

Задание: По обучающему кейсу создать модель ССП в скачанном ПО BSCDesigner, создать файл-отчет (со скриншотами) о ходе создания модели, загрузить в Moodle для проверки.

1. Определены стратегические ориентиры

Миссия, видение и ценности

Атрибуты стратегии определены

☒ Настройки проекта

☐ Настройки счета [\(изменить\)](#)

Миссия

Снижение инвестиционных рисков заказчика

Видение

Через пять лет компания войдет в пятерку лидеров рынка Екатеринбурга в облас

Величины

Непрерывное обучение;
Приверженность качеству;
Лидерство;
Активность в инновациях

Дополнительно

Ссылка на дополнительный документ по стратегии

Стратегические темы

OK

Закреть

2. Поставлены следующие цели:

- представить стратегию в виде, понятном всем сотрудникам компании;
- четко разделить ответственность за выполнение стратегии между участниками вплоть до исполнителей;
- создать механизм стратегического контроля, позволяющий отслеживать выполнение стратегии.

3. Проектная команда компании «Монолит» после критического рассмотрения перечня целей сформировала три списка:

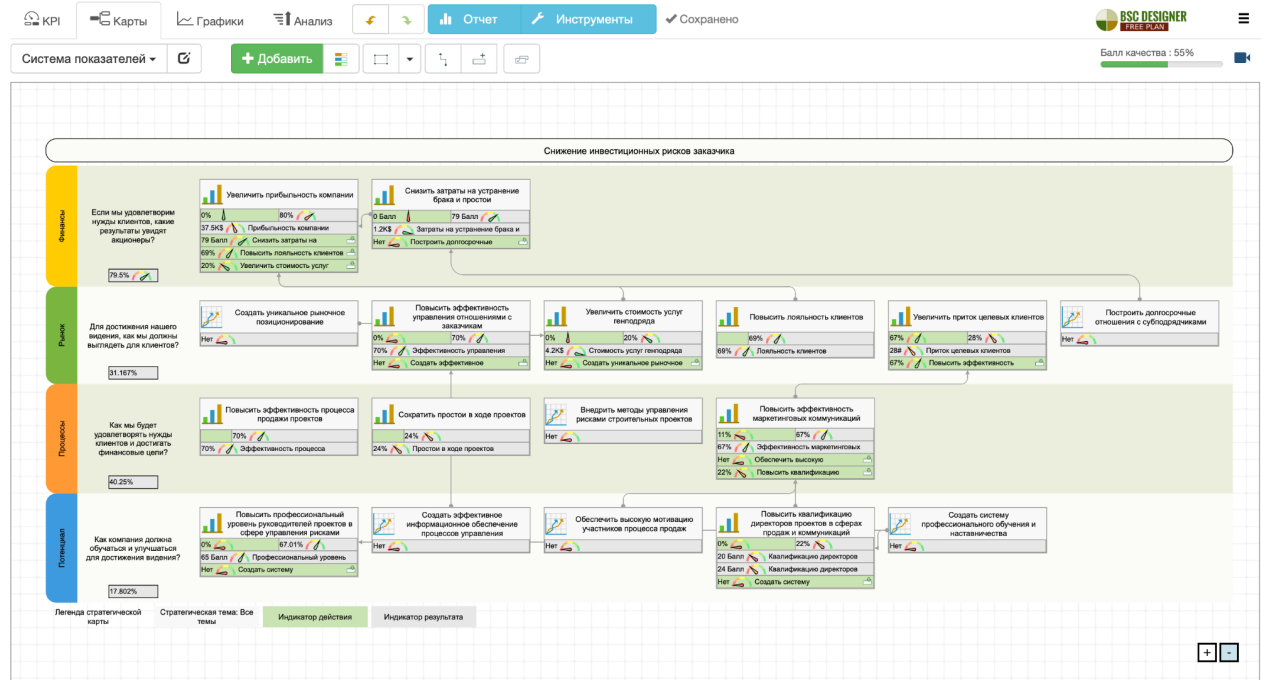
- список целей, которые должны войти в сбалансированную систему показателей;
- список целей, не включенных в ССП;
- список стратегических мероприятий, не включенных в число целей ССП.

В число целей ССП вошли 17 целей из первоначального списка. Это хороший результат. Необходимо стремиться к тому, чтобы количество целей в ССП было близко к 20: 15 целей мало, а 25 — уже много.

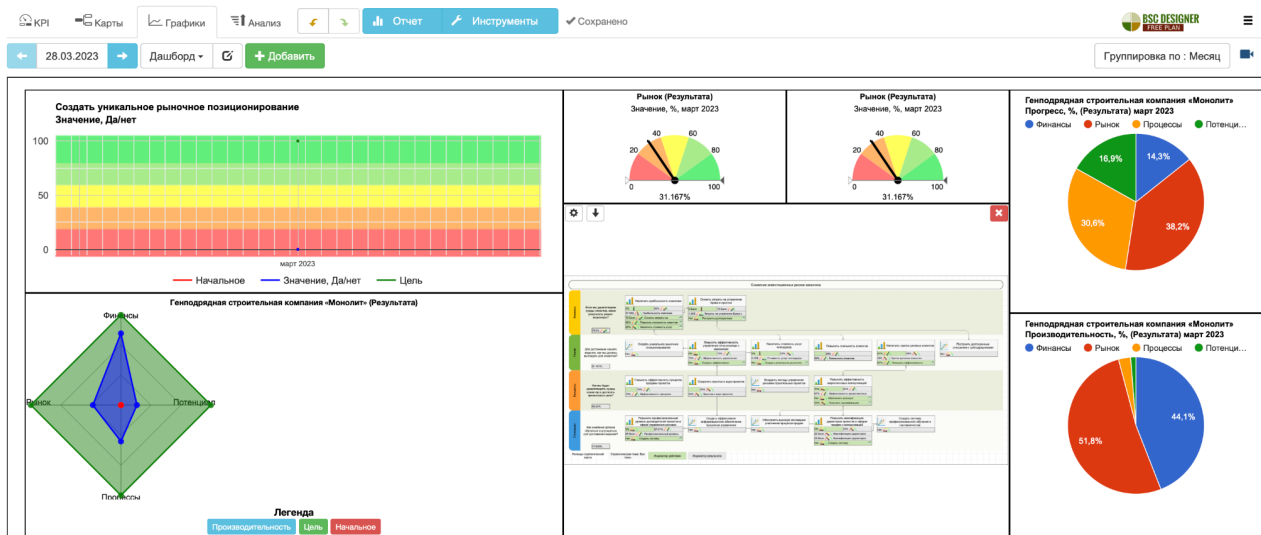
4. Определены показатели (размерность) целей, начальные и целевые значения, а затем текущие.

| Имя | Вес | Значение | Размерность | Цель | Прогресс | Значение YTD |
|---|--------|----------|-------------|------|----------|--------------|
| Монолит | | | | | | |
| Финансы | | | | | | |
| Увеличить прибыльность компании | 25% | 42.18 | % | 100 | 32.85% | |
| Прибыльность компании | 50% | 79.5 | % | 100 | 18.82% | |
| Снизить затраты на устранение брака и простои | 100% | 80 | % | 100 | 37.5% | |
| Повысить лояльность клиентов | 33.33% | 37.5K | \$ | 100K | 0.13% | |
| Увеличить стоимость услуг генподрядчика | 33.33% | 79 | Балл | 100 | 84% | |
| Снизить затраты на устранение брака и простои | 50% | 69 | % | 100 | 0.13% | |
| Затраты на устранение брака и простои | 33.33% | 20 | % | 100 | 0.13% | |
| Построить долгосрочные отношения с субподрядчиками | 100% | 1.2K | \$ | 900K | 0% | |
| Рынок | | | | | | |
| Создать уникальное рыночное позиционирование | 25% | 31.167 | % | 100 | 50.13% | |
| Повысить эффективность управления отношениями с заказчиком | 16.67% | Нет | Да/Нет | Да | 0% | |
| Эффективность управления отношениями с заказчиком | 16.67% | 70 | % | 100 | 70% | |
| Создать эффективное информационное обеспечение процессов управления отношениями с клиентами | 100% | 70 | % | 100 | 70% | |
| Увеличить стоимость услуг генподрядчика | 100% | Нет | Да/Нет | Да | 0% | |
| Стоимость услуг генподрядчика | 16.67% | 20 | % | 100 | 84% | |
| Создать уникальное рыночное позиционирование | 16.67% | 4.2K | \$ | 5K | 84% | |
| Повысить лояльность клиентов | 100% | Нет | Да/Нет | Да | 0% | |
| Лояльность клиентов | 16.67% | 69 | % | 100 | 69% | |
| Увеличить приток целевых клиентов | 100% | 69 | % | 100 | 77.78% | |
| Приток целевых клиентов | 16.67% | 28 | % | 100 | 67% | |
| Построить долгосрочные отношения с субподрядчиками | 100% | 28 | # | 36 | 0% | |
| Процессы | | | | | | |
| Повысить эффективность процесса продажи проектов | 25% | 67 | % | 100 | 40.25% | |
| Эффективность процесса продажи проектов | 25% | 40.25 | % | 100 | 70% | |
| Сократить простои в ходе проектов | 100% | 70 | % | 100 | 70% | |
| Простои в ходе проектов | 25% | 24 | % | 100 | 24% | |
| Внедрить методы управления рисками строительных проектов | 100% | 24 | % | 100 | 24% | |
| Повысить эффективность маркетинговых коммуникаций | 25% | Нет | Да/Нет | Да | 0% | |
| Эффективность маркетинговых коммуникаций | 25% | 67 | % | 100 | 67% | |
| Обеспечить высокую мотивацию участников процесса продаж | 100% | 67 | % | 100 | 67% | |
| Психическое состояние участников процесса продаж | 50% | Нет | Да/Нет | Да | 0% | |

5. Установлены связи между целями, которые можно увидеть на сгенерированном отчёте.



6. На графиках видно, как применяется стратегия и какие показатели достигли различные цели.



Ссылка на задание: <https://ru.webbsc.com/s/1178454>