

DUVERSEAU Jeff Lwear

NAVIGATION



AVANT

? questions

Project title

"Explorer le Box Office: Stratégie de contenu pour un studio naissant"

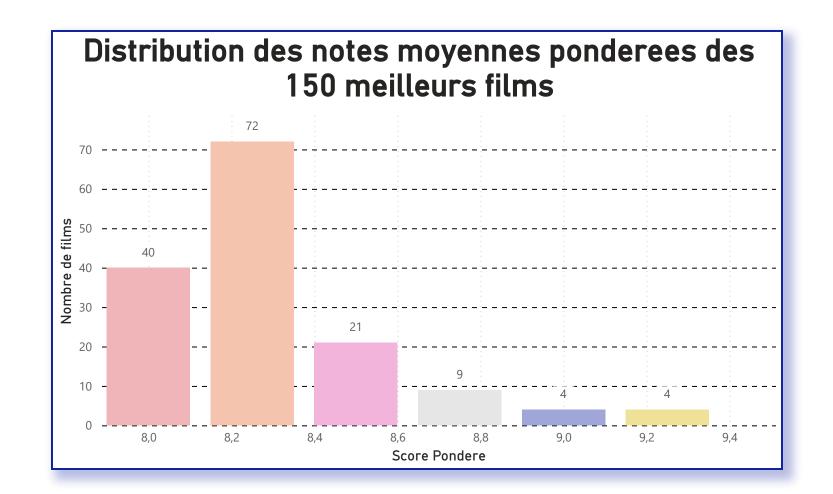
NAVIGATION





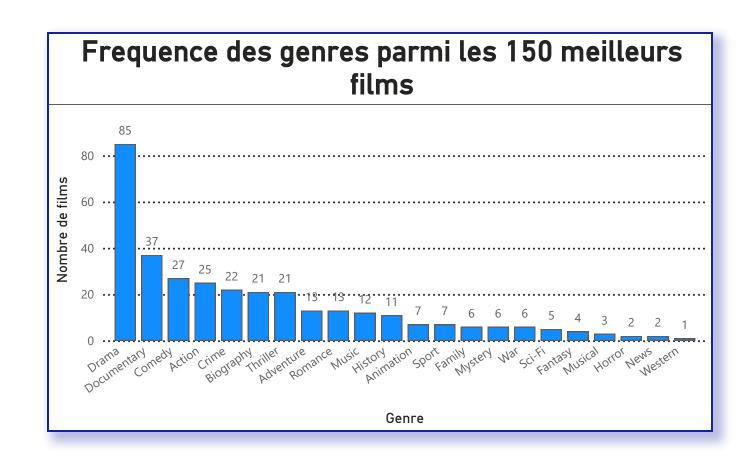


? questions



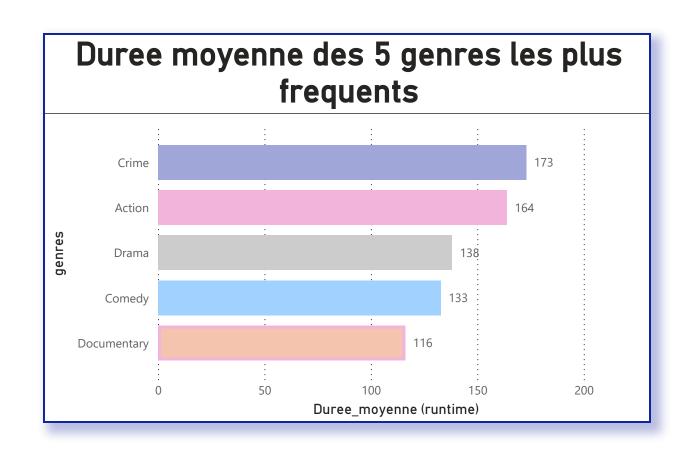
PARMI LES 150 FILMS SELECTIONNE, QUELS SONT LES GENRES LES PLUS FREQUENTS?





quelle est la duree moyenne des top 5 genres les plus frequents?





LE GENRE, INFLUENCE T'IL LA NOTE MOYENNE (AVERAGERATING) (TOP 20 GENRES)?



Test d'hypothèse (ANOVA)									
NbFilms	MoyenneNote	Genre	F_stat	p_value					
25	8,56	Action	1,10	0,35					
13	8,66	Adventure	1,10	0,35					
7	8,34	Animation	1,10	0,35					
21	8,62	Biography	1,10	0,35					
27	8,63	Comedy	1,10	0,35					
22	8,55	Crime	1,10	0,35					
37	8,73	Documentary	1,10	0,35					
85	8,65	Drama	1,10	0,35					
6	8,97	Family	1,10	0,35					
4	8,28	Fantasy	1,10	0,35					
11	8,73	History	1,10	0,35					
12	8,60	Music	1,10	0,35					
3	8,80	Musical	1,10	0,35					
6	8,53	Mystery	1,10	0,35					
2	8,60	News	1,10	0,35					
333	172,13		22,00	6,96					

Comme p-value est bien superieur a alpha (0,05), donc, Il n'y a pas de différence significative entre les moyennes des notes des 20 genres les plus fréquents.

LE NOMBRE DE VOTE, INFLUENCE T'IL LA NOTE MOYENNE (AVERAGERATING)?

NAVIGATION







? questions

MODELE DE REGRESSION LINEAIRE						
Coefficient	p_value	Std_Err	t_stat	Variable		
9,82	0,00	0,13	72,86	const		
-0,28	0,00	0,03	-8,76	log_votes		
0,00				Model p-value		
0,34				R-squared		
9,88	0,00	0,17	64,10			

Modèle Y = a + bX = 9.82 - 0.28*log10

R-squared = 0.34

p-value = 0.00

p-value du coefficient $< 0.001 \rightarrow$ relation statistiquement significative.

R-squared = 0.342 → environ 34% de la variance des notes est expliquée par le nombre de votes.

Conclusion : Les films très votés ont tendance à avoir des notes plus modérées, et ce lien est significatif. Cela confirme le biais de popularité, justifiant l'intérêt d'un score pondéré.

NAVIGATION PAGE D'ACCUEIL questions

Business recommandation 1

Mettre en avant les genres à fort potentiel de satisfaction Basé sur l'analyse ANOVA des notes moyennes par genre.

Recommandation:

Les genres qui obtiennent systématiquement les meilleures évaluations moyennes (ex. : Drama, Documentary, Biography) devraient être davantage mis en avant dans les stratégies de production et de distribution. Cela peut impliquer d'investir dans ces genres pour maximiser la satisfaction et la fidélité des spectateurs.

NAVIGATION PAGE D'ACCUEIL questions

Business recommandation 2

Exploiter la notoriété pour stimuler l'engagement Basé sur la régression entre le nombre de votes et la note moyenne.

Recommandation:

La corrélation entre le nombre de votes (log_votes) et les notes moyennes est faible mais présente. Cela indique que les films très visibles ou populaires n'ont pas forcément de meilleures notes, mais qu'ils bénéficient d'une large exposition. Il est donc utile de renforcer les campagnes de communication autour des sorties de films afin d'augmenter leur visibilité, ce qui peut générer plus de retours, de discussions et donc d'engagement sur les plateformes.

NAVIGATION





? question

Business recommandation 3

Adapter la durée des films aux attentes par genre Basé sur l'analyse croisée entre la durée (runtime) et les genres (ex. dans rt.movie_info.tsv).

Recommandation : Certains genres ont tendance à être mieux notés lorsqu'ils respectent des durées spécifiques. Par exemple :

Les drames et biographies sont mieux reçus avec des durées plus longues (souvent > 120 min), car ils permettent un développement plus profond des personnages et de l'intrigue.

Les comédies et films d'action ont souvent de meilleures évaluations avec des formats plus courts (90–110 min), correspondant mieux aux attentes d'un public en recherche de divertissement rapide.