

Колледж АУЭС при НАО АУЭС
имени Г. Даукеева

Club It!

Руководитель Якубов Б.М.

Выполнили: Попов Д., Сахиулин Н., Кумарбек Р.

ПРОБЛЕМА



- Трудности молодежи с поиском доступных вакансий на рынке труда
- Нехватка Hard и Soft скиллов, а также опыта работы в реальных проектах
- Недоверие со стороны работодателя к молодым специалистам
- Разрозненность клубных организаций в следствие чего игнорирование талантливых кадров
- Отсутствие репутации и профессиональных связей среди работодателей

Наше решение



■ Универсальность

Мы занимаем основные три информационных сферы у пользователя

■ Объединение

Формируем единую цифровую платформу обмена опытом и социальными навыками

■ Конкуренция

Создание искусственной конкуренции с последующим привлечением инвестиций

■ Помощь

Помогаем не только найти работу, а также повысить свою репутацию

■ Рост

Способствует развитию не только профессиональных навыков, но и коммуникативных способностей

JOB BOT



Регистрация

Пользователь выбирает свою роль: работодатель или соискатель.



Рейтинг

Пользователи находящиеся в клубе получают больший рейтинг.



Публикация

Происходит публикация вакансий и резюме.



Аналитика

Бот выдает близкие вакансии резюме с помощью анализа искусственного интеллекта.



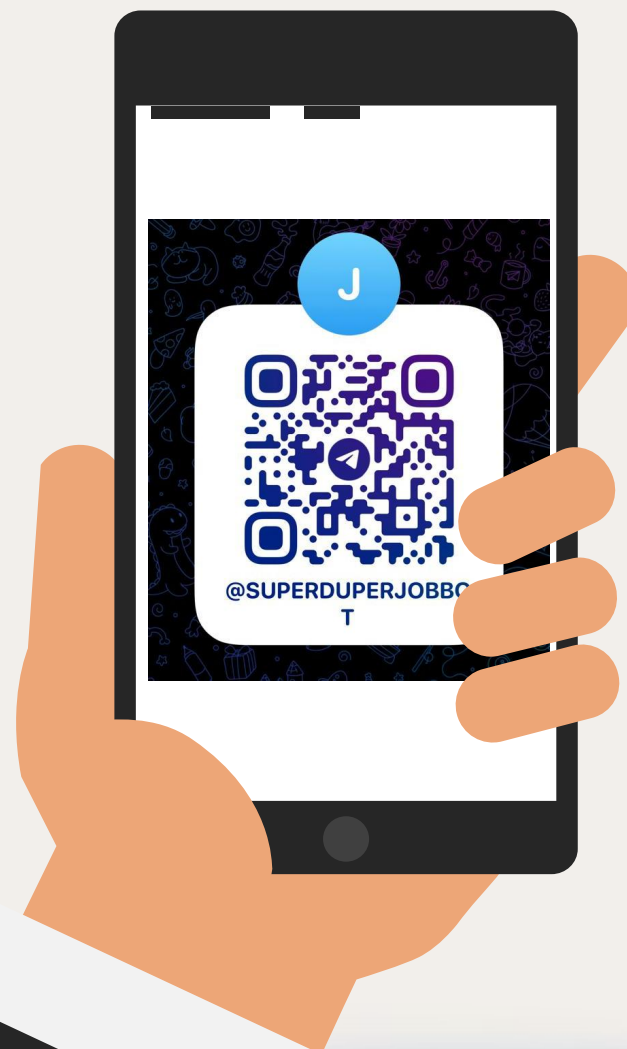
Помощь

Помощь искусственного интеллекта в составлении в резюме.



Актуальность

Возможность узнать список наиболее релевантных вакансий на данный момент.



AI JOB BOT



AI in CV

Помощь при создании резюме.



AI Smart Search

ИИ помогает работодателю и соискателю
найти друг друга.

CLUB IT!



Регистрация

Каждый пользователь создает свой профиль на нашей цифровой платформе, выбрав свою роль.



Рейтинг

Формируется Digital Rating с помощью ИИ-агента каждого клуба на основе их активности и достижений.



Публикация

Достижения каждого клуба становятся видимыми в едином цифровом пространстве.



Аналитика

Платформа показывает активность каждого клуба.



Партнёрство

Бренды, спонсоры, инвесторы находят подходящие клубы для спонсирования своих проектов.



Развитие

При помощи платформы возможно финансирование, что способствует росту и развитию молодых специалистов.

AI в Club It!



Performance Analysis

ИИ анализирует достижения, участие и динамику развития каждого клуба.



AI Rating System

Автоматический рейтинг на основе активности, достижений каждого клуба.



Smart Content Feed

Персональные новости и разработки у каждого клуба.



Gemini

- Используется для мониторинга отзывов пользователей
- Используется для умного поиска релевантных вакансий и соискателей
- Помогает подбирать ленту новостей под конкретного пользователя
- Мониторит активность клубов

S3 & MINIO



- Используется для загрузки изображений серверной части, обусловлено гибкой миграцией на облачный сервер



Fast API

- Используется для написания серверной части и связывания всех технологических процессов воедино, обусловлен своей простотой и гибкостью



SQL ALCHEMY

- Удобное взаимодействие с базой данных



QDRANT

- Используется для хранения EMBEDDING нейронной сети, что положительно сказывается на оптимизации скорости работы большой языковой модели



OPEN ROUTER

- Используется open source модель для корректировки резюме



EMBEDDING ML

- Используется модель преобразования слов в EMBEDDING



React Vite

- Используется для создания Front-End части приложения, что позволяет сделать сайт более гибким из-за компонентной верстки



Telegram-бот

- Используется для соединения работодателя и соискателя в удобной swipe форме благодаря работе в телеграм, универсализируем доступ к платформе

Финансовый план MVP (Казахстан) — реалистичная калькуляция

План: запуск → ежемесячные расходы → доходы → прибыль и окупаемость

1) Разработка (единовременно)

Статья	Сумма
Backend разработка	600 000 ₸
Frontend разработка	500 000 ₸
Telegram Bot	200 000 ₸
AI интеграция	300 000 ₸
Дизайн UI/UX	200 000 ₸

Итого запуск: 1 800 000 ₸

2) Ежемесячные расходы (инфраструктура)

Статья	Сумма
Cloud сервер	80 000 ₸
База данных	30 000 ₸
AI API (LLM)	70 000 ₸
Хранение данных	20 000 ₸
Домены/сервисы	10 000 ₸

Итого инфраструктура / месяц: 210 000 ₸

3) Маркетинг (ежемесячно)

Статья	Сумма
Реклама соцсетей	100 000 ₸
Промо в университет	50 000 ₸

Итого маркетинг / месяц: 150 000 ₸

4) Общие ежемесячные затраты

210 000 + 150 000 = 360 000 ₸ / месяц

5) Прогноз доходов (консервативно, 6 ме

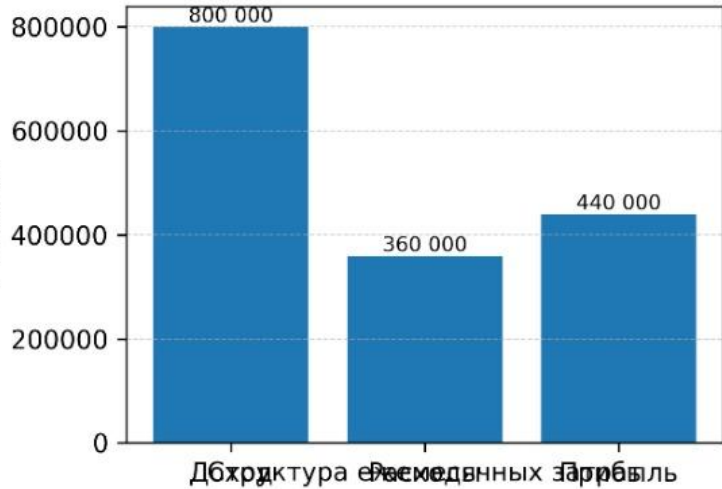
Статья	Сумма
Подписки клубов (30	300 000 ₸
HR подписки (10 × 30	300 000 ₸
Реклама	200 000 ₸

Итого доход / месяц: 800 000 ₸

6) Финансовый результат

- Доход: 800 000 ₸ / месяц
- Расходы: 360 000 ₸ / месяц
- Чистая прибыль: 440 000 ₸ / месяц
- Окупаемость: 1 800 000 / 440 000 ≈ 4.1 мес. (≈ 4–5

Сравнение: доход vs расходы vs прибыль



Мы создаём не просто платформу, а цифровую экосистему, где AI формирует репутацию студентов и помогает работодателям находить перспективные кадры быстрее и дешевле.

Бизнес-модель

SWOT-анализ



Спасибо за внимание!

