

---

## Charte Graphique - Musify

### 1. Identité Visuelle

#### Logo

Le logo principal de **Musify** est constitué de notes de musique stylisées dans un cercle bleu foncé avec des accents crème. Il représente la simplicité, l'élégance et l'universalité de la musique.

- **Version principale** : Logo bleu foncé (#0A3554) avec des notes de musique beige (#F5E8C7) pour un fond clair.
- **Version secondaire** : Logo en version monochrome (blanc) pour un fond coloré ou sombre.

#### Palette de couleurs

La palette de couleurs principale est dérivée du logo :

- **Bleu foncé** (#0A3554) : utilisé pour les fonds, les boutons primaires, et les sections importantes.
- **Beige/Crème** (#F5E8C7) : utilisé pour les icônes, les textes sur les fonds foncés, et les éléments graphiques.
- **Complémentaire** :
  - **Bleu clair** (#A8D1E7) : utilisé pour les accents ou les survols d'éléments interactifs.
  - **Gris foncé** (#4D4D4D) : utilisé pour les textes secondaires et les détails.

### 2. Typographie

#### Typographie Principale

- **Titre principal** : Utilisation de la police *Montserrat* ou *Raleway* pour les titres. Ces polices apportent modernité et lisibilité.
- **Texte secondaire** : Utilisation de *Roboto* ou *Open Sans* pour les paragraphes et les descriptions. Ces polices offrent une excellente lisibilité sur tous les appareils.

#### Hiérarchisation :

- **Titres** : Montserrat ou Raleway, taille de police entre 24-32px pour les titres importants.
- **Corps de texte** : Roboto ou Open Sans, taille entre 14-18px pour une lecture fluide.

### 3. Style Graphique

- **Minimalisme** : Le design doit rester épuré, axé sur l'expérience utilisateur avec peu de distractions.
- **Icônes musicales** : Utilisation d'icônes stylisées (comme celles du logo) pour les boutons et actions interactives.
- **Formes arrondies** : Boutons et sections avec coins légèrement arrondis pour donner une sensation de fluidité.

### 4. Mise en page et Usage du logo

- **Espace** : Utilisation d'espaces blancs généreux pour éviter la surcharge visuelle.
- **Alignement** : Les éléments doivent être alignés de manière cohérente, avec une attention particulière à la symétrie.

#### Usage du logo :

- **Pages principales** : Utiliser la version en couleur du logo sur les pages d'accueil ou de chargement.
- **Documents officiels** : Version monochrome du logo pour une présentation plus sobre.

### 5. Ambiance et Ton de Communication

- **Ambiance** : L'application doit véhiculer une ambiance relaxante et inspirante, propice à la créativité musicale.
- **Ton de communication** : Amical, inspirant et encourageant la passion musicale.