

Lean Management

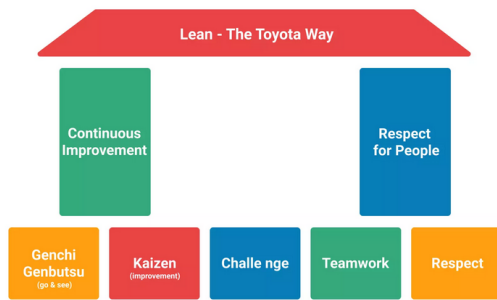
Inspiré du système de production de Toyota, le Lean Management est une méthode de gestion et d'organisation du travail qui vise à améliorer les performances d'une entreprise, et plus particulièrement la qualité et la rentabilité de sa production.

Le Lean Management permet d'optimiser les processus en réduisant les temps sans valeur ajoutée (opération ou transport inutile, attente, surproduction, etc.), les causes de non-qualité et la complexité. Cette méthode est portée par une dimension managériale importante qui permet aux Collaborateurs de travailler dans les

meilleures conditions. *In fine*, deux objectifs principaux sont visés : la satisfaction complète des clients et le succès de chaque salarié.

Pour ce faire, le Lean Management s'appuie sur quatre principes fondamentaux :

- **La compréhension des besoins clients**
- **La réduction du temps de production**
- **L'analyse, la compréhension et la résolution des problématiques**
- **La fédération et la sensibilisation des collaborateurs**



Les différents outils du Lean Management

Les outils Lean sont souvent décrits comme des outils d'apprentissage et d'expérimentation. Les collaborateurs se les approprient et collaborent, dans une démarche d'amélioration continue.

Il existe une multitude d'outils à disposition, en voici quelques exemples :

- **La méthode 5S**
(débarrasser, ranger, nettoyer, ordonner et être rigoureux) pour améliorer l'environnement de

travail et réduire les gaspillages de temps

- **La méthode Six Sigma**
pour améliorer la qualité et l'efficacité des processus
- **Le management visuel**
pour partager l'information et résoudre les problèmes
- **La méthode Kaizen**
pour améliorer continuellement les processus
- **La méthode SMED**
pour réduire le temps de changement de série
- **La méthode Kanban**
pour optimiser la gestion des stocks
- **La méthode Value Stream Mapping (VSM)**
pour analyser les processus et identifier les freins

Bien qu'il soit apparu au sein de l'industrie automobile, le

Lean Management est **désormais déployé partout, tout secteur et taille d'entreprise confondus.** Ce concept est d'ailleurs souvent décliné, comme c'est le cas avec le Lean Purchasing qui vise l'excellence opérationnelle des services achats.

Les avantages du lean management

La popularité croissante des principes du lean vient du fait qu'ils se concentrent sur l'amélioration de chaque aspect d'un processus de travail et qu'ils impliquent tous les niveaux hiérarchiques d'une société.

Les responsables peuvent tirer profit de quelques avantages majeurs.

- Concentration. En appliquant les principes

du lean, vous pourrez réduire les gaspillages dans vos activités. Par conséquent, votre force de travail se concentrera sur celles qui ajoutent de la valeur.

- Amélioration de la productivité et de l'efficacité. Lorsque des employés sont concentrés sur le fait d'offrir de la valeur, ils sont plus productifs et efficaces, car ils ne sont pas distraits par des tâches floues.
- Processus plus intelligent (méthode de régulation du flux). En mettant en place une méthode de régulation du flux, vous pourrez fournir un travail que lorsqu'il y a une véritable demande. Cela

débouche sur
l'avantage suivant.

- Meilleure utilisation des ressources. Lorsque votre production est basée sur une demande effective, vous pourrez n'utiliser que les ressources nécessaires.

Ainsi, votre société (équipe)
sera bien plus souple et

capable de répondre bien
plus rapidement aux
exigences des clients.

En somme, les principes du
lean management vous
permettront de créer un
système de production
stable avec une plus grande
chance d'améliorer les
performances globales.

