

## Digitalna obrada fotografija

U ovom blogu ću odgovoriti na jedno od pitanja koje najčešće čujem – "Kako obrađuješ fotografije", te vam približiti neke tajne i korake koje koristim pri digitalnoj obradi?

Za digitalnu obradu se koristim s nekoliko programa i platformi, ali gotovo 90% rada i rezultata dolazi koristeći se Adobe Lightroom i Photoshop programima. To su napredni i najpopularniji programi za obradu fotografija pomoću kojih možete učiniti sve moguće izmjene. Ukoliko se želite sami upustiti u testiranje svojih vještina možete ih nabaviti na idućoj poveznici uz mjesečnu preplatu od 9.99 Američkih dolara (oko 65 kuna mjesečno) odlaskom na iduću poveznicu. Postoji mnogo besplatnih tutorijala i alata te nakon nekoliko mjeseci učenja i sami možete postati napredni korisnici ovih programa.



Osnovni zadatak komercijalne fotografije je kvalitetno prezentirati proizvod ili uslugu. Tu je stvar jednostavna, ako fotografija nije dovoljno dobra neće postojati interes za tim proizvodom ili uslugom. Ključno je pridobiti pažnju osobe koja pregledava sadržaj te stvoriti interes za daljnje istraživanje vaše ponude. Gotovo uvijek imate samo jednu šansu te se iz toga izvlači zaključak kako je kvalitetna fotografija danas temelj uspješnog poslovanja.



Slika 1. Lijepa kupaonica Hotela Plaža Duće koja je pravilnom kompozicijom dobila svoju čar

Istraživanja su pokazala kako je ljudsko oko prirodno privučeno presjecima linija koje su vidljive na gornjoj fotografiji tako da je poželjno to imati na umu prilikom kadriranja.

Da bi fotografija bila vrijedna pažnje bitno je zadovoljiti osnovne zahtjeve:

- Kompozicija (pravilo trećine, simetrija, itd.)
- Fokus (potrebno je odrediti što se fotografijom želi poručiti te na to staviti naglasak)
- Svjetlina (osnovni element fotografije)
- Izjednačavanje boja (ovo se smatra jednim od najtežih zadataka prilikom obrade fotografije)
- Smetnje (pod tim mislim na digitalne šumove koji nastaju zbog tehničkih razloga kao i na nepotrebne predmete na fotografiji).
- 



Slika 2. Razlika

Danas gotovo ne postoji grana industrije gdje se fotografije digitalno ne obrađuju.

Na slici 2. prikazana je neobrađena fotografija direktno iz DSLR fotoaparata. To je fotografija na kojoj se na prvi pogled vidi potencijal. Rezultat obrade govori u svoje ime te je postignuta atmosfera koja se može upotrijebiti na bezbroj načina, npr. gost će se vrlo lako moći zamisliti kako uživa u koktelu i ugodnoj toploj večeri te se odmara i puni energijom za idući uzbudljiv dan svoga odmora.

Postoji mnogo različitih softvera za obradu fotografija. Pitanje koje treba postaviti prije samog uređenja je kakav izgled uređene fotografije želite. Iako se mogu prilagoditi različitim željama klijenata uvijek rado sugeriram suptilno uređenje, zadržavajući izgled što bliži stvarnosti. To je osnovni i jedini kriterij koji ponovno i ponovno dokazuje svoju uspješnost. Moguće je od neprivlačnog objekta i prostora učiniti čuda ali takav pristup se kod mnogih objektima pokazao neuspješan. Gost će doživjeti razočarenje i osjećati se prevarenim, a to je situacija u kojoj se nitko ne želi pronaći jer sretan gost je najbolji gost.



Slika 3. Neželjeni predmet prikazan na fotografiji s potencijalom

U trenutku fotografiranja iza scene se događa puno stvari. Nerijetko se namještaj ili razni suvišni predmeti uklanjaju, prisutni su različiti rekviziti. Tu se nalazi i dosta fotografske opreme. Obavezna je pokoja boca vode ili kava za fotografa i osoblje. Primijetite predmet koji se potkrao na gornjoj fotografiji, kojeg smo prekasno primijetili. U trenutku je to sitni propust ali bez uklanjanja tog predmeta ova fotografija ne bi bila prihvatljiva od strane Klijenta.

I na kraju, zapamtite ovu stvar: Sređivanje neće pomoći da lošu sliku pretvorimo u dobru, ali će svakako pomoći da dobru pretvorimo u vrhunsku.





Nakon što se odradi samo fotografiranje i izaberu najbolje fotografije dolazi na red obrada, a u idućem dijelu ću opisat neke osnovne postupke.

- Pravilno osvjetljenje i ispravljanje boja  
Moje osobno mišljenje koje se slaže s mnogim stručnjacima u segmentu fotografiranja interijera je da se prostor suptilno više osvijetli kako bi dobio na svojoj atraktivnosti. Ukoliko pogledate razne agencije ili portale za iznajmljivanje smještaja obratite pažnju na oglase na kojima je naslovna fotografija tamna ili nerealno osvijetljena. To će vam automatski izazvati odbojnosti i takav oglas ćete preskočiti. Iako su takvi objekti često moderno uređeni, atraktivni i zapravo odlične prilike za vaš odmor jednostavno im niste ni pružili priliku zbog osnovnog nedostatka loše rasvjete naslovne fotografije. Samo male ispravke u ekspoziciji, tonovima i kontrastima mogu učiniti ogromnu razliku za poslovanje tih objekata.
- Tonovi i kontrasti  
Kada fotografija ima zadovoljavajuće sveukupno osvjetljenje želite se riješiti blještećih i tamnih detalja koji kvare ukupan dojam i oduzimaju svu pažnju promatrača. Pravilan izbor kontrasta je stvar osobnog izbora ali je i stvar zbog koje ćete vjerojatno i nesvjesni te činjenice izabrati fotografa kojem ćete pružiti povjerenje za fotografiranje vašeg objekta.
- Izbacivanje suvušnih djelova  
Širokokutni objektivi su osnovna oprema fotografa interijera. Ljudsko oko vidi ono što je digitalnom kamerom prikazano na širini od oko 35mm, dok se u fotografiranju interijera upotrebljavaju objektivi s znatno manjim fokalnim daljinama (16mm pa i manje). Moguće je cijelu prostoriju prikazati na jednoj fotografiji, često prikazujući tri zida prostorije ali na taj način ponekad se neće ostvariti cilj i prikazati najbitnije.

Iskusan fotograf ima određene instikte