

S A B R I T A

S. "AH QUÉ NO
PUEDES COMER
SOLO UNA."

Historia

La historia de Sabritas® inició hace más de 75 años en la Colonia Morelos de la ciudad de México. Sus fundadores fueron Don Pedro Marcos Noriega y su esposa doña Guadalupe, quiénes empezaron su negocio de las botanas desde casa y a repartir las a bordo de una bicicleta. Poco a poco la canasta de mimbre que llenaban con bolsitas de celofán se vaciaban más rápido, por lo que prepararon más y más hasta que fue necesario abrir una pequeña fábrica menos de una década más tarde. En 1943 el matrimonio abrió esta pequeña empresa a la que llamaron golosinas y alimentos selectos, que ofrecían papas, habas, chicharrones, cacahuates y muéganos con un sabor totalmente casero. 5 años después a medida que el negocio crecía en popularidad la familia tomó la decisión de registrar el negocio ante un notario que el nombre de golosinas y alimentos selectos no funcionaba como marca comercial. Fue Guillermo Noriega hijo del matrimonio quien propuso el actual nombre de Sabritas un juego de palabras entre “sabrosas y fritas”. El negocio comenzó a operar con mucho éxito aunque sus repartidores se llama utilizando bicicletas para transportar los productos en grandes canastas de mimbre. Cuando murió don Pedro en diciembre de 1963 Guillermo se quedó al frente de la empresa apenas con 28 años de edad y con el inicio una era de expansión del negocio a otras partes del país. Pero fue en 1965 cuando el negocio despegó en grande ese año en Estados Unidos PepsiCo se asociaba con frito-lay. Un año después la nueva compañía busco a Guillermo con la intención de sumar a Sabritas a su portafolio internacional. La oferta era muy atractiva era una gran oportunidad para que creciera una empresa orgullosamente mexicana. Guillermo acepto con dos condiciones: conservar el nombre de Sabritas® y mantener su independencia como una marca hecha en México. Fascinado con esa idea PepsiCo contrato a Guillermo como CEO de la compañía por un período de transición de 5 años con el objetivo de sensibilizar al nuevo equipo sobre la esencia mexicana de la empresa. También se creó a Óscar la icónica carita sonriente que desde entonces ha acompañado todos los empaques y la publicidad de Sabritas®. Finalmente en 1968 se inauguró una planta en Vallejo que hasta la fecha es planta donde se produce la mayor parte de las bolsitas de la familia Sabritas. Hoy por hoy Sabritas® se produce en varias de las 15 plantas de PepsiCo repartidas de norte a sur en México. De esta forma y por medio de más de 300 rutas de distribución podemos garantizar que siempre encontrarás tus Sabritas favoritas en la tiendita de la esquina.

Dato S.

Sabritas es una empresa comprometida con la sociedad y preocupada por apoyar a la comunidad de los sectores más desprotegidos en México.

en el año 2006 recibe el distintivo otorgado por el centro mexicano para la filantropía por las acciones realizadas en medio ambiente calidad de vida en el trabajo o vinculación de la comunidad y ética empresarial.

Sabritas participa de manera activa en ECOCE, A.C (ECOLOGÍA Y COMPROMISO EMPRESARIAL) con el objetivo de promover hábitos positivos para la ciudad y el medio ambiente.

A través de ECOCE participamos permanentemente en campañas educativas mediante las escuelas sean concretizado a la sociedad sobre la importancia de la adecuada disposición de los residuos formados también parte de sustenta organismo que apoya a los municipios para un manejo integral de sus residuos sólidos.

Adicionalmente Sabritas contribuye renovando continuamente su parque vehicular Y utilizando combustibles con menores emisiones



Organigrama

■ su organigrama de Sabritas está organizado por un:

- GERENTE
- SUBGERENTE
- VENTAS.
- PRODUCCIÓN.
- DISTRIBUCIÓN
- FINANZAS
- CAJEROS
- INTENDENCIA

Proveedor

la elaboración de las papas sabritas es complejo pues conlleva una serie de procesos que deben realizarse de manera precisa en tiempo y forma. ¿Sabes cuáles son? A continuación te lo diremos.

el 20% de la producción de este tubérculo a nivel nacional es comprado por Sabritas para distribuirlo a su fábrica productora en Vallejo y al centro de desarrollo agrícola Sabritas (CDAS). El CDAS es un complejo que se reinauguró y expandió este año. Tiene su sede en el municipio de Toluca Estado de México. Aquí decenas de trabajadores se encargan de llevar a cabo el cultivo, tratamiento y traslado de la materia prima: la papa. La técnica hidropónica se emplea para cultivar las papas y está hecha a base de sustratos ricos en minerales y agua abundante para mantener cultivos extensivos de manera orgánica aunque sin necesidad de parcelas de tierra.

Producción

el primer paso de la producción de Sabritas consiste en el injerto de semillas y raíces de papa cambray en pequeñas parcelas de tierra tratada. El proceso se lleva a cabo a mano y de manera delicada. Posteriormente los injertos son destinados a una cámara con temperatura cálida condicionada con el fin de recrear el ambiente natural de la papa la cual se siembra en el norte de nuestro país.

tras unos meses de incubación y crecimiento la papa es trasladada a un invernadero al que es empujado trae la luz solar de manera acotada. Las raíces son enterradas y las hojas permanecen expuestas a condiciones controladas. Al terminar de madurar son extraídas para preparar el producto. Se les lava con agua abundante y se les pela se cortan en hojuelas para después limpiarse nuevamente en agua. Se secan con papel absorbente y se dejan reposar antes de freír en aceite especial. El proceso de cocción dura aproximadamente 5 minutos.

las hojuelas debe notarse crujientes sin llegar a quemarse. Posteriormente se les escurre el sobrante de aceite y se les añade una pizca de sal. El proceso de empaquetado sellado con aire para conservar la papa en buen estado y su distribución son el último paso en esta cadena comercial.

Producto

las medidas de una bolsa de Sabritas. Fabricante: Sabritas Unidades: 170.1 gramos.

Dimensiones del Producto: 22.86 x 12.7 x6.35 CM; 200.43 g.

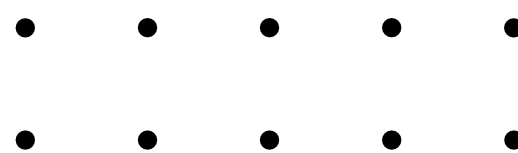
Peso de producto: 200g

Su contenido de papas es de 42g
en 1994 la empresa incorporó en su escritura los pasos que significaron un gran éxito entre los consumidores. Además en esta década la empresa abrió su primera planta en Estados Unidos. Actualmente Sabritas es uno de los líderes en el sector de botanas en México.



COMERCIALIZACIÓN.

cuenta con un canal de distribución muy completo con vehículos propios que salen de las diferentes bodegas con las que dispone primero por medio de trailers dirige el producto de la fábrica a la bodega de ahí por medio de pequeños vehículos los dirige diferentes puntos de venta.



MARKETING

MARKETING: 2010

Sabritas desarrolla una estrategia que consiste en invitar a su mercado a que por medio de acciones positivas se logre La sonrisa más grande de la historia de la empresa. Para ello la marca abrió un sitio web (www.sonrisassabritas.com)

Papas fritas y Doritos- botanas industrializadas

A TR A DE D I F E R E N T
V É S M E D I E S C O M U N I C A
O S D E T E L E V I S I Ó
E S P E R A D O R E S E T C É
T E A M B I É N P R E S E N T A C I
Ó N E M P A Q U E T R A N S P
A R O E R N T B E O L S A S C O N C
O L O R M E J O R A S E I
C O N S T A N T I Ó N P R E S E N T A
C I Ó N E M P A Q U E S A B O R E S
Y
P R O M O C I O N E S .



Transporte



PASO 1

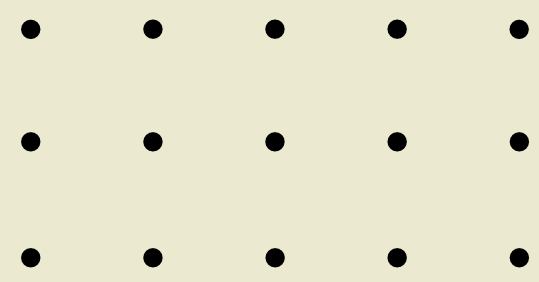
cómo sabemos la mayor parte de las ventas de Sabritas se hacen a través del canal de detallista las camionetas de reparto llegan a unos lugares que denominamos sucursales o agencias le llaman en otras compañías de ahí toman el producto y lo van a entregar a otros clientes.

TIENDA PASO 2:

las 200 sucursales de Sabritas y las seis plantas productoras (CDMX, Guadalajara, Saltillo, Ciudad Obregón, Mexicali y Misión de Texas) están enlazadas por sistemas cliente-servidor que coordinan los pasos de la cadena. Entre tienditas de la esquina que podrás encontrar en cualquier parte de México auto servicios entre otros.

CLIENTE PASO 3:

yo siendo cliente y consumidor de Sabritas puede decir que si yo no me resisto a comer solo una y que la combinación perfecta de mezclar distintos sabores es un sabor exquisito para el paladar.



- **Métrica**

2

para disfrutar aún más sus platillos favoritos
acompañados por el delicioso sabor a papas sabritas.

P U B L I C I D E A
D:

Métrica 1

Sabritas lanza su nueva compañía "la combinación perfecta" el 9 de marzo del 2021 por Paloma Martínez.



¡MUCHAS GRACIAS PROFESORA Y COMPAÑEROS!

HAZME SSBER SI TIENES DUDAS
Y SERÁN ACLARADAS.