*Тест-план для тестирования онлайн-магазина fishlab\_shop:*

*- Цель тестирования: проверить функциональность, производительность, безопасность и удобство использования онлайн-магазина fishlab\_shop, а также соответствие его требованиям заказчика и ожиданиям пользователей.*

*- Объекты тестирования: веб-сайт и мобильное приложение онлайн-магазина fishlab\_shop, включая следующие модули и функции:*

*- Регистрация и авторизация пользователей*

*- Просмотр каталога товаров по категориям, фильтрам и поиску*

*- Добавление товаров в корзину и изменение количества*

*- Оформление заказа с выбором способа оплаты и доставки*

*- Просмотр истории заказов и статуса текущего заказа*

*- Отмена заказа или возврат товара*

*- Оставление отзывов о товарах и магазине*

*- Подписка на рассылку новостей и акций*

*- Обратная связь с поддержкой магазина*

*- Стратегия тестирования: использовать комбинацию ручного и автоматизированного тестирования, а также различные виды тестирования, такие как:*

*- Функциональное тестирование: проверить корректность работы всех функций и модулей онлайн-магазина на разных устройствах, браузерах и операционных системах*

*- Нефункциональное тестирование: проверить производительность, надежность, безопасность и удобство использования онлайн-магазина, а также соответствие его стандартам качества и дизайна*

*- Регрессионное тестирование: проверить отсутствие дефектов после внесения изменений или исправлений в онлайн-магазин*

*- Смоук-тестирование: проверить основные функции онлайн-магазина перед каждым релизом или деплоем*

*- Эксплораторное тестирование: проверить неочевидные сценарии использования онлайн-магазина и выявить потенциальные проблемы или улучшения*

*- Критерии начала и окончания тестирования: тестирование начинается после получения стабильной версии онлайн-магазина от разработчиков и завершается после достижения следующих условий:*

*- Все запланированные тест-кейсы выполнены и документированы*

*- Все критические и высокоприоритетные дефекты исправлены или приняты к сведению заказчиком*

*- Все низкоприоритетные дефекты зарегистрированы в системе управления дефектами и назначены на исправление в будущих релизах*

*- Получено подтверждение от заказчика о готовности онлайн-магазина к запуску в продакшен*

*- Ресурсы тестирования: для проведения тестирования необходимы следующие ресурсы:*

*- Тестовая среда: отдельный*