

# OTHMANE BARDAG

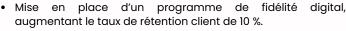
Marketing et Communication digital

# **Experiences**

#### **Alternant Responsable marketing digital**

VELSA (Domino's pizza) Decembre 2024 - Septembre 2025

- Rédaction et publication de contenus engageants (posts) pour promouvoir les offres spéciales.
- Animation et modération des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok) avec augmentation du d'engagement de 20 % en 3 mois.



Conception et gestion de campagnes Facebook Ads



**Executif School of Paris** 

Mars - Juin 2024

€MSD.

**visiativ** 

- Concevoir et exécuter des stratégies de communication en ligne pour valoriser l'école.
- Gérer et animer les comptes de l'école sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.).
- Organiser et promouvoir des événements scolaires (journées portes ouvertes, conférences, ateliers).
- Rédiger des rapports et suggérer des améliorations à partir des données recueillies.

## Stagiaire Marketing digital

VISIATIV AFRICA

Avril - Aout 2023

- Création de contenus web
- Analyse des performances du content marketing
- Participation à la planification et à la mise en œuvre de campagnes marketing
- Analyse des données analytiques

#### CHARGÉ DE CLIENTÉLE

OPERATEUR TELEPHONIQUE " INWI " Septembre - Decembre 2022

- Responsable d'agence
- **Encaissements**
- Suivi des stock
- Ventes: abonnements téléphoniques, WIFI ADSL, Fibre optique

#### **Savoir Faire**

- Initiation A La Programmation; HTML CSS/BOOTSTRAP -Algorithmique - PHP ( Certifié )
- Marketing Digital (Community Management Techniques de moderation - Suivi des KPI - Content Marketing - SEO & SEA - Google ADS - Facebook ADS - Achat media)
- Formation professionnelle en informatique bureautique : Pack office (Certifié)
- Filmora Canva Réseaux sociaux Outils Adobe
- Veille concurrentielle, Création de campagnes marketing
- Campagnes d'emailing

## Contact

Othmanebardag2000@gmail.com

+33 7 68 98 66 99

Paris, lle de France

27 / 05 / 2000

## **Formation**

2024 - 2025

Manager de la Communication Marketing Intégrée 2ème année

 Executif School of Paris 2024 Master 1 en Marketing et Communication

 UNIVERSITE HASSAN 2 - Maroc 2022 Licence Fondamentale Option Gestion PFE: compte rendu de l'ouvrage Français: le grand livre du marketing digital

 UNIVERSITÉ HASSAN II - Maroc 2019 1 Ère Année Filière Physique Chimie

 LYCÉE IBNOU EL YASSAMINE - Maroc Baccalauréat Option Physique Chimie

## **Savoir Etre**

- Dynamique
- Rigoureux
- Curieux Ambitieux
- Communication
- Travail d'équipe
- Sportif

## Langues

Français: Courant (C1)Anglais : Courant (C1)

Arabe : Bilingue