

Сценарный план ТВ-спота 30"

Бренд: Сок «Mr.JUICE» ТД «Бородино»
«СТРЕМЛЕНИЕ К СОВЕРШЕНСТВУ»

Нарезка из жизни современной успешной бизнес-леди:

Она занимается в дорогом фитнес-центре, рядом полотенце, мобильник, сок «Mr.JUICE»!
Она берет сок...

Смена видеоряда

ГЗК: СТРЕМЛЕНИЕ К СОВЕРШЕНСТВУ – ЖАЖДА, КОТОРАЯ В ТЕБЕ...,

Она на работе – конференция в офисе – она с докладом – закат, вечернее освещение – на столе «минералка» и «Mr.JUICE»!

Она берет сок...

Смена видеоряда

ГЗК: ..., ЖАЖДА, КОТОРУЮ ТЫ МОЖЕШЬ УТОЛИТЬ...,

Она в ресторане с любимым мужчиной – он в смокинге с бабочкой – поздний вечер, на столе – свечи, вино, фрукты и «Mr.JUICE»! Она берет сок... и с удовольствием делает глоток...

ГЗК: ..., ПРИКОСНУВШИСЬ К ЧУДУ ФРУКТОВОЙ СИМФОНИИ И ИЗЫСКАННОМУ ВКУСУ СОКА «Mr.JUICE»!

Пек-шот:

ГЗК: «Mr.JUICE» - СОВЕРШЕНСТВО ВКУСА

Продукция компании «Бородино».