

## **h) Visionen und Ziele gemäß den SMART-Kriterien**

### **Vision:**

Eine Plattform erstellen, die Unternehmen und Studierende leicht verbindet, um passende Talente zu finden und einzustellen und so den Arbeitsmarkt für beide Seiten einfacher macht.

### **Ziele gemäß den SMART-Kriterien:**

#### **1. Spezifisch:**

- Die Plattform soll es ermöglichen, dass Unternehmen gezielt nach qualifizierten Studierenden suchen können und Studierende schnell relevante Stellenangebote finden.

#### **2. Messbar:**

- Der Erfolg der Plattform wird anhand der Anzahl der erfolgreichen Verbindungen gemessen: z. B. mindestens 100 Verbindungen zwischen Studierenden und Unternehmen in den ersten 6 Monaten nach der Einführung.

#### **3. Akzeptiert:**

- Die Plattform wird von allen relevanten Stakeholdern (Unternehmen, Studierenden und Universitäten) unterstützt, da sie eine direkte Lösung für die Verbindung zwischen Unternehmen und Talenten bietet.

#### **4. Realistisch:**

- Die Umsetzung ist erreichbar, da die Plattform mit bestehenden Technologien entwickelt und auf bewährte Methoden zur Kontaktvermittlung und Benutzerfreundlichkeit zurückgreift.

#### **5. Terminiert:**

- Die Plattform soll innerhalb eines Jahres nach Projektbeginn voll funktionsfähig und für alle Nutzer zugänglich sein.