



Em vermelho estão inelegíveis
(D na última prévia do FM 2013 = 7ª Prévia)

REGIÃO 01 - Ranking TARGET CAMPAIGN		
Fechamento da Campanha		
4 vagas		
Grupo		Performance Chave de Ouro (Julho a Setembro)
S96	ITORORO	112,8%
A57	COTAC	109,9%
J36	CARRERA	109,0%
B98	VIAMAR	107,6%
G37	GRANLESTE	106,9%
V25	VIGORITO	106,0%
L13	PALAZZO	105,1%
R97	RUMO NORTE	104,4%
L31	ANHANGUERA	104,2%
D97	ABSOLUTA	102,0%
G07	GRANLESTE	101,7%
M55	NOVA	101,1%
H95	DAHRUJ	96,6%
H13	DUTRA	96,0%
J77	ABSOLUTA	95,4%
E77	ABA	92,2%
P78	PRIMARCA	90,4%
G72	FRANCOVEL	84,9%
S54	SULPAVE	82,8%

REGIÃO 01 - Ranking REPRESENTATIVIDADE		
Fechamento da Campanha		
4 vagas		
GRUPO		Crescimento Emplacamento 1º Semestre x 3º Trimestre
Grupo V25	VIGORITO	0,98%
Grupo J77	ABSOLUTA	0,53%
Grupo S96	ITORORO	0,37%
Grupo H13	DUTRA	0,31%
Grupo A57	COTAC	0,15%
G07	GRANLESTE	0,09%
G37	GRANLESTE PERUIBE	0,03%
D97	ABSOLUTA	-0,02%
Grupo M55	NOVA	-0,03%
R97	RUMO NORTE CONGONHAS	-0,05%
G72	FRANCOVEL	-0,09%
S54	SULPAVE	-0,10%
P78	PRIMARCA	-0,11%
L31	ANHANGUERA	-0,15%
Grupo J36	CARRERA	-0,16%
Grupo H95	DAHRUJ	-0,21%
L13	PALAZZO	-0,23%
Grupo B98	VIAMAR	-0,56%
Grupo E77	ABA	-0,75%

Já ganhou no critério Target Campaign

Já ganhou no critério Target Campaign

REGULAMENTO

Cláusula 4.5: Um mesmo Participante da Campanha não poderá ser premiado duas vezes, ou seja, ser ganhador pelos dois critérios. Caso isso ocorra, o Participante ganhará pelo critério Percentual de atingimento sobre o objetivo da campanha de Performance e, para o critério Crescimento, será premiado o próximo Participante do ranking.