



MERCADOTECNIA TECNOLÓGICA QUE SE USA EN LA EDUCACIÓN

Zamora García José Ignacio

¿QUÉ ES MERCADOTECNIA TECNOLÓGICA?

- En el ámbito de la mercadotecnia, la innovación tecnológica estará representada por todas las aplicaciones y desarrollos que permitan maximizar el beneficio o impacto de los procesos de mercadeo para el beneficio de una organización.



MERCADOTECNIA TECNOLÓGICA EN LA EDUCACIÓN

- El servicio de las instituciones educativas principalmente es dar clases a los jóvenes que ingresan, pero durante la pandemia muchas escuelas dejaron de dar clases presenciales esto llevo a las instituciones a utilizar otros métodos para dar clases.



EJEMPLO



- ICEL es una institución educativa privada que desde la pandemia se vio obligada a utilizar mercadotecnia en la tecnología ya que se apoyó de páginas creadas por la institución y los profesores utilizaron aparatos electrónicos (computadoras, celulares) para poder dar las clases online.

ESQUEMA

DISEÑO ACADEMICO



- Orientación vacacional

DOCENTES



- Programas
- Campañas

INFRAESTRUCTURA



- Aulas
- Laboratorio
- Canchas

ENTORNO



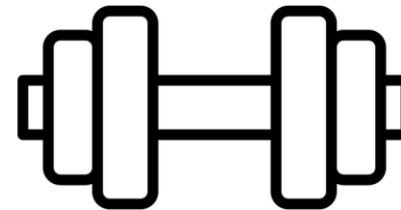
- Prácticas
- Bolsa de trabajo

COMPETENCIAS



- Culturales
- Matemáticas
- Académicas

DEPORTES



- Torneos entre escuelas

USO DE LA TECNOLOGÍA (50'S A 2020)

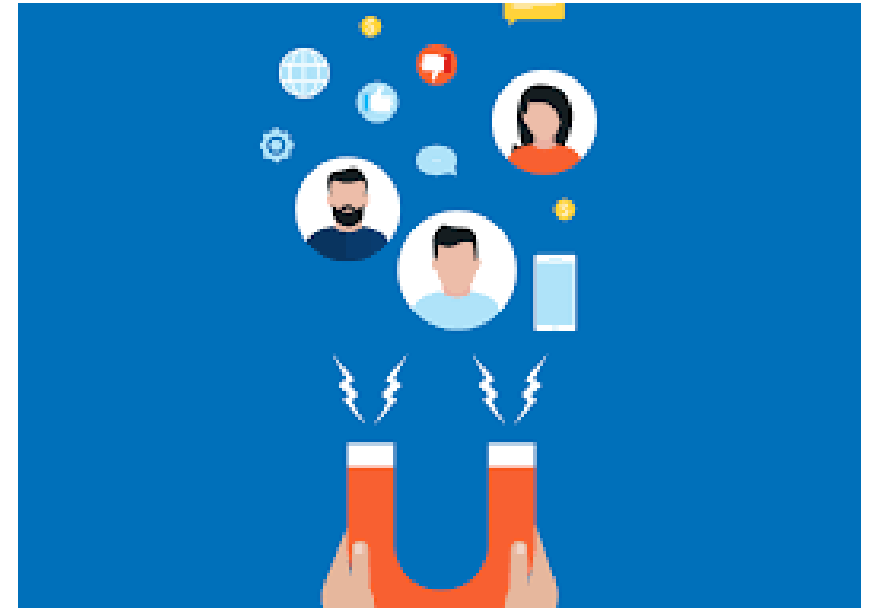


- La tecnología de antes era muy desactualizada ya que no había electricidad tan desarrollada y todo era manual, ni siquiera había apps, programas, o computadoras tan desarrolladas como hoy en día.
- El uso de la tecnología en la actualidad ha aportado grandes beneficios a la humanidad, ya que su función es crear una mejora de herramientas y accesorios para facilitar, ahorrar esfuerzo y tiempo al ser humano.

ANÁLISIS

MERCADOTECNIA ORIENTADA AL CLIENTE

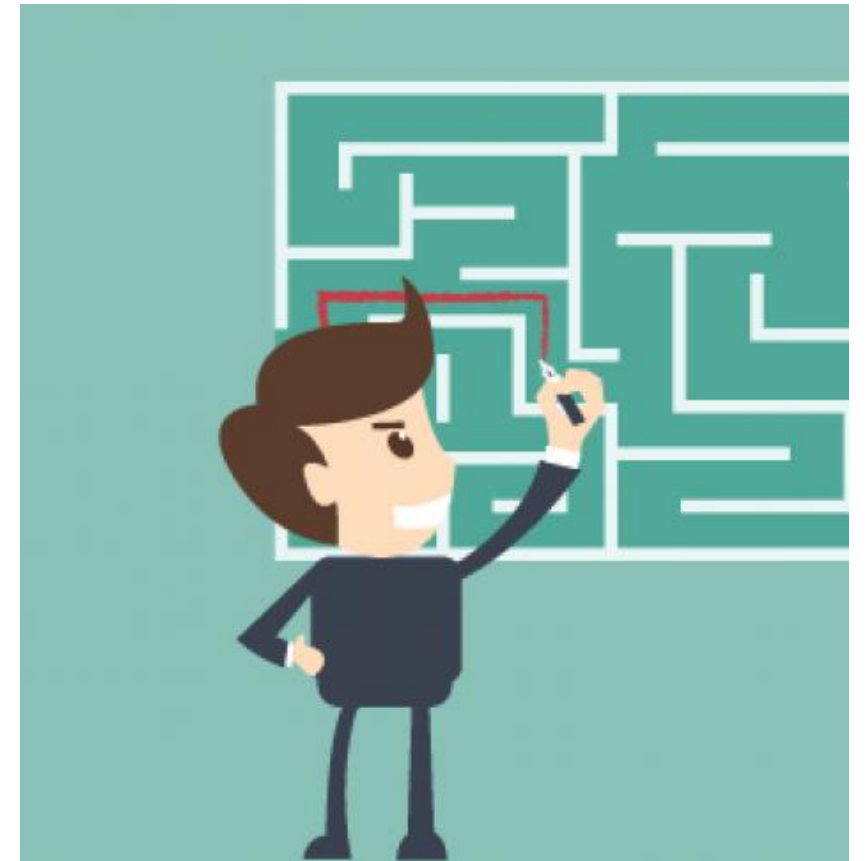
- El Marketing orientado al cliente o Customer centric marketing es la estrategia de marketing basada en el detallado conocimiento de la conducta del cliente para conseguir la completa satisfacción de sus necesidades y deseos.





- No importa el grado escolar, lo realmente valioso es que el sector educativo sea capaz de aportar un valor verdadero a la sociedad, transmitiendo conocimientos y buenas acciones a sus alumnos.
- La sociedad ha cambiado de manera drástica y la educación no es un producto que se venda por su empaque, sino por sus resultados a largo plazo. Recordemos que estamos en una época en la que los clientes ya no llegan solos, hoy es necesario hacerse notar y decirles que aquí estamos para ofrecer la mejor opción en educación.

-
- La sociedad hoy por hoy y conforme avanza el tiempo es cada vez más diversa. Hablamos de una sociedad conformada por una gran diversidad cultural.
 - El reto es crear una estrategia de marketing para el sector educativo que sea capaz y este enfocado al cliente de anteponerse a las necesidades de la sociedad.



¿QUÉ ES MARKETING VERDE?



- Es una estrategia comercial que tiene como objetivo promover el consumo responsable. Busca comunicar los valores de una marca y su compromiso por la sostenibilidad. Sus acciones, las cuales consiguen diferenciarse ofreciendo productos y servicios ecológicos.



PROPUESTA

- Las instituciones pueden implementar paneles solares para sustituir la energía eléctrica ya que este afecta al calentamiento global, al igual pueden sustituir focos, lámparas, etc. Por ahorradoras de energía. Dicho panel solar nos otorga beneficios ya que es renovable, abundante y reduciría los costos de electricidad, es de fácil y bajo mantenimiento.

CONCLUSIÓN

- La mercadotecnia es un conjunto de principios, métodos y técnicas que consiste en llegar a un mercado y así poder dar a conocer un producto o servicios de calidad que cumpla las expectativas y satisfaga las necesidades del cliente. En cuanto la tecnología a influido de diferentes maneras; por una parte, nos ayuda en las investigaciones para obtener conocimiento sobre lo desconocido y así poder realizar labores con mayor facilidad. Por otra parte, debemos saber controlarla para realizar actos buenos y no dejar que nos controle.

FUENTES

- Laura Gutiérrez . (2018). marketing educativo. 23/11/21, de MediaSource Sitio web: <https://www.mediasource.mx/blog/estrategia-de-marketing-para-el-sector-educativo>
- desconocido . (desconocido). marketing orientado al cliente. 23/11/21, de cma Sitio web: https://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj-tbHf4K30AhVIIWoFHRhDnEQFnoECAYQAw&url=https%3A%2F%2Fcmacomunicacion.com%2Fque-es%2Fmarketing-orientado-al-cliente%2F%23%3A~%3Atext%3DEl%2520Marketing%2520orientado%2520al%2520cliente%2520o%2520Customer%2520centric%2520marketing%2520es%2Cde%2520sus%2520necesidades%2520y%2520deseos.&usg=AOvVaw3hzFEB1vx0AeRPaCt5_sh-
- Desconocido . (2019). marketing verde. 23/11/2021, de adriw.com Sitio web: <https://adriw.com/marketing-y-publicidad/marketing-verde/#:~:text=El%20marketing%20verde%2C%20o%20conocido%20tambi%C3%A9n%20como%20marketing,tipo%20de%20productos%20que%20favorezcan%20la%20salud%20ambiental.>