

## **Chap 2 :**

### **Fonctionnement des marchés :**

2 compétences : – Savoir présenter le fonctionnement des marchés sur lesquels intervient l'entreprise (c.a.d identifier → les demandeurs, offreurs, taux de concurrence, le prix (formation, évolution) )

- Savoir repérer l'existence d'externalités pour l'entreprise

Plan du chap :

- I – Le concept de « marché »
- II – La notion de « structure de marché »
- III – L'étude des mécanismes de fixation des prix
- IV – L'étude du fonctionnement du marché
- V – L'étude des externalités

### **I – Voir plan**

Définition de marché : Lieu réel(quand vendeur et acheteur sont face à face) ou virtuel(vendeur et acheteur pas face à face) où se rencontrent l'offre et la demande en vue d'un échange

#### 4 grands types de marchés :

- Marché de biens ou de services : Échanges de biens ou de services pouvant être réalisés sur des marchés spécifique en fonction du produit échangé
- Marché du travail : Lieu où les ménages offrent leur force de travail aux entreprises contre rémunération
- Marché de l'emploi : Lieu où les entreprises offrent un poste de travail aux ménages contre leur force de travail
- Marché financier : Lieu où les agents aux capacités de financement offrent des capitaux aux agents ayant des besoins de financement

### **II – Voir plan**

Définition structure de marché : La structure de marché est définie en fonction du nombre d'offreurs et de demandeurs sur le marché étudié

#### Le monopole :

- Définition : Marché sur lequel un seul offreur doit faire face à une multitude de demandeurs
- 2 Effets : Retard sur l'innovation, Prix élevé(notion de pricemaker)

(monopole de droit, légale = imposé par la loi – monopole de fait = exemple boulangerie qui est seul dans un village car personne d'autres veut ouvrir, c'est un fait)

### L'oligopole :

- Définition : Marché sur lequel quelques offreurs doivent faire face à une multitude de demandeurs
- 2 Effets : Commencement du développement de l'innovation, Amorce d'une baisse des prix mais risque d'ententes sur les prix

### La concurrence pure et parfaite :

- Définition : Marché sur lequel une multitude d'offres doivent faire face à une multitude de demandeurs
- 3 Effets : Fort développement de l'innovation, Grande diversité de l'offre, Forte baisse des prix liée à la guerre des prix menée par les offreurs

### Étude de la concurrence pure et parfaite :

5 Critères : 1 – Atomicité du marché

2 – Homogénéité du produit afin que seul le prix différencie les producteurs

3 – Libre entrée et sortie du marché

4 – Transparence de l'information

5 – Libre circulation des facteurs de production

### Le marché monopolistique :

- Définition : Marché sur lequel une multitude d'offres s'opposent mais un des offreurs détient un monopole d'exploitation (brevet, marque, dessin, modèle, droit d'auteur)
- 3 Caractéristiques : Monopole temporaire d'une entreprise durant le temps du droit d'exploitation, Prix élevé du produit nouveau afin de rentabiliser les investissements de l'entreprise, Fort développement de l'innovation par les concurrents pour contourner le monopole d'exploitation

## **III – Voir plan**

### Concept de fixation du prix :

- Portée du prix : Déterminé la disponibilité / rareté d'un produit
- Fondement de fixation : En fonction de l'offre disponible et de la demande exprimée (on parle de la loi de l'offre et de la demande)

### 3 principes de fixation du prix :

- Si offre < demande : Augmentation du prix (rareté du produit)
- Si offre > demande : Baisse du prix (disponibilité du produit)
- Si offre = demande : Prix d'équilibre (concurrence pure et parfaite)

### Identification des 2 comportements des agents en cas de baisse de prix :

- 1 – La demande augmente car les clients sont attirés par les prix bas qui leur permettent d'acheter plus avec la même somme d'argent (pouvoir d'achat)
- 2 – L'offre baisse car les possibilités de marge sont faibles

### Identification des 2 comportements des agents en cas d'augmentation du prix :

- 1 – La demande baisse car les capacités financières des clients ne permettent plus d'acheter autant ; ils doivent faire des choix (baisser ou arrêter la consommation du produit)
- 2 – L'offre augmente car les entreprises sont attirées par les possibilités élevées de marge

### Qualification de l'offre et de la demande par rapport au prix :

- A propos de l'offre : L'offre est fonction croissante du prix
- A propos de la demande : La demande est une fonction décroissante du prix

### Étude des effets du comportement des agents sur fixation prix :

- Réciprocité des effets : Le prix influence les agents économiques qui adoptent alors un nouveau comportement qui, à son tour, va avoir un impact sur le niveau du prix.
- Effets de la réciprocité : Variation du prix jusqu'à obtenir le prix d'équilibre satisfaisant toutes les offres et les demandes
- Condition d'obtention de prix d'équilibre : Être sur un marché de concurrence parfaite

## **IV – Voir plan**

### Principe du marché concurrentiel :

- Définition : Marché sur lequel les offreurs et demandeurs interviennent librement et le prix joue le rôle de variable d'ajustement

### 3 principes de fonctionnement du marché :

- La transparence de l'information sur l'offre et la demande
- Libre entrée et sortie sur les marchés
- L'atomicité du marché afin qu'aucun agent, tout seul, ne puisse influencer le marché

### Le principe de coopération entre les entreprises :

- Définition : Néologisme de « coopération » et « compétition » qui entend que des entreprises concurrentes qui travaillent entre elles.
- Encadrement par le droit : → Si la coopération vise à améliorer l'offre et développer la concurrence = autorisé  
→ Si la coopération vise à détourner le jeu de la concurrence et à manipuler les informations pour tronquer le choix des agents

### Causes de dysfonctionnement des marchés :

#### Les barrières à l'entrée et sortie des marchés

- Définition : Obstacle rendant difficile l'entrée et la sortie d'une entreprise sur un marché afin de limiter le développement de la concurrence
- Types de barrières : naturelles → Obstacles liés aux caractéristiques du marché et

de la législation  
artificielles → Obstacles liés aux stratégies développées par  
les entreprises

### L'asymétrie d'information

- Définition : Situation dans laquelle les agents ne détiennent pas les mêmes informations et, de ce fait, sont biaisés dans leurs choix
- Analyse : Effets → Influence sur le jeu de la concurrence / prix au détriment d'un agent

Lutte contre l'asymétrie d'information → Développement de la  
législation pour imposer des modalités d'information

## **V – Voir plan**

### Concept d'externalités :

- Définition : Effet de l'action d'un agent sur la situation d'un autre agent sans que ce dernier ne paie ou ne reçoive une compensation
- Types d'externalités : Positives → Effet apportant un gain à l'agent le subissant  
Négatives → Effet apportant une perte ou un coût  
supplémentaire pour l'agent le subissant

### Présence des externalités sur les marchés :

- Constat : Ne fait pas l'objet d'échange ; échappe aux mécanismes du marché
- Cause : Prise en compte des intérêts privés et exclusion des coûts sociaux
- Poids des externalités négatives : Surproduction des externalités négatives
- Poids des externalités positives : Sous-production des externalités positives

### Intervention de l'Etat :

- But : Internaliser les effets des externalités dans le choix des agents
- Forme de l'intervention : Pour externalités positives → Subvention, déduction  
fiscale  
Pour externalités négatives → Taxe, réglementation

## **MÉTHODOLOGIE (exams et contrôles) :**

### *Épreuve de 4H :*

- Étudier une entreprise dans son environnement
- Répondre à des questions à caractères Éco/ Mana.. / Juridique
- Réponse doit être structurée et argumentée

*Éco / Mana = 1 méthode*

*Juridique = 1 autre méthode*

*Déroulement :*

*Mise en situation → Travail à faire (3 mission, 1 mission = 1 thème du référentiel)  
→ 1 mission = 3 questions (question Eco, Mana ou Juridique)*

***Structure → Eco / Mana***

- *Rappel de l'énoncé de la question → recopier la question  
→ reformuler sous la forme d'un groupe nominal*
- *Réponse → définir mots clés de la question  
→ présentation des concepts éco / mana nécessaires pour répondre à la question  
→ Analyser la situation en fonction des docs pour vérifier si les éléments théoriques sont présents (ou pas)  
→ Répondre à la question*

*Les interdits :*

- *Mélanger l'ordre des questions*
- *Mixer les questions*
- *Nommer les docs*
- *« Je », « On », « Nous »*
- *Recopier les docs*