



# OTHMANE BARDAG

## Marketing et Communication digital

### Contact

✉ Othmanebardag2000@gmail.com

☎ +33 7 68 98 66 99

📍 Paris, Ile de France

📅 27 / 05 / 2000

### Formation

- **Yellow e** **2024 - 2025**  
Manager de la Communication Marketing  
Intégrée 2ème année
- **Executif School of Paris** **2024**  
Master 1 en Marketing et Communication
- **UNIVERSITE HASSAN 2 - Maroc** **2022**  
Licence Fondamentale Option Gestion  
PFE : compte rendu de l'ouvrage Français :  
le grand livre du marketing digital
- **UNIVERSITÉ HASSAN II - Maroc** **2019**  
1 Ère Année Filière Physique Chimie
- **LYCÉE IBNOU EL YASSAMINE - Maroc** **2018**  
Baccalauréat Option Physique Chimie

### Savoir Etre

- Dynamique
- Rigoureux
- Curieux
- Ambitieux
- Communication
- Travail d'équipe
- Sportif

### Langues

- Français : Courant (C1)
- Anglais : Courant (C1)
- Arabe : Bilingue

### Experiences

#### Alternant Responsable marketing digital

VELSA (Domino's pizza) **Decembre 2024 - Septembre 2025**

- Rédaction et publication de contenus engageants (posts) pour promouvoir les offres spéciales.
- Animation et modération des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok) avec augmentation du taux d'engagement de 20 % en 3 mois.
- Mise en place d'un programme de fidélité digital, augmentant le taux de rétention client de 10 %.
- Conception et gestion de campagnes Facebook Ads



#### Stagiaire chargé de communication digital

Executif School of Paris

Mars - Juin 2024

- Concevoir et exécuter des stratégies de communication en ligne pour valoriser l'école.
- Gérer et animer les comptes de l'école sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.).
- Organiser et promouvoir des événements scolaires (journées portes ouvertes, conférences, ateliers).
- Rédiger des rapports et suggérer des améliorations à partir des données recueillies.



#### Stagiaire Marketing digital

VISIATIV AFRICA

Avril - Aout 2023

- Création de contenus web
- Analyse des performances du content marketing
- Participation à la planification et à la mise en œuvre de campagnes marketing
- Analyse des données analytiques



#### CHARGÉ DE CLIENTÈLE

OPERATEUR TELEPHONIQUE " INWI " **Septembre - Decembre 2022**

- Responsable d'agence
- Encaissements
- Suivi des stock
- Ventes : abonnements téléphoniques, WIFI ADSL, Fibre optique



### Savoir Faire

- Initiation A La Programmation; HTML - CSS/BOOTSTRAP - Algorithmique - PHP ( Certifié )
- Marketing Digital (Community Management - Techniques de moderation - Suivi des KPI - Content Marketing - SEO & SEA - Google ADS - Facebook ADS - Achat media)
- Formation professionnelle en informatique bureautique : Pack office (Certifié)
- Filmora - Canva - Réseaux sociaux - Outils Adobe
- Veille concurrentielle, Création de campagnes marketing 360°
- Campagnes d'emailing