

Количество участников: до 16 человек (все сотрудники, работающие с информацией и аргументацией, и принимающие решения)

Продолжительность: 16 часов (2 дня)

Место проведения: по согласованию

Формат: тренинг, фасилитация, business case

Соотношение теории и практики: 40%/60%

Методы проведения: интерактив, фасилитация, ингибция, практические кейсы, упражнения, игротехника

Документ об окончании:

Постподдержка на 3 месяца: бесплатно

Анонс целей, задач и результатов тренинга «Критическое мышление»

Цель:

участники смогут видеть и отфильтровывать недостоверную информацию, аргументировать свои выводы и разбирать с критической позиции утверждения других, принимать решения рационально, опираясь на объективное описание ситуации, свободное от искажений и стереотипов.

В результате тренинга участники смогут:

- Аргументировать свои выводы, опираясь на правила логики
- Распознавать ошибки/уловки и манипуляции в аргументации
- Применять принципы рациональности при анализе проблем и принятии решений
- Подвергать обоснованной и конструктивной критике аргументацию других
- Оценивать источники информации на надежность. Использовать надежные источники информации
- Распознавать действие когнитивных искажений в своих и чужих решениях, и, в связи с этим, вносить коррективы в процесс принятия решений
- Проверять поступающую информацию на достоверность
- Включать самоконтроль и не принимать информацию без ее проверки на достоверность
- Критично относиться к своим и чужим суждениям, даже при наличии сильного желания согласиться с ними
- Критично относиться к решениям, несмотря на то, что они кажутся рациональными и верными

Программа тренинга «Критическое мышление»

- Понятие критического мышления и его роль в бизнес-мышлении.
- Цена некритичного мышления
- Модель ПАР

Блок 1. Проверенность

- Принятие решения на основе имеющейся информации.
- Правда и ложь. Факт и фактоид.
- Факт-чекинг

Блок 2. Аргументированность

- Научное мышление и основы теории аргументации.
- Критика. Избавление от позитивной предвзятости
- Корректная аргументация. Аргументы. Дедукция, индукция, аналогия
- Аргументирование своей точки зрения
- Методы установления причинных связей
- Некорректная аргументация.
- Методы критики аргументации
- Демонстрационный видеофрагмент
- Статистические манипуляции.
- Распознавание статистической лжи.

Блок 3. Рациональность

- Осознание важности проблемы нерациональных решений
- Рациональность и гуманность
- Принятие решение, исходя из данных
- Эвристики. Когнитивные искажения и их влияние на принятие решений в бизнесе
- Корректировка ранее принятого решения

Ответы на вопросы. Подведение итогов.