

CHAPITRE 6 : De la création à la pérennité de l'entreprise

- 2 compétences attendues → Être capable de caractériser les étapes d'une création d'une entreprise
→ Être capable de distinguer une démarche entrepreneuriale d'une managériale

Plan chap :

I – Les principes étapes de la création d'entreprise

II – La démarche entrepreneuriale

III – La démarche managériale

IV – Les liens entre l'entrepreneur et le manager

I – Voir plan

7 étapes de la création d'entreprise :

1. Trouver l'idée
2. Réaliser une étude de marché
3. Établir un business plan
4. Rechercher des financements
5. Selon le projet, possibilité d'obtenir des aides ou subventions par les administrations publiques ou organismes privés
6. Choisir le statut juridique et fiscal
7. Réaliser les démarches administratives auprès d'un CFE

II – Voir plan

La démarche entrepreneuriale

- Définition : Ensemble des activités et des démarches impliquant la création et le développement d'une entreprise
- 2 types de création :
 - La création pure → exploitation d'une activité nouvelle qui n'a jamais existé auparavant
 - La création par reprise → reprise de tout ou partie des moyens de productions d'une autre entreprise

Notion d'entrepreneur

- Définition : Personne qui prend des risques en investissant des capitaux pour développer une innovation afin de profiter des opportunités du marché
- Importance de la notion de risque : Au bout de 5ans, seront toujours en activité, seulement la 1/2 des entreprises créées et les 6/10 pour la création par reprise

La théorie de la destruction constructive/créatrice de Schumpeter

- Constat : L'entrepreneur recourt aux innovations pour briser la routine et favorise le développement économique mais aussi les transformations structurelles importantes de la société
- Effets : Si les structures productives traditionnelles disparaissent, les entrepreneurs permettent la promotion d'éléments neufs plus efficaces apportant croissance, développement économique du pays et création d'emplois

Les qualités de l'entrepreneur

- Identification des 5 qualités de l'entrepreneur :
 1. Être dynamique et motivé
 2. Être indépendant
 3. Être intuitif et opportuniste
 4. Être innovant
 5. Être persévérant et travailleur

III – Voir plan

La démarche managériale

- Définition : Capacité à gérer les ressources de l'entreprise de manière optimale afin de développer et d'assurer la pérennité de l'entreprise
- Identification des 4 principales fonctions :
 1. Fixer les objectifs
 2. Définir les moyens
 3. Gérer les ressources humaines
 4. Contrôler les résultats par rapport aux objectifs fixés

Les compétences du manager

1. Compétence d'orientation : Identifier les priorités ; savoir communiquer sur les objectifs
2. Compétence de conduite de l'action : Maîtriser l'organisation, la délégation de responsabilités, la coordination des tâches et contrôle des résultats au sein de son équipe
3. Compétence de gestion d'équipe : Savoir choisir, motiver, mobiliser, écouter, (en)cadrer et responsabiliser ses collaborateurs

IV – Voir plan

Démarche entrepreneuriale VS managériale

- Principe : Complémentarité des deux démarches
- Explication (2) :
 1. L'entrepreneur est celui qui cherche à développer une idée dotée d'un intérêt économique en prenant des décisions stratégiques (long terme)
 2. Le manager est celui qui assure la pérennité du projet en gérant les ressources, les contraintes et les compétences en reprenant des décisions opérationnelles (court et moyen terme)

Les liens entre les démarches

- La théorie de l'entrepreneur – manager : En tant que créateur d'entreprise, l'entrepreneur doit tenir compte de l'optimisation des compétences pour assurer le développement de sa structure à l'avenir ; il doit maîtriser une logique managériale dans ses choix
- La théorie du manager – entrepreneur : Le manager doit faire preuve d'innovation afin d'être plus performant que ses concurrents. Ceci implique donc une prise de risques ; il doit maîtriser une logique entrepreneuriale.