

**Количество участников:**

**Продолжительность:**

**Место проведения:**

**Формат:** Стратегическая сессия

### **Анонс целей, задач и результатов стратегической сессии**

**В результате сессии участники:**

Сфокусируются на ключевых вопросах;

смогут стимулировать творческую активность;

смогут избежать обычных долгих, неструктурированных и бесцельных прений, которые могут сопровождать процессы принятия групповых решений.

научатся организовывать продуктивный рабочий процесс;

смогут получить вклад каждого участника в работу и учитывать все мнения;

**В ходе сессии прорабатываются три основных варианта работы:**

Стратегическая – диалог с руководящим коллективом фирмы для выработки единого вектора движения;

Поддерживающая – анализ ошибок и коррекция стратегии развития на перспективу;

Антикризисная – моментальное реагирование на внезапно возникшую проблемную ситуацию.

**Этапы проведения стратегической сессии:**

Начало – настраивание людей на работу;

Целеполагание – определение главных ориентиров;

Рассмотрение текущей ситуации – выявление потенциальных проблем;

Прогноз событий – понимание того, к чему приведут эти проблемы;

Определение альтернатив – поиск других путей развития;

Оценка альтернативных стратегий – выбор благоприятных перспектив;

Детальный разбор принятого решения – проработка идеи;

Выявление критериев контроля – понимание механизмов проверки;

Создание плана действий – поэтапный алгоритм работы;

Финальная часть – подведение итогов и актуализация основных идей