Конструируем сайт. Готовим разметку

Базовые теги для разметки Переносим вёрстку с макета Правила хорошей вёрстки



DONE IS BETTER THAN PERFECT



BECAUSE PERFECT NEVER GETS DONE



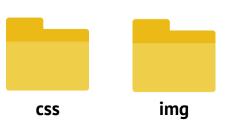
Начинаем вёрстку!

Создаём папку проекта

Создайте папку SpaceZ



Bнутри SpaceZ создайте папки css и img



Внутри SpaceZ создайте файл index.html и откройте в Brackets





В открытом в редакторе кода файле **index.html** воссоздайте структуру макета без стилизации и внутренних элементов (, и др.)

Воспользуйтесь словарём теговHTML5 и инструкцией из таблицы



Откройте файл макета в GIMP.
Выберите слой **grid**. Желтым в нём размечены крупные блоки, а красным - более мелкие элементы страницы.

Ориентируясь на эту разметку, воссоздайте структуру сайта.



1 Откройте файл макета в Фигме.
Выберите фрейм #Space-Z. В нём размечены крупные блоки:
#Firstscreen, #Advantage, #Content, #Footer.

Ориентируясь на эту разметку, воссоздайте структуру сайта.

Базовые блоки

<header>

Значение: вводная часть смыслового раздела или всего сайта, обычно содержит подсказки и навигацию.

Особенности: этих элементов может быть несколько на странице.

На самом деле, чаще всего <header> как раз размечает верхнюю часть документа, т.е. включает в себя навигацию, лого и дополнительные иконки. Однако не стоит забывать, что header'ов может быть несколько на странице, например, внутри <header>. Тег <section>, впрочем, не может быть внутри <footer>.

<main>

Значение: основное, не повторяющееся на других страницах, содержание страницы.

Особенности: должен быть один на странице, исходя из определения.

Нужно помнить, что в тег <main> не может входить содержимое, которое повторяется на других страницах (навигация, копирайты и так далее).

<footer>

Значение: заключительная часть смыслового раздела или всего сайта, обычно содержит информацию об авторах, список литературы, копирайт и так далее.

Особенности: этих элементов может быть несколько на странице. Ter <footer> не обязан находиться в конце раздела.

Также как и <header>, <footer> не обязательно использовать только для разметки подвала сайта, но на простых страницах он используется именно для этого.

<article>

Значение: независимая, отделяемая смысловая единица, например, комментарий, твит, статья, виджет, и т.д.

Особенности: желателен заголовок внутри, например <h3>.

<section>

Значение: смысловой раздел документа. <section> нельзя отделить от основного документа.

Особенности: желателен заголовок внутри (HTML-валидатор выдаст ошибку, если не будет заголовка). Этим тегом удобно размечать отдельные секции на странице, которые дизайнер в макете обычно группирует под одним названием. Если посмотреть на наш макет, то можно выделить несколько секций - промо-блок, блок-преимуществ, блок-описание.

<nav>

Значение: навигационный раздел со ссылками на другие страницы или другие части страниц.

Особенности: лучше использовать для основной навигации, а не для всех групп ссылок. Обычно основная навигация идет в верхней части страницы, но решение, что включать в <nav> принимает верстальщик. Например, меню в футере можно не оборачивать в <nav>.

Теги содержания

Заголовки

Принципы использования:

- Желателен один <h1> на странице.
- Нежелательны пропуски в уровнях заголовков на странице.
- Внутри <article> заголовков можно начинать с <h1>.
- На главных страницах не всегда есть заголовок <h1>
- Важно соблюдать иерархию заголовков, они должны идти последовательно. Не рекомендуют пропускать уровни, например, после <h1> на странице сразу появляется <h3>.

Абзацы



- это универсальный контейнер для группировки мелких фразовых элементов, отделения их друг от друга, особенно, когда нужна стилизация.
- для тегов часто используется несколько классов под разную функцию текста (highlighted, muted и т.д.)

Изображения

- Бывают фоновыми и контентными (декоративными или содержательными).
- С помощью тега на странице размечаются только контентные изображения, а фоновые — с помощью CSS.
- Контентные изображения несут какую-то смысловую нагрузку для пользователя.
- Фоновые изображения это элементы дизайна, они не помогают пользователю, но улучшают внешний вид страницы.

Ссылка

- Позволяет связывать страницы между собой (что, собственно, и является основой гипертекста).
- В большинстве случаев обязателен атрибут href
- Допустимо не использовать href в навигации, если ссылка ведет на эту же страницу.
- Также используется href="#" для навигации внутри страницы или перехода в начало.

Кнопка

- Интерактивный элемент, который чаще всего работает в связке с JavaScript.
- Необходимо явно указывать атрибут type, его значение по умолчанию — submit, но часто нужно значение button.
- Кнопка не обязательно должна находиться в пределах формы.
- Важно не путать кнопки и ссылки. Нажатие на кнопку запускает какое-то действие, а не переход на страницу.

Перенос строки

- Нельзя использовать его для разбиения текста в крупных блоках вместо абзацев, это нарушит поток текста.
- Хорошо применять в небольших текстовых блоках, например, для оформления адреса, режима работы или копирайта, в разметке стихов.

Фразовый элемент

- Универсальный фразовый элемент без собственного значения.
- Используется, чтобы выделить часть информации внутри других тегов и установить для нее свой стиль (например, внутри абзаца можно изменить цвет и размер первой буквы, либо выделять важные фрагменты текста).



Словарь тегов HTML5

<header>

<nav>

<main>

<section>

<article>

<aside>

<footer>

заголовок страницы, включает тег <nav>

блок с навигацией

блок с основным контентом сайта

секция, содержащая блок контента

статья (подходит для блогов)

боковая панель (навигация, меню, справка и др.)

подвал — завершающая часть страницы

Алгоритм разметки

Выделите повторяющиеся на каждой странице блоки (шапка и подвал) и основное содержание.

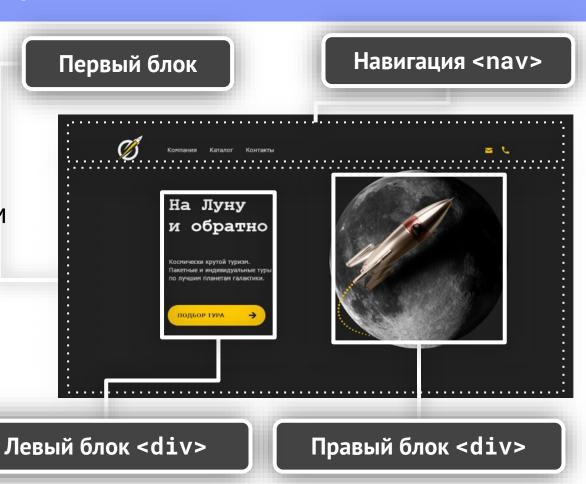
Шапка

Основное содержание

Подвал



В этих блоках размечаем крупные смысловые разделы.



В документе, и в каждом смысловом разделе выделяем заголовки.



Размечаем оставшиеся мелкие элементы в каждом смысловом разделе.



- Получилось найти самый подходящий тег – используем его.
- Нужно разметить потоковый контейнер – <div>.
- Нужно сгруппировать мелкие фразовые элементы – .
- Нужно выделить сам мелкий фразовый элемент (слово или фразу)
 .



Добавляем тегам понятные имена классов. Теги без классов допустимы, если из контекста понятно их назначение.

<header> <div class="advantages"> <div class="content">

<footer>





Словарь атрибутов

src	
alt	
href	
class	
id	
title	

(source)
(alternative text)
(reference)
(class)
(identification)
(title)

img
a
BCE
BCE

источник картинки

текст-подсказка для картинки

адрес страницы для перехода

класс элемента

уникальный идентификатор

описание во всплывающей подсказке

Принципы хорошей вёрстки



Принципы хорошей вёрстки

- Простота
- Соблюдение стиля кодирования
- Отсутствие лишних элементов
- Работоспособность

Принципы хорошей вёрстки



Простота

Простота разметки означает, что код страницы легко прочитать постороннему разработчику. При этом:

- использовано минимально необходимое количество тегов.
- имена классов рассказывают о назначении элементов.
- есть чёткие границы смысловых блоков, легко понять к какому блоку принадлежит тег.



Соблюдение стиля кодирования

Код написан единообразно и согласно принятым принципам в команде. Как правило, достигается за счёт использования отступов в коде и единых названий стилей. Например:

Принципы хорошей вёрстки



Отсутствие лишних элементов в коде HTML

Все содержимое макета должно быть в разметке. При этом декоративные элементы (иконки, украшения) не должны быть в разметке, а созданы с помощью CSS.



Работоспособность

Все элементы должны быть размечены правильно, исходя из своей сути — ссылки, кнопки, изображения — и все обязательные атрибуты должны также быть указаны (например, src и alt у картинок, href у ссылок, type y button, и т.д.).

Данный аспект проверяется валидатором.

Подводим итоги