

Сценарный план ТВ-спота 30"

Бренд: Сок «Mr.JUICE» ТД «Бородино»

«В РЕСТОРАНЕ»

Поздний вечер. Ресторан. За столом двое – ОН и ОНА. Вокруг веселье, танцующие пары, ресторанный кутерма как-бы сливается в сверкающую карусель, которая разноцветной стеной замирает вокруг их столика. Камера поочередно показывает то ЕГО лицо, то ЕЕ, двигаясь вокруг их столика. На лицах мы читаем внутреннюю работу – принятие решения, сомнения, радость... И в это время мы слышим поочередно их внутренние голоса:

ГЗК(она): КАКОЙ ЭЛЕГАНТНЫЙ! КАКИЕ МАНЕРЫ! НАСТОЯЩИЙ ДЖЕНТЕЛЬМЕН!...

ГЗК(он): КАКАЯ КРАСАВИЦА!...

ГЗК(она): ...ХОЧЕТСЯ БЫТЬ С НИМ ВСЕГДА!...

ГЗК(он): ...ПО-МОЕМУ Я ПРОИЗВЕЛ НА НЕЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ!...

ГЗК(она): ...ОЙ! ЧТО ЖЕ ТАК ЖАРКО?! ВЫПИТЬ ВИНА? НЕТ, ЕЩЕ ПОДУМАЕТ, ЧТО..

ГЗК(он): ...ТАК, ПОДОЖДИ, ПОДОЖДИ – НЕ ГОРЯЧИТЬСЯ, ТОЛЬКО НЕ ГОРЯЧИТЬСЯ!...

ГЗК(она): ...НЕТ, ТОЛЬКО СОКА! ТОЛЬКО СОКА!!!

ГЗК(он): ...НЕТ, НЕТ, НЕТ – ТОЛЬКО СОК!!!

Последние слова уже не чередуются, а произносятся практически одновременно и одновременно они делают попытку взять упаковку сока – не берет никто, но они радостно смеются, видя что совпали их желания, а значит, по всей видимости, и их чувства. Сок «Mr.JUICE» крупным планом.

Пек-шот:

«Mr.JUICE» - СОВЕРШЕНСТВО ВКУСА

Продукция компании «Бородино».