

Бренд: «EMERON»

Сценарный план ТВ-спота 40”

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

Утро... Свет из окна сквозь жалюзи... Молодой человек у монитора компьютера(по внешнему виду «@dvanced user» . Он засиделся до утра. На столе - обычный беспорядок.

Пару щелчков "мышкой"... на экране медленно вращается смоделированная в 3-D программе красивая японская девушка (сначала в виде и-линий, далее начинается её визуализация).

Звенит будильник, парень потягивается. Глоток холодного кофе. Он встаёт, идёт в душ. Шум воды, электрический свет узкой полоской сквозь дверной проём. Быстро выбегает, бросает полотенце и шампунь рядом с монитором. Покидает квартиру, на ходу натягивая куртку и хватая рюкзак.

Визуализация закончена. Девушка поворачивает голову, видит шампунь, дотягивается до него рукой, берёт, открывает, и... Волшебный вихрь закручивает спираль - летят цветки сакуры, мельтешит форель в пруду японского сада, туман над Фудзиямой... Теперь эта девушка в нарядном кимоно расчёсывает красивые, искрящиеся волосы...

Камера отъезжает и девушка превращается в изображение на бутылке шампуня, а волшебный вихрь ложится рядом на той же этикетке белым зигзагом.

Пек-шот.

Перед нами вся линейка шампуней «EMERON» на зеркальной, усыпанной цветами сакуры поверхности.

Слоган:

«EMERON от LION - НОВАЯ ФОРМУЛА - ВОПЛОЩЁННАЯ КРАСОТА!»