



Предложения “НРК”
по рекламной кампании
слабоалкогольного
коктейля “ВЕРТОЛЁТ”
ТД “Бородино”



В основе концепции - прямое значение слова “Вертолёт”,
а именно:

Вертолёт - это летательный аппарат тяжелее воздуха
с вертикальными взлётом и посадкой, подъёмная сила в котором
создаётся одним или несколькими (чаще двумя) несущими винтами.

ВАРИАНТЫ СЛОГАНА: [2] [3]

[призыв, побуждение к действию в одном слове]

Полетели?! - Вертолёт!

Отрывайся! - Вертолёт!



ВАРИАНТЫ СЛОГАНА: [1] [3]

[идея движения, подъёма, подъёмной силы]

**Вертолёт!
Работает на подъём!**

**Вертолёт!
Твоя подъёмная сила!**

**Вертолёт!
Ты лёгок на подъём!**



ВАРИАНТЫ СЛОГАНА: [1] [2]
[разное]

Вертолёт!
Подними себе настроение!

Вертолёт!
Вкус подъёма!

Вертолёт!
Сначала - вверх,
потом - вперёд!



КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИЙ

1 Internet

2 Запись трека

3 Радиоролик

4 Видеоролик

5 Наружная реклама, реклама в метро

6 СМИ

7 Промо акция для прямого
покупателя

8 Клубные вечеринки



Internet



1 Промо-сайт :
www.pro-vertolyot.ru

2 Баннерная реклама

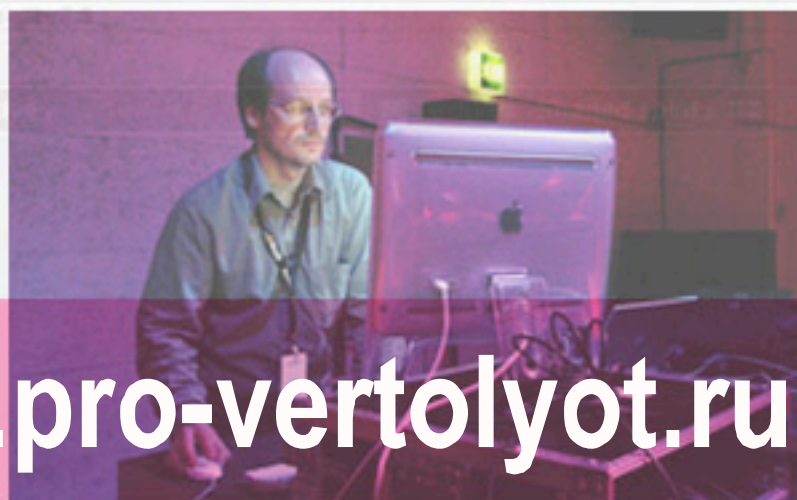


Internet

1

2

Промо-сайт : www.pro-vertolyot.ru



Стильный, яркий, запоминающийся промо-сайт с флэш анимацией и 3D графикой продукта

Наполнение сайта:

- полная информация о напитке
- об акции, ее условиях и об участии в акции
- информация о клубах, где проходили, проходят, и будут проходить вертолет-PARTY, и на какие площадки будет приземляться наш вертолет
- фотоотчеты об участниках, ди-джеях, ведущих
- обои, заставки, мелодия на мобильный, видео ролики



Internet

1

2

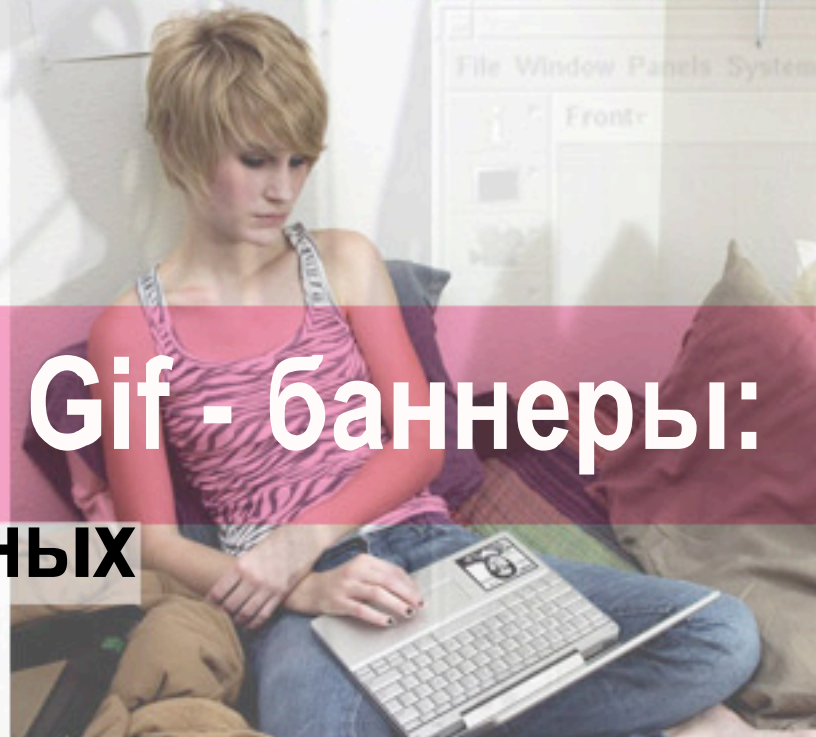
Флэш – баннеры, Gif - баннеры:

**размещение на различных
порталах и каталогах**

актуальных для мероприятия

(клубные порталы, поисковые системы)

**(Например: club.ru, afisha.ru, gdemoscov.ru,
nightclublife.ru, clubwave.ru, msk.nightparty.ru,)**



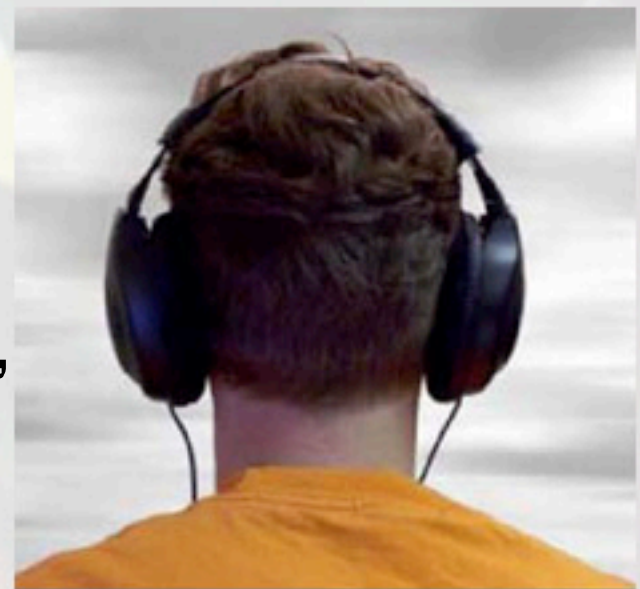
Трек

аудио

видео

1 вариант: запись песни при участии группы «Дискотека Авария» с последующим выпуском **на диске** вместе с ремиксами на песню и миксом клубных диджеев (+ съёмка видео-ролика)

2 вариант: запись стандартной рекламной песни о продукте, отрывки которой будут использованы в радиоролике, а также ремиксы, которые будут звучать на клубных вечеринках (+ съёмка видео-ролика)



Радиоролик

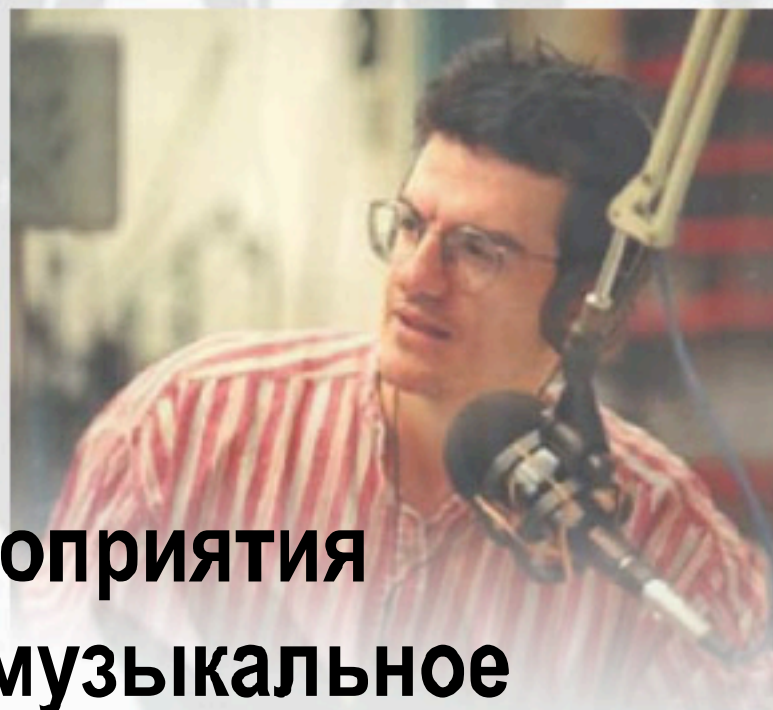
Наполнение:

анонс предстоящего мероприятия
в определенном клубе + музыкальное
оформление (отрывки из трека)

Размещение

на радиостанциях:

«Динамит», «Next», «Энергия»



Видеоролик

Варианты:

- 1 съемка клипа на песню (с участием известной группы)
- 2 съемка стандартного рекламного ролика.



Съемочная группа: сценарист, режиссер, оператор, компьютерная графика, продюсер

Production - Action art, SDI media Russia

Размещение

на телевидении, каналы: **MTV, МузТВ**
(в т. ч. в молодёжных сериалах)



Наружная реклама

1 Билборды на улицах в местах, близких к клубам, где проходят ВЕРТОЛЁТ-PARTY

2 Реклама на транспорте

(роспись брэнда на троллейбусах, маршрутках
стикеры в метро)

3 Промо машина огромный джип Hummer лимузин ярко брэндированный полностью под вертолет перемещается по городу и останавливается в местах проведения вечеринок + постоянная визуальная реклама в городе



Наружная реклама

1 2 3

Билборды на улицах

в местах, близких

к клубам, где проходят

ВЕРТОЛЁТ-PARTY

ИЗОБРАЖЕНИЕ:

любой визуальный образ,
связанный с понятием
ВЕРТОЛЁТА + слоган,
написанный в той же
манере, что и название
на продукте (реклама будет
интриговать, оставлять
в сознании вопросы +
визуальный образ
названия продукта,
который потом может
быть встречен потенциальным
покупателем в торговых точках)



ПОЛЕТАЕМ!
ВЕРТОЛЕТ

сначала
вверх
потом
вперед



НА ЗАКАТЕ
ВЕРТОЛЕТ

сначала
вверх
потом
вперед



А НАД НАМИ
ВЕРТОЛЕТ

сначала
вверх
потом
вперед

Наружная реклама 1 2 3

Реклама на транспорте

(роспись брэнда на троллейбусах, маршрутках, трамваях, корпоративном грузовом транспорте, стикеры в метро)



Наружная реклама 1 2 3

Промо машина огромный джип Hummer лимузин ярко
брендированный полностью под вертолет перемещается по городу
и останавливается в местах проведения вечеринок + постоянная
визуальная реклама в городе



СМИ

Размещение анонса клубных вечеринок

в журналах: «Не спать»

«Ваш досуг»

«Где»

Период размещения – по неделям



Промо акция

для прямого покупателя

Места продаж: сети супермаркетов (Пятерочка, Квартал, Самохвал, Авоська, Продуктория, Реал)

Период проведения: начало акции за две недели до первой вечеринки (по пт., сб., вск.)

Промоутеры информируют покупателей о проходящей акции.

При покупке двух банок «Вертолета» - сувенир; при покупке трех банок – подарок; при покупке четырех – пятая банка со стикером бесплатно. Вручаются флаеры с анонсом предстоящих вечеринок. На кассах развешены информационные плакаты



Вертолёт-PARTY

КЛУБНЫЕ ВЕЧЕРИНКИ(МУЗЫКАЛЬНЫЙ ПЕСАНТ)

Места проведения – клубы в «спальных» районах с вместимостью от 1000 человек, таких как «Зона», «Шоссе», «Вокзал» и др.

Баннеры в клуб, где проводится вечеринка (сцена, стойка DJ)

Блок в обычной вечеринке и full-time FINAL PARTY

Звучит трек и ремиксы

Ведущий - конкурсы, розыгрыши, призы(банки, футболки, бейсболки, лазерные фонарики с нанесением и т.д.)

Плазма(проектор) с видео-роликом

Приглашение СПЕЦ-ГОСТЯ(DJ)

Лазерная установка с модулем "ВЕРТОЛЁТ"

Promogirls(промо-одежда)

Раздача флаеров



