1. Связи с общественностью - это:

3) коммуникативная деятельность.

2.  Коммуникация - это:  
 2) процесс передачи и обмена информацией;

3. Первая модель коммуникации была предложена:  
 2) Аристотелем;

 4. Основными компонентами коммуникационного процесса по Лассуэлу являются:

2) коммуникатор, сообщение, обратная связь;

5. К средствам коммуникации относятся:   
 3) вербальные, невербальные, технические средства.

6. Определите, какое понятие соответствует предложенным положениям:   
 3) целью коммуникации является побудить аудиторию к совершению каких-либо действий помимо её желания;

7. Наиболее эффективная коммуникация - это коммуникация с помощью:    
 2) непосредственное общение лицом к лицу;

8. Коммуникационная компетентность - это:     
 2) умение, знания и навыки, способствующие успешной коммуникации;

9. Основная цель переговоров - это:     
 2) консенсус;

10. Выделите из нижеперечисленных факторов те, которые являются причинами коммуникационных неудач:   
 1) логические барьеры;  
     4) неправильное оформление сообщения;  
  5) межкультурные различия;  
     8) неконгруэнтность (несоответствие) вербальных и невербальных сигналов;  
   9) семантические барьеры.

11. Выделите факторы, которые влияют на содержание диалога:   
  1) интересы собеседников;  
   2) этнографические различия;  
   3) статусно-ролевые отношения;

12. Согласны ли Вы с утверждением, что реклама является главным средством специалиста по связям с общественностью:  
 2) нет, но;

13. Можно ли отнести общение с человека с самим собой к коммуникации:  
 1) да;

14. Социальная коммуникация- это:    
 4) опосредованный процесс передачи информации при помощи СМИ.

15. Массовая коммуникация - это:    
 2) процесс распространения массовой информации при помощи технических средств на численно большой рассредоточенной аудитории.

16. Одним из компонентов схемы коммуникационного процесса по Ю. Воронцову является:    
 3) технические средства;

17. Барьерами коммуникации могут являться:   
 3) неприятие имиджа коммуниканта;

18. Одной из функций управления А. Файоль считал:   
 3) предвидеть;

19. Коммуникационной проблемой организации является:     
 2) создание сетевого коммуникационного пространства;

20. Одним из средств невербальной коммуникации является:   
 1) тактильный контакт;

21. В процессе межличностных коммуникаций информационная нагрузка слов составляет:  
 2) 7-10 %;

22. К способам защиты от помех восприятия информации причислить:  
 1) повтор сообщения в разное время;

23. К ресурсам коммуникации относят:   
 3) высшее образование;

24. Целевая аудитория может быть дифференцирована:   
 3) по любому принципу, подбираемому в зависимости от цели коммуникации;

25. Внутрифирменная коммуникационная политика должна быть направлена на:  
 2) поддержку равновесия формальной и неформальной структур внутри организации;

26. Корпоративная миссия фирмы - это:   
 1)социально приемлемая концепция бизнеса фирмы;

27. Непосредственное планирование коммуникации включает:   
 3) выстраивание стратегических линий развития.

28. Отличие массовой аудитории от специализированной состоит:    
 3) в организованности и наличии общей цели;

29. Величина потенциала влияния и уязвимости организации может вычисляться:   
 2) методом случайных величин;

30. Эффективность коммуникации определяется:   
 1) получением запланированных результатов в запланированное время без привлечения дополнительных средств;

31. Эффективность внутренней коммуникационной сети организации определяется:   
 2) отношением руководства фирмы к работникам службы СО;

32. Согласно типологии С. Блэка первая разновидность кризисов называется:   
 1) познанное, непознанное;

33. Физиогномика это:  
 2) наука о связи черт лица с психикой человека;

34. Какую категорию людей мы обычно добровольно впускаем в свою «интимную» зону? (Выберите два ответа).   
  3) близких по душе;   
 1) родственников;

35. Зачем политики при официальной встрече иногда обнимаются?  
 3) демонстрируют дружеские отношения между их странами;

36. В пустом вагоне трамвая Вы сели рядом с одиноким пассажиром (того же примерно возраста). Вероятнее всего, пассажир удивится такому Вашему действию, а чаще всего будет испытывать дискомфорт. Почему?   
 3) Вы нарушили психологическое пространство пассажира;