



## **LES FERMES DU FUTUR AVEC L'AQUAPONIE**

### **SOMMAIRE**

#### **INTRODUCTION**

- Présentation du groupe Africa Global Discovery
- Historique

#### **I. Une méthode de culture très avantageuse**

- A. Les multiples avantages de ces fermes
- B. Modèle de culture innovante

#### **II. Présentation des équipes locales du projet**

- A. Analyse de l'offre
- B. Analyse de la demande

#### **III. LA CLIENTELE**

- ANALYSE FFOM

#### **IV PRESENTATION DES PRODUITS OU SERVICES**

- A. Le processus de production
- B. Politique de prix
- C. Politique de distribution
- D. Politique de promotion

#### **V. LE MODELE D'EXPLOITATION**

- A. Les variantes et options des fermes du future
- B. Les composantes d'une ferme du futur
- C. La ferme du futur avec option arboriculture fruitière et forestière
- D. La ferme du futur avec option poterie ou broderie

#### **VI.COÛT D'UNE FERME DU FUTUR**

#### **VII.MODE DE FINANCEMENT**

#### **VIII. BENEFICIAIRES CIBLES**

- A. CRITERES

## B. LES PROGRAMMES

### IX. SUIVI DE LA MISE EN ŒUVRE ET ACCOMPAGNEMENTS

### X. INDICATEURS DE RENTABILITE

## CONCLUSION

## ANNEXES

- Conventions cadres

## INTRODUCTION

### • QUI SOMMES NOUS ? – PRESENTATION

Lancé le 23 août 2023 le programme **AFRICA GLOBAL DISCOVERY (AGD)** a été initié par 4 acteurs au développement à savoir : **AMIDI, B.INTER, JAMM ALLO GROUPE & SERENITY TRAVEL AGENCY.**

AGD rassemble au sein de ses comités de promotion, des représentants des pouvoirs publics, des associations de migrants, des représentants de parti politique, des collectivités territoriales des associations internationales, des organismes professionnels des entreprises des ONG etc.

Pour mieux réussir la promotion de ses activités l'AGD a prévu l'implantation de plusieurs des sociétés coopératives sous forme de réseau et l'organisation d'activités contribuant à la protection de l'environnement, des espèces rares et à la souveraineté alimentaire.

AGD provoque des collaborations et des échanges pouvant aboutir à de réelles Coopérations et vise à accompagner les initiatives locales de coopération internationale.

Ce programme se veut un véritable outil de développement compte tenue de la diversité et de la richesse des initiatives internationales, après tout une large concertation va nous permettre de revisiter des méthodes et outils abandonnés essentiels aujourd'hui pour apporter des réponses essentielles à la résilience environnementale et la souveraineté alimentaire.

AGD est ainsi constitué de deux sous programmes divisé en trois axes :

1. Un sous-programme de formation, d'encadrement et de conseils pour faciliter le transfert de technologie et un autre sous-programme lié au renforcement de capacités production, transformation et de commercialisation du poisson d'élevage, des légumes et des plantes avec une composante de développement entrepreneuriat coopérative.
- ❖ Un premier axe ; création et développement de fermes habitables dites <<fermes du futur>> avec des unités de production aquaponique.
  - ❖ Un deuxième axe ; organisation de ventes groupes et de foires aux plantes et espèces rares à travers le continent et la participation à des expositions et salons à l'international.
  - ❖ Un troisième axe ; création et développement de société coopératives panafricaines dans un réseau dénommé (RACE) réseau africain des coopératives et entreprise individuelle pour porter l'extension du programme

avec un composant écotourisme et divers évènements comme l'organisation de randonnée et d'actions visant la protection de l'environnement et les espèces rares. Outre l'Afrique AGD peut intervenir dans d'autres continents.

- **Historique:**

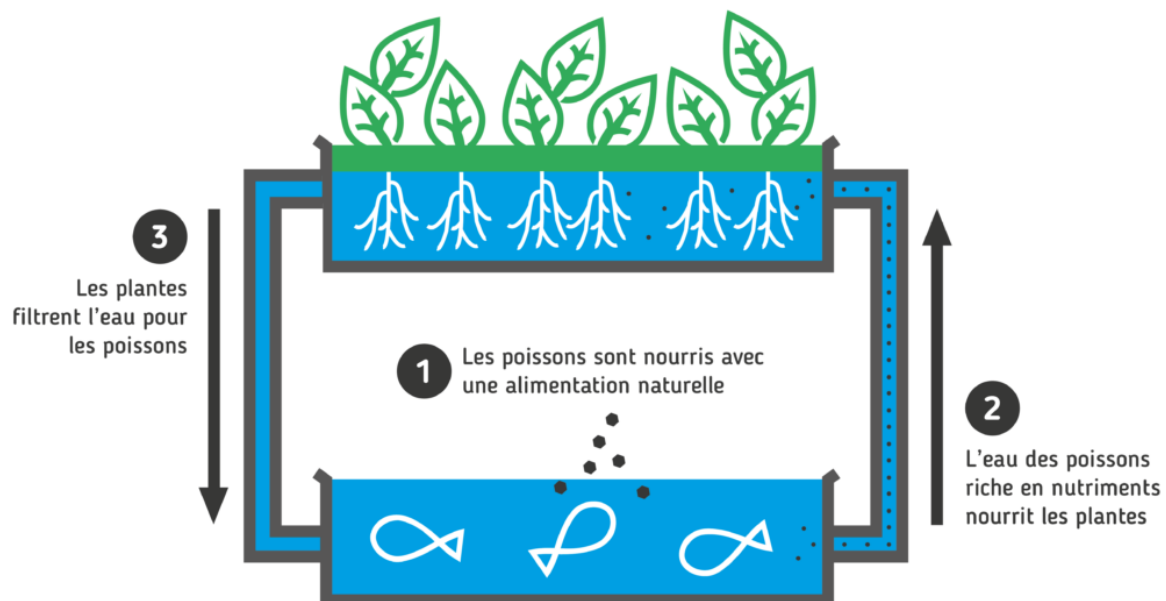
Des civilisations comme les Aztèques ont utilisé l'aquaponie pour nourrir leur population croissante. Aujourd'hui, elle refait surface comme une solution durable pour la production alimentaire.

L'aquaponie est une méthode de culture innovante qui combine l'aquaculture (l'élevage de poissons) et l'hydroponie (la culture de plantes dans l'eau) dans un système symbiotique.

L'Aquaponie est dès lors un système de culture à l'ancienne qui associe la pisciculture à la culture des plantes dans le même système. Les déchets produits par les poissons sont utilisés comme source de nutriments par les plantes, ce qui maintient un environnement sain pour les poissons.

### LE CYCLE DE L'AQUAPONIE

Symbiose entre plantes et poissons



Avoir son système aquaponique chez soi c'est commencer à s'affranchir doucement

Des supermarchés et de la grande distribution en général. Tous les 6 à 8 mois, vous pouvez également consommer vos propres poissons élevés dans des conditions d'hygiène et de confort absolument parfaites.

Vous allez redécouvrir le vrai goût du poisson frais et sain et vous profiterez de tous ses apports en oméga 3,

protéines et vitamines qui sont excellents pour la santé.

## **I. Une méthode de culture très avantageuse**

### **A. Les avantages de nos fermes du futur**

L'aquaponie offre de nombreux avantages voici les principaux points que l'on peut retenir :

- **Rendements fantastiques de cultures mixtes**

Les conditions de culture de l'aquaponie fournissent toute l'eau, les nutriments et l'oxygène dont les plantes ont besoin. Les plantes peuvent être plantées rapprochées les unes des autres car leur racines n'entrent pas en compétition et les végétaux se développent plus rapidement que dans une culture classique en terre. Pour ce qui est des poissons, ils sont dans des conditions de croissance optimums et grossissent également très rapidement. Moins d'un an est nécessaire pour obtenir un poisson adulte et mangeable.

- **Pas de déchets , 95% d'économies d'eau et une faible consommation en électricité**

En aquaponie, les seules pertes d'eau que l'on peut observer sont dues à l'eau absorbée par les plantes et à l'évaporation. L'eau est économisée. En aquaponie, il n'y a pas de déchets car vous pourrez récupérer les boues de filtration pour ajouter de la fertilité à vos plantes en terre. Sachez également qu'en aquaponie, nourrir ses poissons est gratuit car vous pouvez les nourrir avec des vers issus de votre compost. Même vos déchets végétaux peuvent servir pour alimenter vos poissons. Vous pouvez aussi recycler vos restes de viande et de poisson en les donnant à des écrevisses. En aquaponie, rien ne se perd! La consommation électrique d'un système aquaponique est très minime, l'utilisation de l'énergie solaire permet de « transformer le soleil en eau » et de minimiser les charges de production

Produire sa subsistance alimentaire et ses matières organiques contribue à alléger les frais alimentaires mensuels.

- **L'aquaponie est un processus totalement naturel - Un geste écocitoyen**

Du fait que les seuls intrants nécessaires à votre écosystème pour vivre sont la nourriture des poissons et un peu d'eau de temps en temps, la culture en aquaponie est organique. Comprenez là qu'il n'y a rien à ajouter, pas d'engrais, pas de traitement, rien!

- **Pas de pesticides**

Etant donné que les traitements faits aux plantes seraient directement transmis aux poissons par l'eau, vous ne pouvez pas utiliser de produits chimiques sous peine de voir vos poissons mourir immédiatement. L'aquaponie est donc une méthode de culture raisonnable qui ne permet seulement l'utilisation de produits organiques tels

que les purins ou les décoctions. On n'a pas besoin d'ajouter d'engrais ou de produits chimiques et il n'y a aucun rejet polluant.

- **Des produits savoureux cueillis au dernier moment pour être mis dans l'assiette**

Voilà ce dont il est question. Tout simplement goûter à la joie et au plaisir de cultiver votre propre nourriture saine et d'assurer une partie des besoins alimentaires en légumes et en poisson de votre famille permettant alors de consommer des aliments biologique.

Vous pouvez débuter l'aquaponie même si vous habitez en ville grâce aux kits aquaponiques d'intérieur. En plus du plaisir de cultiver sainement, vous vous refaites une santé en mangeant mieux. Les végétaux et les poissons produits en aquaponie sont d'une qualité nutritive exceptionnelle.

Faites vos premiers pas vers l'autoproduction et l'investissement dans un secteur en devenir en zone urbaine et rurale. En produisant votre nourriture, vous améliorez votre capacité de résilience et de votre souveraineté alimentaire.

- **Élever les poissons d'ornement ou comestibles**

Élever des poissons est une activité de détente et de plaisir. Une fois apprivoisés, vous pourrez les nourrir dans la main et ils vous seront reconnaissants. Mais vous pouvez aussi élever des poissons comestibles et déguster une délicieuse truite fraîche ou un tilapia fraîchement pêché dans votre système aquaponique. Tous les poissons d'eau douce sont compatibles avec l'aquaponie.

- **Jardiner sans besoin de se pencher, ni creuser, ni désherber**

Pour les personnes ayant peu de place, l'aquaponie fournit une formidable occasion de jardiner et peut aussi facilement être installée à l'intérieur. Le système surélevé à une hauteur accessible permet de ne plus avoir de problèmes de dos et vous fait gagner énormément de temps tout en augmentant la productivité de votre système. Pas de mauvaises herbes dans votre ferme, pas de bêchage nécessaire, l'entretien est vraiment réduit dans le cas du jardin potager en aquaponie.

- **Une utilisation efficace de l'espace**

L'aquaponie est une solution idéale pour les zones difficiles, les patios, les sols pauvres ou même les jardins sur le toit. En prenant en compte une lumière appropriée et une source d'énergie, un système aquaponique peut être installé pratiquement partout. C'est un excellent moyen d'accroître la productivité de systèmes existants. Deux cultures sont produites au sein d'une infrastructure unique. On peut ainsi facilement planter les légumes côte à côte, à seulement quelques centimètres les uns des autres.

- **Peu d'entretien, parfait pour la vie trépidante**

Seulement quelques minutes d'entretien quotidien sont nécessaires pour garder le système en fonctionnement. Le Système aquaponique est adapté à une grande variété de besoins et de situations.

- **La diversification de la production**

Elle améliore l'alimentation et la nutrition en milieu rural, en particulier celle des femmes et des enfants en multipliant la culture en céréales, fruits, légumes, viandes, œufs, poissons, etc.

- **L'approche agro écologique**

Elle valorise la complémentarité entre production animale et végétale avec

- **L'utilisation du compost**

L'aménagement d'un habitat option ferme meublée dans l'exploitation améliore le cadre de vie , permet d'obtenir un amendement naturel , améliorer la rétention d'eau et de faire des économies d'eau et l'apport de nutriments aux plantes.

- **Un passe-temps très agréable et enrichissant**

Vous serez accros ! Ne dites pas que nous ne vous avons pas prévenus !

- **Très ludique et parfait pour l'éducation**

L'aquaponie fournit une excellente démonstration pratique de la vie au travers du cycle de l'azote, de la chimie de l'eau, des végétaux, de la biologie des poissons, de la durabilité, des techniques de culture modernes, des déchets, de la pollution, etc. C'est une vraie prise de conscience qui peut être apportée dès le plus jeune âge.



## **B. MODELE DE CULTURE INNOVANTE**

La ferme du futur toute option confondue permettre aux agriculteurs et fermiers outre, le renforcement de leurs capacités de développement personnel et organisationnel, de bénéficier de formations fiables et de hautes qualités de production agricole et de services d'une manière écologiquement durable et à entreprendre d'autres activités pour améliorer leur bien-être.

La ferme du futur initié par notre programme AFRICA GLOBAL DISCOVERY pourra:

- ❖ Faciliter l'acquisition de produits hors saisons.
- ❖ Assurer la conception, l'élaboration et l'organisation d'activités sociales et économique.
- ❖ Proposer aux populations des produits de qualités et en quantité.
- ❖ Créer de la richesse. Proposer des services adaptés et un outillage dernier cris.
- ❖ Offrir des services et des formations professionnelles aux populations locales.
- ❖ Renforcer la production et la transformation sur place.
- ❖ Contribuer à la satisfaction de la demande et à la création d'emploi.
- ❖ Mettre en valeur des produits locaux et bio.
- ❖ Rendre accessible nos produits avec la création de boutique de proximité.





## **II. PRESENTATION DES EQUIPES LOCALES DU PROJET**

### **A. ANALYSE DE L'OFFRE**

Par rapport à l'offre, nos produits et services constitueront un véritable atout vis-à-vis des clients et se taillera une place de choix par rapport à la concurrence. Compte tenu du rythme de consommation des clients, nous espérons répondre à un besoin ponctuel des approvisionnements. Par rapport à une forte demande et l'évolution des prix dans le secteur et dans la zone, l'offre sera équilibrée et maîtrisée en toute période.

Pour nous différencier des autres, nos produits seront disponibles en qualité et à bas prix pour la masse mais surtout de qualité répondant aux normes internationales.

Pour notre projet, nous comptons proposer des produits, des services et de l'outillage.

Pour les produits et légumes ; nous comptons suivre quatre filières :

1. La filière hibiscus « bissap » : (semence, fleurs et jus) c'est-à-dire production, transformation et vente.
2. Les filières gombo et manioc production, transformation, vente. Nous offrons la semence, les légumes, farine céréalière et le sirop.
3. La filière haricots blancs (niébé) et pomme de terre : semences, graines, aliment de bétail.
4. La filière papaye, pastèque, courge et agrumes : graines, fruits, pépinière.

Dans l'implantation de pépinières et de zones aménagées nous proposerons le bambou pour la production des plantes rares

Il est prévu également de préparer du compost, de collecter, de conditionner et de commercialiser de la semence forestière et fruitière.

Pour les poissons nous comptons produire différentes espèces et des alevins et de l'aliment biologique



## **B. ANALYSE DE LA DEMANDE**

Nous avons constaté différentes habitudes alimentaires chez nos clients, une partie de la clientèle a tendance à acheter en quantité à bas prix et une autre partie recherche la qualité quel que soit le prix. Mais tous ces deux types de clients ont un même souci c'est le problème d'approvisionnement et le coût du transport.

Nous avons aussi constaté que l'habitude alimentaire de la population d'une manière générale a beaucoup évolué depuis plusieurs années. En effet elle a tendance à demander des produits et services de qualité et disponibles en quantité. Mais le handicap majeur c'est le problème lié à la production, au stockage et la transformation sur place. C'est pourquoi avec la mise en place de notre exploitation nous offrons la possibilité aux clients d'avoir des produits de qualité sans se déplacer.





## **III. LA CLIENTELE**

Notre clientèle est composée de salariés, de restaurateurs, d'associations, de coopératives, d'ONG etc.

Nous avons des clients partout au Sénégal mais la clientèle est plus accentuée à Kolda, Tamba et Thiès par contre nous allons proposer notre projet au marché subrégional et international comme le Maroc, le Burkina, le Mali, la Belgique, l'Allemagne, la Suède, la Guinée, l'Espagne, le Gabon, la Chine et le Canada etc.



- L' ANALYSE FFOM

ANALYSE F.F.O.M	
	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Passion pour l'agro business.</li> <li>• Compétences commerciales.</li> <li>• Une équipe dynamique</li> <li>• Maitrise du marché</li> <li>• Connaissance du terroir</li> <li>• Créativité, innovation, force de proposition</li> <li>• Respect des engagements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de moyen</li> <li>• Problème d'eau courante et d'électricité</li> </ul>
	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forte clientèle</li> <li>• Main œuvre accessible</li> <li>• Diversité de la population</li> <li>• Région frontalière</li> <li>• Vaste territoire exploitable</li> <li>• Population jeune</li> <li>• Forte demande</li> <li>• Offre inadaptée</li> <li>• Zone touristique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les inondations</li> <li>• l'accessibilité du matériel</li> <li>• L'absence de financement</li> </ul>

#### IV. PRESENTATION DES PRODUITS OU SERVICES

Nos produits sont des jeunes plantes (avec la pépinière) des légumes et fruits de qualité. Parmi ces produits nous proposons des légumes et des céréales mais aussi de l'aliment de bétail.

Pour les poissons nous comptons produire différentes espèces et alevins mais également des produits alimentaires.

Pour le service et l'outillage, nous proposons la location de matériel agricole, des services de transport, la mise en disposition de locale, vente de brique de construction, vente de rouleaux de barbelés et autres.

## **A. LE PROCESSUS DE PRODUCTION**

Les différentes étapes pour l'exploitation sont :

- Production de semence pour le projet ; transformation-vente.
- Production de semence et de plantes pour les clients.
- Mise à disposition de terrains, de semence, encadrement et accompagnement, livraison chez le client, vente en ligne, stockage, aménagement de points de vente.

## **B. POLITIQUE DE PRIX**

Nos prix vont dépendre des produits. Nous pratiquons une politique d'alignement avec possibilité de réduction pour certains clients en fonction de la quantité achetée.

Les clients paient au comptant ou à crédit ou encore par tontine.

## **C. POLITIQUE DE DISTRIBUTION**

Pour la distribution de nos produits, nous allons ouvrir et aménager des boutiques et des points de ventes où les clients pourront faire leurs achats. Nous opterons aussi pour les livraisons à domiciles et la vente en ligne.

## **D. POLITIQUE DE PROMOTION**

Pour la promotion, nous allons utiliser les réseaux sociaux, le bouche à oreille et les sites de vente en ligne.



## **V. LE MODELE D'EXPLOITATION**

### **A. LES VARIANTES ET OPTIONS DES FERMES DU FUTURE**

Le modèle tel que décrit précédemment peut être construit de façon évolutive en démarrant avec une option de base constituée d'un hectare ou deux hectare clôturé y a pas besoin de plus d'espace forcément car le programme privilégie la culture hors sol et verticale avec un point d'eau équipé d'une pompe solaire immersible et une superficie exploitable équipée en réseau goutte à goutte.

Dans la conception du modèle, le choix de l'activité dominante dépendra des potentialités de la zone et des opportunités de marché pour l'écoulement des produits issus de la ferme mais également la capacité d'accueil du fermier et de promotion de l'écotourisme

Ainsi et selon le choix du promoteur, le modèle des fermes du future peut prendre différentes

formes : la dominante peut être l'aquaponie domestique meublée destinée à accueillir des touristes ou bien aménagée et destinée à la location gérance.

### **B. LES COMPOSANTES D'UNE FERME DU FUTUR**

La ferme du futur est aménagée sur une superficie d'environ 1 à 2 hectares extensible 10fois plus rentable qu'une ferme classique surtout avec l'agriculture verticale

- un point d'eau équipé d'une pompe fonctionnant préférentiellement à l'énergie solaire avec une économie d'eau réelle;

Une unité de production aquaponie avec un kit complet •

Un bassin de récupération des eaux de pluie.

- un réservoir d'eau surélevé (1 à 5 m3 ) ;

Des sacs , des pneus et ou des seaux de l'outillage et équipement divers plus du compost.

- avec l'option ferme meublée un habitat permettant au fermier ou comité de promotion de vivre dans l'exploitation. Mais également d'y accueillir des touristes ou y installer un bureau mais il y'a aussi l'option aménager et louer.

### **C. LA FERME DU FUTUR AVEC OPTION ARBORICULTURE FRUITIERE FORESTIERE ET FRUITIERE FORESTIERE.**

Une exploitation et /ou une pépinière sera mise en place avec plus de 1 000 000 plantes (pour une durée de 5ans) répartis en agrumes , en fruits et légumes qui pourront être produits dès la deuxième année.

A partir de la troisième année, chaque plante pourra produire une quantité commercialisable à raison de \*\*\*\* FCFA par plante. Et les plantes forestières pourront être destinées aux bois d'œuvre et de chauffe et à la restauration des forêts.

### **D. LA FERME DU FUTURE AVEC OPTION POTERIE OU BRODERIE**

La fabrication de pots et de pagne est prévue aussi dans les chantiers et ateliers comme activités secondaires. Ainsi que la fabrication de savon sur la base de plantes.

## **VI. COÛT D'UNE FERME DU FUTUR**

- Le coût d'une ferme du futur va dépendre d'une part de la variante habitable et d'autre part des investissements et équipements : puits, pompe solaire, réseau d'irrigation, réservoir d'eau, bassin piscicole et habitat, et kit aquaponie estimés à 12000 000 FCFA.
- un fonds de roulement pour l'exploitation de la ferme, estimé à 1 500 000 FCFA.
- Le coût global d'une ferme habitable intégrant toutes les composantes est donc de 15 000 000 FCFA.

## **VII. MODE DE FINANCEMENT**

Tous Les mécanismes de financement et cofinancement seront acceptés à frais partagés sous forme d'un Partenariat Public Privé, avec une participation du bénéficiaire et l'intervention de partenaires financiers et ou l'ETAT et des banques ou établissements financiers, selon deux modalités, dépendant ou non de l'intervention d'un bailleur de fonds extérieur.

- **Première modalité** : intervention d'un partenaire au développement : Le partenaire au développement prend en charge 50% du financement (soit 7500000 FCFA),

Le promoteur 20% (soit 00000 FCFA) et l'Etat à travers ses organes supporte les 30% (soit 00000 FCFA). La contribution du bénéficiaire peut être couverte par un emprunt auprès d'un partenaire financier au taux d'intérêt bonifié de % pour une durée de cinq ans.

- **Deuxième modalité** : sans l'intervention d'un partenaire au développement : Dans ce cas, ADG peut assurer 50% du financement et le promoteur bénéficiaire les 50% restant soit 7.500 000 FCFA pour chaque partie.



La contribution du bénéficiaire sera financée dans les mêmes conditions que précédemment. Dans les deux cas, AGD par le truchement B.INTER se chargera de la réalisation des infrastructures et équipements.



## **VIII. BENEFICIAIRES CIBLES**

Les cibles du programme des fermes du future peuvent être identifiées parmi :

- les femmes et les jeunes ruraux et urbains;
- les diplômés des écoles de formation professionnelle agricole et universitaire ;
- les exploitants agricoles déjà en activité, ainsi que les sociétés coopératives constituant RACE .
- les émigrés avec un projet de retour dans leur terroir.

### **A. CRITERES**

Les cibles du programme des fermes du futures sont sélectionnées suivant des critères tels que :

- La priorité sera accordée au promoteur disposant d'un projet et dont l'âge est compris entre 18 et 45 ans
- La disponibilité du foncier sera un atout , l'employabilité du site.
- La formalisation juridique.

### **B.LES PROGRAMMES**

Le programme des fermes du futur pour la période 2024 /2029 prévoit la réalisation de plus de 500 fermes par an et par pays.

## **IX. SUIVI DE LA MISE EN ŒUVRE ET ACCOMPAGNEMENTS**

La mise en œuvre du projet regroupera plusieurs partenaires *AMIDI*, *B.INTER* *SERENITY TRAVEL AGENCY* , *JAM ALLO GROUPE* avec les Etats et les collectivités des institutions de financement, notamment CNCAS, UIMCEC , CREDIT MUTUEL etc.



B.INTER assurera la maîtrise d'ouvrage et le suivi de la mise en œuvre des activités avec la fourniture de l'outillage et des services d'accompagnement qui comporte :

- l'identification des bénéficiaires et des sites de fermes ;
- L'intermédiation financière pour l'obtention d'un crédit auprès d'une d'institutions financières partenaires ;
- l'accompagnement pour l'obtention du foncier pour les promoteurs ne disposant pas de terre ;
- la formation et le conseil agricole pour la maîtrise des technologies comme l'irrigation goutte à goutte ou les productions animales ;
- L'encadrement du réseau de sociétés coopératives
- l'appui à la commercialisation.

*AMIDI* assurera le mécanisme de garantie pour l'obtention du financement et des services qui intègrent la mise en place de la ligne de financement du programme au taux bonifié de 8% et les formations mise en niveau et capacitation diverses et en particulier la formation des bénéficiaires pour la tenue d'une comptabilité simplifiée des fermes. *AMIDI* assurera l'instruction des demandes (caution technique) et ordonne les investissements. Pendant la phase d'exploitation, des visites régulières seront organisées et plus des ventes groupées,

L'Agence de voyage *SERENITY TRAVEL* assurera la création d'un circuit de voyage et d'écotourisme sur mesure pour assurer la promotion de l'écotourisme au niveau des fermes et lors des foires aux plantes . Elle est chargée de la planification, la conception et l'organisation des foires aux plantes et espèces rares dans les différents pays du continent ainsi que la préparation de l'exposition annuelle du BIOFACH de Nuremberg en Allemagne et en tout autre lieux où nous seront invités.

*JAM ALLO GROUPE* assurera la promotion et la commercialisation des événements: foires, ventes groupées et le E-commerce

Il assurera aussi la communication, la promotion digitale et les multimédias

Un comité de promotion sera mis en place dans chaque pays pour apprécier les demandes de candidature et assurer le suivi de la mise en œuvre du programme.

## **X. INDICATEURS DE RENTABILITE**

Pour un coût de 15 000 000 FCFA, la ferme habitable destinée à accueillir des touristes et des visiteurs dans sa forme achevée dégage une valeur actuelle de plus de 10 000 000 FCFA par an sur cinq ans au taux d'actualisation de 10%, un retour sur investissement dès la 3ème année et un taux de rentabilité interne de plus de 35 %. Chaque ferme génère au moins 5 emplois permanents.



## CONCLUSION

Les multiples avantages des Fermes du futur. Elles permettent le renforcement des capacités de création d'écosystèmes, la résilience environnementale et la souveraineté alimentaire dans une approche favorisant la création de chaînes de valeur interconnectées

Elles permettent le développement de l'écotourisme, l'augmentation du rendement à l'hectare, l'économie d'eau et la protection des espèces rares



**ANNEXE**  
**CONVENTION – CADRE**

Entre les soussignés :

**1°)** L'Association de Migration pour le Développement Interculturelle *AMIDI* , représentée par son Président, Monsieur DIALLO Saliou, en ses bureaux sis au siège social, 21,AV jazzerat al-arad rabat CP 10000 ,Maroc y faisant élection de domicile en tant que de besoin ;

**2°)** Business International (*B.INTER*) Etudes diverses ,conseils , formation ,construction, ventes et location gérance et mise en disposition de matériel B.INTER , représentée par son Président Co-gérant ,Monsieur MBALLO Almamy , en ses bureaux sis au siège social au Quartier SOFRACO près du garage clando THIES , mais faisant élection de domicile en tant que de besoin au quartier Maréwé à Vélingara

**3°)** *JAMM ALLO GROUPE*, représenté par sa Gérante, madame TRAORE Ngoné née FALL, sis à Zac Mbao cité narre lot 5 BP 18514 Pikine - Dakar (Sénégal) y faisant élection de domicile en tant que de besoin ;

**4°)** L'Agence de voyage et multiservices *SERENITY TRAVEL AGENCY* représentée par sa propriétaire madame, SECK Aissatou Lalia , sis au siège social BP Ouakam cité assemblée 229 Bis Dakar (Sénégal) y faisant élection de domicile en tant que de besoin

**IL A ETE CONVENU ET ACCEPTE CE QUI SUIIT :**

**Article premier.** – Les parties sus nommées désignées aux présentes par le terme « partenaires » sont convenues entre autres, d'apporter expertise, soutien, assistance, en somme le nécessaire, à AMIDI dans l'exécution de son programme intitulé AFRICA GLOBAL DISCOVERY pour l'année 2024 / 2029.

Prennent en l'état ledit engagement, les entreprises JAMM ALLO GROUPE, B.INTER . MULTISERVICES

**Article 2.** - Dans le cadre de l'implantation et du développement du réseau RACE, AMIDI en prend en charge le pilotage.

AMIDI coordonne en outre l'exploitation desdites entreprises.

L'AMIDI s'adosse pour ce faire, sur les partenaires spécialisés en la matière notamment ceux visés au présent acte.

L'AMIDI met en avant par ailleurs, une démarche d'intermédiation et de coopération.

**Article 3.** – B.INTER s'engage à étudier la faisabilité du projet, d'une part, à renforcer les capacités des membres concernés par le projet, d'autre part, et enfin, à coacher et suivre les intéressés à la réalisation du projet.

Assure la Conception des dossiers généraux, technique, sur les compétences des coopérateurs et leurs salariés, et économique, enfin, constituant la base de l'étude de faisabilité dont s'agit.

Des formations seront assurées pour renforcer les capacités des coopérateurs. L'Agence de voyage et JAMM ALLO GROUPE s'engagent en outre à apporter au projet une assistance comptable, et deux appuis dont l'un organisationnel, l'autre en stratégie communication et politique d'entreprise.

**Article 4.-** La société B.INTER s'engage également, à fournir des machines et des équipements de constructions et agricoles. En conséquence assure la formation des utilisateurs à la conduite et à l'entretien des machines et des équipements agricoles, en sus de la maintenance de ceux-ci.

**Article 5.-** B.INTER et JAMM ALLO GROUPE assurent la production, la chaîne de transformation et de conditionnement des produits ainsi qu'elles assurent leurs commercialisations, en tant que de besoin en s'appuyant sur le réseau RACE.

**Article 6.-** L'ingénierie financière et les conseils ainsi qu'en général le financement du projet des entreprises coopératives agricoles de RACE et du programme AFRICA GLOBAL DISCOVERY en général, seront pris en charge ultérieurement par tout autre partenaire qui, pourra en convenir avec l'AMIDI, avec l'assistance de ses partenaires spécialisés notamment B.INTER et *SERENITY TRAVEL AGENCY*.

Les Conseil, assistance et représentation juridique seront assurés partout où besoin sera par une compétence désignée, par B.INTER au nom et pour le compte des partenaires sus - nommés.

Les services du Juriste dont s'agit ainsi que ses émoluments ou honoraires feront l'objet d'une convention expresse. En foi de quoi, les cocontractants et celle à venir au besoin ultérieurement, dressent le présent acte dit convention - cadre pour justifier et servir ce que de droit.

Fait et passé à rabat le 30/05/2024

Lu et approuvé /// Signature :

