

CAHIER DES CHARGES PROJET ARES

MON PRODUCTEUR BIO 

TABLE DES MATIERES

Présentation de l'entreprise	1
a) L'entreprise	1
b) Contacts	1
Présentation du projet	2
a) Brief de départ / Demande client	2
b) Analyse et reformulation de la demande	2
c) Cibles	2
d) Objectifs du site	3
e) Périmètre technique du projet	3
Charte Graphique	3
a) Le logo	3
b) Utilisation logo	4
c) La typographie	5
d) Les couleurs	6
e) Les images	6
f) Accessibilité	7
Spécificités fonctionnelles du site	8
a) Nombre de pages	8
b) Nom de domaine et hébergement	8
c) Les boutons	8
Spécificités techniques du site	9
Confection de la page d'atterrissage	10
a) Wireframe	10
b) Maquettes	11
c) Prototypage	13
Planning	14

Présentation de l'entreprise

a) L'entreprise

Nom: Mon producteur bio

Statut : SAS

Date de création: 01/09/2022

Présidente: Adèle BRUNELLE

Nombre de salariés: 20

b) Contacts

Xavier GARNIER

Responsable Communication

garnier.xavier@prodbio.fr

04.46.56.25.40

06.80.70.89.94

Adele BRUNELLE :

brunelle.adele@prodbio.fr

06.07.72.95.04

Etant très occupée, proposer des dates à la fin de chaque réunion.

En cas d'urgence contacter son assistante :

Natacha LECLAIR

leclair.natacha@prodbio.fr

04.95.91.00.29

Toujours envoyer des mails à monsieur Garnier et Madame Brunelle et mettre en copie Madame Leclair

Présentation du projet

a) Brief de départ / Demande client

Madame Brunelle nous a contactés pour la création de son site web.

Mon producteur bio est une entreprise qui a pour but de faire découvrir les producteurs bio/vegan à proximité de chez eux ainsi que de les sensibiliser au circuit court. Les acheteurs pourront néanmoins acheter des produits qui ne sont pas fabriqués dans leur région. En attendant que son site web soit opérationnel, le client souhaite que les visiteurs puissent quand même pré-commander les produits et être tenu au courant de la livraison par mail

b) Analyse et reformulation de la demande

Le client souhaite un site e-commerce, le temps qu'il soit mis en ligne le client souhaite une page d'atterrissage avec la possibilité de commander en choisissant les quantités des produits qu'ils souhaitent recevoir, en complétant un formulaire de précommande.

c) Cibles

Pauline 33 ans, jeune maman adepte de l'alimentation saine et respectueuse de l'environnement. Elle souhaite le meilleur pour son bébé, elle n'a pas le temps d'aller faire de longue course et d'aller dans plusieurs magasins différents. Elle recherche un site où elle pourra trouver tout ce qu'elle recherche au même endroit et si possible proche de chez elle. Elle souhaite donc un moyen de commander facilement des produits bio et vegan en ligne, et de les recevoir rapidement à domicile.

Philippe, 65 ans, retraité, souhaite faire attention à sa santé. Il est habitué à faire les marchés les mercredis avec son épouse. Il recherche un site internet qui propose des conseils pour une alimentation saine et des recettes mais aussi des informations sur les producteurs de sa région.

d) Objectifs du site

- Susciter de l'intérêt chez les clients potentiels grâce à la possibilité de faire les précommandes.
- Assurer la sécurité du site en respectant la protection des données personnelles des clients.
- Mettre en place des moyens de paiements sécurisés.
- Créer une expérience utilisateur agréable et intuitive pour les visiteurs.
- Mettre en avant l'engagement de l'entreprise pour l'écologie et le circuit en proposant des produits régionaux et de proximité en mettant l'origine de sous chaque produit.
- Mettre en avant les produits par des photos de qualité pour susciter l'envie d'acheter
- Offrir un service de livraison fiable
- Proposer un choix varié de produits bio de qualité en provenance de producteurs locaux.

e) Périmètre technique du projet

Site développé par HTML, CSS, JavaScript, PHP.

Possibilité d'utilisation de framework, par exemple Bootstrap.

Utilisation d'un service d'hébergement web pour publier le site en ligne.

Charte Graphique

a) Le logo



Le logo se compose de 2 parties:

Le nom de l'entreprise :

MON PRODUCTEUR BIO

Les 2 feuilles vertes



b) Utilisation logo

Le logo doit rester sur un fond blanc, ne pas le mettre sur un fond vert au risque de perdre les informations du logo



Sur fond vert de la même couleur du nom, il disparaît, seules les feuilles restent visibles.



Sur fond vert clair les feuilles deviennent à peine visibles.



Sur un fond vert de la même couleur des feuilles sur les effet blanc/vert clair restent visibles, laissant à peine deviner la présence des feuilles.



Sur fond blanc toutes les infos sont lisibles



Il est possible d'utiliser les 2 feuilles vertes pour "habiller" certaines photos sur le site par exemple sur la page d'atterrissage, elles sont présentes au niveau de la photo de l'entreprise.

c) La typographie

Toutes les typographies sont disponibles sur google font.

Pour le logo, le slogan "Pas besoin d'aller loin pour manger bien !", titre des catégories "Notre Mission" "Nos Produits, bouton "Je Précommande", nom des produits.

AMATIC SC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

lien de la police: <https://fonts.google.com/specimen/Amatic+SC?query=amati>

Texte de base

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

lien de la police : <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat?query=mont>

d) Les couleurs

Texte logo



Hex: #306B1B
RVB: 48 107 27
CMJN: 82% 33% 100% 24%

Feuille logo



Hex: #A1D64D
RVB: 161 214 77
CMJN: 45% 0% 81% 0%

Icônes réseaux, barre footer



Hex: #739E2C
RVB: 115 158 44
CMJN: 62% 18% 100% 3%

e) Les images

Les photos des produits sont prises directement chez le client par le pôle marketing.



f) Accessibilité

Couleur texte logo + fond du site



Le texte étant écrit en grand, l'accessibilité AAA est bonne.

Couleur icônes réseaux, barre footer



La couleur concernant des icônes et graphisme l'accessibilité est bonne

Spécificités fonctionnelles du site

a) Nombre de pages

Le client souhaite une page d'atterrissage, un formulaire de précommande et un overlay pour remercier le client de l'achat.

b) Nom de domaine et hébergement

Le client possède déjà son nom de domaine et son URL : monproducteurbio.fr.
Le site sera hébergé chez OVH.

c) Les boutons

Le client doit pouvoir augmenter les quantités qu'ils souhaitent en commander en cliquant sur le "+" et diminuer les quantités en cliquant sur le "-" sur le site et sur le formulaire de précommande dans le tableau "Récapitulatif du panier".

Le formulaire doit s'ouvrir lorsque le client clique sur le bouton "Je Précommande".

Le client revient sur le site de base en cliquant sur "Continuer mes achats".

Le client doit pouvoir cocher le mode de paiement souhaité en cliquant sur le carré en face de chaque proposition, une seule option est possible.

Il doit cocher sur la case concernant le CGV et CGU (mention obligatoire).

Un overlay de remerciement s'ouvre lorsque le client clique sur le bouton "Valider" du formulaire..

Le client revient sur le site de base en cliquant sur "Retour au site".

Spécificités techniques du site

Le site doit être fonctionnel sur les principaux navigateurs.

Le langage de programmation utilisé sera principalement HTML5 et CSS3.

S'agissant d'un site e-commerce il faudra également que le client puisse choisir son mode de paiement:

- par carte bancaire (Visa ou MasterCard)
- via Paypal

L'utilisation du Javascript (ES6) sera nécessaire pour les éléments suivants:

- Icône "+" et "-" pour les quantités désirées sur la page d'atterrissage.
- Pour le bouton "Je précommande" qui renverra vers la page du formulaire.
- Récapitulatif du panier sur le formulaire avec actualisation du montant pour chaque produit selon la modification des quantités et le montant total du panier.
- Les frais de port fixes de 4€ devront soit être ajoutés pour toute commande inférieure à 40€ ou enlevés pour toute commande supérieure à 40€.

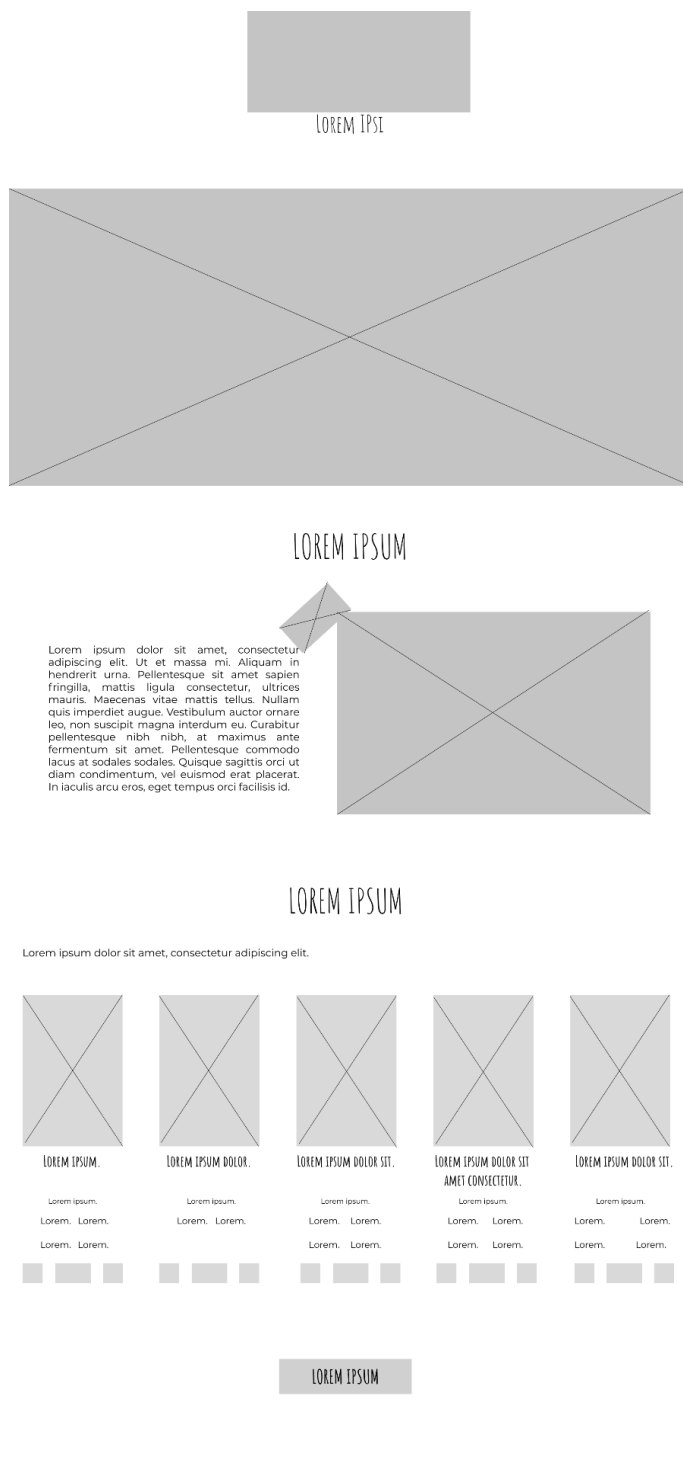
L'utilisation du PHP 8 sera nécessaire pour la mise en place du formulaire de précommande.

Le formulaire ne pourra pas être validé si les informations obligatoires ne sont pas complétées, cochées et/ou valides.

Exemple: mode de paiement, consentement, adresse mail valide.

Confection de la page d'atterrissage

a) Wireframe



Lien du wireframe:

<https://www.figma.com/file/7ZpVXtezKkKnjXK3LGAvM/ares?node-id=23%3A554&t=rphdFJRkadO0y3Ah-1>

b) Maquettes



NOTRE MISSION

Chez Mon Producteur Bio nous mettons en avant le circuit court. Nous avons remarqué que sur la majorité des sites de vente de produits bio en ligne il était difficile de savoir quel produits était fait proche de chez nous et par qui.





C'est pourquoi nous avons décidé de rendre tout cela possible, vous pourrez directement filtrer sur votre région pour voir tous les produits fabriqués proche de chez vous avec en prime la photo du producteur qui vous permettra de mettre un visage derrière tout ce travail.



NOS PRODUITS

Sélectionnez les quantités que vous souhaitez précommander et cliquez sur "Je précommande" pour valider.

Nous effectuons la livraison à domicile pour le moment, la livraison en relais colis arrive bientôt ! Nous appliquons des frais de port fixe de 4€ pour la livraison, frais de port offert à partir de 40€ d'achat.

				
QUINOA (VRAC)	SAUCE TOMATE (BOCAL)	RIZ DE CAMARGUE (VRAC)	CONFITURE DE CLEMENTINE DE CORSE (BOCAL)	VIN ROUGE AOP SAUMUR
Origine : ANDOU	Origine : BRETAGNE	Origine : OCCITANIE	Origine : CORSE	Origine : PAYS DE LA LOIRE
1 Kg 5,00€	350 Gr 2,00€	1 Kg 5,50€	320 Gr 3,80 €	1 bouteille 8,00€
2 Kg 8,00€		2 Kg 9,50€	660 Gr 5,00 €	6 bouteilles 45,00€
- 0 +	- 0 +	- 0 +	- 0 +	- 0 +

Je Précommande

MON PRODUCTEUR BIO

Mon Producteur Bio
Qui sommes nous ?
(à l'ajout)

Service client
Nous contacter
Aide
La livraison
Paiement sécurisé

Mentions légales
CGV / CGU
Politique de confidentialité

Nos réseaux sociaux
f i y t

Lien maquette landing page :

<https://www.figma.com/file/7ZpVXtezKkKnjXK3LGAvM/ares?node-id=16%3A363&t=rphdFJRkadO0y3Ah-1>



MERCI DE VOTRE COMMANDE !

Nous vous remercions de votre commande !

Vous serez tenu au courant de l'état d'avancement de votre commande et de sa livraison.

En attendant n'oubliez pas :

PAS BESOIN D'ALLER LOIN POUR MANGER BIEN !

RETOUR AU SITE

Lien maquette overlay de remerciement de la commande qui s'active lorsque l'on clique sur "Valider":

<https://www.figma.com/file/7ZpVXtezKkKnjXK3LGAvmM/ares?node-id=38%3A305&t=rphdFJRkadO0y3Ah-1>

c) Prototypage

Lien du prototype :

<https://www.figma.com/proto/7ZpVXtezKkKnjXK3LGAvmM/ares?node-id=45%3A370&scaling=scale-down-width&page-id=45%3A369&starting-point-node-id=45%3A370>

Planning

Date	Activité
02/03	Brief/présentation (matin) Prise de connaissance du cahier des charges (après-midi)
03/03	Dvpt HTML5
06/03	Dvpt CSS3
07/03	Dvpt JS
08/03	Dvpt PhP
09/03	Relecture, test