



Em vermelho estão inelegíveis (D na última prévia do FM 2013)

REGIÃO 01 - Ranking TARGET CAMPAIGN				
Fechamento Campanha				
4 vagas				
Grupo	Nome Grupo	% TC Trimestre Objetivo x Realizado (peso 0,8)	% Fichas Plano Tranquilidade x TC Realizado (peso 0,2)	Total
J36	CARRERA	92,11%	0,00%	92,11%
S54	SULPAVE	90,55%	0,00%	90,55%
H13	DUTRA	88,18%	0,00%	88,18%
S96	ITORORO	86,04%	0,01%	86,05%
A57	COTAC	85,56%	0,03%	85,58%
L13	PALAZZO	82,86%	0,00%	82,86%
R97	RUMO NORTE	82,56%	0,00%	82,56%
M55	NOVA	81,14%	0,00%	81,14%
V25	VIGORITO	80,94%	0,02%	80,96%
G37	GRANLESTE	79,52%	0,00%	79,52%
J77	ABSOLUTA	78,43%	0,00%	78,43%
H95	DAHRUJ	74,99%	0,01%	75,00%
G07	GRANLESTE	73,58%	0,00%	73,58%
D97	ABSOLUTA	67,48%	0,00%	67,48%
B98	VIAMAR	66,66%	0,00%	66,66%
E77	ABA	65,84%	0,02%	65,86%
P78	PRIMARCA	63,02%	0,00%	63,02%
L31	ANHANGUERA	55,19%	0,00%	55,19%
G72	FRANCOVEL	2,78%	0,00%	2,78%

Em vermelho estão inelegíveis (D na última prévia do FM 2013)

REGIAO 01 - Ranking REPRESENTATIVIDADE Emplacamento				
Fechamento Campanha				
4 vagas				
GRUPO	NOME GRUPO	Crescimento Sem x Trim (Peso 0,8)	% Fichas x Baixas Trimestre (Peso 0,2)	Total
Grupo S96	ITORORO	1,11%	0,01%	1,1260%
Grupo J36	CARRERA	1,11%	0,00%	1,1086%
Grupo V25	VIGORITO	0,92%	0,02%	0,9336%
Grupo M55	NOVA	0,32%	0,00%	0,3228%
Grupo J77	ABSOLUTA	0,25%	0,00%	0,2494%
S54	SULPAVE	0,17%	0,00%	0,1705%
Grupo A57	COTAC	0,06%	0,03%	0,0834%
Grupo H13	DUTRA	0,05%	0,00%	0,0528%
R97	RUMO NORTE CONGONHAS	-0,01%	0,00%	-0,0080%
G37	GRANLESTE PERUIBE	-0,02%	0,00%	-0,0177%
D97	ABSOLUTA	-0,03%	0,00%	-0,0288%
Grupo H95	DAHRUJ	-0,11%	0,01%	-0,0933%
L13	PALAZZO	-0,13%	0,00%	-0,1271%
G07	GRANLESTE	-0,14%	0,00%	-0,1383%
P78	PRIMARCA	-0,20%	0,00%	-0,1979%
L31	ANHANGUERA	-0,23%	0,00%	-0,2298%
G72	FRANCOVEL	-0,68%	0,00%	-0,6828%
Grupo B98	VIAMAR	-0,76%	0,00%	-0,7563%
Grupo E77	ABA	-1,70%	0,02%	-1,6762%

está ganhando pelo outro critério

está ganhando pelo outro critério

está ganhando pelo outro critério

está ganhando pelo outro critério

#### REGULAMENTO

Cláusula 4.5: Um mesmo Participante da Campanha não poderá ser premiado duas vezes, ou seja, ser ganhador pelos dois critérios. Caso isso ocorra, o Participante ganhará pelo critério Percentual de atingimento sobre o objetivo da campanha de Performance e, para o critério Crescimento, será premiado o próximo Participante do ranking.