Возьмем для анализа две автомастерских. У который одинаковое количество услуг, работников, оборудования, площадей.

Главный отличия в основных бизнес-процессах.

1. У первого СТО большой процент запасных частей в наличии на складе, а у второго СТО наоборот большой процент запасных частей под заказ.
2. У первого СТО нет производства запасных частей вообще, а у второго СТО есть не большое производство запасных частей.
3. У первого СТО есть реклама в соц. сетях, ТВ, радио. А у второго СТО только в соц. Сетях.
4. У первого СТО разработана программа акций, а у второго СТО разработана программа скидок и бонусов.

Главные отличия в вспомогательных бизнес-процессах.

1. У первого СТО выплачивается премия за лучшего работника месяца, а у второго СТО квартальные премии за выработку.
2. У первого СТО наемный бухгалтер, а во втором СТО создан отдел бухгалтерии.
3. У первого СТО обслуживание оборудования по регламенту, а у второго пока не будет это видимых причины.

Основные бизнес-процессы:

1. Продажи.
2. Маркетинг.
3. Снабжение.
4. Производство.

Вспомогательные бизнес-процессы:

1. Управление персоналом.
2. Бухучет.
3. Обслуживание оборудования.