Sommaire

## Commanditaire du projet

## Contexte du projet

## Arborescence du site

## Administration des contenus

## Fonctionnalités

## Cadre technique

## Brief créatif

## Conception des contenus

## Intégration et migration des contenus

## Hébergement

## Maintenance, suivi et évolutions

## Déroulement du projet

## Commanditaire du projet

**Point De Vue Opticien**, magasin d’optique tenu par Madame Anne Perrault, situé à Ploufragan (22).

## Contexte du projet

Créé en 2010 par Anne Perrault, opticienne diplômée d’état, **Point De Vue Opticien** est un magasin indépendant. La création d’un site permettra à l’enseigne d’améliorer sa présence et sa visibilité dans un secteur où la lutte avec les grandes enseignes est rude. Cela permettra aussi de présenter la philosophie du magasin et son approche du marché de l’optique en tant qu’indépendante.

## Arborescence du site

Le site contiendra 5 pages :

* **Accueil**: présentation globale succincte du magasin et du site
* **Catalogue** : mise en avant des dernières collections ainsi que de certains produits
* **Qui sommes-nous ?**: présentation de la philosophie du magasin
* **Bien être** : astuces et conseils naturels pour la vision
* **Contact** : adresse, plan, téléphone, horaires, formulaire de contact, liens sociaux et mails

Une barre de navigation simple en haut de l’écran permettra d’accéder indépendamment à chaque page.

## Administration des contenus

Le site sera principalement « statique », la plupart des infos présentées n’étant pas amenées à être modifiées, elles seront fixées de manière permanente.

La partie **Catalogue** pourra être associée par la suite à une base de données pour la faire évoluer.

## Fonctionnalités

Il s’agit d’un site vitrine qui sera principalement informatif et présentera principalement le magasin et sa philosophie, pas un site marchand. Ainsi, les modèles de lunettes exposés dans la page **Catalogue** ne contiendront ni informations techniques, ni références, ni prix.

Un formulaire sera disponible dans la page **Contact** pour permettre aux visiteurs de poser des questions s’ils ont besoin d’infos supplémentaires (prestations, collections, tarifs,...).

Un effet de surbrillance se produira au passage de la souris sur chaque catégorie du menu principal ( menu simple).

## Cadre technique

Le site sera réalisé en HTML pour la base, CSS pour l’aspect visuel et JavaScript/Jquery pour dynamiser l’ensemble.

## Brief créatif

La recherche visuelle est à la charge du créateur du site.

Le logo du magasin préexistant sera réutilisé pour le site et servira de base pour l‘identité graphique.

Des photos du magasin, des vitrines et des produits seront également utilisées.

## Conception des contenus

Le contenu des différentes pages sera rédigé par Anne Perrault.

Les photos utilisées seront des photos déjà existantes fournies par le magasin ainsi que des nouvelles photos qui seront prises à cet effet.

## Intégration et migration des contenus

Le site étant un site « from scratch », aucune migration de contenu ne sera nécessaire.

En dehors du logo et de quelques photos déjà existantes, le contenu du site (textes, photos) sera nouveau et créé uniquement à l’intention du site.

## Hébergement

## Maintenance, suivi et évolutions

## Déroulement du projet