

Бренд : «Минералофф»

Сценарный план ТВ-спота 40”

КРУГОВОРОТ

Офис. За окном летняя Москва. Жаркое марево. Мужчина в рубашке с расстёгнутым воротом и ослабленным галстуком задумчиво берет бутылку «Минералофф» и стакан.

Первые капли падают на дно стакано (замедленная съемка)...

Дно стакана превращается в безводную пустыню (барханы, верблюды, саксаул...).

Капля превращается в ручей, затем в поток. Появляется редкая растительность.

ЗК: НЕТ НИЧЕГО ВАЖНЕЕ ВОДЫ!

Ручей превращается в реку, вокруг которой сначала редко, а дальше пышно начинает расти кустарник и деревья. Камера движется вниз по течению, где стоит мельница. Сила потока заставляет вращаться мельничные колеса. Вода пенится, бурлит летит во все стороны искрящимися брызгами.

ЗК: НЕТ НИЧЕГО СИЛЬНЕЕ ВОДЫ!

Камера движется дальше. Мы видим водопад.

В нижней части водопада мы видим девушку, частично скрытую струями воды.

ЗК: НЕТ НИЧЕГО НЕЖНЕЕ ВОДЫ!

Камера отдаляет виды водопада, который быстро превращается в огромную реку, река – в залив, залив – в море с дельфинами, море – в океан с китами.

Линия горизонта становится полукругом, Земля становится шаром, преимущественно синеголубого цвета, который красиво вращается в черном космическом пространстве.

Чернота светлеет, превращается в жаркое марево за окном офиса.

Шар, вытягиваясь, наливается к низу и становится последней каплей воды, летящей из бутылки «Минералофф» в стакан в руке молодого человека в офисе.

Камера отходит. Мужчина берёт стакан и с удовольствием делает глоток.

Пек-шот. Пластиковая бутылка, стеклянная бутылка и пластиковая 5л ёмкость «Минералофф» на мокрой отражающей поверхности.

Слоган:

«МИНЕРАЛОФФ» – СВЕЖЕСТЬ В КАЖДОЙ КАПЛЕ
(ДО ПОСЛЕДНЕЙ КАПЛИ).

ПРОДУКЦИЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «БОРОДИНО»