

# ESCAPE ARCADIA

EPREUVE E4

DJÉNÉBA NIANGADOU  
JHON LAPADA- CABANTAC  
ANDREEA - ROXANA ANGHIOUS  
SAMAR KSOULENE

# Cahier des Charge

## **Partie 1 : Présentation du projet et des acteurs .....3**

Présentation du Contexte .....3

Présentation du Client.....3

Histoire et caractéristiques du château .....3

Valeurs et vision de l'établissement .....4

Présentation du Prestataire.....4

Engagement envers le projet .....4

## **Partie 2 : Analyse de la situation et proposition de solution.....5**

Problématique .....5

État des lieux.....5

Situation actuelle.....5

Analyse des forces .....5

Analyse des faiblesses .....6

Opportunités .....6

Contraintes.....6

Solutions .....6

Fonctionnalités principales .....7

Aspects techniques.....7

Objectifs attendus.....7

## **Partie 1 : Présentation du projet et des acteurs**

### **Présentation du Contexte**

L'escape game proposé par Arcadia se distingue par son cadre unique : un château récemment rénové, mêlant patrimoine historique et modernité. Situé au Château de Durfort, ce château offre une atmosphère immersive idéale pour des aventures scénarisées captivantes. Dans ce cadre, Escape Arcadia ambitionne de devenir une référence en matière d'escape games de prestige. La rénovation du château, terminée en 2024, a permis de restaurer les lieux tout en les adaptant à des usages contemporains. L'escape game exploite ce cadre authentique pour offrir une expérience riche en immersion, où les décors naturels du château se mêlent aux énigmes et scénarios.

Le Château de Durfort, avec ses murs chargés d'histoire, offre un cadre exceptionnel pour des expériences ludiques et immersives. Les joueurs peuvent s'attendre à une aventure unique, où chaque salle raconte une histoire et où chaque énigme est soigneusement intégrée dans le décor historique. La rénovation a permis de moderniser les installations tout en préservant l'authenticité des lieux, créant ainsi un équilibre parfait entre tradition et innovation.

### **Présentation du Client**

Escape Arcadia est un acteur unique dans le domaine des escape games. En exploitant le charme et l'histoire d'un château rénové, il propose une expérience immersive où les joueurs plongent dans des intrigues mêlant histoire, mystère, et aventure. Le château est à la fois un témoin de l'histoire locale et un cadre idéal pour des scénarios originaux, adaptés à des groupes d'amis, des familles ou des entreprises.

### **Histoire et caractéristiques du château**

Le château, construit au XI<sup>e</sup> siècle, a été entièrement restauré avec le souci de conserver son authenticité tout en y intégrant des éléments modernes pour accueillir du public. Il comporte 7 pièces disponibles pour des escape games, offrant ainsi une variété de scénarios. Chaque pièce a été soigneusement

aménagée pour offrir une expérience unique, avec des décors et des énigmes qui s'intègrent parfaitement dans l'ambiance historique du château.

### **Valeurs et vision de l'établissement**

Escape Arcadia vise à allier patrimoine et divertissement pour créer une expérience mémorable. L'objectif est de faire découvrir le château de manière ludique tout en attirant un large public, local et touristique. Le château de Durfort, avec son riche passé et ses décors authentiques, offre un cadre idéal pour des aventures immersives qui marquent les esprits. L'établissement souhaite également promouvoir la culture locale et faire découvrir l'histoire du château à travers des scénarios captivants et bien pensés.

### **Présentation du Prestataire**

TravelDev est spécialisé dans la conception de solutions numériques sur mesure, avec une expertise dans les projets mêlant tourisme, patrimoine, et divertissement. Nous comprenons l'importance de mettre en valeur l'identité unique de ce type d'établissement tout en répondant aux attentes des utilisateurs modernes. Notre équipe est composée de développeurs, designers et experts en expérience utilisateur, tous passionnés par l'innovation et la création de solutions performantes et intuitives.

### **Engagement envers le projet**

Notre engagement est de créer une plateforme qui reflète l'atmosphère historique et immersive du château. Nous intégrerons des outils performants pour la gestion des réservations, la promotion des scénarios, et la fidélisation des clients. Notre objectif est de fournir une solution complète qui non seulement répond aux besoins actuels d'Escape Arcadia, mais qui est également évolutive pour s'adapter aux futures exigences du marché.

## **Partie 2 : Analyse de la situation et proposition de solution**

### **Problématique**

Dans un secteur en pleine expansion, Escape Arcadia souhaite se démarquer en exploitant le cadre unique d'un château récemment rénové pour offrir une expérience immersive de qualité à ses clients. Cependant, l'absence d'un outil numérique performant complique la gestion des réservations, limite la visibilité en ligne et restreint l'optimisation des créneaux horaires. De plus, cette situation entraîne des difficultés à répondre rapidement aux demandes des clients, ce qui peut nuire à leur satisfaction et freiner la fidélisation. Il devient donc impératif de moderniser les processus et de renforcer la présence numérique pour répondre aux attentes croissantes d'un public varié, local et touristique.

### **État des lieux**

#### **SITUATION ACTUELLE**

Le château dispose de 7 salles aménagées pour des scénarios d'escape game. Les espaces sont authentiques et immersifs, mais certains équipements, comme l'éclairage ou les éléments interactifs, nécessitent des améliorations. Actuellement, les réservations sont gérées par téléphone et e-mail, ce qui peut entraîner des erreurs ou des retards dans la confirmation des créneaux. Cette méthode manuelle est non seulement chronophage mais aussi sujette à des erreurs humaines, ce qui peut affecter la qualité du service offert aux clients.

#### **ANALYSE DES FORCES**

Le château possède un cadre historique et authentique qui attire naturellement un large public. Les scénarios sont bien conçus et appréciés par les joueurs pour leur originalité et leur immersion. L'équipe est passionnée et expérimentée dans l'animation d'escape games. Le château de Durfort, avec son histoire riche et ses décors authentiques, offre un cadre unique qui se distingue des autres escape games. Les scénarios sont soigneusement élaborés pour offrir une expérience immersive et mémorable aux joueurs.

## ANALYSE DES FAIBLESSES

L'absence d'une plateforme en ligne pour faciliter les réservations est un frein majeur. La gestion des créneaux horaires est complexe et la visibilité en ligne est limitée, ce qui restreint l'attraction de nouveaux clients au-delà du public local. Les délais dans la réponse aux demandes de réservation peuvent nuire à la satisfaction des clients, et l'expérience digitale n'est pas alignée avec la qualité des scénarios proposés. De plus, la gestion manuelle des réservations et des créneaux horaires peut entraîner des erreurs et des inefficacités.

## OPPORTUNITÉS

Le château attire déjà un flux touristique important qui pourrait être mieux exploité avec une présence en ligne optimisée. La demande pour des escape games dans des lieux atypiques, comme des bâtiments historiques, est en forte croissance. Une plateforme numérique moderne permettrait non seulement de simplifier les réservations, mais aussi de renforcer la fidélité grâce à des fonctionnalités telles que les retours d'expérience ou des promotions ciblées. Le potentiel de croissance est énorme, et une présence en ligne bien pensée pourrait attirer un public encore plus large et diversifié.

## CONTRAINTES

Le château étant un bâtiment historique, des contraintes liées à la conservation doivent être respectées, limitant certaines installations (câblage, éclairage, etc.). La mise en place d'une solution numérique nécessite un investissement initial conséquent, à prendre en compte dans le cadre du projet. De plus, la haute saison touristique commence dans 3 mois, rendant crucial le respect des délais pour une mise en service rapide. Les contraintes techniques et budgétaires doivent être soigneusement gérées pour assurer le succès du projet.

## Solutions

Pour répondre aux problématiques identifiées et moderniser les processus de gestion, la solution envisagée consiste en le développement d'un site web sur mesure. Ce site permettra à Escape Arcadia d'automatiser et d'optimiser la gestion des réservations, des salles, des horaires, et des employés (game masters). La plateforme sera conçue sous la forme d'une application de type CRUD (Create, Read, Update, Delete), développée en PHP avec une interface utilisateur intuitive et responsive.

## **Fonctionnalités principales**

La gestion des réservations sera assurée par une interface client permettant la réservation en ligne des créneaux horaires en temps réel. Les clients recevront une confirmation automatique par e-mail ou SMS après validation de la réservation. Ils pourront également annuler ou modifier leurs réservations directement depuis leur espace personnel. La gestion des salles et des scénarios sera facilitée par un module permettant de configurer les salles et d'associer les scénarios disponibles (thématique, durée, capacité). Les disponibilités seront affichées par salle et par scénario, et des statistiques d'occupation seront suivies pour chaque salle. Enfin, la gestion des employés (game masters) inclura la création et la mise à jour des profils, l'affectation automatique ou manuelle aux sessions selon leur planning, et le suivi des présences et des performances.

## **Aspects techniques**

La technologie principale utilisée sera le PHP, avec une base de données relationnelle MySQL. L'interface utilisateur sera conçue pour être responsive, compatible avec les navigateurs et appareils mobiles. La sécurité des données sera assurée par un système d'authentification sécurisé (login/mot de passe crypté). L'architecture sera prête à accueillir de futures fonctionnalités, comme la fidélisation client (réductions, points bonus). La solution sera également évolutive, permettant d'ajouter de nouvelles fonctionnalités au fur et à mesure des besoins et des retours des utilisateurs.

## **Objectifs attendus**

L'objectif principal est d'optimiser l'efficacité opérationnelle avec une gestion centralisée et simplifiée des salles, horaires et employés. L'amélioration de l'expérience client passera par une réservation en ligne rapide, intuitive, et fiable. Enfin, la visibilité de l'établissement sera renforcée par une plateforme professionnelle en ligne qui reflète la qualité de l'expérience immersive proposée par le château. La solution permettra également de mieux gérer les créneaux horaires, d'optimiser l'utilisation des salles et de réduire les erreurs liées à la gestion manuelle des réservations.