



Pedrozo Ordorica Luis Antonio  
613  
Campus ermita  
Administración de la mercadotecnia



- La Mercadotecnia es un proceso social y administrativo mediante el cual, grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes.

- 
- A man in a dark suit stands with his back to the camera, looking at a large wall covered in various hand-drawn business-related illustrations. The drawings include bar charts, pie charts, a lightbulb, a stack of money, a car, a house, a cloud, and various icons representing technology and finance. The floor is made of wooden planks, and there are four pendant lights hanging from the ceiling.



Lala es una empresa que por su tamaño genera una economía a gran escala en las inversiones de capital, mercadotecnia y puntos de venta; sin dejar de mantener la eficiencia en su infraestructura, logística y manufactura, que le permite adquirir materia prima en condiciones competitivas.

- Genera economías de escala y liderazgo de sus productos.
- Mantener presencia en mercados atractivos y con alto potencial de crecimiento.
- Ampliar su portafolio de productos.

# Marcas que pertenecen a LALA

1. Lala®

2. Volcanes

3. Nutri

4. Plenía®

5. Art®

6. Aquafrut®

7. Boreal Plus®

8. Borden®

9. MiLeche®

10. Monarca®

11. Queen®

12. Nestlé®

13. Lurpak®

14. Blue Diamond®



# Presentaciones

- Leches
- Formulas
- Yogurts
- Cremas
- Quesos
- Mantequillas
- Cárnicos
- Alimento liquido vegetal
- Bebidas
- Postres





# Fechas Importantes



1949



1985



2007



2014



1950



1989



2008



2016



1967



2003



2013



2017



2019



2020



En 2019, el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial otorgo a Grupo LALA una patente el proceso que garantiza la única leche 100% libre de lactosa en el mercado.

M. enfocada al producto: LALA se esforzó en desarrollar un nuevo producto que fuera 100% sin lactosa, en el 2016 consiguieron el permiso y certificado del IMPI por ser el primer producto lácteo 100% libre de lactosa.

**LALA 100® LECHE PARCIALMENTE  
DESCREMADA DESLACTOSADA ULTRAFILTRADA  
ULTRAPASTEURIZADA SABOR FRESA**

DECLARACIÓN NUTRIMENTAL	Por 100 ml	Por porción de 330 ml
Contenido Energético, kcal	71	234
kJ	301	988
Contenido Energético por envase, kcal		234
kJ		988
Proteínas, g	4,5	15
Grasas totales, g	1,1	3,5
Grasas saturadas, g	0,6	2,1
Grasas trans, mg	0	0
Hidratos de carbono disponibles, g	10,8	35,5
Azúcares, g	10,8	35,5
Azúcares añadidos, g	7,6	25,2
Fibra dietética, g	0	0
Sodio, mg	30	98
Calcio, mg	136,4	50% VNR*
Vitamina A, µg (equivalentes de retinol)	66,4	39% VNR*
Vitamina D, µg	0,5	17% VNR*

\* VNR: Valor Nutricional de Referencia de acuerdo a la  
NOM-051-SCFI/SSA1-2010 por porción señalada.  
La leche contiene azúcares naturales.

**INGREDIENTES:** Leche parcialmente descremada, Azúcares añadidos (Sacarosa), Goma celulosa, Carragenina (Estabilizantes), Saborizante natural, **Carmin** (Colorante natural), Lactasa, Vitamina A (µg equivalentes de retinol) y Vitamina D. **CONTIENE: LECHE.** Proteína de leche: 45,4 g/L Grasa de leche: 10 g/L Lactosa: 0 g/L Contiene: 5 µg de Vitamina D y 664 µg de Vitamina A (equivalentes de retinol) por L.

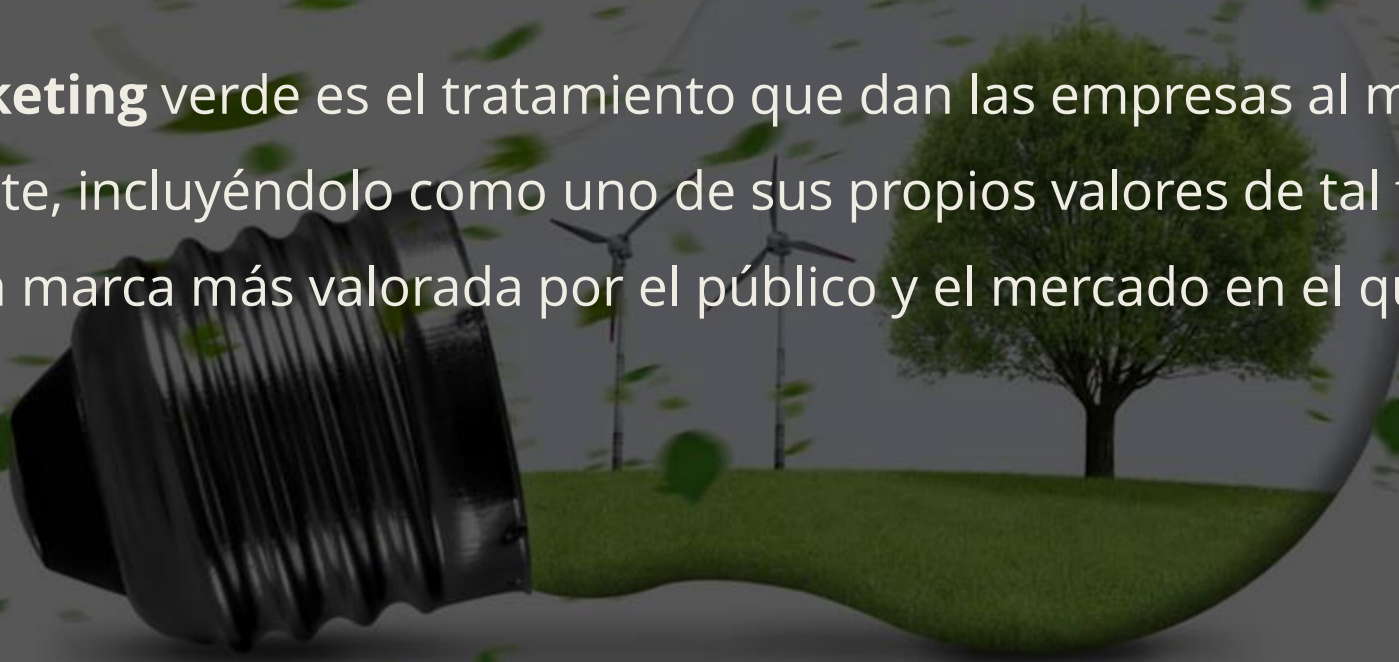
## MERCADOTECNIA ORIENTADA AL PRODUCTO

- LALA 100 es producida con un proceso de ultrafiltración, con el que conserva el sabor natural de la leche al igual que los componentes nutrimentales naturales del producto, al mismo tiempo elimina la lactosa (lo que no se logra en otras leches deslactosadas disponibles en el mercado). Esta tecnología hace a LALA 100 parte de la categoría de productos premium que ofrece Grupo LALA dentro de su portafolio.



# ¿Qué es el marketing verde?

- El **marketing** verde es el tratamiento que dan las empresas al medio ambiente, incluyéndolo como uno de sus propios valores de tal forma que sea una marca más valorada por el público y el mercado en el que opera.



# M. Verde de Lala

- En Lala de promueve la gestión eficiente del agua en todas nuestras operaciones, a través de planes para minimizar su consumo e incrementar su reutilización.
- Se fomenta la importancia del uso de energías renovables, por ello nuestra prioridad es el uso de energías limpias en todas nuestras plantas y Cedis.
- Contamos con un manejo integral de residuos que contempla la identificación, separación, cuantificación, tratamiento y gestión de los residuos, así como estrategias de reducción, reúso y reciclaje que aplicamos en todas nuestras instalaciones.



The background of the slide is a vibrant green landscape. In the upper center, there is a silhouette of a large, leafy tree. Two birds are visible in flight: one on the left, wings spread, and another on the right, also in flight. The sky is a lighter shade of green. A dark, semi-transparent rectangular box is positioned in the lower-left quadrant, containing the text. To the left of this box, there is a white L-shaped graphic element consisting of two perpendicular bars.

# Propuesta de M. Verde

- Como forma de apoyo al medio ambiente Lala podría colocar en sus envases de leche u otros productos consejos sobre el cuidado de plantas, arboles, ríos, lagos, etc...

# Fuentes

- LALA. (2021). LALA. 20/11/2021, de Grupo Lala Sitio web: <https://www.lala.com.mx/>
- Rosario Peiró. (2017). Marketing verde. 23/11/2021, de economipedia Sitio web: <https://economipedia.com/definiciones/marketing-verde.html>
- Forbes Staff. (2013). Más presencia en el mercado, la nueva estrategia de Lala. 23/11/2021, de Forbes Sitio web: <https://www.forbes.com.mx/innovar-en-el-mercado-la-nueva-estrategia-de-lala/>