**Тест-кейсы для веб-приложения** [**www.bestwestern.com**](http://www.bestwestern.com)

***test-case 1: User Log in***

* Предусловия:
* Пользователь зарегистрирован, но не авторизирован в системе;
* Пользователь корректно вводит свои "Username" и "Password".
* Шаги:

1. Пользователь открывает форму для авторизации нажатием на кнопку **LOG-IN**;
2. Пользователь заполняет поля **Username** и **Password**;
3. Пользователь нажимает **LOG IN**.

* *Ожидаемый результат: пользователь успешно авторизован в системе: переход на главную страницу, в хедере кнопка LOG-IN сменилась на менеджер аккаунта.*

***test-case 2: Simple hotel searching***

* Предусловия:
  + Пользователь открыл форму параметров поиска **отелей** (на главной странице сайта).
* Шаги:

1. Пользователь корректно заполняет форму:
   * + - 1. поле **Destination** значением " *Alabama, USA*";
         2. поле **Check-in** завтрашней датой;
         3. поле **Check-out** послезавтрашней датой;
         4. показатель **Adults** ставим на значение "*1*";
         5. показатель **Children** ставим на значение "*2*";
         6. остальные поля остаются по умолчанию.
2. Пользователь нажимает кнопку **Find my hotel**;

* Ожидаемый результат: *система выводит страницу со списком соответствующих введенным параметрам предложений, а именно:*
  + только отели Алабамы;
  + только комнаты, свободные для бронирования с завтрашней датой прибытия и послезавтрашней датой выезда;
  + на 1 взрослого человека и 2 детей.
  + 1 комната (по умолчанию параметр сохранился)
  + Список отелей будет в порядке убывания рейтинга (сортировка отелей по умолчанию)

*Выведенные предложения отмечаются на интерактивной карте.*

***test-case 3: Search hotel with empty check-in field***

* Предусловия:
  + Пользователь открыл форму параметров поиска **отелей** (на главной странице сайта).
* Шаги:

1. Пользователь заполняет форму:
   * + - 1. поле **Destination** с пустым значением (blank);
         2. остальные поля остаются по умолчанию.
2. Пользователь нажимает кнопку **Find my hotel**;

* Ожидаемый результат: *система открывает текущую страницу. Пустое поле Destination отмечено красной рамкой как некорректное.*

***test-case 4: Save history of previous searches.***

* Предусловия:
  + Пользователь открыл форму параметров поиска **отелей** (на главной странице сайта).
* Шаги:

1. Пользователь заполняет форму:
   * + - 1. поле **Destination** со значением "*Alabama, USA*";
         2. остальные поля остаются по умолчанию.
2. Пользователь нажимает кнопку **Find my hotel**;
3. Пользователь возвращается на страницу поиска отелей;
4. Пользователь открывает поле **Destination.**

* Ожидаемый результат: *под строчкой Recent Searches будет указана Alabama, USA (Выбор пользователя сохранен).*

***test-case 5: Change account data.***

* Предусловия:
  + Пользователь зарегистрирован и авторизирован в системе.
* Шаги:

1. Пользователь открывает меню **My Account**;
2. Пользователь выбирает пункт **Profile & Preferences**;
3. Пользователь находит поле **Address**;
4. Пользователь открывает редактирование профиля с помощью кнопки **Edit Address.**
5. Пользователь изменяет адрес на “Kozlova 5, Minsk” соответствующем поле;
6. Пользователь фиксирует изменения кнопкой **Save.**

* Ожидаемый результат: *Пользователя возвращает на страницу Profile & Preferences, в поле Address данные изменены на “Kozlova 5, Minsk”.*

***test-case 6: Suitable places were not found.***

* Предусловия:
  + Пользователь открыл форму параметров поиска **отелей** (на главной странице сайта).
* Шаги:

1. Пользователь переходит на страницу **Book 4+ Rooms**;
2. Пролистываем ниже и выбираем **Meetings, Weddings & Events**;
3. Пользователь заполняет форму:
   * + - 1. поле **Destination** со значением "*Alabama, USA*";
         2. поле Event Start Date завтрашней датой; поле for значением “2 Days” ;
         3. поле Room Layout значением “Classroom”;
         4. поле No of People значением 16;
         5. поле No of Sleeping Rooms значением 1;
         6. поле Rental Time Frame значением “Full day rental (8) hours”;
         7. остальные поля остаются по умолчанию.
4. Пользователь нажимает кнопку **Search Spaces**;

* Ожидаемый результат: *возвращается страница с информацией об отсутствии вариантов, удовлетворяющих указанным критериям*.

***test-case 7: Book on yesterday.***

* Предусловия:
  + Пользователь открыл форму параметров поиска **отелей** (на главной странице сайта).
* Шаги:

1. Пользователь активирует поле **Check-in**;

* Ожидаемый результат: *в появившемся календаре отсчёт дат начинается с сегодняшнего дня, соответственно все предшествующие дни заблокированы к брони*.

***test-case 8: Enter Invalid Email.***

* Предусловия:
  + Пользователь зарегистрирован и авторизирован в системе;
  + Пользователь находится на странице **Profile & Preferences.**
* Шаги:

1. Пользователь активирует поле **Email;**
2. Пользователь некорректно изменяет почту;
3. Пользователь деактивирует поле **Email.**

* Ожидаемый результат: *в поле появляется сообщение о некорректности электронной почты*. *Новые данные поля не сохраняются системой, а возвращают прежние.*

***test-case 9: Search Hotel With Large Rooms.***

* Предусловия:
  + Пользователь открыл форму параметров поиска **отелей** (на главной странице сайта).
* Шаги:

1. Пользователь заполняет форму:
   * + - 1. поле **Destination** значением " Alabama, USA";
         2. поле **Check-in** завтрашней датой;
         3. поле **Check-out** послезавтрашней датой;
2. Пользователь увеличивает показатель с помощью кнопки *“+”* **Adults** до значения 6.

* Ожидаемый результат: *кнопка “+” не реагирует на клики и не увеличивает более значение Adults*

***test-case 10: Back to Home Page.***

* Предусловия:
  + Пользователь открыл форму параметров поиска **отелей** (на главной странице сайта).
* Шаги:

1. Пользователь открывает меню **My Account;**
2. Пользователь выбирает пункт **My Reservations;**
3. Пользователь кликает на логотип компании в левой части header.

* Ожидаемый результат: *Пользователь будет возвращен на главную страницу*.