

Бренд : «Минералофф»

Сценарный план ТВ-спота 40”

ИСТИННАЯ ПРИРОДА

Университет. Современная лаборатория. Молодая женщина – аспирант у экрана компьютера(осциллографа). Вокруг – восхищённые коллеги. На экране – кривая, аналогичная контуру гор на этикетке «Минералофф». Кривая превращается в этикетку на пластиковой бутылке «Минералофф» – разливают, все радостно и возбужденно пьют.

ГЗК: ИЗУЧАТЬ(УЧИТЬСЯ) – ЧТОБЫ ПОНИМАТЬ ПРОШЛОЕ.

Офис. Лето. Совещание. Молодой человек(управленец) у доски маркером завершает кривую на графике, аналогичную контуру гор на этикетке «Минералофф». Коллеги встают, аплодируют. Кривая превращается в этикетку на стеклянной бутылке «Минералофф» – он наливает себе в стакан и пьёт. Стоит у окна, радостно смотрит вдаль, расстегнут ворот, пиджак переброшен через одно плечё.

ГЗК: РАБОТАТЬ – ЧТОБЫ СОЗДАВАТЬ БУДУЩЕЕ.

Горы. Кавказ. Лето. Жарко. Теперь уже вся семья – мама(аспирант), папа(управленец) и сын – школьник(в шортах, с рюкзаками) в походе на фоне гор по контуру аналогичных горам на этикетке «Минералофф». Горы превращаются в контур гор на этикетке пластиковой 5л ёмкости «Минералофф» - которая находится в руке отца.

ГЗК: ОТДЫХАТЬ – ЧТОБЫ РАДОВАТЬСЯ НАСТОЯЩЕМУ.

Наезд камеры на воду в ёмкости. Водяной водоворот, брызги. Вода расступается.

ГЗК: ВРЕМЯ – ВОДА, А ВОДА – ДВИЖУЩАЯ СИЛА ПРИРОДЫ.

Пек-шот. Пластиковая бутылка, стеклянная бутылка и пластиковая 5л ёмкость «Минералофф» на мокрой отражающей поверхности.

Слоган:

СИЛА – В ПРИРОДЕ «МИНЕРАЛОФФ».

ПРОДУКЦИЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «БОРОДИНО»