Le page builder 🖱️ **n’est pas indispensable** mais permet de créer des mises en page complexes pour vos contenus, sans avoir à coder.
- Il existe différents types de thèmes, certains spécialisés (par exemple pour le e-commerce), d’autres généralistes (**multipurpose**), d’autres plutôt conçus pour les développeurs (starter themes).
- Plusieurs critères sont à vérifier avant de choisir un thème, comme la régularité des mises à jour, les notes et commentaires clients, le support multilingue ou encore la rapidité de chargement.

<sup>27</sup> Polyvalent

<sup>28</sup> <https://oceanwp.org/>

 <b>WORDPRESS</b> Nombre de pages : 49	Créez votre premier site avec WordPress 6	Réalisé le :	28/09/2024
		Modifié le :	16/10/2024

### 3.3. Installez et configurez votre thème WordPress

*Maintenant que nous avons choisi nos composants, nous pouvons nous mettre au travail !*

#### 3.3.1. Installez votre thème WordPress

#### 3.3.2. Gagnez du temps en important un site de démo

#### 3.3.3. Installez un thème enfant pour sécuriser vos modifications

#### 3.3.4. En résumé

### 3.4. Choisissez et installez les extensions WordPress pertinentes pour votre projet

### 3.5. Quiz : Choisir, installer et configurer les composants WordPress adaptés à votre projet

## 4. Partie 4 - Personnalisez les contenus et le design de votre site WordPress

## 5. Partie 5 - Finalisez et lancez votre site WordPress