

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»  
(ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»)

Институт экономики и управления (структурное подразделение)

Кафедра маркетинга, торгового и таможенного дела

**Методические указания по выполнению контрольной работы**  
**по дисциплине**  
**«ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ»**

Направление подготовки: 38.03.06 «Торговое дело»

Направленность (профиль): «Маркетинг, торговая и закупочная деятельность»  
Уровень образования – бакалавриат  
очная и заочная форма обучения

Симферополь, 2020 г.

*Утверждено на заседании кафедры  
маркетинга торгового и таможенного дела  
Института экономики и управления (структурное подразделение)  
ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный университет им. В. И. Вернадского»  
протокол № 1 от 28.08.2020 г.*

Составитель: Хамидова О.М., к.э.н., доцент

Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Товарная политика организации» / [Сост. О.М. Хамидова]. – Симферополь : Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный университет им. В. И. Вернадского», 2020. –18 с.

Методические указания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Товарная политика организации» предназначены для обучающихся очной и заочной формы обучения, направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», направленность - « Маркетинг, торговая и закупочная деятельность », уровень образования бакалавриат, содержат указания по выполнению заданий контрольной работы, требования к ее структуре и содержанию, рекомендации и пояснения относительно оформления и критерии оценивания контрольных работ.

© \_\_\_\_\_\_. \_\_\_\_.  
© ИЭУ ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 2020

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>4</b>
1. Общие положения	5
2. Этапы и методические указания к выполнению контрольной работы	6
3. Требования к оформлению контрольной работы	10
4. Критерии оценивания контрольной работы	11
5. Перечень рекомендованных источников	11
6. Приложения	13
Приложение А. Образец оформления титульного листа контрольной работы	14
Приложение Б. Образец оформления библиографического описания в списке использованных источников	15

## **ВВЕДЕНИЕ**

Дисциплина «Товарная политика организации» по своей специфике носит прикладной характер, изучает факторы формирования товарной (ассортиментной) политики и методы формирования ценовой политики организации.

**Цель дисциплины** – получение знаний в области классификации, экспозиции, оценки качества и конкурентоспособности товаров с точки зрения потребительского спроса и типа рынка, а так же овладение практическими навыками решения аналитических задач и развития у обучающихся способности к самостоятельному экономическому и маркетинговому мышлению.

**Предмет дисциплины** – теоретико-методические и методологические аспекты товарной, ценовой и имиджевой политики организации.

Выполнение контрольной работы предусмотрено в учебном процессе с целью приобретения обучающимся необходимой профессиональной подготовки, развития умений и навыков самостоятельного научного поиска: изучения необходимой литературы, анализа различных источников и точек зрения, обобщения и систематизации материала, практического применения приобретенных знаний, формулирования выводов.

Контрольная работа по данной дисциплине, включает в себя задания как по теоретическим вопросам дисциплины, так и по решению практических и аналитических задач. Она представляет собой письменную работу небольшого объема, предполагающая проверку знаний материала, заданного для самостоятельного изучения и навыков его практического применения.

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Особенностью самостоятельной работы является выполнение запланированных заданий обучающимися под методическим руководством преподавателя, но без его непосредственного участия. Одной из форм самостоятельной работы обучающихся по дисциплине « Товарная политика организации » является контрольная работа.

Выполнение контрольной работы представляет собой самостоятельное исследование каких-либо вопросов и решение задач в соответствии с рабочей программой дисциплины «Товарная политика организации».

**Целью выполнения контрольной работы** является закрепление и углубление знаний по изучаемой дисциплине, обучение работе с экономической литературой, анализ современных экономических показателей, расчет практических задач, выбор ситуационного решения по дисциплине «Товарная политика организации», а также получение навыков самостоятельной работы.

**Основными задачами выполнения контрольной работы** являются:

- приобретение и углубление навыков поиска, анализа и обобщения данных научного, технико-экономического, нормативного, справочного и другого характера, необходимых для профессиональной деятельности;
- овладение понятийным аппаратом, методами и инструментарием, предусмотренными программой дисциплины; умение использовать их для решения как типичных, так и нетипичных проблемных ситуаций;
- формирование навыков и компетенций будущего специалиста, развитие умения самостоятельно анализировать многообразные экономические явления современности, применять полученные знания для решения конкретных практических задач, формулировать и аргументировать собственную позицию в их решении.

Выполнение контрольной работы способствует формированию у обучающихся компетенций согласно рабочей программе дисциплины «Товарная политика организации» и отражает полученные знания, умения и навыки в соответствии с установленными компетенциями профиля:

ПК-3 - готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- Знать: классификацию товаров с точки зрения потребительского спроса и типа рынка
- Уметь: определять тип рынка по конкуренции и товара по виду спроса, формировать ассортимент в зависимости от факторов рынка, исследовать и прогнозировать спрос в сегментах
- Владеть: навыками формирования ассортимента в соответствии со спросом, локацией и уровнем дохода целевого рынка

ПК-8 - готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- Знать: теорию и практику обеспечения качества торгового обслуживания
- Уметь: формировать ассортимент товаров, обеспечивать необходимый уровень сервиса
- Владеть навыками формирования сервисного обслуживания.

## **2. ЭТАПЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Выполнение контрольной работы осуществляется обучающимся самостоятельно и состоит из следующих этапов:

- получение задания на контрольную работу (выбор варианта);
- подбор и изучение литературы;
- написание и оформление контрольной работы;
- предоставление контрольной работы на проверку;
- устранение замечаний преподавателя в случае возврата контрольной работы для доработки.

*Выбор варианта контрольной работы.* Вариант контрольной работы определяется по порядковому номеру фамилии обучающегося в учебном журнале группы. Распределение вопросов и задач работы по вариантам отражается в таблицах соответствующих разделов (заданий) контрольной работы (для каждого варианта указаны номера вопросов и задач, предусмотренных к рассмотрению).

*Работа с литературными источниками.* Список источников, рекомендованных для выполнения контрольной работы, предлагается преподавателем и включает печатные и электронные варианты информационных ресурсов:

- правовые и нормативные документы,
- учебные и методические издания,
- периодические издания,
- научные статьи и материалы научных конференций,
- официальные сайты Росстата, Росстандарта, Торгово-Промышленной Палаты Российской Федерации, Министерств и других организаций.
- Сайты торговых организаций в т.ч. и Интернет-магазины.

*Структура контрольной работы* включает:

1. Титульный лист (приложение А).
2. Оглавление - перечень выполненных заданий с нумерацией страниц.
3. Основная часть - выполненные задания №1, №2.
4. Список использованных источников.
5. Приложения (в случае необходимости).

*Задания основной части работы.* Задания, представленные в контрольной работе, позволяют проверить теоретическую подготовку обучающегося, а также умение применять эти знания на практике. Задания охватывают основные аспекты теории и практики коммерческой деятельности:

Раскрытие *теоретических вопросов* позволяет обучающимся систематизировать знания в области товарной политики посредством изучения учебно-методической и научной литературы по различным разделам учебной программы.

Решение или составление практических задач (кейсов) требует от обучающегося знания методик решения практических вопросов по оценке конкурентоспособности, маркетинговому ценообразованию или расчету точки безубыточности, во взаимосвязи с объемами производства, выручки, прибыли и величины спроса.

*Представление и проверка контрольной работы.* Сроки выполнения и сдачи контрольных работ устанавливаются преподавателем.

Контрольная работа, получившая оценку «неудовлетворительно», возвращается обучающемуся для устранения замечаний. После устранения недостатков контрольная работа повторно предоставляется преподавателю для проверки. Первоначальная работа сдается вместе с повторной для того, чтобы преподаватель мог проверить выполнение всех его замечаний.

Контрольная работа, несвоевременно представленная, выполненная небрежно, не по заданному варианту, несамостоятельно, т.е. путем механического переписывания учебников и другой литературы, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин.

*Методические указания к выполнению контрольной работы.*

**Задание 1 Теоретическое (вариант выбрать по номеру в журнале)**

1. Сущность и роль маркетинга в современной экономике.
2. Классификация товаров и услуг.
3. Номенклатура и ассортимент продукции.
4. Значение цены в системе рыночных характеристик товара.
5. Этап установления цены.
6. Основные стратегии ценообразования.
7. Значение качества товара. Развернутое определение.
8. Показатели качества.
9. Имидж товара и его показатели.
10. Значение стандартизации, сертификации.
11. Рейтинг товара и порядок определения.
12. Маркетинговое понимание конкурентоспособности товара.
13. Международные критерии оценки конкурентоспособности товара.
14. Психологические и социологические теории потребления.
15. Основные объекты маркетинговых исследований. Алгоритм процесса МИ.
16. Назначение и содержание сегментирования рынка.
17. Содержание товарной политики предприятий маркетинговой ориентации.
18. Позиционирование товара и фирмы на рынке.
19. Диверсификация товарной политики.
20. Уровни товара (по Котлеру). Модернизация.
21. Жизненный цикл товара и его разновидности.
22. Характеристика Этапа продвижения и роста объемов продаж.
23. Характеристика Этап продвижения и спада.
24. Процесс разработки нового товара. Риски и необходимость.
25. Характеристика матрицы БКГ.
26. Характеристика Матрицы возможностей по товарам и рынкам.
27. Установление цены по географическому принципу.
28. Назначение упаковки и маркировки.
29. Товарный знак и его применение.
30. Знаки соответствия и их назначение.
31. Знаки эко-маркировки. Метод ценообразования на основе затрат.
32. Расчет цены на основе анализа безубыточности.
33. Установление цены на основе ощущимой ценности товара (описание и пример).
34. Установление цены на основе уровня текущих цен (описание и пример).
35. Установление цен на закрытых торгах (описание и пример).
36. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры (описание и пример)

## **Задание 2. Практическое (сквозное)**

2.1 Выполните сегментацию какого-либо продукта (товара) по потребителям

Основные признаки:

- географические (город, село, малые города, мегаполисы)
- демографические (пол, возраст, уровень дохода, семейное положение),
- психографические (социальный статус, образ жизни);
- поведенческие (искомые выгоды от приобретения, частота покупок, степень приверженности к товарной марке)

2.2 Опишите сегменты по выбранным (наиболее отличительным) признакам

2.3 Выберите наиболее перспективные товары в рамках критериев сегмента /сегментов (растущий или убывающий; доходность, плотность, емкость и т.п.).

## **Задание 3. Задача**

Найдите (в Интернет-магазине) **два товара** одного уровня качества или ценового диапазона и сравните их, рассчитывая индекс конкурентоспособности.

Показатели качества оцените самостоятельно по 5-балльной шкале и нормируйте (переведите в % - коэффициент весомости)

Для оценки нужно взять не менее 4-5 показателей качества, значимых для покупателя.

### **ПРИМЕР:**

Сравните стиральные машины.

#### ***Технические показатели стиральных машин (класс А).***

Основные характеристики	Electrolux (p <sub>1</sub> )	Siemens (p <sub>2</sub> )	Оценка по 5-ти бальной системе, балл	Коэффициент весомости параметра, %
Максимальная загрузка, кг.	9	8	5	0,33
Скорость отжима, об\мин.	1400	1600	4	0,27
Уровень шума при стирке, дБ.	51	51	2	0,13
Уровень шума при отжиме, дБ.	75	74	3	0,20
Вес, кг.	79	81	1	0,07
<b>ВСЕГО</b>			<b>15</b>	<b>1.0 (100)</b>

#### ***Экономические показатели.***

Цена, руб.	23700	22400
------------	-------	-------

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Контрольная работа выполняется на листах формата А4 с одной стороны листа, общий объем работы 10-15 страниц текста (без учета приложений). Работа брошюруется в мягкий переплет. Или в ученической тетради.

Первым листом работы является титульный лист, оформляемый по утвержденному кафедрой образцу (приложение А).

Текст работы набирается шрифтом Times New Roman кеглем 14 пунктов, автоматическая расстановка переносов или пишется от руки.

Нумерация страниц сквозная, в нижней части листа, по центру арабскими цифрами. Титульный лист, оглавление и приложения включают в общую нумерацию страниц, номер страницы на титульном листе не проставляется.

Поля: левое – 30 мм, верхнее и нижнее - 20 мм, правое - 10 мм, межстрочный интервал - 1,5; выравнивание текста по ширине; отступ первой строки каждого абзаца – 1,25 см.

Иллюстративный материал (таблицы, рисунки) должен располагаться непосредственно после текста, в котором о нем упоминается впервые, или на следующей странице. Иллюстративный материал должен иметь тематическое наименование (название), которое для таблиц помещают сверху без абзацного отступа, а для рисунков снизу с выравниванием по центру.

Все заимствованные справочные данные, цифровой, статистический и иллюстративный материал, использованный в работе, должен иметь ссылки на соответствующие источники и литературу. В текстовой части работы ссылки делаются на номер в списке литературы и страницу источника, например: [12, с. 216], Заимствованный табличный материал или рисунок внизу таблицы или рисунка помечаются следующим образом: Источник: [12, с. 216],

Список использованных источников формируется из использованных учебных пособий, научных работ, законодательно-нормативных актов, материалов интернет-ресурсов. Источники располагаются в алфавитном порядке. Порядок описания источника: фамилия и инициалы первого автора, заглавие книги или статьи, косая черта (/); сведениями об авторах, помещенных после заголовка; перед сведениями о месте издания ставится точка и тире (.-); перед назначением издательства – двоеточие (:); перед годом издания – запятая (,); внутри остальных элементов ставятся точки.

Материал, дополняющий основное содержание работы, рекомендуется помещать в приложения.

Контрольная работа должна быть вычитана и отредактирована.

#### **4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Контрольная работа	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющихся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении, пройденных тем и применение их на практике.	отлично
	Работа выполнена полностью, но обоснования шагов решения недостаточны. Допущена одна ошибка или два-три недочета.	хорошо
	Работа выполнена не полностью. Допущено более одной ошибки или более двух-трех недочетов.	удовлетворительно
	Допущены грубые ошибки. Работа не сдана (не выполнена).	неудовлетворительно

#### **5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

##### **5.1. Основная учебная литература**

1. Маркетинг торгового предприятия / Парамонова Т.Н., Красюк И.Н., Лукашевич В.В. - М.:Дашков и К, 2018. - 284 с. Режим доступа свободный: <https://e.lanbook.com/reader/book/93341/#1>
2. Васильев, Г. А. Маркетинг розничного торгового предприятия [Текст] : учеб. пособие / Г. А. Васильев, А. А. Романов, В. А. Поляков. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2016. - 158 с. (21 экз.)

##### **5.2 Дополнительная учебная литература**

1. Магомедов, Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник / Ш.Ш. Магомедов. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 176 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496208> (дата обращения: 07.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02529-7. – Текст : электронный.

2. Данько, Т.П. Управление маркетингом : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 521 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/103724/#1>
3. Монография Развитие торговли и торговой политики в Республике Крым в условиях трансформации хозяйственных связей / под ред. В.Е. Реутова, О.Б. Ярош. - Симферополь: ФГАОУ ВО КФУ, 2017. – С. 119-146

### **5.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет**

1. Справочная система по законодательству РФ «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>
2. Справочная система по законодательству РФ «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Архив научных журналов (НЭИКОН) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.archive.neicon.ru>
4. «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>.
5. Российский ресурсный центр учебных кейсов [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://www.gsom.spbu.ru/umc>.
6. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – сайт. – Режим доступа: <http://www.aup.ru>.
7. Государственный научно-исследовательский институт информационных технологий и телекоммуникаций [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://www.informika.ru>.
8. [www.marketologi.ru](http://www.marketologi.ru) – сайт Гильдии маркетологов.
9. [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) (Публикации по вопросам маркетинга (брендинг, ценообразование, поведение потребителей, финансовый, промышленный, международный маркетинг и т.д.). Примеры маркетинговых исследований)
10. [www.marketolog.ru](http://www.marketolog.ru) (Сетевой журнал о маркетинге и рекламе)
- 11.. <http://www.rosstat.gov.ru> – (Сайт Федеральной службы государственной статистики)

## **6. ПРИЛОЖЕНИЯ**

## **ПРИЛОЖЕНИЕ А**

### **Образец оформления титульного листа контрольной работы**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»  
(ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»)

Институт экономики и управления (структурное подразделение)

Кафедра маркетинга, торгового и таможенного дела

### **КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Товарная политика организации»

Вариант №\_\_\_\_\_

Выполнил(а) обучающ\_\_\_\_\_ся  
группы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Дата представления  
работы:  
«\_\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ г.

Проверил:

\_\_\_\_\_  
«\_\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ г.

Симферополь, 20\_\_ г.

**ПРИЛОЖЕНИЕ Б**

**Образец оформления библиографического описания в списке  
использованных источников**

**Нормативно-правовые акты:**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации : [федер. закон: принят Гос. Думой 17 июля 1998 г.: по состоянию на 5 марта. 2014 г.]. – М. : Издательство «Омега-Л», 2014. – 2444 с.
2. Экологическое законодательство РФ : сб. нормат. док. / Министерство экологии и природных ресурсов РФ; ред. И.О. Заец. – М. : Юринком Интер, 2007. – 416 с.
3. Указ Президента Российской Федерации от 16 января 2017 г. № 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года» // Сайт Конституции Российской Федерации НПП «Гарант-Сервис» : сайт. – URL: <https://constitution.garant.ru/act/federative/71587690/> (дата обращения: 08.04.2020).
4. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы : [утв. Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203] // Президент России : официальный сайт. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения: 18.09.2020).

**Книги одного – трех авторов:**

1. Наливайченко, Е. В. Развитие цифровой экономики в условиях глобализации : монография / Е. В. Наливайченко. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2019. – 276 с.
2. Новикова, А. М. Универсальный экономический словарь / А. М. Новикова, Н. Е. Новиков, К. А. Погосов. – М. : Экономика, 1995. – 135 с.
3. Рыжова, В. В. Экономическое управление организацией : учеб. пособие / В. В. Рыжова, В. В. Петров. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 245 с.

**Книги более трех авторов:**

1. Маркетинговые исследования в строительстве : учеб. пособие для студентов спец. «Менеджмент организаций» / О. В. Михненков [и др.] – М. : Гос. ун-т управления, 2019. – 59 с.
2. Религии мира: пособие для преподавателей / Я. Н. Шапов [и др]. – СПб. : Питер, 1996. – 496 с.

**Книги, не имеющие индивидуальных авторов (под редакцией, под заглавием, тематические сборники):**

1. Актуальные проблемы социального менеджмента : научн. сб. / Сарат. техн. ун-т; ред. А. С. Борщов. – Саратов : Аквариус, 2016. – 210 с.
2. Менеджмент и маркетинг в сфере услуг : сб. статей. Вып. 2 / сост. А. В. Долгополова. – Симферополь : КЭИ, 2017. – 216 с.
3. Сборник задач по финансам : учеб. пособие для вузов / под ред. С. М. Павлова. – 2-е изд., доп. – М. : Высшая школа, 1995. – 347 с.
4. Страхование: теория, практика, управление : монография / под ред. д.э.н., проф. Ю. Н. Воробьева. – Симферополь : «ДИАЙПИ», 2014. – 496 с.

**Диссертации, авторефераты:**

1. Половинкина, А. И. Обеспечение эффективности деятельности предприятий (по материалам предприятий Республики Крым) : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А. И. Половинкина. – Симферополь, 2012. – 20 с.
2. Якушкин, В. С. Стратегия государственной поддержки инновационного комплекса России в современных условиях развития мирохозяйственных связей : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.14, 08.00.05 / В. С. Якушкин. – М., 2006. – 283 с.

**Составная часть книги / статья из сборника:**

1. Бакаева, О. Ю. Таможенные органы Российской Федерации как субъекты таможенного права / О. Ю. Бақаева, Г. В. Матвиенко // Таможенное право. – М. : Юрист, 2003. – С. 51–91.
2. Машьянова, Е. Е. Финансы страховых организаций / Е. Е. Машьянова // Страхование: теория, практика, управление : монография / под ред. д.э.н., проф. Ю. Н. Воробьева. – Симферополь : ДИАЙПИ, 2014. – С. 166–2010.

3. Наливайченко, Е. В. Методологические аспекты анализа цифровой экономики / Е. В. Наливайченко, С. П. Кирильчук // Экономический базис развития науки и технологий в России: сборник трудов Международной научной конференции, 19-20 октября 2018 года / под ред. Н. А. Симченко. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2018. – С. 38–42.

**Статьи из журналов и газет:**

1. Барановская, Е. А. Создание системы правового обеспечения экономики России: постановка вопроса / Е. А. Барановская // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Гуманитарные и общественные науки. – 2011. – №3. – С. 141–148.

2. Громов, В. Россия и Европа / В. Громов // Известия. – 1999. – 2 марта. – С. 2.

3. Капитал шоковой заморозки. Арктические проекты могут поменять вектор развития // Российская газета. – 2020. – 29 апреля. – Спецвыпуск № 95(8149). – С. 4–5.

4. Кузнецов, Н. М. Управление энергоэффективностью в регионах Арктической зоны Российской Федерации / Н. М. Кузнецов, О. Е. Коновалова, В. В. Победоносцева // Труды Кольского научного центра РАН. – 2018. – Т. 9, №8 (17). – С. 20–34.

**Иностранные источники:**

1. Amable, B. Institutional Complementarity and Diversity of Social Systems of Innovation and Production / B. Amable // Review of International economy. – 2000. – Vol.7, №4. – P. 645–687.

2. Kuznetsov, N. G. Role of clusters and forms of public-private partnership in provision of sustainable growth on the basis of network cooperation within regional innovational system / N. G. Kuznetsov, E. Akopova, T. Panasenkova, N. Przhedetskaya, N. Rodionova // International Journal of Trade and Global Markets. – 2017. – Vol.10, 2-3. – P. 142-150.

3. Muller, D. C. Constitutional democracy / D. C. Muller. – Oxford : Oxford University Press, 1996. – 382 p.

4. Rostow, W. The take-off into self-sustained growth / W. Rostow // The economics of underdevelopment. – 2nd ed. – L., 1960. – P. 154-186.

**Электронные ресурсы:**

1. Астафьева, Е. А. Материаловедение: практикум / Е. А. Астафьева. – Красноярск : ИГЦ КГТУ, 2013. – 1 электрон, опт. диск (CD-ROM).
2. Грязев, А. «Пустое занятие»: кто лишает Россию права вето в СБ ООН : в ГА ООН возобновлены переговоры по реформе Совета Безопасности / А. Грязев // Газета.ru : сайт. – 2018. – 2 февр. – URL: [https://www.gazeta.ru/politics/2018/02/02\\_a\\_11634385.shtml](https://www.gazeta.ru/politics/2018/02/02_a_11634385.shtml) (дата обращения: 09.02.2018).
3. Насырова, Г. А. Модели страховой деятельности / Г. А. Насырова // Вестник Финансовой академии. – 2015. - №4. – URL: [http://vestnik.fa.ru/4\(28\)2003/4.html](http://vestnik.fa.ru/4(28)2003/4.html) (дата обращения: 16.09.2020).
4. Официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – URL: <https://www.gks.ru/folder/10705> (дата обращения: 12.08.2020).
5. Портал Государственных программ Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://programs.gov.ru> (дата обращения: 10.07.2020).
6. Death and contagious infectious diseases: Impact of the COVID-19 virus on stock market returns / [A.M. Al-Awadhi, K. Alsaifi, A. Al-Awadhi et al.] // Journal of Behavioral and Experimental Finance. – 2020. – Vol. 27. – URL: <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2020.100326> (дата обращения: 10.07.2020).
7. World Bank. 2018. The Human Capital Project // World Bank : official website. – URL: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/30498> (дата обращения: 18.03.2020).