

Site Marchand

Cahier des charges - Site e-commerce LV

1. Présentation

Louis Vuitton, marque de luxe, souhaite un site e-commerce performant pour améliorer l'expérience client et booster ses ventes.

2. Objectifs

- Vente en ligne des produits LV
- Navigation intuitive et responsive

3. Fonctionnalités

- Catalogues produits et panier
- Espace client

4. Outils

- Langage (Html, CSS, javascript, mySql)
- Hébergement sécurisé

5. Délais

- Développement : 6 mois
- Tests