# **Olivier JEAN-BAPTISTE** Chef de projet digital



🧖 ojeanbaptiste75@gmail.com

06 05 83 81 56

Paris 18e Fort de mon expérience en gestion de projets divers complétée par une formation certifiante de chef de projet digital (Bac +4), je vous apporte mon savoir-faire et mes connaissances transversales, au service d'une entreprise qui oeuvre à la transformation digitale de ses clients.

## **COMPETENCES**

## **GESTION DE PROJET**

Concevoir et diriger un projet digital Management Agile et conduite de changement Gestion de proiet collaboratif et co-création Analyser l'expérience utilisateur - UX Design Concevoir et scénariser l'expérience utilisateur

#### DIGITAL

HTMI /CSS Gantter et Trello Figma et Adobe XD WordPress, Prestashop, Joomla

Bonnes connaissances SEO et SEA Certifications Google Analytics Débutant, Avancé, Google Analytics 360 et Google Tag Manager.

## Anglais : niveau intermédiaire

#### **AUDIOVISUEL & BUREAUTIQUE**

Montage sur Avid, Final Cut Pro et Premiere Pro Photoshop et After Effects Prise de vues MacOS et Windows Pack Office

## 2019

## **EXPERIENCE PRO**

### Chef de projet digital

Gestion de projet, maitrise d'ouvrage de l'analyse des besoins au déploiement, rédaction du cahier des charges, recommandation stratégique, digitale et fonctionnelle.

> ART WALK - marketplace d'artistes de street art, pop art et geek culture.

> > 2017-2018



### Chef de projet vidéo

Gestion du budget, cadrage des projets, contrôle et suivi des étapes de postproduction. Assurer le recettage, le contrôle qualité et la conformité des programmes. Réception des bons de livraison.

> 909 PRODUCTIONS - société de production de documentaires et d'émissions de divertissement. Clients: FRANCE3, GULLI et NRJ12







## Directeur technique adjoint

Déploiement des moyens techniques, coordination d'équipes techniques (25 pers.), accompagnement, tenue des listings des outils de postproduction et reporting.

> **3E OEIL PRODUCTIONS** - société de production d'émissions de divertissement et de magazines. Clients: FRANCE2 et FRANCE3, FRANCE5 et PARIS PREMIÈRE









## 2013-2015

#### Chef de projet vidéo

Gestion du budget, cadrage des projets, contrôle et suivi des étapes de postproduction. Assurer la recette, le contrôle qualité et la conformité des programmes. Réception des bons de livraison.

> LET'S PIX - société de production de documentaires culturels et reportages

> Clients: TF1, FRANCE2, D8, PARIS PREMIERE, LE PALAIS DE TOKYO et LE CENTRE GEORGES POMPIDOU.

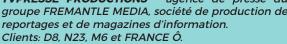
ANGEL PRODUCTIONS - société de production de magazines et de reportages. Clients: TF1, NRJ12 et JUNE TV.

TVPRESSE PRODUCTIONS - agence de presse du groupe FREMANTLE MEDIA, société de production de reportages et de magazines d'information.









2010-2012



PALAIS DE TOKYO



#### Chef de projet vidéo

KITCHEN FACTORY PRODUCTION - société de production d'émissions de télévision. . Clients: FRANCE2, M6 et CENTURY21.





#### Freelance

Réalisation d'interviews, captations de spectacles, consultant en audiovisuel professionnel, audits et études.

#### 2003-2007

2008-2009

## Directeur d'exploitation audiovisuelle et directeur technique du studio de Luc BESSON

Coordination entre les différents départements, mise en place et optimisation des workflows, supervision technique des équipements et réalisation d'audits.

> EUROPACORP / DIGITAL FACTORY - prestataire. de services audiovisuels pour le cinéma et la publicité. Clients: EUROPACORP, TF1 PRODUCTIONS et FOX







## **FORMATIONS**

#### 2018-2019

Chef de projet digital (L'École Multimédia) Certification OPQUAST (en cours)

MAC OS X Client & Server (Agnosys) 2001

Certific. AVID ACSR (Lapins Bleus)

#### SAVOIR-ETRE

Créatif et esprit d'initiative Polyvalent, esprit d'équipe, engagé et impliqué

Méthodique, rigoureux, organisé Bon relationnel et diplomate **Autonome** 

#### **PASSIONS**

### Cinéma

Ecriture de scénarii Nouvelles technologies

Projet à court terme: construction d'une maison container écologique

#### **PROJETS PERSO**

### 2012

#### **FORMATION JRI EN EUROPE**

Projet de formation audiovisuelle de terrain dans des villes jumelées, rencontres d'institutions et d'associations

#### L'ATELIER DES CHEES

Réalisation de films web (recettes) pour le site internet d'HERTA.

#### 2009-2010

TOP11 - projet d'émission de divertissement autour du football africain

Déplacement au Sénégal pour la rédaction du cahier des charges et définition d'un workflow

LA CLIQUE - compagnie de théâtre

Création du site de la compagnie, incluant la captation de la pièce de théâtre LE BAISER DE LA VEUVE et des interviews.

**UNOWHY** - Agence de communication Renfort au montage vidéo de recettes pour le lancement de la tablette tactile QOOQ (coach culinaire et 1ere tablette Made in France).

#### 2007

## LA JOURNEE DES DUPES

Entretiens avec la troupe et réalisation de la captation de la pièce de théâtre.

### 2003-2005

#### REGARDER LES FEMMES PLEUVOIR

Ecriture de scénario d'un moyen-métrage et préproduction (repérages et casting).

Ecriture de scénario d'un court-métrage.