

Fort de mon expérience en gestion de projets divers complétée par une formation certifiante de chef de projet digital (Bac +4), je vous apporte mon savoir-faire et mes connaissances transversales, au service d'une entreprise qui oeuvre à la transformation digitale de ses clients.

COMPETENCES

GESTION DE PROJET

Concevoir et diriger un projet digital
Management Agile et conduite de changement
Gestion de projet collaboratif et co-création
Analyser l'expérience utilisateur - UX Design
Concevoir et scénariser l'expérience utilisateur

DIGITAL

HTML/CSS
Gantter et Trello
Figma et Adobe XD
WordPress, Prestashop, Joomla

Bonnes connaissances SEO et SEA
Certifications Google Analytics Débutant, Avancé,
Google Analytics 360 et Google Tag Manager.

Anglais : niveau intermédiaire

AUDIOVISUEL & BUREAUTIQUE

Montage sur Avid, Final Cut Pro et Premiere Pro
Photoshop et After Effects
Prise de vues
MacOS et Windows
Pack Office

2019

EXPERIENCE PRO

Chef de projet digital

Gestion de projet, maîtrise d'ouvrage de l'analyse des besoins au déploiement, rédaction du cahier des charges, recommandation stratégique, digitale et fonctionnelle.

ART WALK - marketplace d'artistes de street art, pop art et geek culture.



2017-2018

Chef de projet vidéo

Gestion du budget, cadrage des projets, contrôle et suivi des étapes de postproduction. Assurer le recettage, le contrôle qualité et la conformité des programmes. Réception des bons de livraison.

909 PRODUCTIONS - société de production de documentaires et d'émissions de divertissement.
Clients: FRANCE3, GULLI et NRJ12



Directeur technique adjoint

Déploiement des moyens techniques, coordination d'équipes techniques (25 pers.), accompagnement, tenue des listings des outils de postproduction et reporting.

3E OEIL PRODUCTIONS - société de production d'émissions de divertissement et de magazines.
Clients: FRANCE2 et FRANCE3, FRANCE5 et PARIS PREMIERE



2013-2015

Chef de projet vidéo

Gestion du budget, cadrage des projets, contrôle et suivi des étapes de postproduction. Assurer la recette, le contrôle qualité et la conformité des programmes. Réception des bons de livraison.

LET'S PIX - société de production de documentaires culturels et reportages
Clients: TF1, FRANCE2, D8, PARIS PREMIERE, LE PALAIS DE TOKYO et LE CENTRE GEORGES POMPIDOU.



ANGEL PRODUCTIONS - société de production de magazines et de reportages.
Clients: TF1, NRJ12 et JUNE TV.



TVPRESSE PRODUCTIONS - agence de presse du groupe FREMANTLE MEDIA, société de production de reportages et de magazines d'information.
Clients: D8, N23, M6 et FRANCE Ô.



2010-2012

Chef de projet vidéo

KITCHEN FACTORY PRODUCTION - société de production d'émissions de télévision.
Clients: FRANCE2, M6 et CENTURY21.



2008-2009

Freelance

Réalisation d'interviews, captations de spectacles, consultant en audiovisuel professionnel, audits et études.

2003-2007

Directeur d'exploitation audiovisuelle et directeur technique du studio de Luc BESSON

Coordination entre les différents départements, mise en place et optimisation des workflows, supervision technique des équipements et réalisation d'audits.

EUROPACORP / DIGITAL FACTORY - prestataire de services audiovisuels pour le cinéma et la publicité.
Clients: EUROPACORP, TF1 PRODUCTIONS et FOX



FORMATIONS

2018-2019

Chef de projet digital (L'École Multimédia)
Certification OPQUAST (en cours)
2007
MAC OS X Client & Server (Agnosys)
2001
Certific. AVID ACSR (Lapins Bleus)

SAVOIR-ETRE

Créatif et esprit d'initiative
Polyvalent, esprit d'équipe, engagé et impliqué
Méthodique, rigoureux, organisé
Bon relationnel et diplomate
Autonome

PASSIONS

Cinéma
Ecriture de scénarii
Nouvelles technologies

Projet à court terme: construction d'une maison container écologique

PROJETS PERSO

2012

FORMATION JRI EN EUROPE

Projet de formation audiovisuelle de terrain dans des villes jumelées, rencontres d'institutions et d'associations

L'ATELIER DES CHEFS

Réalisation de films web (recettes) pour le site internet d'HERTA.

2009-2010

TOP11 - projet d'émission de divertissement autour du football africain

Déplacement au Sénégal pour la rédaction du cahier des charges et définition d'un workflow

LA CLIQUE - compagnie de théâtre

Création du site de la compagnie, incluant la captation de la pièce de théâtre LE BAISER DE LA VEUVE et des interviews.

UNOWHY - Agence de communication
Renfort au montage vidéo de recettes pour le lancement de la tablette tactile QOOQ (coach culinaire et 1ere tablette Made in France).

2007

LA JOURNEE DES DUPES

Entretiens avec la troupe et réalisation de la captation de la pièce de théâtre.

2003-2005

REGARDER LES FEMMES PLEUVOIR

Ecriture de scénario d'un moyen-métrage et préproduction (repérages et casting).

EXPRESSE

Ecriture de scénario d'un court-métrage.