

TD2 – Pocket-Market, une solution pour les achats moins chers...

Objectifs

L'objectif de ce travail dirigé est de concevoir un comparateur communautaire pour répertorier les produits, leurs tarifs dans différents points de vente. Pour l'utilisateur, il sera alors possible d'établir une liste de courses et d'organiser une tournée (déplacement de magasin en magasin) afin de minimiser les coûts.

Les prix des produits évoluent au fil de la journée par les utilisateurs. Au travers de l'application Smartphone, les clients scan le code barre des produits qu'ils achètent. Si le client s'aperçoit d'une modification de prix d'un produit, il est en mesure d'avertir la communauté de cette modification.

Il s'agit d'un système de scannette mise en place en accord avec les grandes enseignes qui permet de gagner lors des passages en caisse. Pour les magasins, il s'agit d'un moyen de limiter les coûts importants liés à l'achat et la maintenance de scannettes.

Ce système permet aussi d'obtenir des statistiques intéressantes sur les profils d'utilisateurs. Un système de publicité ciblée est à l'étude.

Questions

- 1— Etablir un diagramme de cas d'utilisation.
- 2— Etablir un diagramme de déploiement mettant en avant les différents modules de l'application.
- 3— Au moyen d'un diagramme de classe définir les repository, les services et les contrôleurs de votre application.