

## **Chap. 11 : Environnement de l'entreprise**

**TD :**

1 -

Éléments PESTEL	Descriptif
P	Aide de l'Etat accession propriété
E	Taux d'intérêts
S	Être proprio de son logement, doc 6
T	Doc 5
E	diminuer empreinte énergétique et carbone des logements
L	Construire maisons dans les normes

Opportunités	Menaces
P	
E	
S	
T	
E	E
L	L

Pour le E et L ça dépendra de la situation actuelle et des prévisions de Bouygues

Question 2 p.62 :

L'innovation est la mise en œuvre de biens ou de services nouveaux ou améliorés. Bouygues Immobilier met en place plusieurs innovations concernant leur impact sur l'environnement ainsi que des nouvelles technologies intégrées à leur logements. En plus de proposer des maisons individuelles. Ce qui va permettre de jouer sur le côté environnemental, social et technologique.

**Ce qu'il faut retenir :**

Le concept d'environnement de l'entreprise :

- Définition générale : Ensemble des facteurs extérieurs à l'entreprise et qui ont une influence directe ou indirecte sur l'activité de celle-ci.

## Distinction

- Macro-environnement : Caractéristiques de l'économie et de la société qui influencent l'entreprise mais sur lesquelles l'entreprise n'a aucune influence
- Micro-environnement : Éléments proches de l'entreprise qui ont une influence directe sur celle-ci et sur lesquels, l'entreprise a une influence

## Étude macro-environnement

- Outil : Méthode PESTEL
- Intérêt de la méthode : Étude qui permet de mettre en avant 6 influences pouvant constituer des opportunités (favorisent le développement de l'entreprise) ou des menaces (font l'obstacle au développement de l'entreprise)

## Étude micro-environnement

- Outil : Méthode « Les 5 forces de PORTER »
- Identification des 5 forces :
  1. Les nouveaux entrants
  2. Les produits de substitutions
  3. Pouvoir de négociation des fournisseurs
  4. Pouvoir de négociation des clients
  5. Intensité concurrentielle du marché

## **II – Impact de l'environnement sur l'entreprise**

### Impact de l'étude de l'environnement

- Intérêt de l'étude : Identifier les éléments extérieurs qui constituent des opportunités (favorisent le développement de l'entreprise) ou des menaces (font obstacle au développement de l'entreprise)

### Innovation comme réponse à l'évolution

- Définition « innovation » : Voir feuille TD
- Intérêt de l'innovation : Réduire les effets des évolutions environnementales

## Effet de l'innovation : le renforcement de la compétitivité de l'entreprise

- Définition « compétitivité » : Aptitude d'une entreprise à faire face à la concurrence (mesuré en parts de marché)

### 2 types de compétitivités

- « Compétitivité-prix » : Capacité à produire des biens et des services à des prix inférieurs à ceux des concurrents pour une qualité équivalente
- « Compétitivité-hors prix » : Capacité à imposer ses produits ou services indépendamment de leur prix du fait de la qualité, de l'image de marque ou le mode commercialisation

## Effet de l'innovation : le renforcement du rôle de l'entreprise sur les marchés

- Théorie : Les grappes de l'innovation
- Auteur : Joseph Schumpeter

### Étude théorie

- Principe : Ensemble des périodes dans lesquelles des innovations ont porté leurs fruits et en ont engendré d'autres. Ainsi, toutes les innovations découlant de la première
- Décomposition processus : Chaque grain comporte une phase de prospérité (dev de l'activité), récession (recul de l'activité), dépression (recherche de l'innovation technologique) et reprise (adaptation de l'innovation technologique avant la prospérité)