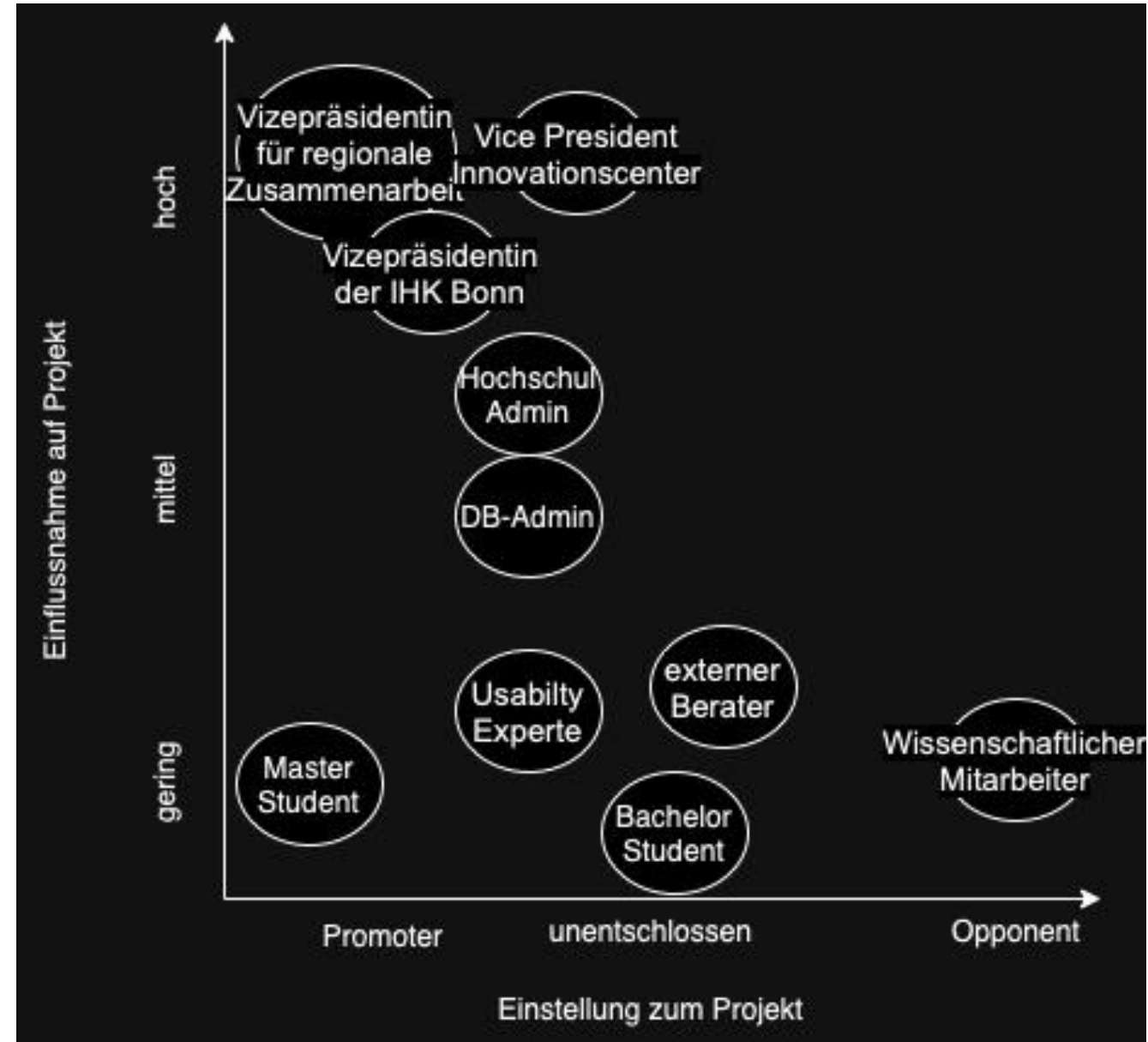


Name	Umfeld-gruppe	Einstellung zum Projekt (+, -)	+Erwartungen, -Befürchtungen	Einfluss (1-3)	Stakeholder- gruppe (P-S-H-O)	Strategie, Maßnahme
Stefan Maier	Student (User)	+	+Praktikum, Masterprojekte und Jobs finden, Unternehmenskontakte, Benutzerfreundlichkeit -Komplexität, Sicherheit	1	P	Informationen und Unterstützung bieten, User-Feedback einholen
Steffi Kaiser	Student (User)	+	+Jobvermittlung, flexible Nutzung, Bewertungsoptionen +/-Benachrichtigung -Werbefinanzierung	1	S/H	Werbung gezielt reduzieren, Feedbackschleifen nutzen
Prof. Groß	Hochschule	+	+Vernetzung, Gegenseitiges Suchen/Benachrichtigen -Unseriöse Nutzer	3	P	Aktive Einbindung in Entscheidungsprozesse, Förderung durch Innovationszentrum
Hr. Torbens	Wissenschaftlicher Mitarbeiter	-	+Stellen für wissenschaftliche Arbeiten, Verschlüsselung -Negative Einstellung zu Unternehmensbezug	1	O	Kritische Punkte berücksichtigen, alternative Lösungen für Forschungsorientierte
Dr. Stefan Freitag	Unternehmen	+	+Zugang zu qualifizierten Absolventen, Innovationstreiber, Statistiken, Algorithmus Recommender-System -Hohe Kosten	3	P/S	Finanzierungsmöglichkeiten klären, Nutzen für Unternehmen hervorheben
Hr. Müller	Hochschule	+	+Technische Standards, Qualität und Wartbarkeit, Gute Implementierung des Codes	1	S	Intensive technische Abstimmung, regelmäßige Präsentation von Fortschritten
Dr. Meyer	Hochschule	+	+Innovatives Design, Qualitätssicherung durch Metriken, Dokumentation, Design Pattern -Mangel an Akzeptanztests	3	S	Regelmäßige Berichterstattung, frühe Implementierung von Qualitätsmaßnahmen
Dr. Sedal	Unternehmen	+/-	+Unternehmensbereitschaft bei Projektnutzen, DSGVO-Konformität -Unsicherer Nutzen	1	H	Aufklärung über Projektziele, Einhaltung von Datenschutzrichtlinien betonen
Hr. Barum-Maier	DB-Admin	+	+Technische Datenpflege, Systemkompatibilität -Bad Code Smells	2	S	Technische Qualität durch regelmäßige Analyse, SonarQube zur Vermeidung von „Code Smells“ einsetzen
Hr. Kalter	Admin	+	+Einfache Deployments, Hosting -SMTP-Port nicht offen	2	S	Feature Toggle Implementierung



Name	Rep	Alter	Soziales Leben	Arbeitsleben	IT-Erfahrung	Zeit am PC/Tag	Ausbildung	Erwartung
<b>Max Mustermann</b>	Student	25	Viele Kontakte zu anderen Studierenden, aktiv auf Social Media	Werkstudent bei IT-Beratung Unternehmen	Social Media Apps, Programmiert, nutzt täglich verschiedene Apps und Tools	Studium 2h / Arbeit 4h / Privat 2h	Abitur, Informatikstudium (5. Semester)	sucht eine Plattform, auf der sie leicht Praktika und Jobmöglichkeiten finden kann, idealerweise mit regionalem Bezug und direkter Ansprache durch Unternehmen. Sie erwartet eine mobilefreundliche Oberfläche, transparente Datennutzung und ein Bewertungssystem für Arbeitgeber.
<b>Eva Müller</b>	Unternehmen	43	Verheiratet, 2 Kinder; engagiert sich ehrenamtlich bei einer Sozial und kulturell agierende Gemeinde	Geschäftsführerin eines IT-Unternehmens, verantwortlich für Wachstum und Innovation	Office-Programme, Buchhaltungstools, Social Media Apps	Arbeit 5h / Privat 1h	Studium der Betriebswirtschaft, mehrere Management-Fortbildungen	möchte über die Plattform einfach und gezielt talentierte Absolvent finden. Er erwartet eine intuitive Benutzeroberfläche und statistische Auswertungen seiner Stellenanzeigen sowie reibungslose und sichere Kommunikation mit potenziellen Kandidaten.