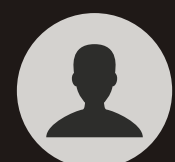




Livret d'employabilité

OTHMANE BARDAG

Manager de la communication marketing intégrée



Présentation personnelle



Formations



Bilan de compétences



Expériences



Projet professionnel



Annexes



Contact

+33 7 68 98 66 99

othmanebardag2000@gmail.com

www.linkedin.com/in/othmane-bardag

PROFIL

PASSIONNÉ PAR LE MARKETING DIGITAL,
J'AIDE LES MARQUES À CAPTER,
CONVERTIR ET FIDÉLISER LEURS CLIENTS
VIA DES CONTENUS ENGAGEANTS ET DES
CAMPAGNES EFFICACES. JE COMBINE
CRÉATIVITÉ, ANALYSE DES DONNÉES ET
CONNAISSANCE DES OUTILS DU DIGITAL.

LANGUES

FRANCAIS : COURANT
ANGLAIS : COURANT
ARABE : BILINGUE

VALEURS

DYNAMIQUE ADAPTABILITÉ
COMMUNICATION
GESTION DU TEMPS RESPONSABILITÉ
CRÉATIVITÉ
FLEXIBILITÉ PRIORISATION

INTÉRÊTS



BÉNÉVOLAT



SPORT

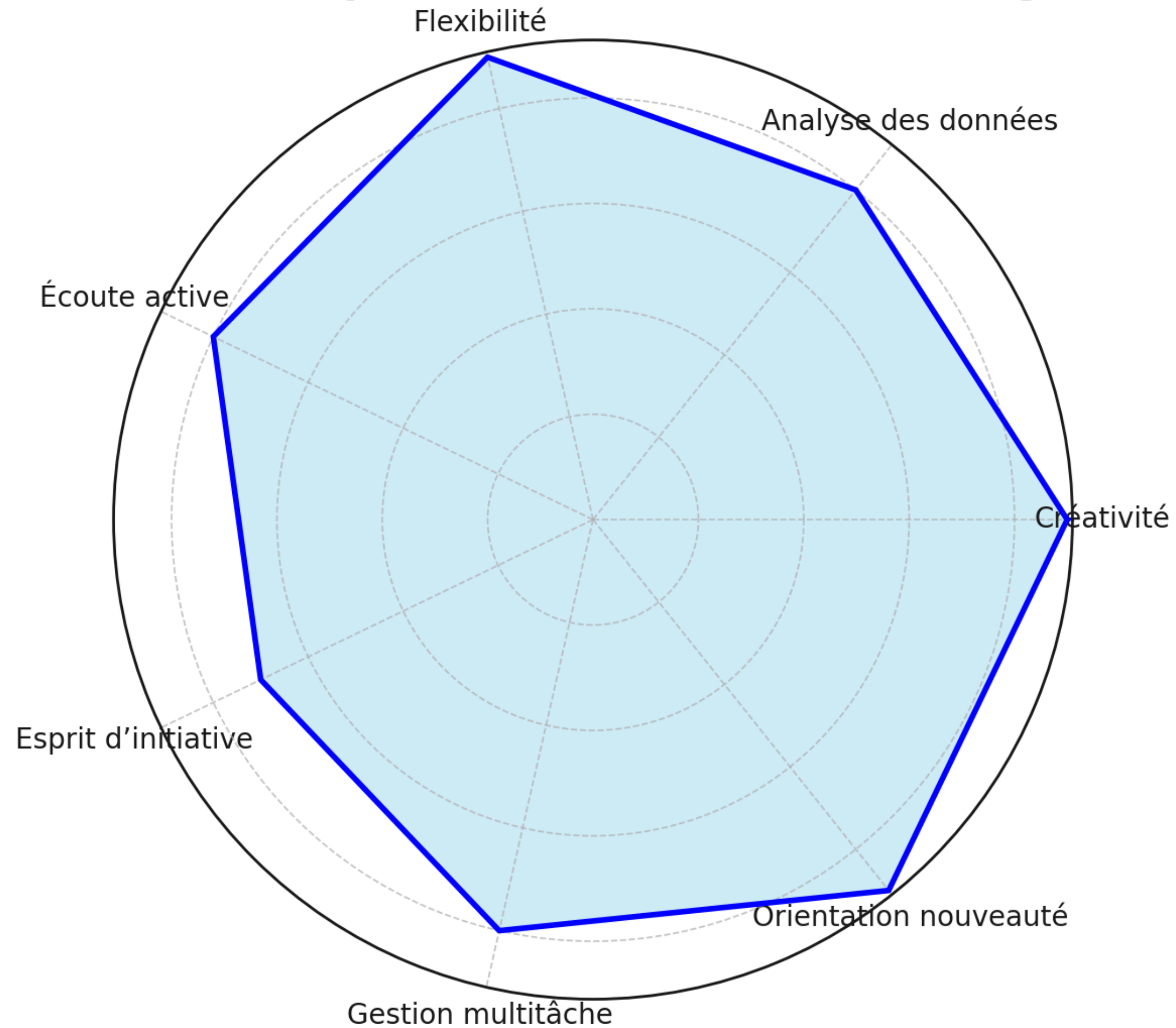


DIGITAL



VOYAGE

Profil de personnalité - Othmane Bardag



Pragmatique : je ne fonce pas tête baissée – j’aime comprendre les données avant d’agir, ce qui me rend crédible sur les sujets de performance digitale.

Développement, orientée vers l'innovation, l'anticipation et la concrétisation des projets.

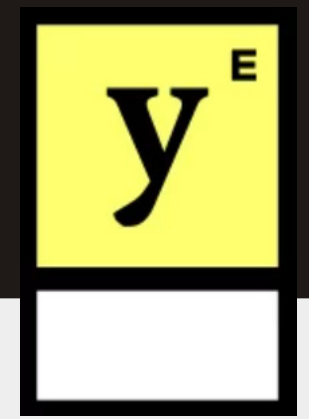
Créativité pour apporter des nouvelles solutions

Sens de la décision et orientation vers les résultats

Flexible mais efficace : Tu gères bien la complexité et tu peux t’adapter à plusieurs tâches ou urgences, tout en sachant te concentrer si nécessaire.



Formation



2025

Titre certifié de niveau 7
MANAGER DE LA COMMUNICATION
MARKETING INTÉGRÉE

 YELLOWE, FRANCE

BAC +5

2024



Master 1
MARKETING ET COMMUNICATION

 EXECUTIF SCHOOL OF
PARIS

BAC +4

2022

Licence Fondamentale
GESTION ECONOMIQUE

 UNIVERSITE HASSAN 2
MAROC

BAC +3



Bilan de compétences



Compétences stratégiques



Compétences managériales



Compétences Techniques



Compétences informatiques



Compétences stratégiques



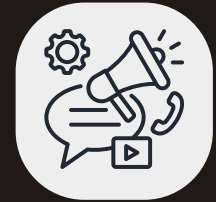
Création de stratégie de contenu digital



Gestion des projets d'éco-conception et amélioration des pratiques RSE.



Analyse et optimisation des performances marketing



Déploiement de campagnes d'acquisition digitale



Adaptation rapide aux tendances



Compétences managériales



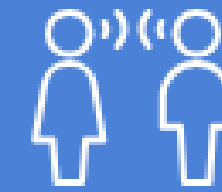
Gestion de projet

Gérer des projets numériques de manière efficace et efficiente.



Leadership d'équipe

Motiver l'équipe et coordonner les parties prenantes impliquées.



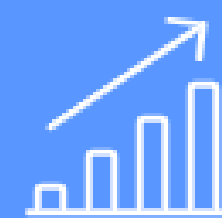
Communication interpersonnelle

Communiquer efficacement avec les autres dans un cadre professionnel.



Sens des responsabilités et autonomie

Prendre des responsabilités et travailler de manière indépendante si nécessaire.



Gestion de la performance

Suivi et amélioration de la performance du projet.



Leadership collaboratif

Diriger l'équipe de manière collaborative et inclusive.



Compétences Techniques

- MISE EN PLACE ET OPTIMISATION DE CAMPAGNES PUBLICITAIRES GOOGLE ADS & META (FACEBOOK, INSTAGRAM)
- CRÉATION DE CONTENUS DIGITAUX (VISUELS, VIDÉOS COURTES, CARROUSELS) AVEC CANVA, FILMORA ET ADOBE EXPRESS
- ANIMATION ET MODÉRATION DES RÉSEAUX SOCIAUX (TIKTOK, FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN)
- ANALYSE DES PERFORMANCES (KPI, ROI, TAUX DE CONVERSION) VIA META BUSINESS, GOOGLE ANALYTICS
- PLANIFICATION ET EXÉCUTION DE STRATÉGIES D'ACQUISITION ET FIDÉLISATION CLIENT
- MAÎTRISE DES OUTILS BUREAUTIQUES (EXCEL, POWERPOINT, WORD) ET CMS (WORDPRESS)
- NOTIONS EN HTML/CSS ET PARTICIPATION À LA CRÉATION DE SITES OU PAGES WEB



Compétences informatiques



Suite Microsoft Office
(Tableurs Avancés, automatisation)



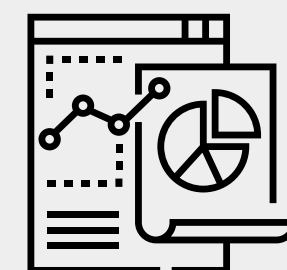
Design graphique
(Maîtrise Illustrator, PS et Indesign)



Création et gestion des sites web
(Shopify, Wordpress)



Publicité en ligne
(Maîtrise Meta ADS, Google, tiktok)



Analyse de données : Google Analytics,
Meta Insights, suivi de KPI marketing



12/2024 - 09/2025

Responsable marketing digital

ALTERNANCE CHEZ DOMINO'S PIZZA, PARIS

- RÉDACTION ET PUBLICATION DE CONTENUS ENGAGEANTS (POSTS) POUR PROMOUVOIR LES OFFRES SPÉCIALES.
- ANIMATION ET MODÉRATION DES RÉSEAUX SOCIAUX (FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK) AVEC AUGMENTATION DU TAUX D'ENGAGEMENT DE 20 % EN 3 MOIS.
- MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME DE FIDÉLITÉ DIGITAL, AUGMENTANT LE TAUX DE RÉTENTION CLIENT DE 10 %.
- CONCEPTION ET GESTION DE CAMPAGNES FACEBOOK ADS





Expériences



03/2024 - 06/2024

CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITAL
STAGIAIRE CHEZ EXECUTIVE SCHOOL OF PARIS

- CONCEVOIR ET EXÉCUTER DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION EN LIGNE POUR VALORISER L'ÉCOLE.
- GÉRER ET ANIMER LES COMPTES DE L'ÉCOLE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX (FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, LINKEDIN, ETC.).
- ORGANISER ET PROMOUVOIR DES ÉVÉNEMENTS SCOLAIRES (JOURNÉES PORTES OUVERTES, CONFÉRENCES, ATELIERS).
- RÉDIGER DES RAPPORTS ET SUGGÉRER DES AMÉLIORATIONS À PARTIR DES DONNÉES RECUEILLIES.





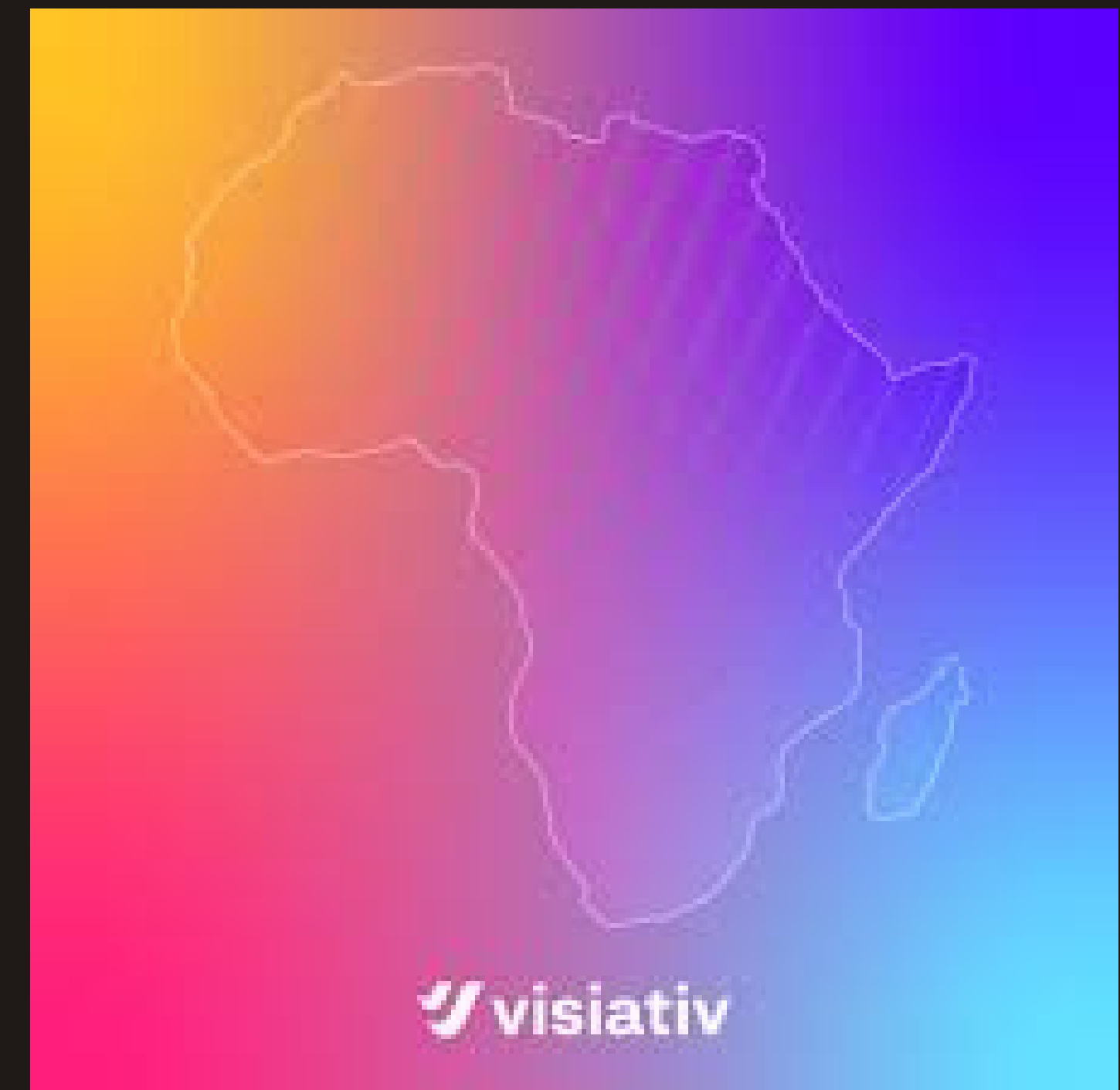
Expériences

04/2021 - 08/2023

Stagiaire Marketing digital

VISIATIV AFRICA , MAROC

- CRÉATION DE CONTENUS WEB
- ANALYSE DES PERFORMANCES DU CONTENT MARKETING
- PARTICIPATION À LA PLANIFICATION ET À LA MISE EN ŒUVRE DE CAMPAGNES MARKETING
- ANALYSE DES DONNÉES ANALYTIQUES



Expériences



09/22 - 12/22

CHARGÉ DE CLIENTÉLE OPÉRATEUR TÉLÉPHONIQUE " INWI "

- Responsabilité d'agence
- Encaissements
- Suivi des stock
- Ventes : abonnements téléphoniques, WIFI ADSL, Fibre optique

DESCRIPTION

- Inwi, anciennement connue sous le nom de Wana, est une entreprise de télécommunication marocaine. Avec plus de 380 agences, Inwi est la troisième société de télécommunications au Maroc après Maroc Telecom et Orange Maroc. Inwi est un réseau qui couvre plus de 92 % du territoire du pays.





Points forts

CRÉATIF ET ORIENTÉ RÉSULTATS

Tu combines une forte capacité à produire des contenus visuels et textuels originaux avec une approche pragmatique : tu t'appuies sur des indicateurs concrets (engagement, conversion, vues) pour ajuster ta stratégie. Ta créativité est donc toujours au service d'objectifs mesurables, ce qui te rend à la fois innovant et efficace.

MAÎTRISE DES OUTILS DIGITAUX

Tu utilises avec aisance les principaux outils du marketing digital :

- Canva, Filmora pour la création de visuels et vidéos
- Meta Ads et Google Ads pour gérer des campagnes publicitaires ciblées
- Google Analytics et Meta Business Suite pour analyser les performances
- Tu es capable de gérer un projet digital de bout en bout, en choisissant les bons outils selon les objectifs et le public.

POLYVALENT ET ADAPTABLE

Tu sais t'adapter à des environnements différents, gérer plusieurs missions en parallèle et évoluer avec les besoins du projet. Qu'il s'agisse de création, d'analyse, ou de gestion de projet, tu fais preuve de souplesse tout en gardant un cap clair. C'est une qualité précieuse dans un secteur aussi rapide et évolutif que le digital.

BON COMMUNICANT ET ESPRIT D'ÉQUIPE

Tu fais preuve d'écoute, de diplomatie et de clarté dans tes échanges. Tu préfères comprendre avant d'agir, ce qui te rend fiable et apprécié en travail d'équipe. Tu sais aussi t'exprimer à l'écrit et à l'oral de manière professionnelle, en particulier dans un contexte de communication digitale où la cohérence des messages est essentielle.



axes d'amélioration

Approfondir l'analyse de données marketing

BIEN QUE TU MAÎTRISES LES OUTILS DE BASE COMME GOOGLE ANALYTICS OU META INSIGHTS, TU POURRAIS ALLER PLUS LOIN DANS L'INTERPRÉTATION AVANCÉE DES DONNÉES (SEGMENTATION, ATTRIBUTION, REPORTING DYNAMIQUE).

⇒ SUIVRE UNE FORMATION SUR GOOGLE LOOKER STUDIO OU HUBSPOT, S'ENTRAÎNER SUR DES CAS RÉELS.

Développer ton aisance à l'oral en présentation

TU ES À L'AISE POUR ÉCOUTER ET INTERVENIR APRÈS RÉFLEXION, MAIS GAGNER EN FLUIDITÉ DANS LA PRISE DE PAROLE EN PUBLIC OU LORS DE PRÉSENTATIONS PEUT BOOSTER TON LEADERSHIP.

⇒ PRATIQUER DES PITCHS COURTS, SUIVRE DES ATELIERS DE PRISE DE PAROLE OU TOASTMASTERS.

Renforcer ta gestion de projet structurée

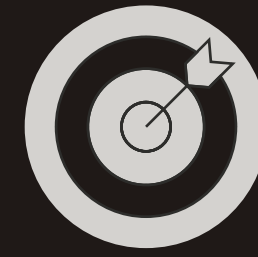
TU ES DÉJÀ CAPABLE DE GÉRER PLUSIEURS MISSIONS, MAIS STRUCTURER TON TRAVAIL AVEC DES OUTILS DE PLANIFICATION PLUS POUSSÉS (NOTION, TRELLO, GANTT, MÉTHODE AGILE) POURRAIT AMÉLIORER TON EFFICACITÉ SUR DES PROJETS PLUS COMPLEXES.

⇒ UTILISER DES TEMPLATES PROJET, S'AUTO-FORMER À LA GESTION AGILE OU À ASANA.

Explorer les outils de marketing automation

LES OUTILS D'EMAILING ET D'AUTOMATISATION (MAILCHIMP, SENDINBLUE, HUBSPOT) SONT ESSENTIELS DANS LE DIGITAL. TE FORMER À LEUR UTILISATION AVANCÉE T'AJOUTERAIT UNE VRAIE VALEUR SUR LE MARCHÉ.

⇒ TESTER LA CRÉATION DE WORKFLOWS, SUIVRE DES MOOC SUR L'AUTOMATION MARKETING.



Projet professionnel

OBJECTIFS :

- APPLIQUER MES COMPÉTENCES OPÉRATIONNELLES (SEO, RÉSEAUX SOCIAUX, PUBLICITÉ DIGITALE) TOUT EN RENFORÇANT MES CAPACITÉS EN STRATÉGIE ET ANALYSE DE DONNÉES.
- DÉVELOPPER DES STRATÉGIES D'ACQUISITION ET DE FIDÉLISATION EFFICACES, MAÎTRISER LE BUDGET MARKETING, ET ENCADRER UNE PETITE ÉQUIPE.
- METTRE À PROFIT MON EXPÉRIENCE TERRAIN, MA CRÉATIVITÉ ET MES COMPÉTENCES ANALYTIQUES POUR PROPOSER DES SOLUTIONS CONCRÈTES, INNOVANTES ET ADAPTÉES AUX ENJEUX DU DIGITAL.

Court terme



ALTERNANT CHARGE DE
MARKETING DIGITAL

Moyen terme



CHEF DE PROJET DIGITAL
PILOTAGE DE L'ÉQUIPE
CRÉATIVE

Long terme



CRÉATION D'ENTREPRISE
CONSULTANT EN
STRATÉGIE DIGITALE





Annexes

CV - Curriculum Vitae

Certificats & attestations

Master 2 en Manager de la communication
intégrée

