

Université de Mahajanga

Institut Supérieur des Sciences et Technologies de Mahajanga

Agence immobilière en ligne

Introduction générale

L’agence immobilière en ligne semble être un instrument efficace pour les vendeurs et chercheurs d’habitations à Madagascar. Elle propose aux clients de se communiquer par le biais d’internet sans déplacement physique. Ainsi , l’objectif de notre mémoire est de faciliter les recherches et les ventes d’habitations éloignées géographiquement.

La problématique s’annonce ici d’une part , le voyage coûteux et qui prend du temps lors d’une réservation d’un client se situant à des centaines de kilomètres d’un habitation proposé par un agent immobilier. D’autre part, le mieux est de pouvoir rechercher , de réserver ou vendre localement avec communication rapide et gain de temps .

Hypothèse :

Le réseau internationale appelé Internet est désormais plus ou moins accessible dans un grand nombre de foyer dans notre pays. Il est maintenant à la portée de toutes les genres de plateformes comme l’ordinateur et les Smartphones. C’est ainsi que nous avons adopté le plan IMMRED :

I : Introduction.

II : Matériels.

III : Méthodes.

IV : Résultats.

V : Discussions.

I-Introduction

Nous avons vue l’accessibilité de l’internet à Madagascar et la sensibilisation en ligne

II-Matériel

Il y a les ressources technique , les ressources humaines (développeurs, agents et clients) et les ressources financières (fond)

III-Méthodes

Conception merise, analyse, développement, test, mise en production, maintenance et gestion.

IV-Résultat

Au cours du déploiement et les essaies du fruit de notre travail se montre positif.

V-Discussion

Il est primordiale de convaincre les clients sur la fiabilité de notre site par des sensibilisation et témoignage pour ceux qui hésitent à propos de la performance et l’efficacité du projet.

Pourtant, le frais de déploiement du programme sur internet nous a causé des difficultés en vue de réserver un nom propre pour notre domaine. De plus, contacter et réunir les agents immobiliers pour exposer notre idée afin d’ouvrir un compte dans notre site étaient difficile si bien qu’ils sont éparpillés dans tout Madagascar.

Conclusion

En guise de conclusion, la réalisation de l’agence immobilière 100% en ligne nous a permis de nous enrichir intellectuellement et nous a aidé à nous ouvrir dans la monde professionnelle. La vente et la recherche d’habitation éloigné  géographiquement est désormais plus facile et moins coûteux. Les besoins des clients ont été  répondus.