

# AllSubmitter

From WebLogAnalyzer.biz

Jump to: [navigation](#), [search](#)

## Профессиональная программа для раскрутки сайта.

### Часто задаваемые вопросы (FAQ)

- [Установка программы](#)
  - [Прокси](#)
- [Анализатор бирж Sape.ru, Linkfeed.ru](#)
  - [Биржи ссылок: секреты эффективной работы](#)
- [Анализатор позиций и параметров](#)
  - [Шаблоны поисковых систем](#)
- [Подбор ключевых слов](#)
- [Плагиат](#)
- [Анализ контента конкурентов](#)
- [AllSubmitter DirectMail](#)
- [Генерация значений](#)
  - [База синонимов](#)
- [Анализ стоимости обратных ссылок](#)
- [Анализ конкуренции](#)
- [HTML Оптимизатор](#)
- [HTML Валидатор](#)
- [Регистрация](#)
  - [Создание проекта](#)
  - [Создание базы](#)
    - [Работа с базой](#)
  - [Полуавтоматическая регистрация](#)
  - [Автоматическая регистрация](#)
  - [Отчет о регистрации почта](#)
  - [Отчет о регистрации](#)
- [Параметры проверок AllSubmitter](#)

[История изменений AllSubmitter](#)

## Установка программы

From WebLogAnalyzer.biz

<http://help.weblogalyzer.biz>

Jump to: [navigation](#), [search](#)

Запустите allsubmitter.exe и просто следуйте инструкциям установки.

В своей работе программа использует сервер баз данных Firebird. FireBird может работать в двух режимах.

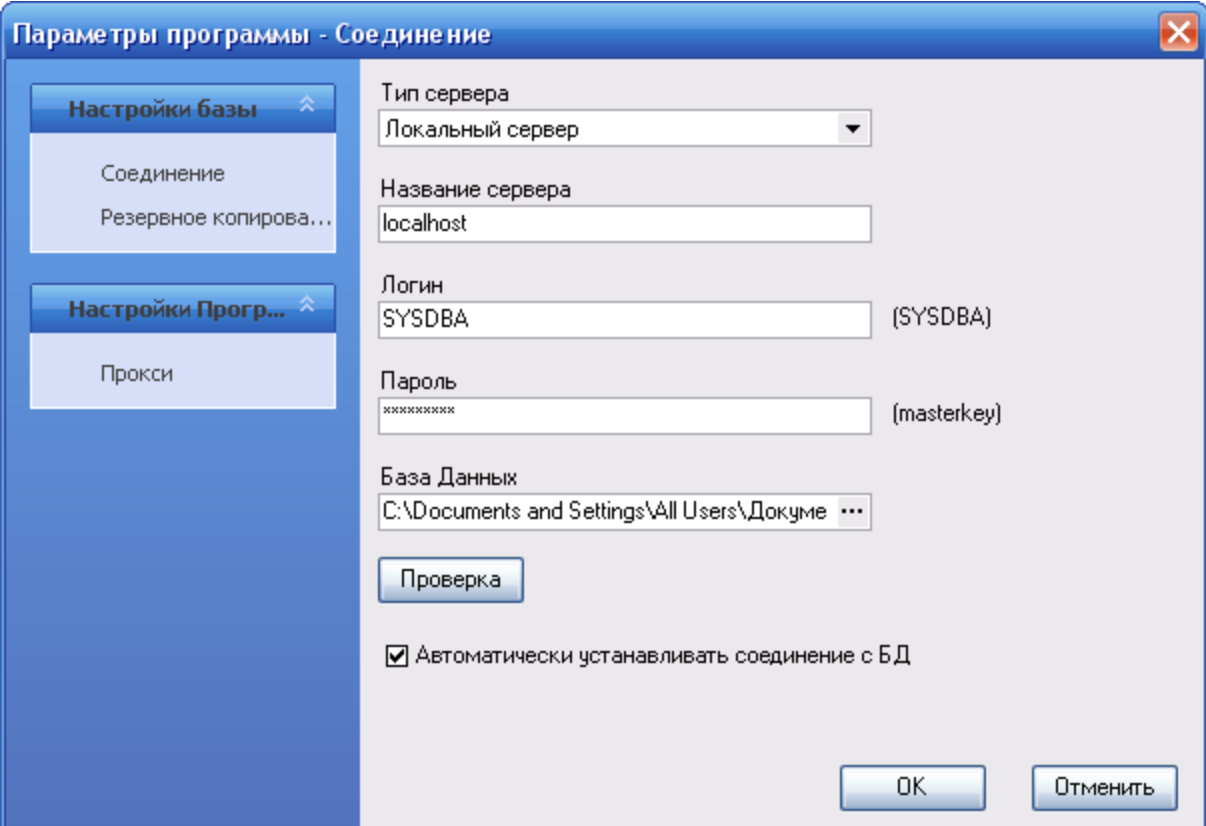
- В сетевом режиме, когда с одной базой программы могут работать несколько пользователей,

- Обычном локальном режиме, который устанавливается по умолчанию.  
(Встроенный Firebird)

Если Вам нужна возможность одновременной работы нескольких пользователей, или Вам необходимо запускать на вашем ПК несколько копий программы, встроенный Firebird не даст такой возможности, скачайте и установите сервер баз данных Firebird.

Ссылка для загрузки Firebird : <http://www.weblogalyzer.biz/firebird2.exe>.

И измените тип соединения "Меню-Настройки-Параметры программы - Тип Сервера (Локальный)".



Параметры программы - Соединение

**Настройки базы**

Соединение  
Резервное копирова...

**Настройки Progr...**

Прокси

Тип сервера  
Локальный сервер

Название сервера  
localhost

Логин  
SYSDBA (SYSDBA)

Пароль  
xxxxxxxx (masterkey)

База Данных  
C:\Documents and Settings\All Users\Докуме ...

Проверка

☒ Автоматически устанавливать соединение с БД

OK Отменить



## Предупреждение

Если вы устанавливаете новую версию или переустанавливаете программу, закройте старую копию AllSubmitter и AllSubmitter Scheduler

## Сетевая база данных

При необходимости в своём офисе, Вы можете настроить полнофункциональную сетевую базу данных.

Для этого на каждом ПК должна быть своя лицензия на AllSubmitter, на одном из ПК установлен сервер Firebird.

На всех остальных ПК(клиентах) настроено соединения с базой ПК(сервера), на котором установлена база данных.

Пример:

ПК1 - сервер, его IP 192.168.0.1 база данных находится в каталоге  
C:\Documents and Settings\All  
Users\Документы\AllSubmitter\db\allsubmitter.fdb  
ПК2- клиент, его IP 192.168.0.2  
ПК3 - клиент, его IP 192.168.0.3  
...  
ПКN - клиент

На всех ПК клиентах 2-N необходимо выбрать  
"Меню-Настройки-Параметры программы - Тип Сервера (Удаленный) "  
Название сервера: 192.168.0.1  
База данных: C:\Documents and Settings\All  
Users\Документы\AllSubmitter\db\allsubmitter.fdb

**Обратите Внимание!** Путь к базе данных должен быть таким же как и сервере.



### Примечание!

По умолчанию база данных программы находится в папке Documents and Settings\All Users\Документы\AllSubmitter\db\allsubmitter.fdb на диске где установлена операционная система.

Тип соединения: Встроенный Firebird.

## Важно

Обязательно, регулярно, **делайте резервное копирование баз данных.**



### **Предупреждение**

Нельзя просто взять и скопировать файл allsubmitter.fdb, этим Вы можете повредить базу данных.

Для таких целей служит "Меню-Настройки-Параметры программы - Резервное копирование" Перед восстановлением базы из резервной копии, закройте все утилиты, отключите всех клиентов, использующих данную базу.

## **FAQ**

### **После обновления программа долго устанавливается?**

Подождать или очистить папку X:\Documents and Settings\All Users\Application Data\WebLogAnalyzer\AllSubmitter\tmp\

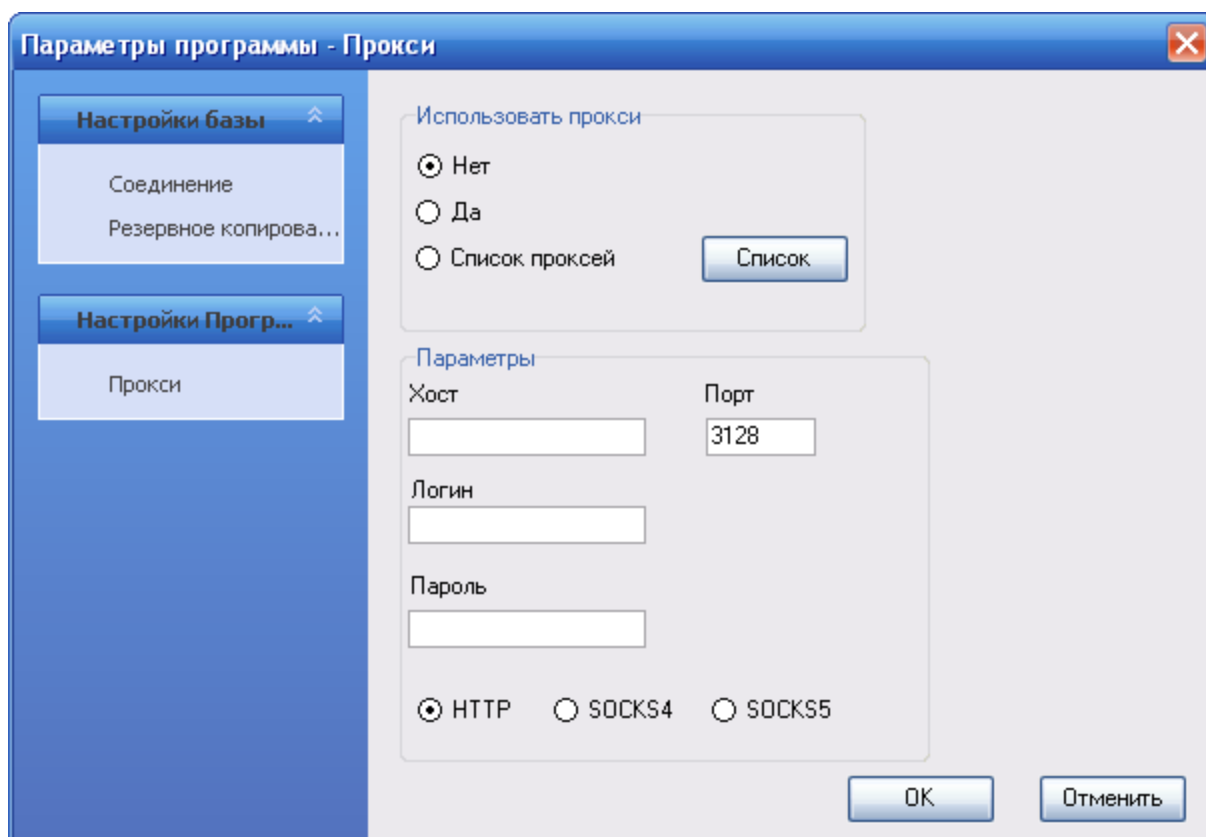
## **Прокси**

### **From WebLogAnalyzer.biz**

Jump to: [navigation](#), [search](#)

AllSubmitter поддерживает работу через прокси сервера.

***Меню-Настройки-Параметры программы-Прокси***



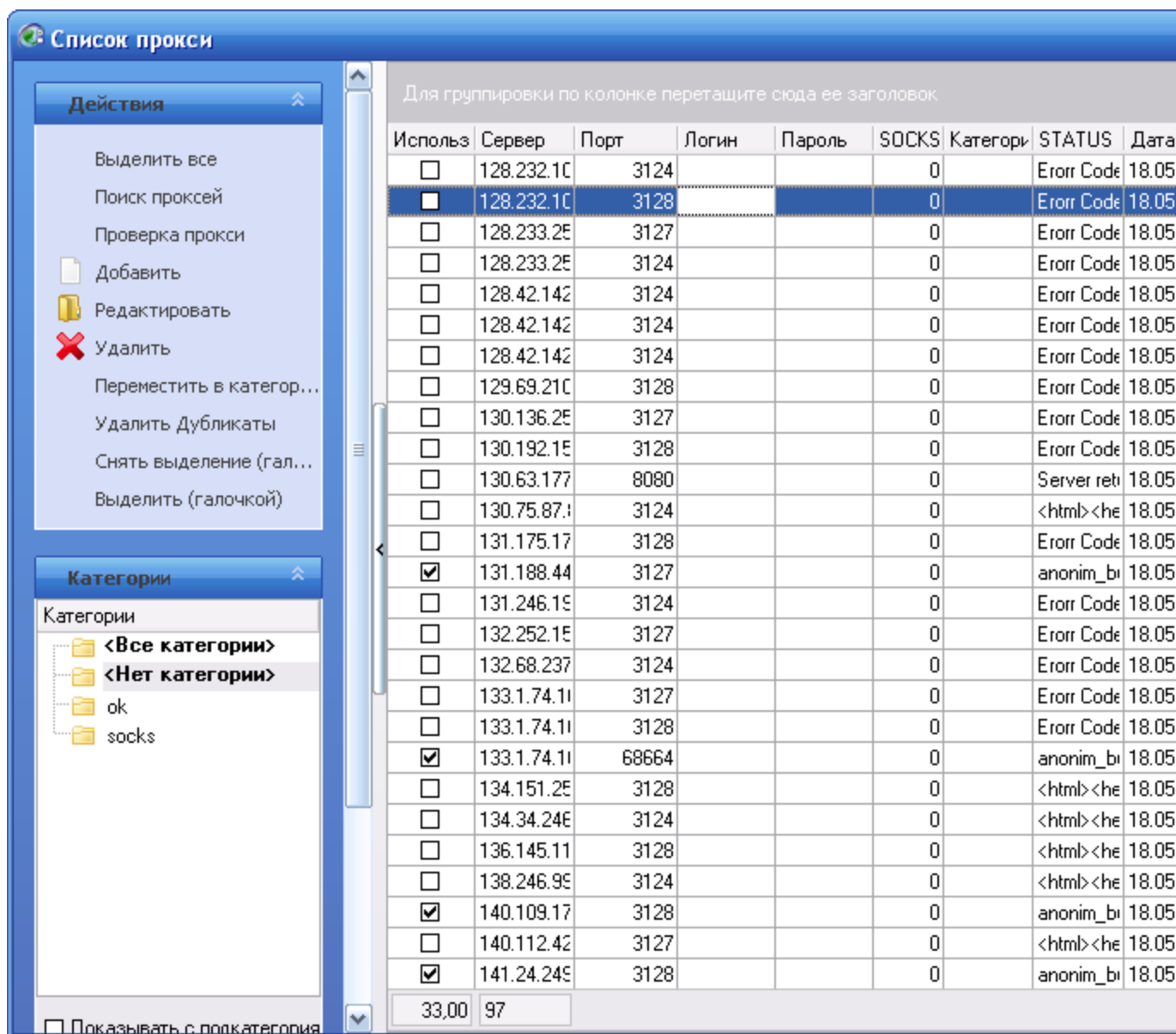
### Предупреждение

- Если прокси сервер установлен в настройках Internet Explorer, программа возьмет настройки оттуда, даже если в программе не выбрано использовать прокси.
- Указанные вами настройки прокси используются во всех утилитах, кроме браузера (полуавтоматической регистрации), там используется настройки/ указанные в Internet Explorer.

Программа также позволяет работать? используя список проксей, поочередно перебирая его.

## Список прокси

Данная утилита, поможет вам найти и проверить работоспособность проксей.



# Анализатор бирж Sape.ru, Linkfeed.ru

From WebLogAnalyzer.biz

Jump to: [navigation](#), [search](#)

## Contents

[\[hide\]](#)

- [1 Бесплатно - Это бесплатная утилита ключ для программы не нужен!!!](#)

- [2 Для чего нужны биржи ссылок?](#)
- [3 Утилита](#)
- [4 Добавление/Редактирование учетной записи.](#)
- [5 Анализ данных](#)
- [6 Фильтры](#)
- [7 Планировщик](#)
- [8 Автоматический запуск планировщика](#)
- [9 Анализ своих даннх](#)
- [10 FAQ](#)
- [11 Полезные ссылки](#)
- [12 Видео](#)

## **Бесплатно - Это бесплатная утилита ключ для программы не нужен!!!**

В данный момент мы предоставляем Вам Уникальную бесплатную возможность получить БЕСПЛАТНО ключ активации логина. Не упустите ваш шанс экономить от 30% до 50% вашего бюджета ничего не платя за это [http://www.weblogalyzer.biz/rus/lm\\_key.html](http://www.weblogalyzer.biz/rus/lm_key.html)

## **Для чего нужны биржи ссылок?**

Сегодня продвижение любого сайта невозможно представить без платных ссылок. Большинство SEO-специалистов покупают их на биржах. Они позволяют купить все необходимые ссылки на сотнях тысяч сайтов, причем как на главных, так и на внутренних страницах сайтов. Подробнее...[Биржи ссылок: секреты эффективной работы](#)

## **Утилита**

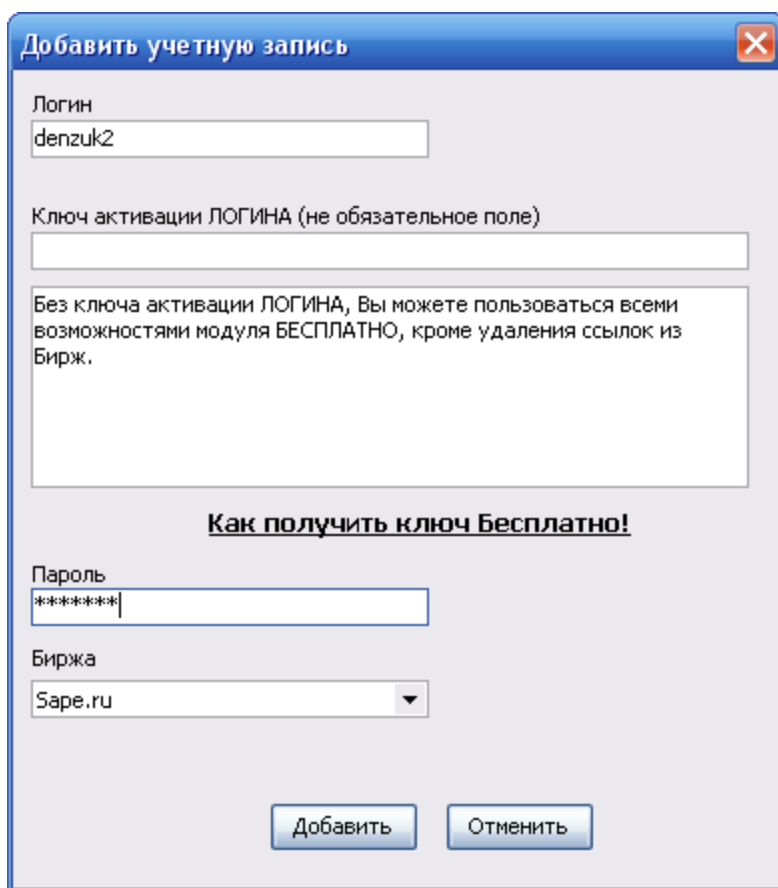
При помощи данной утилиты Вы сможете легко осуществить

- мониторинг платных/бесплатных ссылок
- полный анализ параметров ссылок
- выяснить целесообразность покупки ссылок
- строить любые фильтры
- один раз настроить программу для проекта, далее программа будет делать все автоматически

**Экономить от 30% до 50% вашего бюджета!**

## **Добавление/Редактирование учетной записи.**

Для начала работы нужно создать учетную запись, нажмите на ссылку "Учетные записи" - "Добавить".



Добавить учетную запись

Логин  
denzuk2

Ключ активации ЛОГИНА (не обязательное поле)

Без ключа активации ЛОГИНА, Вы можете пользоваться всеми возможностями модуля БЕСПЛАТНО, кроме удаления ссылок из Бирж.

**Как получить ключ Бесплатно!**

Пароль  
\*\*\*\*\*

Биржа  
Sape.ru

Добавить Отменить

- В поле "Логин" - введите Ваш логин на бирже ссылок.
- В поле "Пароль" - введите Ваш пароль на бирже ссылок.
- В списке "Биржа" - выберите биржу ссылок.

Чтобы загрузить(или обновить) данные по проектам из биржи, нажмите на ссылку "Действия"- "Обновить данные".

## Анализ данных

Программа даёт возможность с легкостью узнать реальные значения всевозможных параметров сайтов доноров, а так же определить наличие Вашей ссылки на сайте. Ведь биржи ссылок могут это делать неправильно, хотя бы по причине мошенничества со стороны владельцев сайтов доноров. Нажмите на ссылку "Действия"- "Определить параметры сайтов", и выберите интересующие Вас параметры.



**Параметры**

Количество потоков: 1      Задержка (в миллисекундах):  
От 0      До 0

☒ Поиск ссылки  
Mozilla/5.0 (compatible; Googlebot/2.1; +http://www.google.c

☒ (GBan)- Бан в Google

☒ (YBan) - Бан в Яндекс

☒ (YAP) - Проверка проиндексированности страницы в Яндекс

☒ (YAL) - Проверка проиндексированности ссылки в Яндекс

☒ (GOP) - Проверка проиндексированности страницы в Google (site:url)

☒ Page Rank

☒ PR Ложный

☒ ТИЦ

☒ Определять IP домена

☒ (YCache) - Поиск ссылки в кеше Яндекс.ru

☒ (GCache) - Поиск ссылки в кеше Google.com (Внимание частый бан!)

☒ (GCache) - Используя (site:host ID)      ID:

☒ Возраст домена (д.н)

☐ Определять только те параметры, которые не определялись

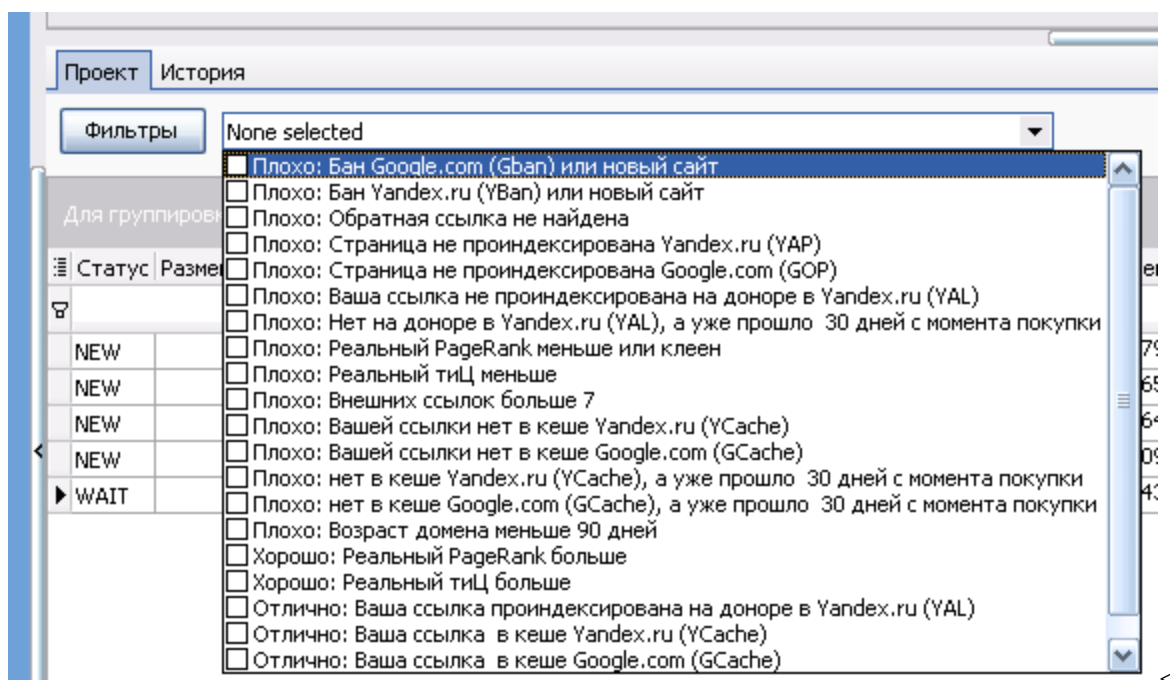
☒ Анализировать все сайты.

☐ Анализировать только выделенные сайты.

Начать      Отменить

## Фильтры

Утилита содержит набор мощнейших фильтров, их использование позволит Вам с легкостью выяснить целесообразность нахождения или покупки ссылки на том или ином сайте-доноре.



### Примечание!

Вы можете создавать/редактировать/сохранять свои собственные фильтры, для этого нажмите кнопку "Фильтры".

## Планировщик

Один раз настройте проект, далее программа все будет делать самостоятельно по указанному вами расписанию.

### Автоматически в указанное вами время программа:

1. Подключится к бирже и получит новые ссылки.
2. Проверит заданные вами параметры ссылок.
3. Применит ваши фильтры .
4. При необходимости удалит плохие ссылки прямо с биржи.

### У вас всегда будут только качественные доноры

Программа поможет избавиться от необходимости самостоятельного контроля наличия Вашей ссылки,

а также состояния сайта донора, для этого есть планировщик.

Чтобы добавить в планировщик задание кликните на "Список заданий планировщика" в появившейся форме нажмите "Добавить".

- Шаг #1 "Описание задания".

Редактировать

### Шаг #1

Описание задания

Название

my test

☐ Весь проект

☒ Только URL

test1.ru

☐ Обновлять данные с биржи перед началом анализа

< Назад    Далее >    Отменить

Вы можете выбрать проверку всего проекта целиком или выбрать нужный URL проекта.

- Шаг #2 "Параметры".

Вы можете выбрать интересующие Вас параметры.

Редактировать

Шаг #2

Выберите интересующие Вас параметры.  
(Вы можете пропустить этот шаг)

Количество потоков

1

Задержка (в миллисекундах)

От 0

До 0

☐ Поиск ссылки

Mozilla/5.0 (compatible; Googlebot/2.1; +http://www.google. ▾

☒ (GBan)- Бан в Google

☒ (YBan) - Бан в Яндекс

☐ (YAP) - Проверка проиндексированности страницы в Yandex

☐ (YAL) - Проверка проиндексированности ссылки в Yandex

☐ (GOP) - Проверка проиндексированности страницы в Google (site:ur

☐ Page Rank

☐ PR Ложный

☐ тИЦ

☐ (YCache) - Поиск ссылки в кеше Yandex.ru

☐ (GCache) - Поиск ссылки в кеше Google.com (Внимание частый бан!)

☐ Определять IP домена

☐ Возраст домена (д.н)

☒ **Определять только те параметры, которые не определялись**

< Назад

Далее >

Отменить

- Шаг #3 "Удалять из биржи ссылки".

Редактировать

Шаг #3

Удалять из биржи ссылки  
(Вы можете пропустить этот шаг)

☐ Удалять из биржи ссылки
 ☒ Только пометить ссылки для удаления (поиск через фильтр)

Используя следующий фильтр

Плохо: Обратная ссылка не найдена;Плохо: Внешних ссылок больше 7

☐ Плохо: Бан Google.com (Gban) или новый сайт  
☐ Плохо: Бан Yandex.ru (YBan) или новый сайт  
☒ Плохо: Обратная ссылка не найдена  
☐ Плохо: Страница не проиндексирована Yandex.ru (YAP)  
☐ Плохо: Страница не проиндексирована Google.com (GOP)  
☐ Плохо: Ваша ссылка не проиндексирована на доноре в Yandex.ru (YAL)  
☐ Плохо: Нет на доноре в Yandex.ru (YAL), а уже прошло 30 дней с момента покупки  
☐ Плохо: Реальный PageRank меньше или клеен  
☐ Плохо: Реальный тиЦ меньше  
☒ Плохо: Внешних ссылок больше 7  
☐ Плохо: Вашей ссылки нет в кеше Yandex.ru (YCache)  
☐ Плохо: Вашей ссылки нет в кеше Google.com (GCache)  
☐ Плохо: нет в кеше Yandex.ru (YCache), а уже прошло 30 дней с момента покупки  
☐ Плохо: нет в кеше Google.com (GCache), а уже прошло 30 дней с момента покупки  
☐ Плохо: Возраст домена меньше 90 дней  
☐ Хорошо: Реальный PageRank больше  
☐ Хорошо: Реальный тиЦ больше  
☐ Отлично: Ваша ссылка проиндексирована на доноре в Yandex.ru (YAL)  
☐ Отлично: Ваша ссылка в кеше Yandex.ru (YCache)  
☐ Отлично: Ваша ссылка в кеше Google.com (GCache)

< Назад

Далее >

Отменить

Тут Вы можете указать каким фильтром отсеивать плохих доноров и, что с ними делать.

- Шаг #4 "Время исполнения задания".

Вы можете задать: периодичность, продолжительность исполнения планировщиком задания, а так же время его исполнения.

**Редактировать**

**Шаг #4**  
Время исполнения задания

Запускать задание (периодичность)

☒ Каждый день
 ☐ Каждый месяц  
☐ Каждую неделю
 ☐ Один раз

Продолжительность

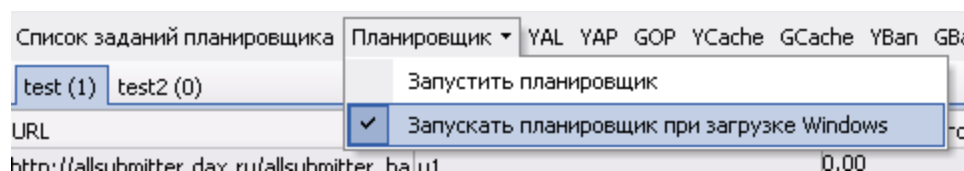
Дата начала: 19.01.2010      Конечная дата: 23.02.1980

Запускать задание (время): 12:22      ☒ Без конечной даты

☐ Отложить исполнение задания

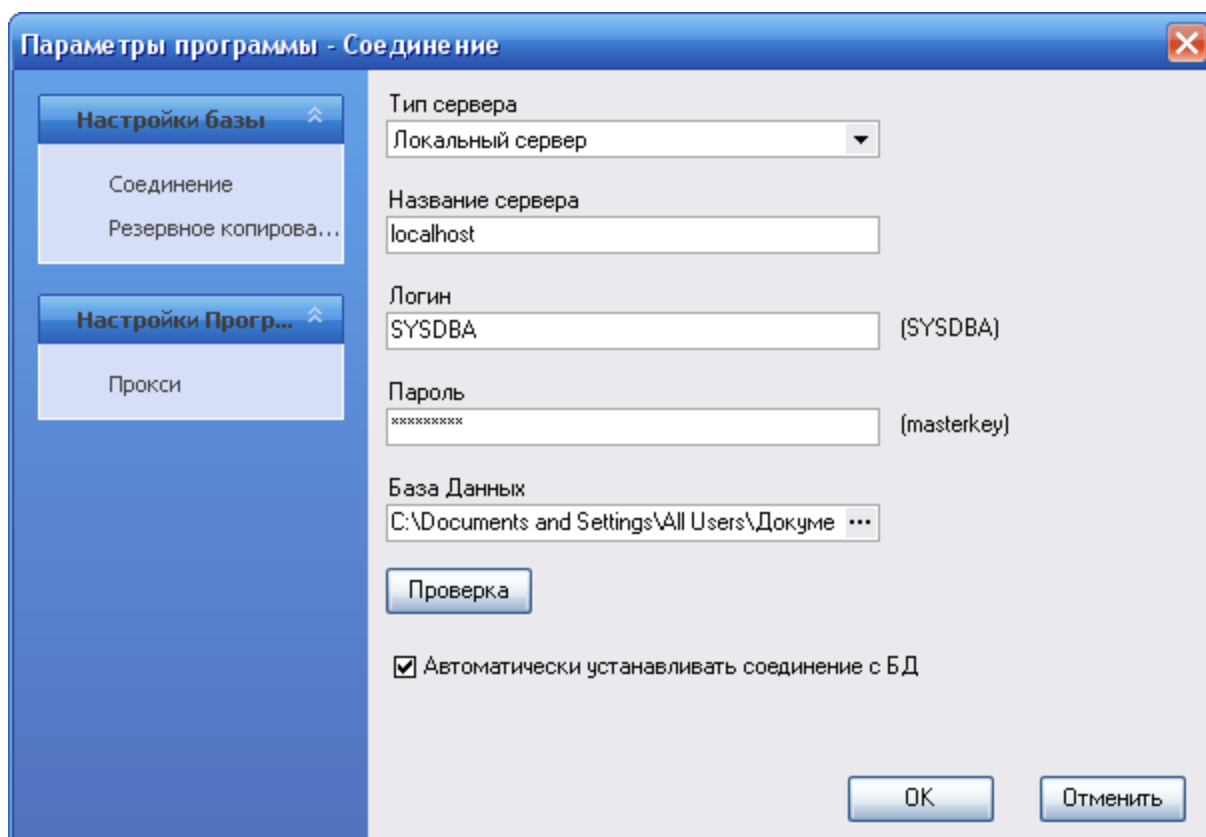
## Автоматический запуск планировщика

Установите в настройках планировщика флажок "Запускать планировщик при загрузке Windows".



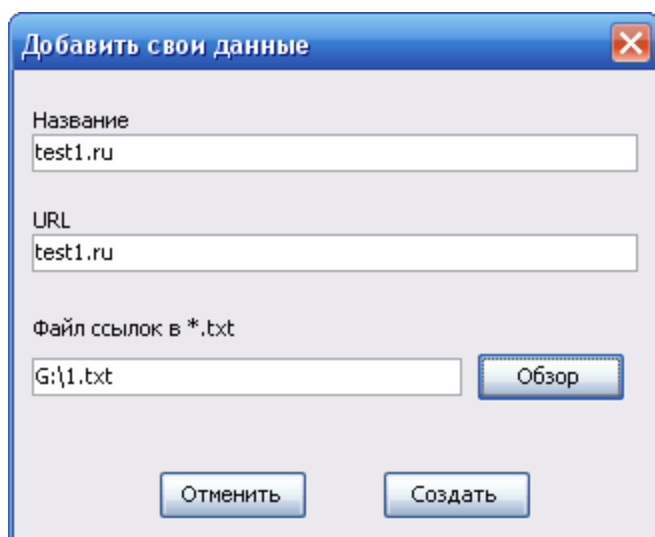
Чтобы планировщик работал в тот момент, когда запущен и AllSubmitter

- Установите сервер БД FireBird, <http://www.weblogalyzer.biz/firebird2.exe>
- В настройках AllSubmitter (главное меню "Настройки-Параметры программы") укажите тип сервера "Локальный сервер".



## Анализ своих данных

На данный момент поддерживаются автоматически две биржи ссылок Sape.ru и Linkfeed.ru, но программа даёт возможность самостоятельно загрузить список сайтов доноров, для этого нажмите на ссылку "Учетные записи" - "Добавить свои данные". Далее укажите название проекта, его URL и задайте файл со списком сайтов (по одному в строке).



## FAQ

**Что за ссылки красного цвета?**

URL тех сайтов доноров, где Ваша ссылка не найдена будет показан красным жирным шрифтом.

**А что значат цифры в этих полях GBan, Yban?**

Кол-во проиндексированных страниц в Яндекс и Google

## **Полезные ссылки**

<http://www.seowit.ru/pokupka-ssylok-v-birzhax>

## **Видео**

<http://www.weblogalyzer.biz/rushelp/flash/sape.html>



# **Биржи ссылок: секреты эффективной работы**

From WebLogAnalyzer.biz

Jump to: [navigation](#), [search](#)

## **Для чего нужны биржи ссылок?**

Сегодня продвижение любого сайта невозможно представить без платных ссылок. Большинство SEO-специалистов покупают их на биржах, самыми популярными из которых являются Sape.ru и Linkfeed.ru. Они позволяют купить все необходимые ссылки на сотнях тысяч сайтов, причем как на главных, так и на внутренних страницах сайтов.

Основное преимущество биржи – экономия времени. Специалисту нет необходимости искать подходящие сайты для покупок ссылок, затем связываться с владельцами площадок, выяснять цены, размещать ссылки и контролировать их наличие на страницах – эти и множество других функций биржа берет на себя. Достаточно задать параметры отбора ссылок – и перед вами сотни и тысячи предложений.

Однако не все так просто...

## **Осторожно, ссылки с дефектами!**

Биржи ссылок решили множество проблем, но породили новые. Вот лишь некоторые из них:



- **Множество «ГС» на биржах** – или иначе «говносайтов» – проектов, сделанных исключительно для продажи ссылок. Такие сайты низко ценятся поисковыми системами, поэтому покупка ссылок на них зачастую – пустая трата денег.
- **Проблемы с определением ТИЦ и PR.** Биржи ссылок могут неправильно определять параметры площадок, например, ТИЦ и PR. В результате можно купить множество дешевых ссылок с плохими параметрами, но по цене достаточно «дорогих» с высокими ТИЦ и PR. И это в лучшем случае. В худшем это покупка ссылок с не проиндексированных страниц, что в свою очередь ведет к невозможности дальнейшей индексации и самих ссылок. Проверять вручную параметры каждой страницы, с которой покупается ссылка – весьма затруднительно, даже при помощи, например, плагина «вебмастер SAVE»
- **Необходимость постоянно отслеживать качество ссылок.** Ссылки имеют тенденцию «портиться». Например, можно купить ссылку на странице с 3 внешними ссылками, а через неделю обнаружить, что число ссылок на странице стало больше 10. Ценность такой страницы и стоимость ссылки с неё серьезно понизилась, но платить деньги все равно приходится.
- **Махинации владельцев сайтов.** Некоторые владельцы площадок по разным причинам «прячут» платные ссылки от поисковых систем, но в то же время делают так, чтобы их «видели» алгоритмы биржи. Таким образом, оптимизаторам продают воздух.

## Как правильно покупать ссылки?

Постоянный контроль качества купленных ссылок позволяет экономить существенную долю средств, выделенных на продвижение сайта. Иногда она достигает 30-50%. Поэтому все больше оптимизаторов начинают использовать специальные инструменты, позволяющие облегчить работу с биржами ссылок и сделать ее эффективнее.

Подобный инструмент предлагается и в комплекте с программой Allsubmitter, начиная с версии 5.6. Данный модуль получил название «Анализатор бирж Sape.ru, Linkfeed.ru». Он помогает находить и автоматически удалять некачественные ссылки, а значит – экономить время и деньги.

Работа с модулем очень проста. Вначале необходимо указать данные для доступа на биржи, после чего программа автоматически экспортирует информацию о купленных ссылках в Allsubmitter. Затем необходимо указать параметры проверки ссылок и запустить работу программы. Результаты анализа можно посмотреть, используя множество различных фильтров. Они позволяют отследить реальные параметры ссылок – ТИЦ, PR, наличие в индексе поисковых систем и другие, а главное отследить все «плохие» ссылки.

## Анализатор позиций и параметров

## From WebLogAnalyzer.biz

Jump to: [navigation](#), [search](#)

## Contents

[\[hide\]](#)

- [1 Уникальность утилиты.](#)
- [2 Добавление/Редактирование задания.](#)
  - [2.1 Шаг #1 "Описание задания".](#)
  - [2.2 Шаг #2 "Введите ключевые слова".](#)
  - [2.3 Шаг #3 "Выберите поисковые системы".](#)
  - [2.4 Шаг #4 "Параметры".](#)
  - [2.5 Шаг #5 "Отправка отчета по E-Mail"](#)
  - [2.6 Шаг #6 "Время исполнения задания".](#)
- [3 Планировщик](#)

## Уникальность утилиты.

Утилита предназначена для определения позиций (по ключевым запросам) и параметров сайтов.

### Уникальность утилиты:

- хранит всю историю и показывает изменения за любой период, по любым параметрам
- автоматически может распознавать каптчи через сервис antigate.com
- тонкая настройка под регионы и любые другие параметры поисковых систем. Вы получите тот результат, который у вас в браузере
- может допроверять задание в любой момент, особенно актуально при большом количестве ключевых слов
- содержит графические и табличные отчеты
- более 10 отчетов с экспортами
- содержит уникальные интерактивные html отчеты
- поддерживает отправку отчетов по email
- содержит планировщик, один раз настройте проверку задания и все, дальше программа будет делать все автоматически.
- содержит уникальный механизм быстрой, повторной проверки задания. **Smart проверка позиций**, разница в скорости до 100 раз быстрее в сравнении с конкурентами.
- сетевая база данных, поможет комфортно работать с одной базой всем вашим сотрудникам.

При помощи этой утилиты Вы сможете легко отслеживать изменения позиций страниц ваших сайтов в

выдаче поисковых систем, а также легко отслеживать изменения их параметров (количество внешних ссылок, кол-во индексируемых страниц и т.п.).

Не тратя своего времени, и не прилагая при этом ни каких усилий.

## Добавление/Редактирование задания.



### Примечание!

Если Вы хотите привязать задания к проекту, то запускайте утилиту так меню "Утилиты - Анализатор позиций и параметров сайтов - Выбрать ..", если

не хотите привязывать, то меню "Утилиты - Анализатор позиций и параметров сайтов - Все сайты

### Шаг #1 "Описание задания".

Добавить задание

**Шаг #1**  
Описание задания

URL

URL (Зеркала)

Категория  
<Нет категории>

Название

Описание

< Назад    Вперёд >    Отменить

В поле "URL" - введите адрес интересующей Вас страницы(поле обязательно).

В поле "URL Зеркала" - вы можете задать зеркала страниц.

В поле "Название" вы можете задать название задания (поле не обязательно).

В поле "Описание" вы можете ввести описание задания (поле не обязательно).



**Примечание!**

Вы можете пакетно создавать задания для этого нажмите на кнопку "Добавить из txt.\*" и укажите файл со списком URL (по одному в строке).

## Шаг #2 "Введите ключевые слова".

Редактировать задание

### Шаг #2

Введите ключевые слова  
(Вы можете пропустить этот шаг)

Выберите категорию  
<Все категории>

Введите ключевое слово

Добавить

Ключевые слова	Глубина поиска	Поиск до первого вхождения	Категория
<input checked="" type="checkbox"/> directory submission software	30	<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/> log analyzer	30	<input type="checkbox"/>	

2

Задержка (миллисекунды)  
от 1000 до 5000

Глубина поиска (позиции)  
30

Применить для всех ключ. слов

☐ Поиск до первого вхождения  
☒ Сравнивать только домены  
☒ Сохранять конкурентов  
☒ Smart проверка позиций

< Назад Вперёд > Отменить

- **Глубина поиска**, максимальное количество позиций которые будет просматривать программа.
- **Поиск до первого вхождения**, будет искать до тех пор пока
  - не найдет
  - не достигнет конца выдачи
  - или 1000 позиций, это максимум который дает при поиске поисковые системы.
- **Сравнивать только домены**, достаточно чтобы совпал только домен для успешного поиска.

- **Сохранять конкурентов**, сохраняет ТОП30 сайтов в выдаче и используется в отчете. **"Ключевые слова граф."**
- **Smart проверка позиций**, при использовании "Smart проверки позиций" скорость повторной проверки может увеличиться в 10-100 раз.

Вы так же можете разбить слова по категориям, это может быть полезно в случае, если Вы продвигаете высокочастотные запросы со множеством связанных с ними низкочастотных запросов. Например, продвижение идет по большому количеству низкочастотников (допустим их около 300), отслеживать подъем и падение позиций по каждому запросу большого смысла не имеет, здесь важен только суммарный результат. Увидеть ключевые слова с категориями Вы можете в отчете **"По поисковым системам сумм."**



#### **Примечание!**

Вы можете задать глубину поиска и поиск до первого вхождения отдельно для каждого слова, для этого кликните на соответствующую ячейку в таблице ключевых слов.



#### **Предупреждение**

Обратите внимание! На ячейку "Поиск до первого вхождения" в таблице ключевых слов, если флажок в ней установлен, то глубина поиска будет игнорироваться.



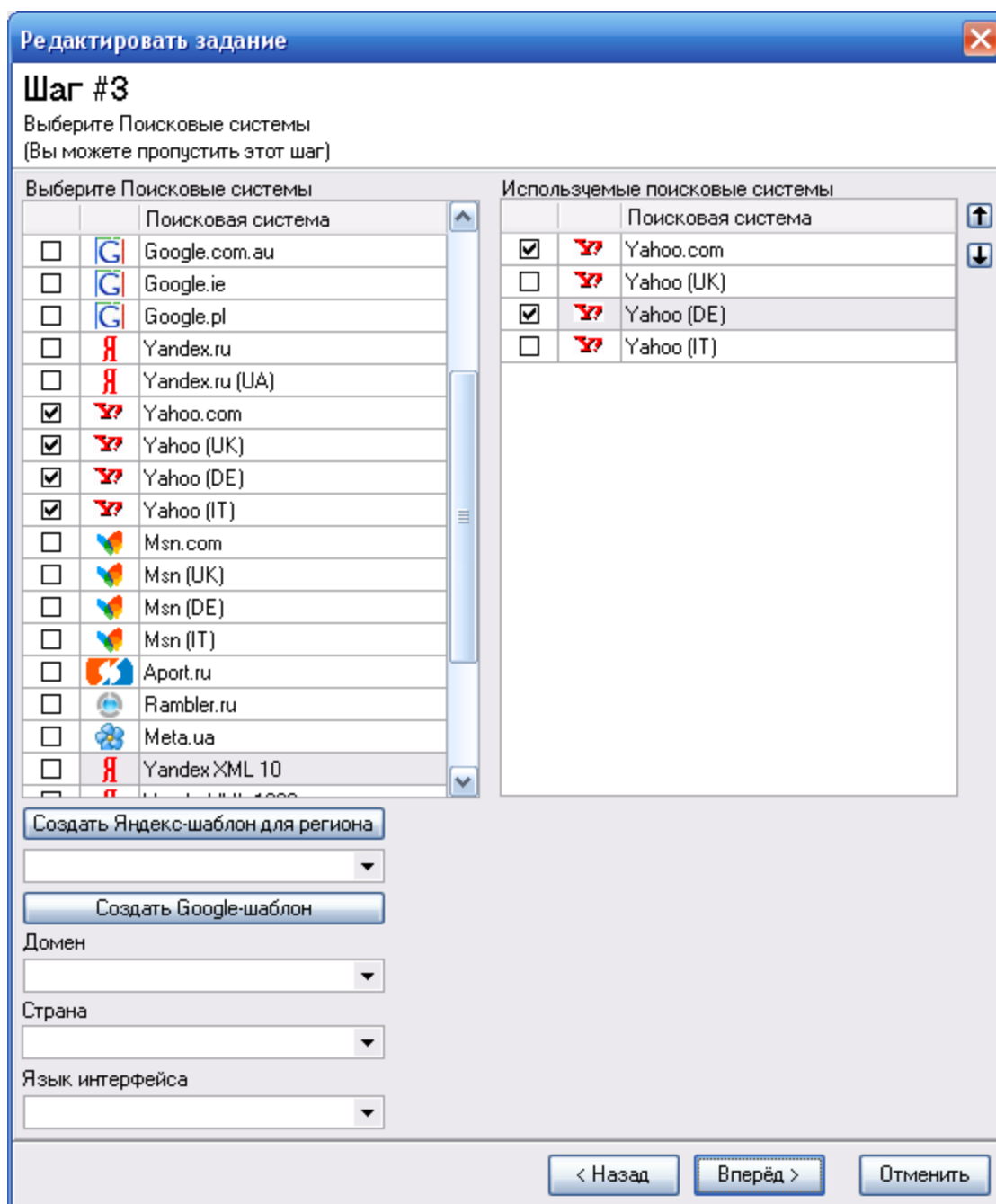
#### **Примечание!**

Вы можете пакетно добавить слова к заданию для этого нажмите на стрелку у кнопки "Добавить" и выберите "Добавить из txt.\*",

далее укажите файл со списком слов (по одному в строке).

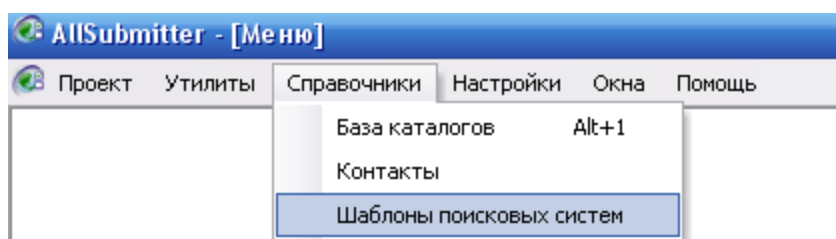
### **Шаг #3 "Выберите поисковые системы".**

Здесь Вы можете выбрать/удалить, а так же задать порядок появления в отчетах поисковых систем.



Вы можете выбрать/создать собственные шаблоны поисковых систем Google и Яндекс с учётом страны, домена, языка интерфейса, региона - для этого нажмите соответственно на кнопки "Создать Google-шаблон" и "Создать Яндекс-шаблон для региона".

Обратите внимание! Чтобы отредактировать созданные, или уже имеющиеся шаблоны поисковых систем, зайдите в главное меню "Справочники" - "[Шаблоны поисковых систем](#)".

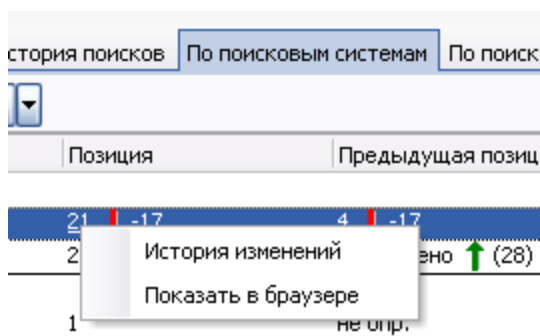




### Предупреждение

Обратите внимание! Пользователи часто спрашивают: "Почему выдача в программе отличается от выдачи в браузере?"

Причин может быть две: Первая - не совпадение параметров запроса к поисковой системе в программе и в браузере. Узнать, какой запрос использует программа можно так, зайдите в отчет "По поисковым системам" и кликните по значению позиции или в PopUp-меню кликните на "Показать в браузере"



Сравните URL запроса программы и браузера, если они разные, то Вам потребуется отредактировать (или создать новый) шаблон поисковой системы, то есть исправить URL запроса программы на URL запроса браузера ("Справочники"- ["Шаблоны поисковых систем"](#)).

Вторая - не совпадение кукисов поисковой системы в программе и в браузере, чтобы добиться их совпадения просто удалите кукисы поисковой системы в браузере.

Обратите внимание также на отчет "**По поисковым системам**", там четко указано сколько программа просмотрела позиций.



### Предупреждение

Обратите внимание! Для разных браузеров, поисковые системы предоставляют разную выдачу, программа работает с выдачей браузера IE, при настройке используйте этот браузер в качестве эталона.

## Шаг #4 "Параметры".

Вы можете выбрать интересующее Вас параметры.



Редактировать задание

Шаг #4

Выберите интересующие Вас параметры.  
(Вы можете пропустить этот шаг)

☐ Google обратные ссылки

☐ Yandex обратные ссылки \*

☐ Yahoo обратные ссылки

☐ Google проиндексировано

☐ Yandex проиндексировано

☐ Yahoo проиндексировано

☐ Google PageRank

☐ Yandex тИЦ

☐ Alexa Rank

☐ Выбрать все

☐ WebMaster Google обратные ссылки

Логин

Пароль

Проверить

☐ WebMaster Yandex обратные ссылки

Логин

Пароль

Проверить

< Назад

Вперёд >

Отменить

## Шаг #5 "Отправка отчета по E-Mail"

Редактировать задание

Шаг #5

Отправка отчета по E-Mail  
(Вы можете пропустить этот шаг)

Получатели письма (через запятую)

E-Mail:

Отправитель письма

Имя:

E-Mail:

Тема: %%DATE%%

Вложенные файлы

Письмо

%%DATE%%  
%%REPORT%%

Добавлять в отчет слова с позицией не более

10

Настройки

Проверить

☒ Добавлять в отчет только найденные слова

☐ Отправлять отчет только, когда изменились позиции

☐ Отправлять отчет только, когда изменились позиции в лучшую сторону

Тип отчета

Важность

По поисковым системам

Обычная

☐ Добавить в отчет параметры

☐ Отправлять отчет по E-Mail

< Назад

Вперед >

Отменить

Для того, чтобы настроить сервер электронной почты нажмите на кнопку "Настройки".

**Настройки**

SMTP сервер Порт

SMTP логин

SMTP пароль  ☐ TLS

☐ Задержка между запросами (минуты)

Поиск. система	Кол-во запросов	Задержка
<b>Google</b>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="0"/>
<b>Yandex</b>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="0"/>

☐ Использовать сервис <http://antigate.com/>

Ожидать ответ сервиса (миллисекунды)

☒ Звуковой сигнал после выполнения задания

☐ Запускать планировщик при загрузке Windows

Для работы планировщика необходимо соединение типа:  
"Локальный сервер" или "Встроенный Firebird".  
Меню -> "Настройки" -> "Параметры программы".

Здесь Вам нужно ввести адрес и порт SMTP-сервера, которые можно взять на сайте, на котором заведена ваша электронная почта. Так же ввести логин и пароль, который используется при входе на электронный ящик.

Если почтовый сервер использует защищенное соединение, к примеру почта Google, то установите галку "TLS".

Так же на этой форме Вы можете задать задержки между группами запросов к поисковым системам Google и Яндекс. Это поможет уменьшить вероятность появления капч при проверках.



### Примечание!

Что лучшим средством "борьбы" с капчами является использование сервиса [antigate.com](http://antigate.com)

### Шаг #6 "Время исполнения задания".

Вы можете задать: периодичность, продолжительность исполнения планировщиком задания, а так же время его исполнения.

Редактировать задание

**Шаг #6**  
Время исполнения задания

Запускать задание (периодичность)

☐ Каждый день ☐ Каждый месяц  
☐ Каждую неделю ☒ Один раз

Продолжительность

Дата начала: 28.12.2007 Конечная дата: 28.12.2008

Запускать задание (время): 11:21 ☒ Без конечной даты

☐ Отложить исполнение задания

< Назад Сохранить Отменить

Примечание: Если Вы хотите, чтобы какие-то задания были выполнены немедленно, выделите их и нажмите на ссылку "Действия-Выполнить задание".

## Планировщик

После создания заданий, запустите планировщик, чтобы задания начали выполняться. А также укажите галочку "запускать планировщик при загрузке windows", в противном случае вам придется или в ручную каждый раз запускать планировщик, или выполнять задание в ручную.

Запустить планировщик

☒ Запускать планировщик при загрузке Windows

Smart mode 300 pos. from Yandex to

Smart Mode 300 pos. from Yandex to

# Шаблоны поисковых систем

From WebLogAnalyzer.biz

Jump to: [navigation](#), [search](#)

## Contents

[\[hide\]](#)

- [1 Меню "Справочники - Шаблоны поисковых систем".](#)
- [2 Работа с формой добавления/редактирования запроса к поисковой системе.](#)
- [3 Пример №1:](#)
- [4 Пример №2](#)
- [5 ВНИМАНИЕ](#)
- [6 Парсеры](#)
- [7 Парсер YandexXML](#)
- [8 Парсер Universal](#)
- [9 Видео](#)

## Меню "Справочники - Шаблоны поисковых систем".

В программе заложен мощный механизм создания и модификации запросов к поисковым системам, он позволяет Вам добиться выдачи идентичной той, которую вы видите в вашем браузере. Что особенно актуально для утилиты [Анализатор позиций и параметров](#)

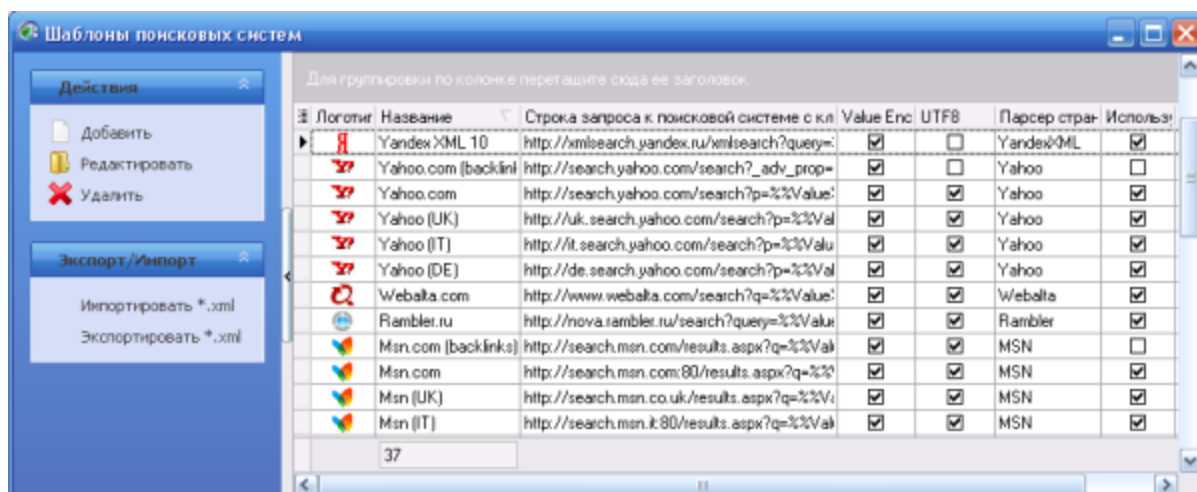
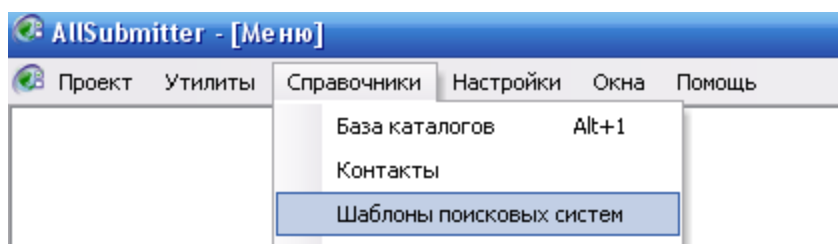


### Предупреждение

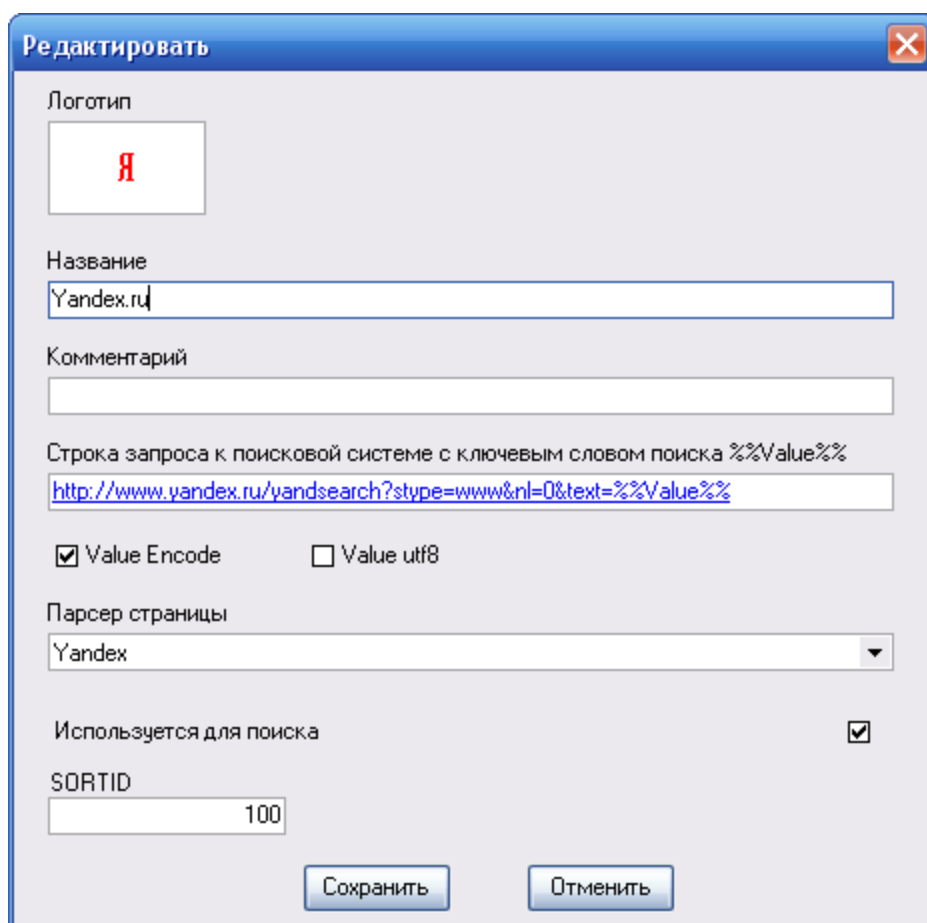
Обратите внимание! Для разных браузеров, поисковые системы предоставляют разную выдачу, программа работает с выдачей браузера IE, при настройке используйте этот браузер в качестве эталона.

### Может применяться

- для любых запросов к поисковым системам



## Работа с формой добавления/редактирования запроса к поисковой системе.



1. В поле "Название" введите название поисковой системы.
2. Вы можете ввести комментарий к запросу в поле "Комментарий".
3. Поле "Строка запроса к поисковой системе с ключевым словом поиска `%%Value%%`" является ключевым полем формы. Здесь Вы должны ввести URL запроса к поисковой системе.

Узнать строку запроса,необходимую вам, возможно следующим образом.

- 
- Откройте свой браузер (Opera,IE ...), зайдите на поисковую систему
  - введите ваш запрос. например **test**, нажмите на поиск.  
<http://www.google.com.ua/search?client=opera&rls=ru&q=test&sourceid=opera&ie=utf-8&oe=utf-8>
  - Скопируйте ссылку и замените **"test"** на **"%%Value%%"**

<http://www.google.com.ua/search?client=opera&rls=ru&q=%%Value%%&sourceid=opera&ie=utf-8&oe=utf-8>

---

Флажок **"Value Encode"** определяет необходимость преобразования подаваемых значений в HTTP формат. В большинстве случаев он должен быть установлен.

Флажок **"Value utf8"** определяет необходимость преобразования подаваемых значений в UTF8. Он устанавливается в зависимости от требований поисковой системы.

Флажок **"Используется для поиска"** определяет, что задан обычный поисковый запрос.



#### Примечание!

Если флажок "Используется для поиска" не установлен, то шаблон не будет доступен в утилите "Анализатор позиций и параметров".



#### Примечание!

Парсер страницы и имя поисковой системы в URL запроса должны совпадать.

Так же Вы можете присвоить поисковой системе логотип, для этого кликните правой кнопкой мышки по полю "Логотип" и укажите файл с изображением логотипа.

## Пример №1:

Допустим Вы хотите получить выдачу Google по поисковому запросу из французского сегмента Интернета.

1. В поле "Строка запроса ..." введите  
<http://www.google.com/search?hl=fr&q=% % Value% %&ie=utf-8&oe=utf-8>.
2. Установите флажки "Value utf8", "Value Encode", "Используется для поиска".
3. Выберите из списка "Парсер страницы" парсер Google.

## Пример №2

Вы хотите получить от Google список ссылающихся на сайт страниц.

1. В поле "Строка запроса ..." введите  
<http://www.google.com/search?&q=link%3A% % Value% %>
1. Установите флажок "Value Encode", флажок на "Value utf8" и "Используется для поиска" устанавливать не нужно.
1. Выберите из списка "Парсер страницы" парсер Google.

## ВНИМАНИЕ

Если Вы собираетесь использовать шаблон в утилите "Анализатор позиций и параметров", то в строке запроса не должно быть параметров отвечающих за номер страницы выдачи и количество документов в выдаче.

Для Google - это &start и &num, Yandex - &p и &numdoc, Rambler - &page и &pagelen и т.д.

Применение этих параметров может исказить результат выдачи и нарушить smart-режим проверки.

## Парсеры

На данный момент AllSubmitter осуществляет автоматический парсинг следующих поисковых систем:

- Google
- Yandex
- YandexXML
- Yahoo
- MSN
- Aport
- Rambler
- Meta
- Alexa



- Gogo
- Webalta
- All
- Tyt
- Mail
- Bing
- Universal

## Парсер YandexXML

Чтобы использовать YandexXML Ваш IP должен быть зарегистрирован. Для регистрации IP перейдите по ссылке <http://xml.yandex.ru/>.

## Парсер Universal

Это уникальный парсер и может применяться на экзотических поисковых системах, формах поиска. Иногда полезен для получения данных и может переходить по страницам.

Пример получения ссылок с яндекс каталога (Рубрики Компьютеры)

<http://yaca.yandex.ru/yca/tungrp/cat/Computers/>:

- создаем шаблон
- <http://yaca.yandex.ru/yca/tungrp/cat/Computers/%%Value%%>, да необходимо указать %%Value%%, так как программа не даст создать парсер хотя в данном случае он и не нужен.
- открываем базу данных - Добавить с SE
- выбираем ваш парсер
- вводим любое ключевое слово
- получаем результат

Универсальный парсер собирает все ссылки, в том числе и на яндекс, но когда вы уберете дубликаты доменов у вас получится практически только те сайты, которые находятся в (Рубрики Компьютеры), на некоторых сайтах может и не работать.

## Видео

[Видео пример создания шаблона поисковой системы.](#)

## Подбор ключевых слов

From WebLogAnalyzer.biz

Jump to: [navigation](#), [search](#)

## Contents

[\[hide\]](#)

- [1 Утилита](#)
- [2 Работа с утилитой](#)
  - [2.1 Ручной](#)
  - [2.2 Автоматический](#)
- [3 Добавления новой системы](#)
- [4 Получение ключевых слов с МЕТА-тегов конкурентов](#)
- [5 Параметры конкурентов из TOP10](#)
- [6 Стоимость](#)
- [7 Для скриптов статистики](#)
- [8 Генератор опечаток](#)
- [9 Фильтры](#)
- [10 Видео](#)

## Утилита

От правильности подбора ключевых слов зависит отдача от продвижения сайта.

Важно правильно подобрать ключевые слова AllSubmitter поможет вам в этом.

- правильно подобрать ключевые слова
- правильно оценить уровень конкуренции

## Работа с утилитой

Есть два способа подбора ключевых слов: "ручной" и "автоматический". Рассмотрим каждый в отдельности.

### Ручной

Самый гибкий и наглядный способ "ручной", он позволит Вам использовать дополнительные возможности поисковых систем и сервисов при сборе данных.

А так же позволит использовать собственные поисковые системы и сервисы:

- Переходим на закладку "Подбор ключевых слов".
- Из верхнего выпадающего списка выберите поисковую систему или сервис.

К примеру: Direct.Yandex.ru. Подождите, пока утилита загрузит страницу выдачи статистики запросов.

- В соответствующем поле на странице выдачи статистики введите важное для Вас ключевое слово. В примере: для Direct.Yandex.ru, это поле "Ключевые слова и словосочетания", введём слово "раскрутка"

- На странице выдачи статистики запросов выделите при помощи мышки ключевые слова.



### Примечание!

Для того чтобы выделить ключевые слова, щелкните левой кнопкой мыши рядом с ключевым словом и, удерживая левую кнопку, переместите курсор мышки через ключевые слова (фон ключевых слов и количества запросов должен поменяться на синий). Нажмите кнопку "Извлечь выделенные слова" или клавишу F2.

## Автоматический

Самый простой и быстрый способ "автоматический" - он позволит Вам без труда получить статистику запросов от основных поисковых систем сразу и для любого количества ключевых слов.

Переходим на закладку "Поисковые системы".

**Подбор ключевых слов**

Действия: Выделить Все, Параметры конкуренции, Adwords Цена, Добавить, Редактировать, Удалить, Удалить дубликаты, Перенести, Генератор опечаток.

Категории: <Все категории>, <Нет категорий>, раскрутка, раскрутка сайта, продвижение сайта.

Введите ключевое слово: раскрутка, раскрутка сайта, продвижение сайта.

Google Adwords, Direct.Yandex.ru, WordTracker.com, Rambler.ru, Создавать подкатегорию для каждого слова.

Кол-во: 0, Rambler Login: 1234567, Задержка (в миллисекундах): 1, Rambler Password: \*\*\*\*\*.

Начать поиск.

Все, Выделенные, Не выделенные, Слов: Все.

#	Категория	Ключевое слово/Фраза	Кол-во	Adwords Цена	Источник	Слов	Средний Р
1	раскрутка	раскрутка	673000	2,01	Direct.Yandex.ru	1	4,800000019
2	раскрутка	раскрутка сайта	91044	0,00	Direct.Yandex.ru	2	
3	раскрутка	раскрутка продвижение	20036	0,00	Direct.Yandex.ru	2	
4	раскрутка	продвижение раскрутка	19441	0,00	Direct.Yandex.ru	3	
5	раскрутка	бесплатная раскрутка	9080	0,00	Direct.Yandex.ru	2	
6	раскрутка	раскрутка сайта бесплат	8168	0,00	Direct.Yandex.ru	3	
7	раскрутка	поисковая раскрутка	6076	0,00	Direct.Yandex.ru	2	
8	раскрутка	поисковая раскрутка	5769	0,00	Direct.Yandex.ru	3	
12			853932,00				

- В поле "Введите ключевое слово" введите ключевые слова или словосочетания.
- Отметьте галками нужные Вам поисковые системы.
- В поле "Кол-во" укажите максимальное кол-во слов.

Если Вы зададите 0 программа получит все слова, связанные с запросом. Если Вы установите флажок "Создавать подкатегорию для каждого слова", то программа автоматически создаст категории с именами из ключевых слов.

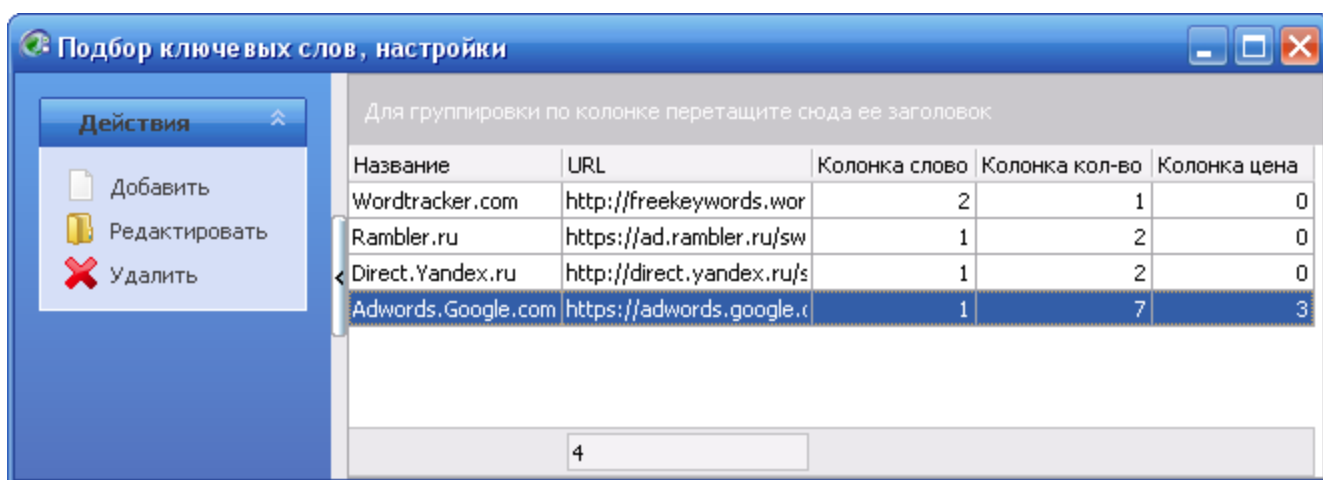
- Нажмите на кнопку "Начать поиск".

## Добавления новой системы

Программа представляет уникальную возможность сбора ключевых слов практически с любого источника.

Вы можете редактировать параметры отбора статистики, а так же добавлять свои поисковые системы и сервисы.

Нажмите на "Настройки"



Выберите в списке, к примеру, Adwords.Google.com, перед Вами появится форма редактирования/добавления

Редактировать

URL  
<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal?defaultView=2>

Название  
Adwords.Google.com

Колонка слово: 1

Колонка кол-во: 7

Колонка цена: 3

Сохранить Отменить

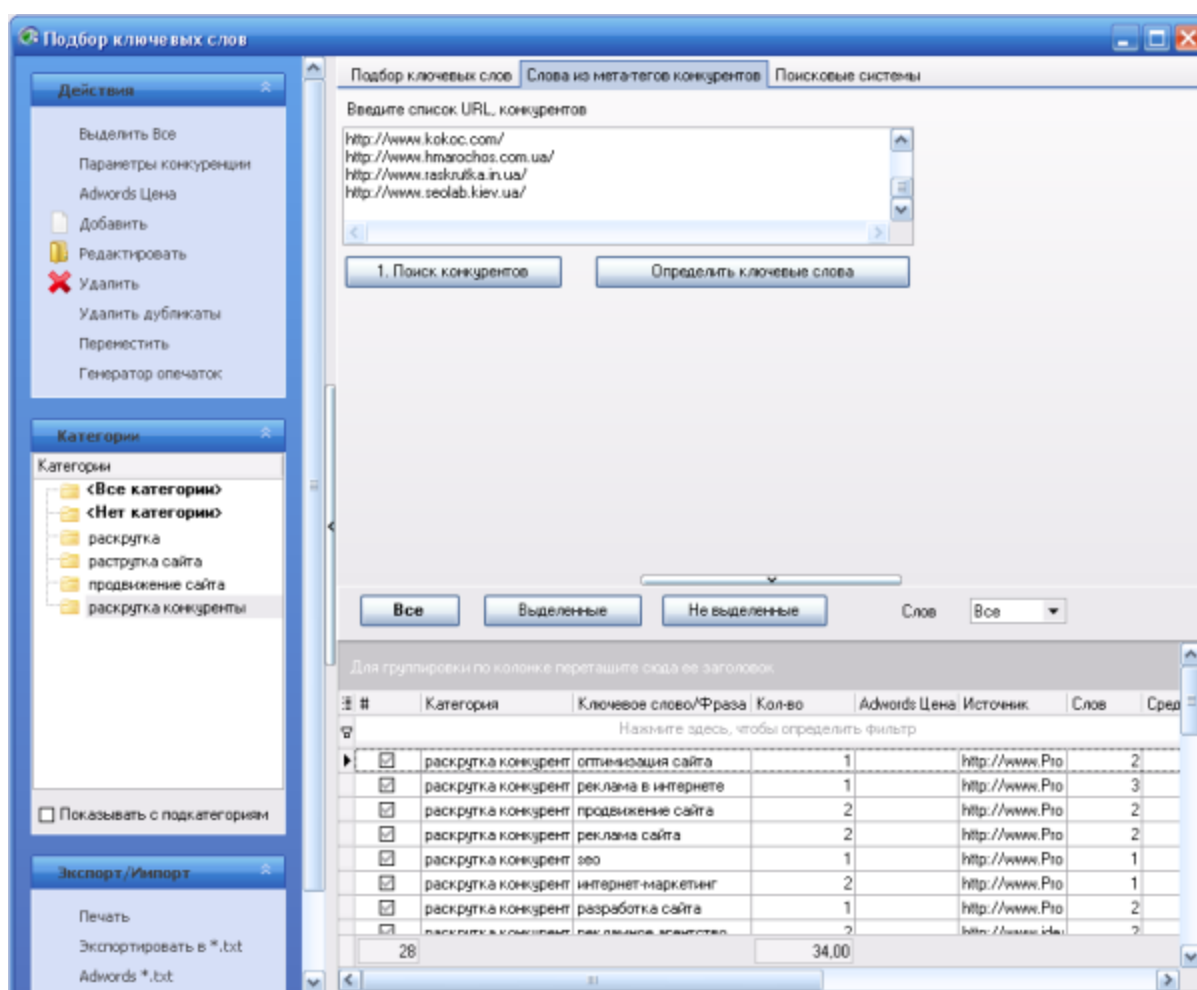
- Поле ввода "Название" содержит название поисковой системы.

- Поле ввода "URL" содержит адрес сервиса или поисковой системы, который позволяет получить доступ к статистике запросов.

Разумеется дизайн страниц выдачи статистики запросов у каждой поисковой системы свой, то есть станице выдачи могут быть, к примеру данные о стоимости рекламы и т.д., чтобы решить эту проблему используйте поля ввода "Колонка слов" и "Колонка кол-ва запросов" они указывают утилите, какие колонки в таблице выдачи соответствуют колонке слов и запросов (рекомендуется установить их равными 1 и 2).

## Получение ключевых слов с МЕТА-тегов конкурентов

Утилита даёт возможность узнать какие ключевые слова находятся в МЕТА-тегах конкурентов по любому запросу. Переходим на закладку "Слова из мета-тегов конкурентов".



Что бы получить конкурентов автоматически нажмите на кнопку "Поиск конкурентов".

**Получить URL**

[Выбрать все](#) [Сбросить все](#)

Выберите поисковую систему

- ☐ Yandex XML 10
- ☐ Yandex XML 1000
- ☐ Google.ru
- ☐ Google.com.ua
- ☐ Yahoo.com (backlinks)
- ☐ Google.com
- ☐ Yandex.ru
- ☐ Google.com (backlinks)
- ☐ Google.de
- ☐ Yahoo.com
- ☐ Aport.ru
- ☐ Rambler.ru
- ☐ Yandex.ru ошибки
- ☐ Meta.ua
- ☐ Google.ca
- ☐ Google.co.uk
- ☐ Google.fr
- ☐ Google.it
- ☐ Google.com.au
- ☐ Google.ie
- ☐ Google.pl
- ☐ Yahoo (UK)
- ☐ Yahoo (DE)
- ☐ Yahoo (IT)
- ☒ Yandex.ru (UA)
- ☐ Msn.com
- ☐ Msn (UK)
- ☐ Msn (DE)
- ☐ Msn (IT)
- ☐ Msn.com (backlinks)
- ☐ Alexa.com
- ☐ Gogo.ru
- ☐ Webalta.com
- ☐ Alexa.com (backlinks)
- ☐ Gogo.ru (backlinks)
- ☐ Bing.com
- ☐ Mail.ru

Введите список значений

раскрутка

Дополнить значения

Выберите максимальное кол-во URL: 10

Задержка (в миллисекундах): 0

**Получить URL**

**100%**

[Удалить все](#)

Для группировки по колонке перетащите сюда ее заголовок

URL	Источник	Значение	Позиция /
Нажмите здесь, чтобы определить фильтр			
http://www.seo-studio.com.ua/	Yandex.ru (UA)	раскрутка	6
http://www.kokoc.com/	Yandex.ru (UA)	раскрутка	7
http://www.hmarochos.com.ua/	Yandex.ru (UA)	раскрутка	8
http://www.raskrutka.in.ua/	Yandex.ru (UA)	раскрутка	9
http://www.seolab.kiev.ua/	Yandex.ru (UA)	раскрутка	10

10

URL започа: <http://www.yandex.ru/yandsearch?stype=www&nl=0&text=%F0%E0%F1%F2>

URL започа: <http://www.yandex.ru/yandsearch?stype=www&nl=0&text=%F0%E0%F1%F2>

STATUS :Получено 10 URL.

**Сохранить** **Отмена**

В появившейся форме выберите нужную поисковую систему введите слово и нажмите "Получить URL",а за тем "Сохранить".



### Примечание!

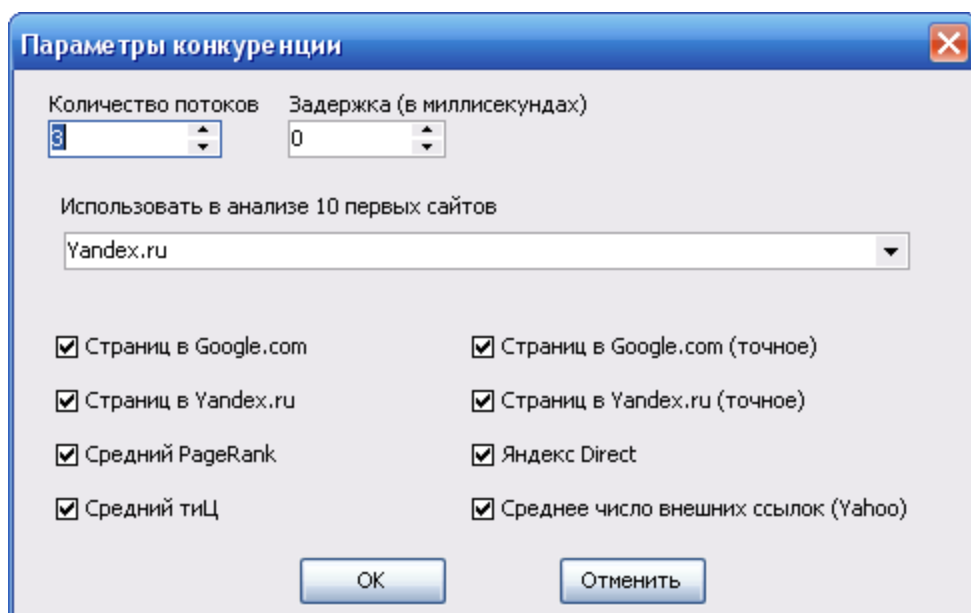
Перед тем как нажать кнопку "Определить ключевые слова" лучше создать отдельную категорию

в данном примере раскрутка конкуренты),это поможет Вам избежать путаницы в данных.

## Параметры конкурентов из TOP10

Вы можете оценить конкурентоспособность ключевых слов.

Нажмите на ссылку "Действия"- "Параметры конкуренции".



**Параметры конкуренции**

Количество потоков: 3      Задержка (в миллисекундах): 0

Использовать в анализе 10 первых сайтов: Yandex.ru

☒ Страниц в Google.com      ☒ Страниц в Google.com (точное)

☒ Страниц в Yandex.ru      ☒ Страниц в Yandex.ru (точное)

☒ Средний PageRank      ☒ Яндекс Direct

☒ Средний тИЦ      ☒ Среднее число внешних ссылок (Yahoo)

OK      Отменить

В появившейся форме выберите нужную поисковую систему и параметры.

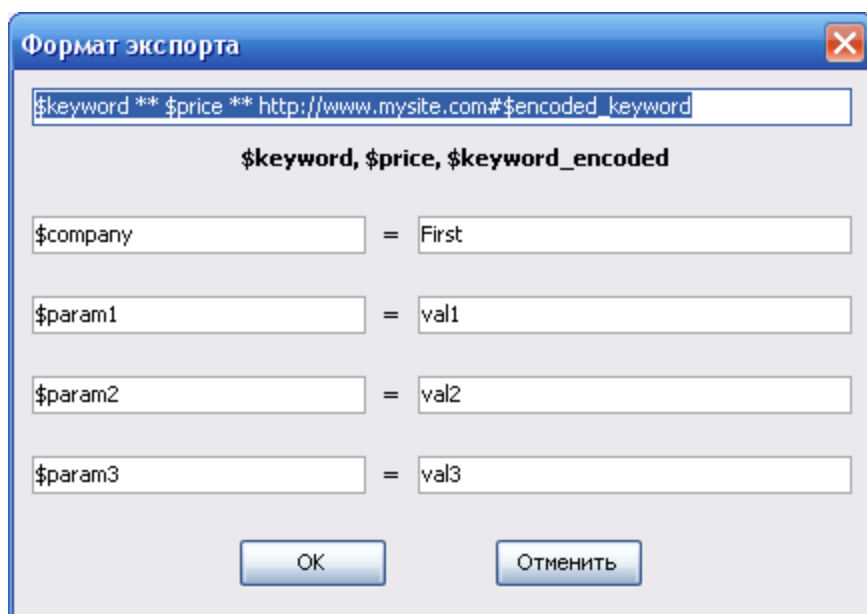
## Стоимость

Вы можете узнать цену ключевого слова по данным Google Adwords. Нажмите на ссылку "Действия"- "Adwords цена".

## Для скриптов статистики

Программа имеет развитый механизм создания ссылок с использованием ключевых слов. Эти ссылки можно использовать, например, в Adwords для дальнейшего анализа статистики переходов.

Нажмите на ссылку "Экспорт/Импорт"- "Adwords \*.txt".



**Формат экспорта**

\$keyword \*\* \$price \*\* http://www.mysite.com#\$encoded\_keyword

**\$keyword, \$price, \$keyword\_encoded**

\$company = First

\$param1 = val1

\$param2 = val2

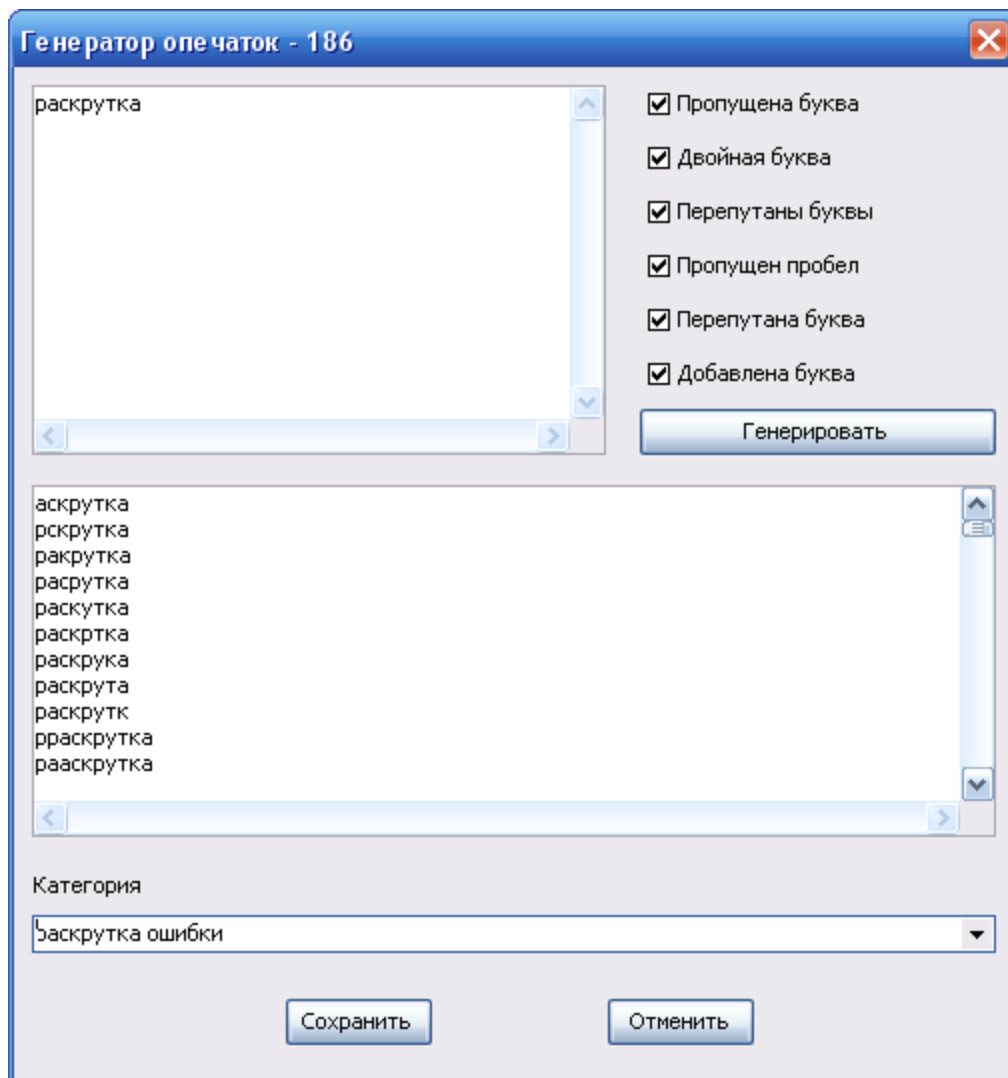
\$param3 = val3

OK      Отменить

## Генератор опечаток

Чтобы получить все возможные ошибки пользователя при вводе поискового запроса, используйте Генератор опечаток.

Нажмите на ссылку "Действия"- "Генератор опечаток".



Генератор опечаток - 186

раскрутка

- ☒ Пропущена буква
- ☒ Двойная буква
- ☒ Перепутаны буквы
- ☒ Пропущен пробел
- ☒ Перепутана буква
- ☒ Добавлена буква

Генерировать

аскрутка  
рскрутка  
ракрутка  
расрутка  
раскутка  
раскртка  
раскруа  
раскрута  
раскрутк  
рраскрутка  
рааскрутка

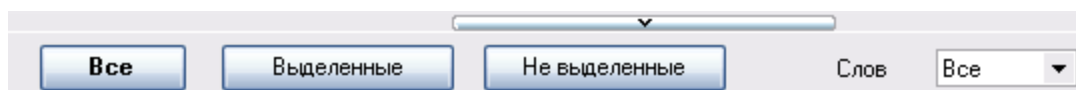
Категория  
аскрутка ошибки

Сохранить Отменить

## Фильтры

Можете построить практически любой фильтр. [Работа с базой](#)

А также быстро отмечать интересующие вас ключевые слова.



Все Выделенные Не выделенные Слов Все



**Примечание!**



Будьте внимательны при использовании фильтра по отмеченным словам.

если Вы не видите слов в поле результата, возможно задан фильтр которому не соответствует ни одно слово.

## Видео

[http://www.weblogalyzer.biz/rushelp/flash/keywords\\_suggestion.html](http://www.weblogalyzer.biz/rushelp/flash/keywords_suggestion.html)



# Плагиат

From WebLogAnalyzer.biz

Jump to: [navigation](#), [search](#)

## Contents

[\[hide\]](#)

- [1 Меню "Утилиты - Плагиат"](#)
- [2 Работа с утилитой](#)
  - [2.1 Закладка "Текст"](#)
  - [2.2 Закладка "Результат"](#)
  - [2.3 Сохранение/Загрузка результата проверки](#)
- [3 Видео](#)

## Меню "Утилиты - Плагиат"

Утилита предназначена проверки уникальности контента или текста при помощи

- Google
- Yandex
- и сервиса Copyscape.

Это поможет вам узнать насколько уникален ваш контент,

**Уникальность текста напрямую влияет на позиции в поисковых системах.**

## Работа с утилитой

**Закладка "Текст"**

Поиск дубликатов в интернете

Искать поисковой системой  
☒ Google ☐ CopyScape ☐ Yandex

Кол-во потоков: 10

Задержка (в миллисекундах): 0

☒ Звуковой сигнал после выполнения анализа

**Начать** 100%

Текст Результат

☒ Получить текст по URL ☐ Введите текст

URL:

Глубина проверки (уровни): 2

Advantage Web Log Analyzer  
Professional Solution for Gathering and Analyzing Website Statistics  
Website Statistics: Visitor Counter plus Log Analyzer - SEO Experts' Choice!  
Picking a statistics system out of dozens or even hundreds of programs and services available on the market, you are likely to have faced the situation where NONE of available statistics systems fit your needs for all 100%.

Здесь Вы задаёте источник текста для проверки. Если Вы хотите искать дубликаты просто текста, кликните на радио-кнопку "Введите текст", и введите текст. Или источником текста можно указать URL страницы, кликните на радио-кнопку "Получать текст по URL", и введите URL.



### Примечание!

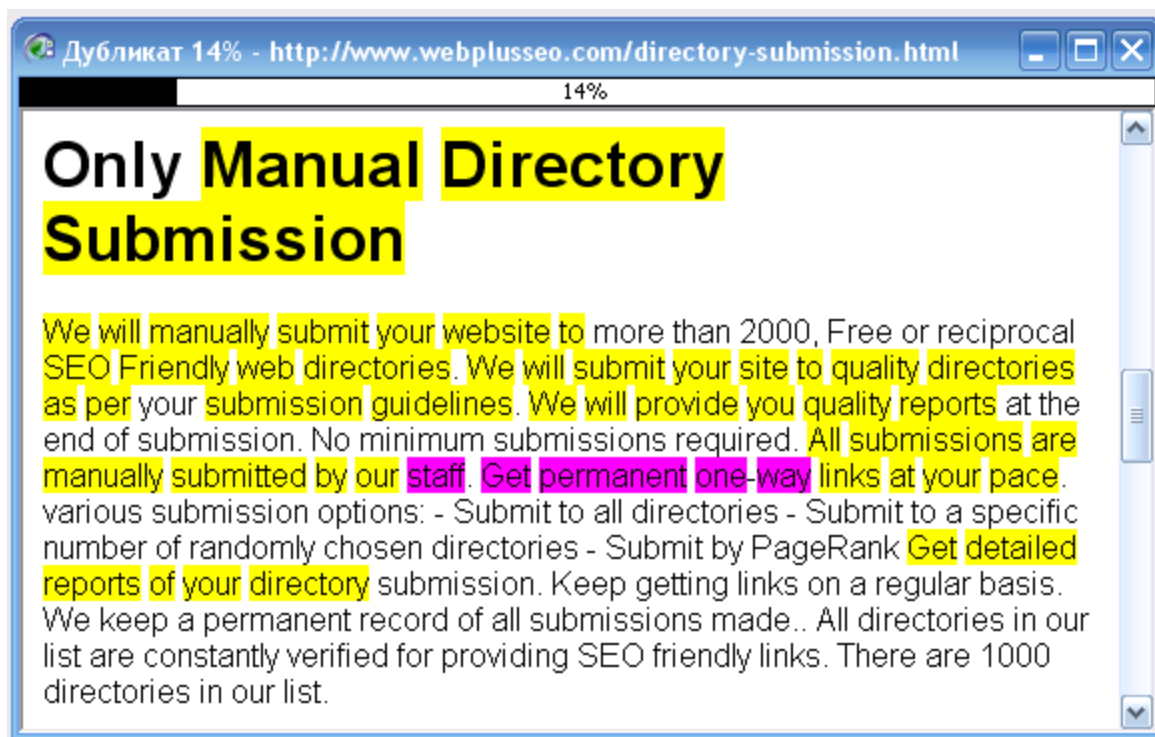
В поле "Глубина проверки (уровни)" Вы можете задать необходимую глубину проверки и тем самым проверить на дубликаты остальные страницы сайта.

1 - означает, что текст будет взят только с указанного URL.

Затем укажите чем искать дубликаты (Google, Yandex или сервис CopyScape), нажмите кнопку "Начать".

### Закладка "Результат"





## Сохранение/Загрузка результата проверки

Кликните по иконке с дискетой (смотрите рисунок выше, поз. 1) и выберите нужное действие.



### Примечание!

Загрузив результат предыдущей проверки, Вы можете всегда перепроверить результат поиска дубликатов.

Для этого кликните правой кнопкой мышки по проверяемому URL и в PopUp-меню выберите "Перепроверить" (смотрите рисунок выше, поз. 2)

## Видео

<http://www.weblogalyzer.biz/rushelp/flash/plagiarism.html>

# Анализ контента конкурентов

From WebLogAnalyzer.biz

Jump to: [navigation](#), [search](#)

## Contents

[hide]

- [1 Меню "Утилиты - Анализ контента конкурентов"](#)
- [2 Работа с утилитой](#)
  - [2.1 Закладка "Результат анализа"](#)
  - [2.2 Закладка "HTML-отчет"](#)
  - [2.3 Расчет BM25](#)
  - [2.4 Стоп слова](#)

## Меню "Утилиты - Анализ контента конкурентов"

При помощи этой утилиты Вы сможете легко проанализировать контент конкурентов по поисковым запросам и сравнить их со своими страницами. Принцип работы утилиты основан на подсчете количества и процента (с учетом морфологии и без) ключевых слов в основных тегах у конкурентов по запросу, и сравнении их с аналогичными показателями Ваших страниц. Это позволит Вам узнать каких ключевых слов, какое их количество, и в каких тегах, не хватает или слишком много относительно конкурентов по запросу.

## Работа с утилитой

Для начала анализа нажмите на ссылку "Действия"- "Начать анализ"

Параметры анализа

Введите URL Вашего сайта  
http://weblogalyzer.biz

Введите ключевые слова/фразы (по одному в строке).  
submission site in directory

Получить конкурентов из  
Google.com

Выберите кол-во конкурентов  
10

Кол-во потоков  
10

Задержка (в миллисекундах)  
0

☒ Определять релевантные страницы  
☒ Исключить стоп-слова  
☒ Звуковой сигнал после выполнения задания

Начать Отменить



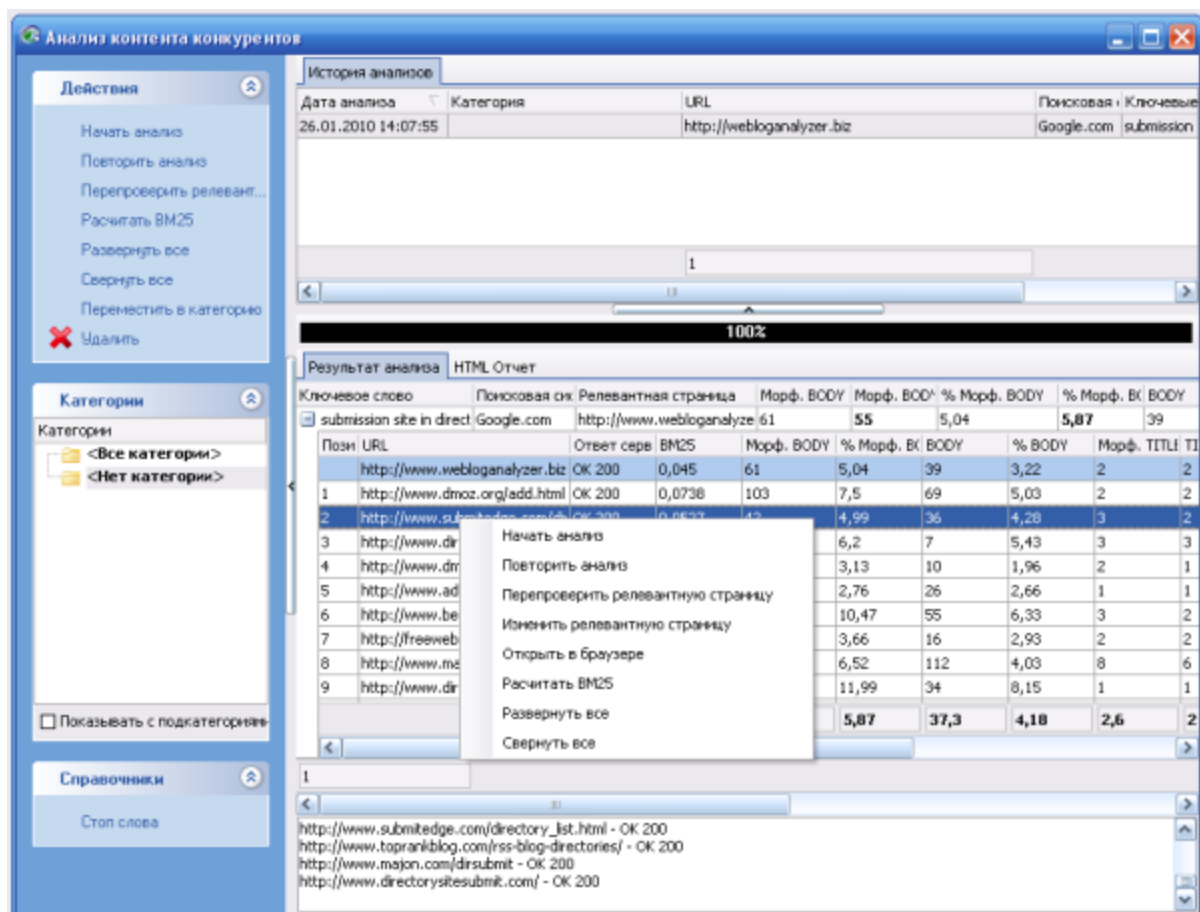
### Примечание!

Установите галку "Определять релевантные страницы" и программа будет самостоятельно находить релевантные страницы на Вашем сайте.

Установите галку "Исключить стоп-слова" и программа исключит из анализа паразитные слова.

Укажите нужные Вам параметры анализа и нажмите на кнопку "Начать".

## Закладка "Результат анализа"



Здесь Вы увидите отчет по количеству и проценту (с учетом морфологии и без) ключевых слов в основных тэгах у себя и у конкурентов



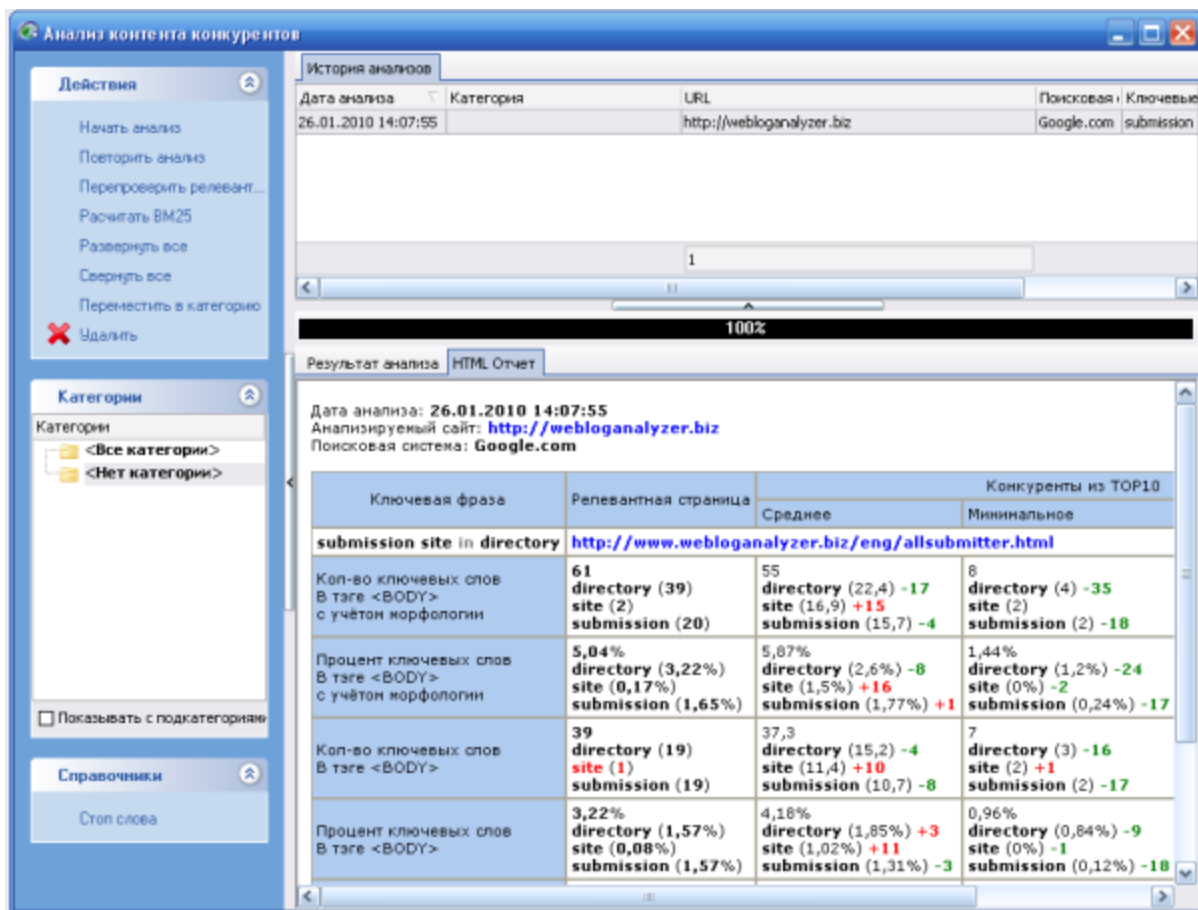
### Примечание!

На текущий момент обрабатываются следующие тэги:

- BODY
- TITLE

После внесения изменений в контент Вы можете оперативно перепроверить релевантную страницу, для этого нажмите на ссылку "Действия" - "Перепроверить релевантную страницу". Так же Вы можете самостоятельно задать релевантную страницу, нажмите в PopUp-меню "Изменить релевантную страницу".

### Закладка "HTML-отчет"



HTML-отчет содержит более детальную информацию по количеству ключевых слов в тэгах.



### Примечание!

Серым цветом в колонке "Ключевая фраза" выделяются стоп-слова.

В колонке "Релевантная страница" (тут данные по Вашей странице)

- Черным выделены слова кол-во (или %), которых находится между максимальным и минимальным у конкурентов.
- Зеленым выделены слова кол-во (или %), которых больше, чем у конкурентов.
- Красным выделены слова кол-во (или %), которых меньше, чем у конкурентов.
- В скобках указано, сколько раз найдено ключевое слово (или % от общего числа слов).

Данные по конкурентам находятся в колонке "Конкуренты из TOP10" с подколонками "Среднее", "Минимальное", "Максимальное".

К примеру для ряда "Кол-во ключевых слов В тэге <BODY> с учётом морфологии", подколонка "Среднее"

- зеленое -17 (слово "directory") означает, что Вам необходимо убрать 17 слов "directory" для достижения среднего значения по конкурентам.
- красное +15 (слово "site") означает, что Вам необходимо добавить 15 слов "site" для достижения среднего значения по конкурентам.

## Расчет BM25

Значение BM25 возвращает функция ранжирования, используемая поисковыми системами для сортировки страниц по их релевантности данному поисковому запросу. Чтобы вычислить значение BM25 нажмите на ссылку "Действия" - "Расчитать BM25".



### Примечание!

Чем больше значение, тем лучше.

<http://www.google.com.ua/search?client=opera&rls=ru&q=BM25&sourceid=opera&ie=utf-8&oe=utf-8>

## Стоп слова

Чтобы увидеть список используемых стоп слов, нажмите на ссылку "Действия" - "Стоп слова".

# AllSubmitter DirectMail

From WebLogAnalyzer.biz

Jump to: [navigation](#), [search](#)

## Contents

[\[hide\]](#)

- [1 Меню "Утилиты - AllSubmitter DirectMail"](#)
- [2 Работа с утилитой](#)
  - [2.1 Добавление письма.](#)
  - [2.2 Вложенные файлы.](#)
  - [2.3 Поля\(псевдонимы\).](#)
  - [2.4 Отправка письма.](#)
  - [2.5 Фильтр по письмам.](#)
- [3 Видео](#)

## Меню "Утилиты - AllSubmitter DirectMail"

Утилита предназначена для персонализированной, качественной рассылки сообщений. DirectMail очень прост в использовании и обладает очень серьезными возможностями. Любые фильтрации, любые сортировки, множество персонализированных параметров отсылки писем, черный список, возможность помнить кому? и что? было отправлено,

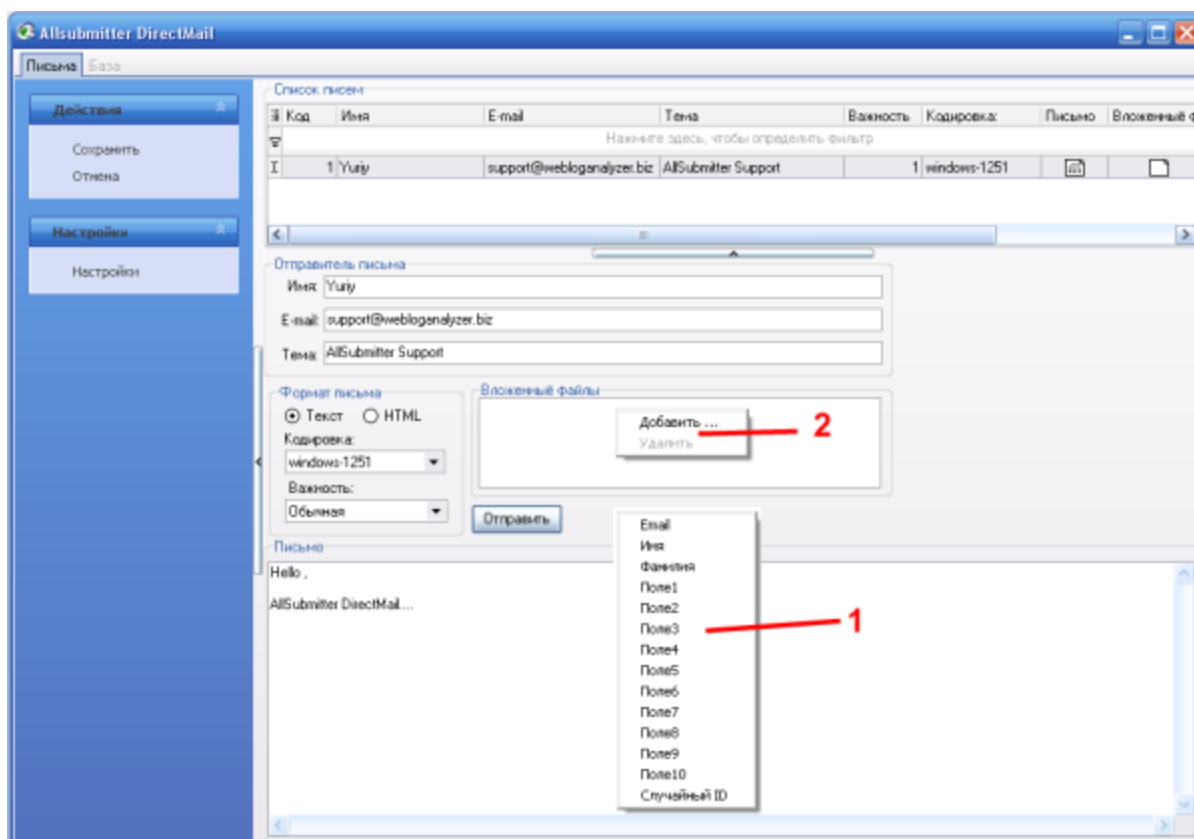


различные виды экспортов и импортов баз данных - делают DirectMail не просто добавочной утилитой к AllSubmitter, а самостоятельным, качественным продуктом, который во многом превосходит множество аналогичных программ данной тематики.

## Работа с утилитой

### Добавление письма.

На закладке "Письма" нажмите на ссылку "Действия" - "Добавить".



### Вложенные файлы.

Если Вы хотите прикрепить к письму файлы, то кликните правой кнопкой мышки по полю "Вложенные файлы" (смотрите рисунок выше, поз. 2).

### Поля(псевдонимы).

В поле "Письмо" напишите текст письма, так же Вы можете включить в письмо поля из базы, для этого кликните правой кнопкой мышки по полю "Письмо" (перед Вами будет список полей смотрите рисунок выше, поз. 1) выберите из списка нужное Вам поле.

К примеру если Вы выбрали поле Фамилия, то в письмо добавится слово %%Фамилия%%, затем при отправке письма это слово будет заменено значением поля Фамилия из базы. Иными словами если Вы написали письмо: "Здравствуйте %%Фамилия%%", а в базе получатели с фамилиями: Иванов, Петров, Сидоров то

- Иванов получит письмо "Здравствуйте Иванов",
- Петров получит письмо "Здравствуйте Петров",
- Сидоров получит письмо "Здравствуйте Сидоров".

Так же поля(псевдонимы) можно добавлять не только в письмо, но и в поля из области "Отправитель письма".

После создания письма **обязательно** нажмите на ссылку "Действия" - "Сохранить".

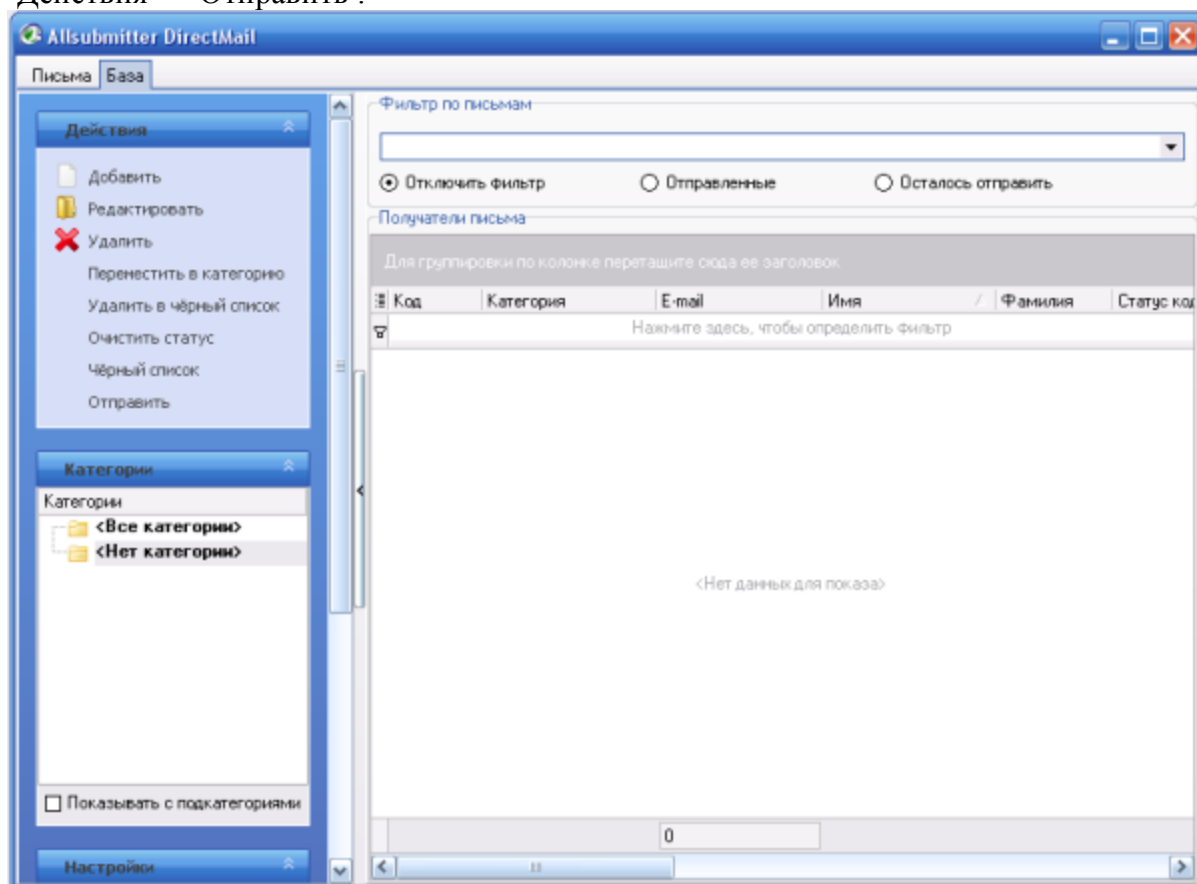


### Примечание!

При выборе поля Случайный ID в письмо добавится слово %%#5%%, затем при отправке письма оно будет заменено случайным число-буквенным значением, размерностью 5. Иногда помогает бороться со спам фильтрами, создавая уникальный текст

### Отправка письма.

Перед отправкой письма не забудьте задать настройки соединения, для этого нажмите на ссылку "Настройки"- "Настройки". Перейдите на закладку "База" и нажмите на ссылку "Действия" - "Отправить".



### Фильтр по письмам.



### Примечание!

Вы можете просмотреть кому Вы уже отправили письмо, а кому нет.

Для этого из выпадающего списка "Фильтр по письмам" выберите нужное письмо и кликните на радио-кнопке "Отправленные" (чтобы увидеть кому письмо отправлено) или кликните на радио-кнопке "Осталось отправить" (чтобы увидеть кому осталось отправить письмо). Чтобы увидеть всех получателей кликните на радио-кнопке "Отключить фильтр".

## Видео

<http://www.weblogalyzer.biz/rushelp/flash/directmail.html>

# Генерация значений

From WebLogAnalyzer.biz

Jump to: [navigation](#), [search](#)

## Contents

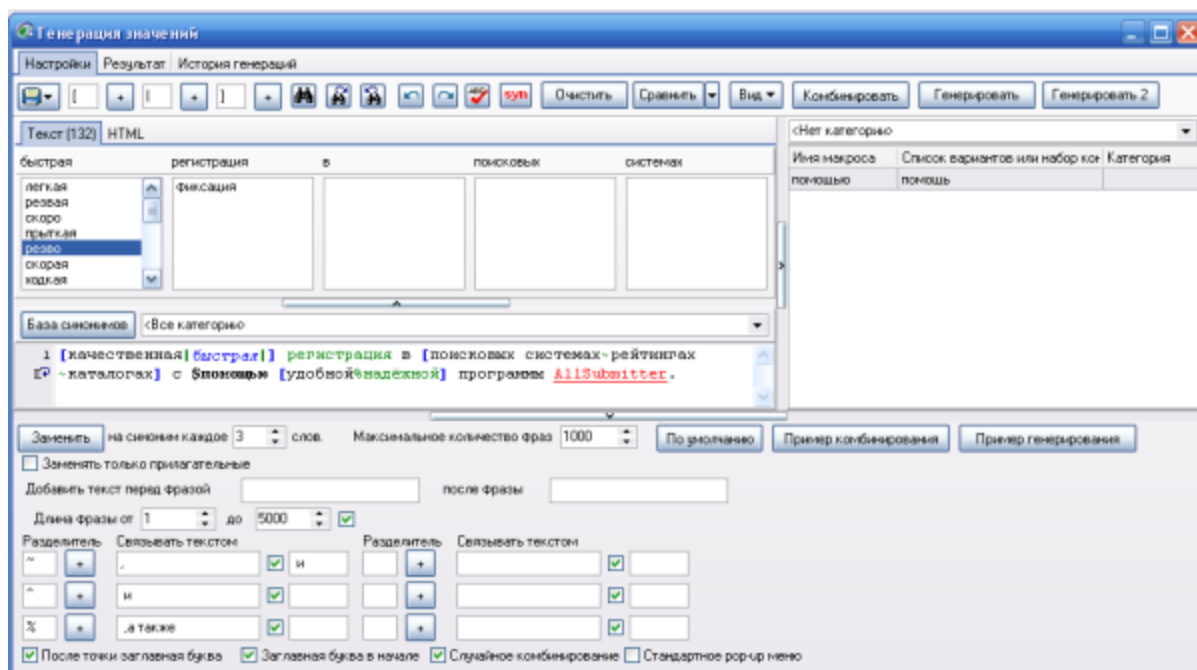
[\[hide\]](#)

- [1 Меню "Утилиты - Генерация значений"](#)
- [2 Работа с утилитой](#)
  - [2.1 Закладка "Настройки"](#)
    - [2.1.1 Режим генерации.](#)
    - [2.1.2 Списки вариантов](#)
    - [2.1.3 Списки сочетаний](#)
    - [2.1.4 Служебные символы](#)
    - [2.1.5 Режим генерации2.](#)
    - [2.1.6 Режим комбинирования.](#)
    - [2.1.7 Использование макросов.](#)
    - [2.1.8 Синонимайзер](#)
  - [2.2 Закладка "Результат"](#)
  - [2.3 Закладка "История генераций"](#)
  - [2.4 Другие возможности](#)
    - [2.4.1 Сравнение текстов](#)
    - [2.4.2 Поиск дубликатов](#)
    - [2.4.3 Автоматическая замена слов на их синонимы](#)
    - [2.4.4 Проверка орфографии](#)
    - [2.4.5 Подсветка слов с синонимами](#)
- [3 Видео](#)

# Меню "Утилиты - Генерация значений"

Основное назначение утилиты генерация значений на основании списков вариантов и списков сочетаний, она будет Вам полезна для следующих целей:

- создание различных значений для полей при создании/редактировании проектов.
- создание описаний ссылок для бирж ссылок.
- написания/рейтинга статей или контента страниц.



## Работа с утилитой

### Закладка "Настройки"

Здесь указываются все параметры генерации. Генератор значений может работать в трех режимах комбинирования, генерации и генерации2. Запускаются режимы соответственно кнопками "Комбинировать", "Генерировать", "Генерировать2".

#### Режим генерации.

Режим генерации основан на использовании списков вариантов и списков сочетаний.

#### Списки вариантов

Пример списка вариантов: [Слово1| Слово2| Слово3]

Встретив такой список, генератор выберет из него только одно значение. Введите пример списка вариантов, нажмите "Генерировать".

Сгенерированные фразы:

Слово1

-----

Слово2

-----

Слово3

В итоге мы получили 3 сгенерированные фразы.



#### **Примечание!**

Допустимо использование вложенных списков вариантов, на пример [Слово1| Слово2| Слово3 [Слово4 |Слово5 [Слово6| Слово7]]].

#### **Списки сочетаний**

Пример списка сочетаний:[Слово1~Слово2]

Встретив такой список, генератор создаст из него все возможные сочетания значений, связанных текстом, указанным в поле ввода "Связывать текстом". В поле ввода, рядом, можете задать другой текст связывания перед последним элементом сочетания. Введите пример списка вариантов, нажмите "Генерировать".

Сгенерированные фразы:

Слово1

-----

Слово2

-----

Слово1, слово2

-----

Слово1 и слово2

-----

Слово2, слово1

-----

Слово2 и слово1

В итоге мы получили 6 сгенерированных фраз.



#### **Примечание!**

Использование списков сочетаний даёт на много большее количество сгенерированных фраз.

#### **Служебные символы**

Любой список должен быть ограничен особыми символами начала и конца списка вариантов, или сочетаний. Стандартный символ начала списка - "[", символ конца - "]". Значения внутри списка должны разделяться символами разделителями. Стандартный символ разделителя вариантов - "|". Стандартные символы разделителей сочетаний - "~", "^", "% ". В дальнейшем эти символы будут называться служебными. Чтобы добавить служебный символ, нажмите кнопку "+" возле поля ввода символа.



### Примечание!

Вы можете задавать свои служебные символы (кириллица не поддерживается) начала, конца списка вариантов или сочетаний, а также свои разделители в них.

### Режим генерации2.

Режим генерации2 почти полностью аналогичен режиму генерации, есть только одно отличие перед генерацией появится форма в которой Вы можете указать процент схожести и размер шингла.

### Режим комбинирования.

В общем, режим комбинирования, похож на использование списков сочетаний в режиме генерации. Разница заключается в том, что значения нужно вводить каждое в отдельной строчке, а также можно указать какие тексты связывания нужно использовать (для этого нужно установить флажок рядом с полем ввода "Связывать текстом").



### Примечание!

Если ни один текст не выбран, то связывание будет проводится символом пробела.

Обратите внимание на флажок "Случайное комбинирование" если он не установлен, то генератор будет строго комбинаторно создавать фразы. Это может быть полезно для создания "красивых" ссылок с ключевыми словами. Смотрите пример, нажмите на кнопку "Пример комбинирования". Начало ссылки и её конец Вы можете вставить в поля ввода "Добавить текст перед фразой" и "после фразы". Если флажок "Случайное комбинирование" установлен, то генератор будет случайным образом перемешивать значения, при этом **не забудьте** указать необходимую Вам минимальную длину сгенерированных фраз.



### Примечание!

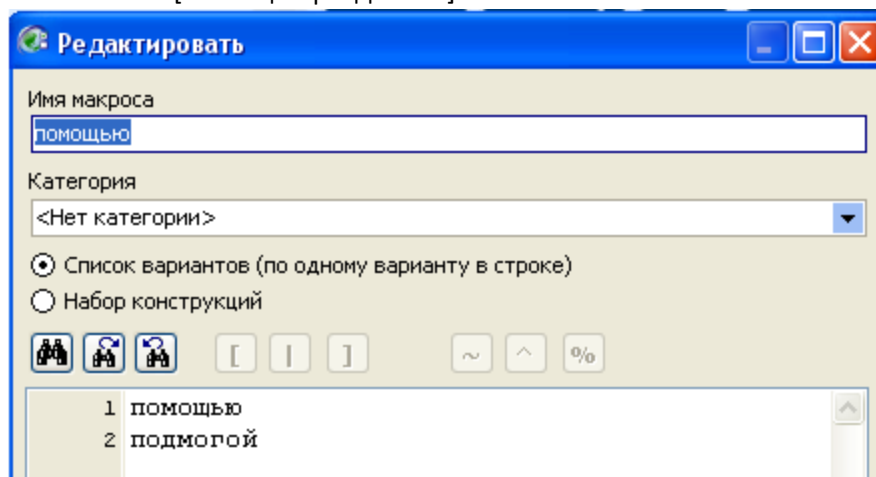
Чтобы исключить из, длины сгенерированной фразы, длину добавочного текста снимите флажок возле поля ввода "Длина фразы от" "до".

### Использование макросов.

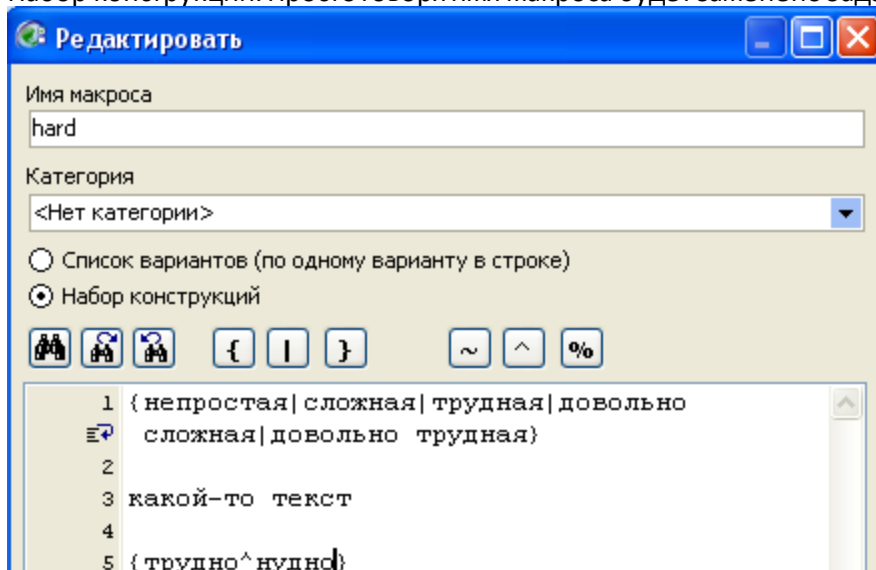
Вы можете заменить часто употребляемые списки или даже группы списков на макросы. Это повысит "читаемость" Ваших описаний, а также упростит создание новых описаний при последующих регистрациях. Чтобы вставить макрос в текст описания введите его имя поставив в начале имени символ \$. Для добавления/редактирования макроса кликните правой мышкой на таблице макросов, в появившемся меню выберите "Добавить/Редактировать". Есть два вида макросов:

1. Список вариантов. Макрос этого вида тоже самое, что и список вариантов, только варианты для удобства расположены по одному в строке.  
К примеру если Вы в тексте введёте слово \$помощью, то во время генерации оно будет

заменено на [помощью | подмогой].



2. Набор конструкций. Просто говоря имя макроса будет заменено заданным куском текста.



### Синонимайзер

Синонимайзер предназначен для облегчения работы с синонимами слов. Что бы вызвать синонимайзер наведите курсор на слово и кликните правой кнопкой мышки или нажмите на Ctrl+Space.



#### Примечание!

Флажок "Стандартное поп-уп меню" должен быть не установлен.

Что бы заменить слово, кликните на синоним, из списка, дважды левой кнопкой мышки. Наиболее часто выбираемые синонимы будут находится в начале списка. Замененные

Ваши слова будут выделены синим курсивом.

	Синоним	Категория
<input checked="" type="checkbox"/>	БЫСТРАЯ	RUS
<input checked="" type="checkbox"/>	ПОСИЛЬНАЯ	RUS
<input checked="" type="checkbox"/>	ПРОСТОЯВШИЙ	RUS
<input checked="" type="checkbox"/>	УСМИТРАЯ	RUS

Категория: RUS

Buttons: Добавить, Редактировать, Удалить, Сбросить всё, F2 Создать строку, F3 Создать макрос, OK, Отмена

- Клавишей F1 Вы можете вернуть первоначальное слово.
- Кнопка "F2 Создать строку" (или клавиша F2) вставит в текст список вариантов из слов отмеченных флажками.
- Кнопка "F3 Создать макрос" (или клавиша F3) создаст и вставит макрос вариантов из слов отмеченных флажками.
- Кнопка "Сбросить всё/Выбрать всё" снимает/устанавливает флажки на синонимах.



### Предупреждение

Синонимайзер поддерживает морфологию русского и английского языков. Это означает, что утилита сама склоняет синонимы по падежам, учитывает множественное, единственное число и т.д., и Вам нет никакой нужды делать это самостоятельно

Синонимы берутся из базы синонимов, так же учитывается категория синонимов. Что бы увидеть базу нажмите кнопку [База синонимов](#). Вы можете скачать базы синонимов для русского и английского языков по ссылке <http://www.weblogalyzer.biz/syn.zip>.



### Примечание!

Вверху на закладке "Настройки-Текст" есть списки с синонимами слов следующих после каретки, кликая по синонимами из списка Вы можете менять слова на их синонимы.

## Закладка "Результат"

На этой закладке отображен результат генерации. Вы можете отсеять слишком похожие результаты используя алгоритм шинглов, укажите нужный процент схожести, размер шингла и нажмите "Очистить". Так же тут доступен экспорт результата в отдельные файлы, нажмите на "Сохранить результат в файлы", затем укажите папку.





**Примечание!**

Статистику по длинам сгенерированных фраз Вы можете посмотреть внизу списка сгенерированных фраз.

**Закладка "История генераций"**

Здесь можно увидеть сохраненные в базе шаблоны. Что бы сохранить шаблон в базе нажмите Ctrl+S.

**Другие возможности***Сравнение текстов*

Утилита имеет очень полезную при рерайтинге функцию сравнения текстов, для этого служит меню "Сравнить". Порядок работы очень прост в начале Вы задаёте исходный текст, нажмите "Сравнить"- "Установить текущий текст как "исходный"". За тем по мере внесения изменений нажимаете "Сравнить"- "Сравнить текущий текст с "исходным"" или F5 и в заголовке формы Вы увидите насколько процентов изменился Ваш текст.

**Примечание!**

Если Вы создаете статью в формате HTML, и хотите узнать, как она будет выглядеть в браузере, перейдите на закладку "Настройки" - "HTML".

*Поиск дубликатов*

При создании описания или статьи Вы можете оперативно узнать о наличии дубликатов в поисковых системах Google и Яндекс, для этого нажмите "Сравнить"- "Поиск дубликатов (Google)/(Yandex)" или клавиши F6 и F7. Читайте статью [Плагият](#).

*Автоматическая замена слов на их синонимы*

Программа может автоматически заменить слова на их синонимы. Для этого нажмите на кнопку "Заменить" (в соседнем поле Вы можете указать шаг замены).

**Примечание!**

Для замены только прилагательных установите галку "Заменять только прилагательные".

*Проверка орфографии*

Нажатие на кнопку "ABC" вкл./выкл. проверку орфографии, неправильно написанные слова будут становиться красными и подчеркиваются красной линией.

## Подсветка слов с синонимами

Нажатие на кнопку "syn" вкл./выкл. подсветку зелёным слов у которых есть синонимы.

## Видео

<http://www.weblogalyzer.biz/rushelp/flash/generator.html>

# База синонимов

From WebLogAnalyzer.biz

Jump to: [navigation](#), [search](#)

## Меню "Справочники - Справочники - База синонимов"

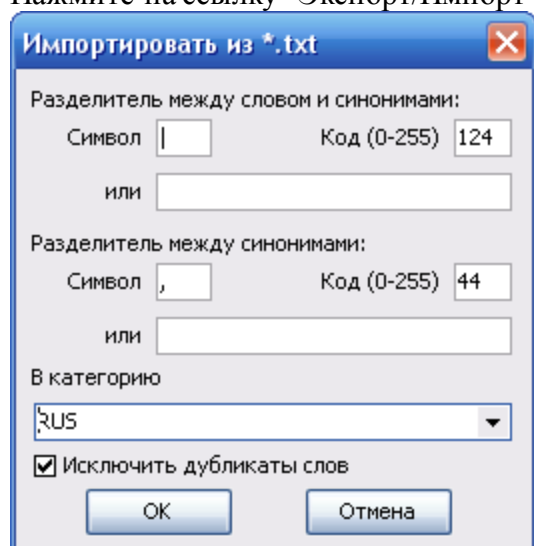
Эта база очень важна, так как содержит данные по словам и их синонимам для утилиты [Генерация значений](#).

Здесь Вы можете легко добавлять, редактировать, удалять слова и их синонимы.

Первоначально база синонимов пуста, но Вы можете скачать базы синонимов для русского и английского языков по ссылке <http://www.weblogalyzer.biz/syn.zip>.

## Экспорт/Импорт синонимов

Вы можете импортировать синонимы слов практически из любого текстового формата. Нажмите на ссылку "Экспорт/Импорт" - "Импортировать из \*.txt"



К примеру для файла синонимов такого вида:

БОЛЬШОЙ=ОГРОМНЫЙ\*ВЕЛИКИЙ\*ГИГАНТСКИЙ

МОЩНЫЙ=СИЛЬНЫЙ\*МОГУЧИЙ\*ДЮЖИЙ\*ЗДОРОВЕННЫЙ

...

В поле ввода "Разделитель между словом и синонимами:"-"Символ" нужно задать символ =, а поле "Разделитель между синонимами:"-"Символ" символ \*.



#### **Примечание!**

При импорте синонимов целесообразно их разбивать по категориям, так Вы получите группы слов-синонимов, подходящих к определенным тематикам.



#### **Предупреждение**

Программа поддерживает морфологию русского и английского языков. Это означает, что утилита сама склоняет синонимы по падежам, учитывает множественное, единственное число и т.д., и Вам нет никакой нужды делать это самостоятельно.

## **Анализ стоимости обратных ссылок**

From WebLogAnalyzer.biz

Jump to: [navigation](#), [search](#)

### **Contents**

[\[hide\]](#)

- [1 Меню "Утилиты - Анализ стоимости обратных ссылок"](#)
- [2 Работа с утилитой](#)
  - [2.1 Настройка анализа](#)
    - [2.1.1 Закладка "Анализировать список запросов"](#)
    - [2.1.2 Закладка "Анализировать список URL"](#)
    - [2.1.3 Закладка "Настройки"](#)
  - [2.2 Закладка "Результат анализа"](#)
  - [2.3 Закладка "Конкуренты"](#)
  - [2.4 Закладка "HTML отчет"](#)
  - [2.5 Закладка "Текст ссылок"](#)

## **Меню "Утилиты - Анализ стоимости обратных ссылок"**

При помощи этой утилиты Вы можете:

## Определить приблизительную стоимость продвижения по поисковым запросам.

- Определить приблизительную стоимость обратных ссылок на своих конкурентов по поисковым запросам.
- Выявить сайты, на которых целесообразно покупать ссылки.
- Так же, исследуя обратные ссылки конкурентов, можно получить индексируемые каталоги.

Перед началом работы с утилитой Вы можете скачать [sape.zip](#) цены ссылок на основе биржи sape. Далее Вам нужно импортировать файл с ценами: идите в меню "Справочники - Справочники - Цены ссылок", нажмите на ссылку "Экспорт/Импорт" - "Импорт".



### Примечание!

Если у Вас до этого уже были какие то цены, удалите их.

## Работа с утилитой

### Настройка анализа

Нажмите на ссылку "Действия" - "Начать анализ". Вы можете самостоятельно указать URL конкурентов (Закладка "Анализировать список URL") или программа сделает это автоматически (Закладка "Анализировать список запросов").

#### *Закладка "Анализировать список запросов"*

Здесь в поле ввода "Введите ключевые слова/фразы (по одному в строке)" Вы можете ввести поисковые запросы и задать требуемые критерии выбора конкурента.

#### *Закладка "Анализировать список URL"*

Здесь в поле ввода "Введите URL (по одному в строке)" Вы можете сами указать URL конкурентов.

#### *Закладка "Настройки"*

The screenshot shows the 'Parameters of analysis' dialog box with the 'Settings' tab selected. The settings are as follows:

Кол-во обратных ссылок	Кол-во потоков (PR+CY)	Задержка (в миллисекундах)
100	4	1000

Получать обратные ссылки из:

<input type="checkbox"/> Google.com	<input checked="" type="checkbox"/> Yahoo.com	<input type="checkbox"/> AltaVista.com	<input type="checkbox"/> Alexa.com
<input type="checkbox"/> Yandex.ru	<input type="checkbox"/> MSN.com	<input type="checkbox"/> Gogo.ru	

Коэффициент умножения цены ссылки:

С главной страницы	С внутренней страницы
1	1

☒ Звуковой сигнал после выполнения анализа

Не учитывать ссылки в теге noindex: ☒  
Не учитывать ссылки с атрибутом nofollow: ☒  
Проверять индексацию ссылок в Yandex: ☒  
Проверять индексацию сайта в Yandex: ☒  
Получать текст ссылки: ☒  
Получать не больше одной ссылки с сайта: ☒

Задержка между запросами (минуты): ☐

Поиск системы	Кол-во запросов	Задержка
Google PR	1	0
Yandex CY	1	0

Buttons: Начать, Отменить

Это основная закладка здесь указываются настройки анализа. Тут Вы указываете, из каких поисковых систем получать обратные ссылки и какое количество. Так же Вы можете задать ещё ряд дополнительных опций анализа:

- Не учитывать ссылки в теге noindex
- Не учитывать ссылки с атрибутом nofollow
- Проверять индексацию ссылки в Yandex
- Проверять индексацию сайта в Yandex
- Получать текст ссылки
- Получать не больше одной ссылки с сайта

**Примечание!**

Чтобы уменьшить вероятность появления капчи, используйте задержку между запросами.

## Закладка "Результат анализа"

На этой закладке показаны полученные обратные ссылки и их параметры.

**Примечание!**

При необходимости Вы можете перепроверить не определившиеся параметры.

Кнопка "Допроверить PR+CY (?)" - перепроверка только Google PageRank и Яндекс тИЦ.

Кнопка "Допроверить всё (?)" - перепроверка всех не определившихся параметров.

Вы можете отфильтровать обратные ссылки по тесту ссылки или адресу ссылки: из выпадающего списка "Фильтр по", выберите нужное, рядом в поле ввода задайте значение и нажмите кнопку "Применить".

## Закладка "Конкуренты"

На этой закладке показан TOP10 конкурентов по запросу, а так же их параметры (PR,CY,Alexa Rank, кол-во обратных ссылок в Yahoo, возраст домена и дата создания).

## Закладка "HTML отчет"

HTML-отчет содержит более детальную статистическую информацию по параметрам конкурентов и ценам обратных ссылок.

## Закладка "Текст ссылок"

На этой закладке показаны тексты обратных ссылок.



#### Примечание!

Вы можете экспортировать тексты ссылок в файл, PopUp-меню(клик правой кнопкой мыши)- "Экспортировать в \*.txt".

# Анализ конкуренции

From WebLogAnalyzer.biz

Jump to: [navigation](#), [search](#)

## Contents

[\[hide\]](#)

- [1 Меню "Утилиты - Анализ конкуренции"](#)
- [2 Работа с утилитой](#)
  - [2.1 Результаты анализа](#)
    - [2.1.1 Закладка Анализ обратных ссылок](#)
    - [2.1.2 Закладка Тексты ссылок](#)
    - [2.1.3 Закладка Слова ссылок+Морф.](#)
    - [2.1.4 Закладка Список слов+Морф.](#)
    - [2.1.5 Закладка Список слов #1](#)
    - [2.1.6 Закладка Список фраз #2](#)
    - [2.1.7 Закладка Список фраз #3](#)
    - [2.1.8 Закладка Ссылки](#)
    - [2.1.9 Закладка Картинки](#)
    - [2.1.10 Закладка HTML](#)
    - [2.1.11 Закладка TEXT](#)
    - [2.1.12 Закладка Header](#)
    - [2.1.13 Закладка Теги](#)
    - [2.1.14 Закладка Robost.txt](#)
- [3 Видео](#)

## Меню "Утилиты - Анализ конкуренции"

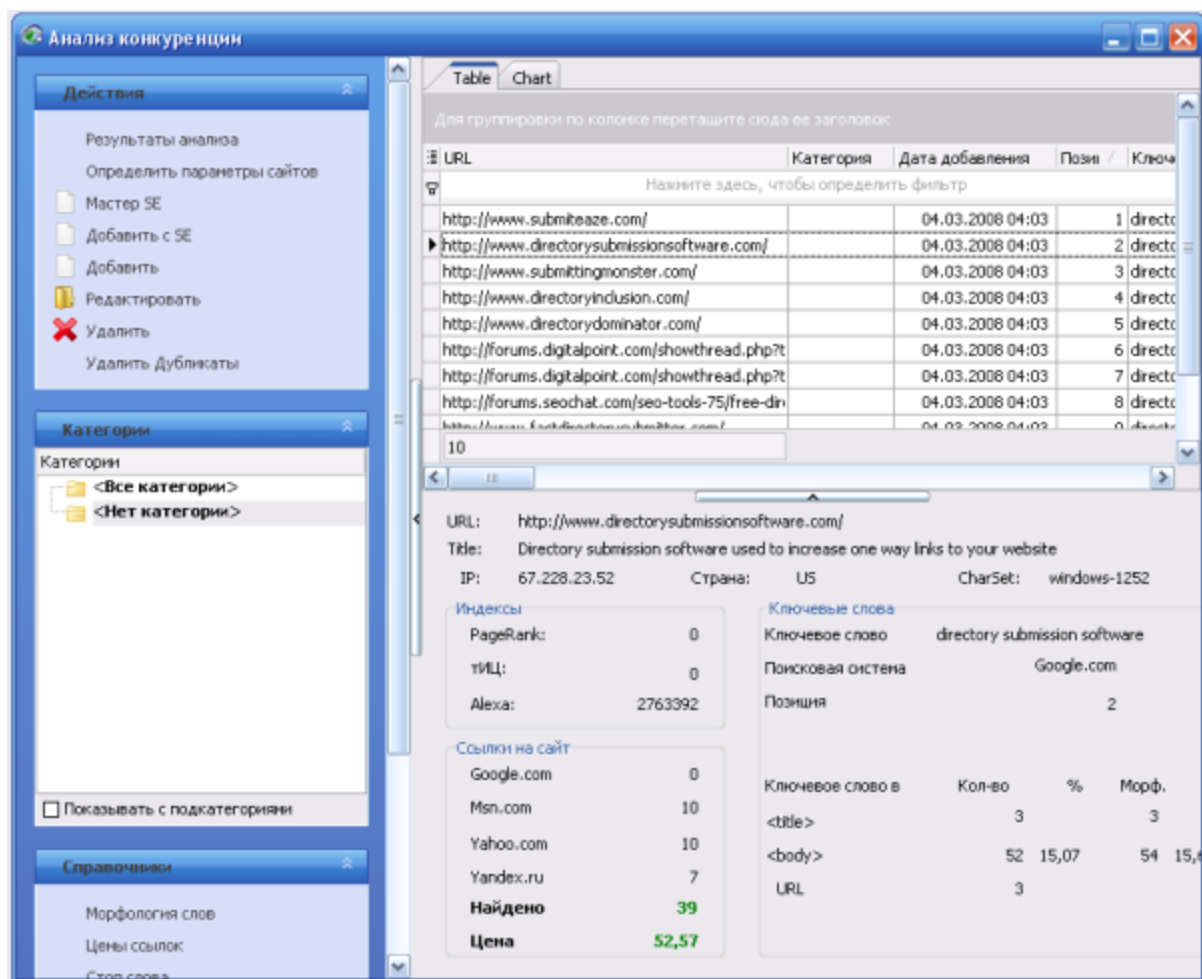
При помощи утилиты Анализ конкуренции Вы можете узнать много полезной информации о своих конкурентах.

Многие функции этой утилиты дублируются в новых утилитах.

- [Анализ контента конкурентов](#)
- [Анализ стоимости обратных ссылок](#)
- [Анализатор бирж Sape.ru, Linkfeed.ru](#)

Но часто для быстрого анализа страницы модуль не заменим. Быстро посмотреть ссылки, текст, заголовки и т.д.

## Работа с утилитой



Нажмите на ссылку Действия-Добавить, в появившейся форме введите страницу, которую хотите проанализировать.

Для анализа группы сайтов по запросу с поисковой системы используйте Действия-[Добавить с SE](#), так же можно использовать Действия-[Мастер SE](#).

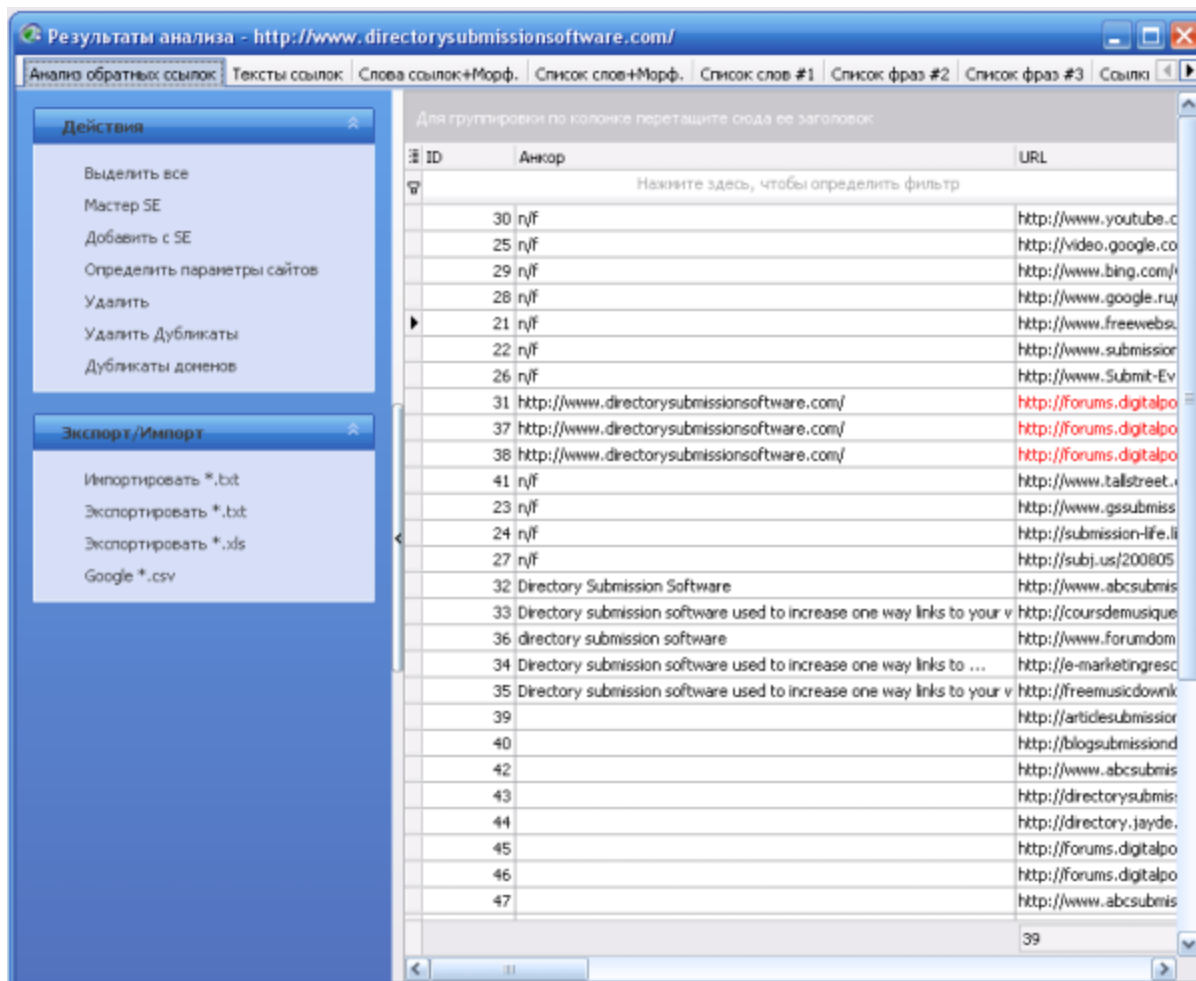
Для определения параметров сайтов выделите интересующие Вас сайты и нажмите на ссылку Действия-Определить параметры сайтов.

Вы так же можете увидеть эти данные в графическом представлении, для этого перейдите на закладку Chart.

Для просмотра результатов анализа нажмите на ссылку "Действия" - "Результаты анализа".

## Результаты анализа

## Закладка Анализ обратных ссылок



Чтобы получить обратные ссылки, воспользуйтесь утилитой Действия-[Мастер SE](#).

Для определения параметров ссылающихся страниц нажмите Действия-Определить текст ссылок.

### Закладка Тексты ссылок

Содержит тексты ссылок с указанием количества повторений.

### Закладка Слова ссылок+Морф.

Содержит слова ссылок с морфологией и указанием количества повторений слова и его плотности в тексте.

### Закладка Список слов+Морф.

Содержит видимый текст страницы разбитый на слова с морфологией и указанием количества повторений слова. Так же тут показано распределение слова по тегам

- TITLE
- B,STRONG
- H1-H6



и плотность в теге BODY.

#### ***Закладка Список слов #1***

Содержит видимый текст страницы, разбитый на слова с указанием количества повторений слова и его плотности в тексте.

#### ***Закладка Список фраз #2***

Содержит видимый текст страницы, разбитый на фразы по два слова с указанием количества повторений фразы и его плотности в тексте.

#### ***Закладка Список фраз #3***

Содержит видимый текст страницы, разбитый на фразы по три слова с указанием количества повторений фразы и его плотности в тексте.

#### ***Закладка Ссылки***

Содержит ссылки, размещённые на странице.

#### ***Закладка Картинки***

Содержит картинки, размещённые на странице.

#### ***Закладка HTML***

Содержит HTML-текст страницы.

#### ***Закладка TEXT***

Содержит видимый текст страницы.

#### ***Закладка Header***

Содержит ответ сервера.

#### ***Закладка Теги***

В закладке Теги Вы можете увидеть HTML-текст страницы, разбитый на теги.

#### ***Закладка Robost.txt***

Закладка содержит файл Robost.txt.

## **Видео**

<http://www.weblogalyzer.biz/rushelp/flash/competition.html>

# HTML Оптимизатор

From WebLogAnalyzer.biz

Jump to: [navigation](#), [search](#)

## Contents

[\[hide\]](#)

- [1 Меню "Утилиты - HTML Оптимизатор"](#)
- [2 Работа с утилитой](#)
  - [2.1 Закладка Заголовок](#)
  - [2.2 Закладка META описание](#)
  - [2.3 Закладка META ключ. слова](#)
  - [2.4 Закладка Остальные META теги](#)
  - [2.5 Закладка Заголовки H1 H5](#)
  - [2.6 Закладка Текст ссылок](#)
  - [2.7 Закладка IMG ALTs](#)
  - [2.8 Закладка HTML](#)
  - [2.9 Закладка Просмотр](#)

## Меню "Утилиты - HTML Оптимизатор"

Утилита "HTML Оптимизатор" представляет собой редактор html-кода с возможностью анализа количества и плотности ключевых слов в основных тегах.

## Работа с утилитой

Ключевые слова задаются в поле ввода "Введите ключевые слова".

В поле "Выберите HTML файл" Вы можете выбрать свою страницу или загрузить страницу конкурента "Анализ конкурентов"- "Загрузить страницу ...".

### Закладка Заголовок

Тут Вы можете отредактировать содержимое тега TITLE, так же показано кол-во и плотность ключевых слов в теге.

### Закладка META описание

Тут Вы можете отредактировать содержимое тега META (NAME="description"), так же показано кол-во и плотность ключевых слов в теге.

### Закладка META ключ. слова

Тут Вы можете отредактировать содержимое тега META (NAME="keywords"), так же показано кол-во и плотность ключевых слов в теге.

### **Закладка Остальные META теги**

Тут Вы можете отредактировать содержимое тегов:

- META (NAME="author")
- META (NAME="copyright")
- META (NAME="publisher")
- META (NAME="email")

### **Закладка Заголовки H1 H5**

Тут Вы можете отредактировать содержимое тегов H1,H2,H3,H4,H5, так же показано кол-во и плотность ключевых слов в каждом теге.

### **Закладка Текст ссылок**

Тут Вы можете отредактировать содержимое анкоров ссылок, так же показано кол-во и плотность ключевых слов в анкоре.

### **Закладка IMG ALTs**

Тут отображено содержимое атрибута ALT тега IMG, так же показано кол-во и плотность ключевых слов в атрибуте.

### **Закладка HTML**

Здесь Вы можете отредактировать HTML-текст страницы.

### **Закладка Просмотр**

Здесь Вы можете увидеть страницу, как в браузере.

## **HTML Валидатор**

From WebLogAnalyzer.biz

Jump to: [navigation](#), [search](#)

## **Меню "Утилиты - HTML Валидатор"**

Утилита "HTML Валидатор" переназначена для проверки правильности кода HTML-страниц.

## Работа с утилитой

В поле "Введите URL страницы" введите URL Вашей страницы и нажмите на кнопку "Проверить", в нижнем поле Вы увидите отчет о всех ошибках и нарушениях в HTML коде Вашей страницы.

## Регистрация

From WebLogAnalyzer.biz

Jump to: [navigation](#), [search](#)

### Contents

[\[hide\]](#)

- [1 Какие бывают виды регистрации?](#)
  - [1.1 Полностью ручная](#)
  - [1.2 Полуавтоматическая](#)
  - [1.3 Автоматическая](#)
- [2 Где и как может регистрировать AllSubmitter?](#)
- [3 Каптчи](#)

## Какие бывают виды регистрации?

### Полностью ручная

Вы открываете в своем браузере сайт и заполняете форму, используя комбинацию "Копировать-Вставить".

**плюсы:** нет

**минусы:** очень медленно, не качественно (так как часто вы делаете случайные ошибки, что-то не до копировали, что-то не дописали.)

### Полуавтоматическая

С помощью специальных программ, вы открываете сайт, но далее программа помогает вам в заполнении формы.

**плюсы:** Быстро и Удобно, качество регистрации не то, что не ниже – даже выше, чем при ручном занесении в базу данных информации о вашем сайте. Хотя бы потому, что возможность "человеческой" ошибки в большинстве случаев предотвращается программой, а самой программе, в свою очередь, не приходится "принимать решений" в тех областях, где компетентен лишь человек.,

**минусы:** необходима программа, которая заполняет формы регистрации

### Автоматическая

Вы все доверяете программе и идете пить чай или кофе.

**минусы:** не на все сайтах может быть применимо

**плюсы:** очень быстро

## Где и как может регистрировать AllSubmitter?

Программа может регистрировать в трех режимах

1. Полуавтоматически (во всех сайтах)
2. Полуавтоматически [Smart Регистрация](#)
3. Автоматически (практически во всех сайтах, кроме сайтов с ajax и javascript защитами)
  - Каталоги
  - Сайты статей
  - Софт архивы
  - Доски объявлений
  - Блоги
  - Закладки
  - и.т.д.

★ Программа универсальна и может регистрировать в любых сайтах.

★ Может регистрировать в сайтах с неограниченным количеством заполняемых форм.

★ Программа может использоваться как [регистратор аккаунтов](#), (регистрироваться несколько раз в одном и том же сайте с разными данными).

★ Может регистрироваться в сайтах которые требуют подтверждения регистрации по email, для продолжения регистрации. [Авт. регистрация \(Только этап №2\)](#)



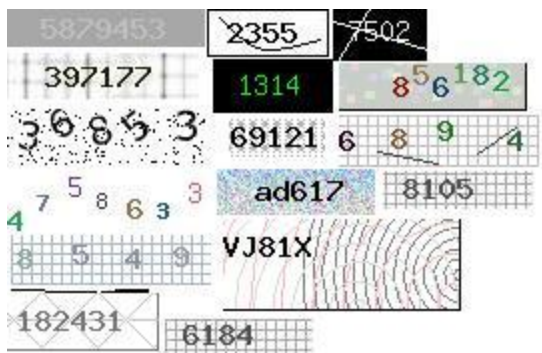
### Примечание!

Часто так поступают каталоги статей. (В начале вы регистрируетесь, вам приходит письмо с ссылкой подтверждения регистрации и только после нажатия на ссылку вы можете продолжить регистрацию)

## Каптчи

AllSubmitter может полностью автоматизировать работу с каптчами.

- Программа автоматически распознает следующие виды каптч.



- Программа автоматически распознает **ЛЮБЫЕ каптчи** используя сервис <http://antigate.com/> (1\$ - 1000 шт).
- Программа автоматически может распознавать некоторые виды текстовых каптч.
- Программа может предложить вам вводить каптчи, без использования сторонних сервисов.

## Создание проекта

From WebLogAnalyzer.biz

Jump to: [navigation](#), [search](#)

### Contents

[\[hide\]](#)

- [1 Менеджер проектов](#)
- [2 Создание проекта](#)
- [3 Варианты](#)
- [4 Синхронизировать с названием все поля \(сортировка по "Код"\)](#)
- [5 Поле "Ваша страница, на которой Вы будете размещать ссылки на другие сайты".](#)
- [6 Далее идут три очень важных поля.](#)
- [7 FAQ](#)

## Менеджер проектов

*Меню - Проект - Менеджер проектов*

Здесь вы можете

- создать новый проект
- отредактировать проект
- удалить проект

- сохранить проект в архив (сделать резервную копию)
- Синхронизировать проект



### Примечание!

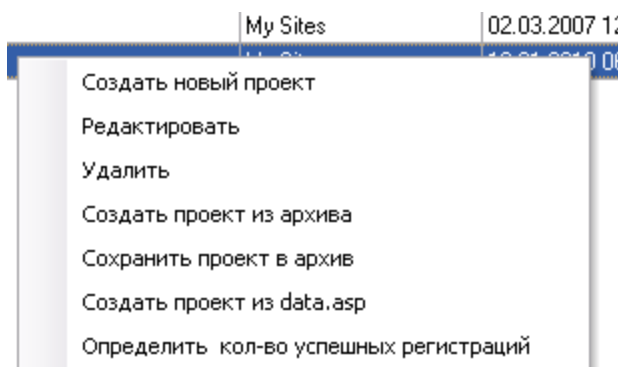
Иногда есть необходимость, при создании нового проекта скопировать все данные о регистрации из предыдущего проекта, чтобы вновь не открывать каталоги, не подходящей тематике. *Это экономит ваше время на регистрацию.*

Например: Регистрировали вы сайт №1 туристической тематики по вашей базе. Появился у вас на заказ регистрации сайт №2, опять туристической тематики.

1. Создаем проект №2.
2. Синхронизируем с проектом №1
3. Идем в "Меню-Утилиты-Регистрация-Отчет о регистрации" и возвращаем все успешно зарегистрированные сайты в "Осталось"

Все, теперь нет необходимости проходить в проекте №2 те каталоги, которые в проекте №1 были отнесены в "Плохо" или "Позже".

- Поп-ап меню позволяет определить кол-во успешных регистраций по проекту вне зависимости от базы и ее существования.



## Создание проекта

- **Название проекта**

Введите любое название проекта.

- **Заказчик/Исполнитель**

При необходимости укажите эти данные.

- **Комментарий**

Не обязательное поле

- **Ссылка на картинку баннера, ширина, высота**

Если у регистрируемого Вами сайта есть баннер, заполните поле "Ссылка на страницу баннера (кнопки)".

Например: <http://www.mysite.com/logo.gif>.

(используется при регистрации в некоторых каталогах)

- **URL регистрация**

Укажите ваш URL сайта



**Примечание!**

Часть каталогов не принимают другие страницы сайтов, кроме главной.

- **Название, Описание, Краткое описание и.т.д.**

Все остальные поля при заполнении не должны вызвать затруднения.



**Примечание!**

Параметры длины описаний для регистрации: Название от 30 до 60 символов, Краткое описание от 150 до 250 символов, Полное описание от 300 до 400 символов.

Многие из этих полей, например "Телефон", "Факс" и т.д. используются при регистрации в очень редких каталогах, в основном они нужны для рассылки на доски объявлений, поэтому можете не заполнять их вообще.

## Варианты

Возле каждого поля есть кнопка **Варианты**.

Каждое поле может содержать различные варианты значений.

Программа при регистрации будет поочередно выбирать значения. Тем самым у вас будут максимально уникальные данные в каждом каталоге.

Для упрощения создания вариантов существует целая мощная утилита для их создания [Генерация значений](#)

**Создать 1000 и более уникальных качественных статей, названий, описаний, заголовков не проблема с AllSubmitter**



## Синхронизировать с названием все поля (сортировка по "Код")

Обратите внимание на галочку "Синхронизировать с названием все поля (сортировка по "Код")".

Например, Вы создали

- 20 вариантов "Названия"
- 25 вариантов "Описание "
- 30 вариантов "Описание Краткое".

При регистрации программа будет последовательно их выбирать.

Но в некоторых случаях при регистрации, например: при размещении статей, необходимо, чтобы выполнялось строгое условие.

**Название1 - соответствовало Описанию 1 и Описанию краткому 1**

**Название2 - соответствовало Описанию 2 и Описанию краткому 2**

и.т.д

для этих целей и используется эта галочка.



### Примечание!

В данном примере названий всего 20, поэтому Описания с 21 по 25 и Описание Краткое с 21 - 30 никогда не будут использованы при регистрации, если включить данную галочку.

А чтобы настроить соответствие в меню варианты, все поля должны быть отсортированы по полю Код, именно оно будет определять соответствие.

## Поле "Ваша страница, на которой Вы будете размещать ссылки на другие сайты".

Многие каталоги требуют размещения обратной ссылки на себя, в этом поле можете Вы указать ее.

Например: <http://www.mysite.com/links.html>

или [http://www.mysite.com/seacrh.php?id=%host\\_reg%](http://www.mysite.com/seacrh.php?id=%host_reg%).

Обратите внимание! На переменную %host\_reg% Если Вы укажете её в ссылке, то программа при регистрации будет её заменять на доменное имя каталога, в котором Вы проводите регистрацию.

Существует также [AllSubmitter-Каталог](#) целый php скрипт, который поможет автоматически размещать обратные ссылки при необходимости.



#### **Примечание!**

Скрипт Allsubmitter-каталога находится в папке программы /catalog/, описание и настройка скрипта находится в файле links.php

## **Далее идут три очень важных поля.**

Если их правильно настроить, тогда можно сэкономить до 30% Вашего времени.

- Поле "Список категорий, точное совпадение (через запятую)".

**Например: Интернет технологии,Интернет услуги.**

- Поле "Список категорий, в которых вы хотите регистрировать ваш сайт (через запятую)".

**Например: интернет,услуги,другое**

- Поле "Слова, которых не должно быть в названии категории (через запятую)".

**Например: порно,секс**



#### **Примечание!**

Список категорий для регистрации должен быть только через запятую, никаких пробелов после запятой

Правильное заполнение этих полей помогает программе в процессе регистрации выбирать категорию (рубрику) при регистрации в каталогах. В приведенном примере заполнения программа будет работать так:

1. В списке категорий будет искать точное совпадение категории. "**Интернет технологии**", если не найдет, тогда:
2. В списке категорий будет искать точное совпадение категории. "**Интернет услуги**", если не найдет, тогда:
3. В списке категорий будет искать, но уже хотя бы часть категории содержащей слово "**Интернет**", если не найдет, тогда:
4. В списке категорий будет искать, но уже хотя бы часть категории содержащей слово "**услуги**", если не найдет, тогда:
5. В списке категорий будет искать, но уже хотя бы часть категории содержащей слово "**другое**".

Плюс программа не выберет ни одну из категорий если в ней встречаются слова: **порно,секс**.



### **Примечание!**

В каком порядке Вы напишите слова, в таком программа и начнет поиск.

Совет! Как правило, при создании проекта, очень тяжело описать все возможные варианты категорий, с которыми Вам предстоит встретиться при регистрации. Поэтому, при полуавтоматической регистрации, как только программа не выбрала категорию отредактируйте проект и добавьте ее, в дальнейшем это сэкономит Вам время. Не старайтесь просто вручную выбрать и быстрее перейти дальше. Чтобы более детально понять логику, особенно если вы новичок в регистрации: Создайте тестовый проект, откройте какой-либо каталог, содержащий категории и поэкспериментируйте. (После изменения данных, обновите страницу и нажмите кнопку заполнить)

## **FAQ**

### **Не могу сменить проект?**

Открыть менеджер проектов, Меню-Менеджер проектов и убрать галочку внизу "Больше не показывать менеджер проектов", после этого, чтобы открыть требуемую утилиту программа попросит выбрать вас проект, выберите требуемый проект.

## **Создание базы**

From WebLogAnalyzer.biz

Jump to: [navigation](#), [search](#)

### **Contents**

[\[hide\]](#)

- [1 База](#)
- [2 Виды баз](#)
- [3 Где взять базу](#)
- [4 Создание базы самостоятельно](#)

## **База**

По умолчанию у программы не вообще базы каталогов.

99% программ построены по такому принципу, есть стандартная база, например 1000 директорий и все, купил клиент программу по ней просабмител и больше ничего сделать не может.

### **Минус стандартных баз огромен.**

У Пользователя №1 и у Пользователя №2 есть сайт, одной тематики, Пользователь №1 и Пользователя №2 купили программу со стандартной базой и зарегистрировали там свой сайт.

### **Все прошло по одной базе, никаких преимуществ никто не получил.**

Плюс актуальность подобной базы под сомнением, все зависит только от автора программы, а каталоги умеряют, и рождаются каждый день.

AllSubmitter, же изначально разрабатывался, как программа вообще БЕЗ базы, в стандартной поставке 0 сайтов, да и не может быть такой базы, кому-то нужны каталоги, кому то софт архивы или сайты статей.



### **Примечание!**

Вы можете приобрести уже готовые базы каталогов для регистрации вашего сайта в формате .asd4

**Русскоязычная база - 3400 каталогов, Англоязычная база - 3400 каталогов**, подробнее на странице <http://weblogalyzer.biz/rus/order.html>.

И в AllSubmitter есть множество встроенных средств, чтобы подобную базу можно было создать легко и очень быстро.

## **Виды баз**

- **Для полуавтоматической регистрации**

Фактически база представляет собой просто ссылки.

- **Для полуавтоматической smart регистрации**

Такой база становится после первой регистрации в полуавтоматическом режиме.

- **Для автоматической регистрации**

Такой база становится после первой регистрации в полуавтоматическом режиме.

## **Где взять базу**

- **Купить**

Русскоязычная база - 3400 каталогов, Англоязычная база - 3400 каталогов, подробнее на странице <http://weblogalyzer.biz/rus/order.html>

Или в интернете есть множество предложений по базам, различных тематик

- Создать самостоятельно

## Создание базы самостоятельно

Программа даёт возможность создавать, практически моментально свои собственные базы сайтов для регистрации. Программе достаточно только URL сайтов, чтобы в дальнейшем создать базу для полностью автоматической регистрации.

### Если у вас есть список сайтов

1. Откройте Меню-База Каталогов.
2. Добавьте новый сайт (URL) в ручную.
3. Добавьте список сайтов из текстового файла (импортировать \*.txt и \*.asd4, \*.asd)

### Если вы нашли список ссылок в html формате на каком то сайте

1. Откройте Меню-Полуавтоматическая регистрация
2. Введите url сайта с ссылками в один из браузеров. Нажмите Enter.
3. Откройте "новое" Меню-Полуавтоматическая регистрация - Импортировать ссылки с браузера. или (CTRL+I)

### Используя ключевые слова

Вы можете с помощью Меню-База-Каталогов [Добавить с SE](#), или [Мастер SE](#) искать сайты в поисковых системах.

Примеры запросов: "каталог сайтов", "доска объявлений", "добавить сайт" и.т.д.

Очень часто каталоги сайтов или статей работают на одном и том же движке.

Просто ищите признаки такого движка, и вы очень быстро сможете создать базу.



### Примечание!

Видео пример [http://www.weblogalyzer.biz/enghelp/allsubmitter/video/articles\\_find.html](http://www.weblogalyzer.biz/enghelp/allsubmitter/video/articles_find.html)

- в данном примере в начале ищем просто один из движков статейных директорий.
- а потом по признакам движка находим другие подобные каталоги

# Работа с базой

From WebLogAnalyzer.biz

Jump to: [navigation](#), [search](#)

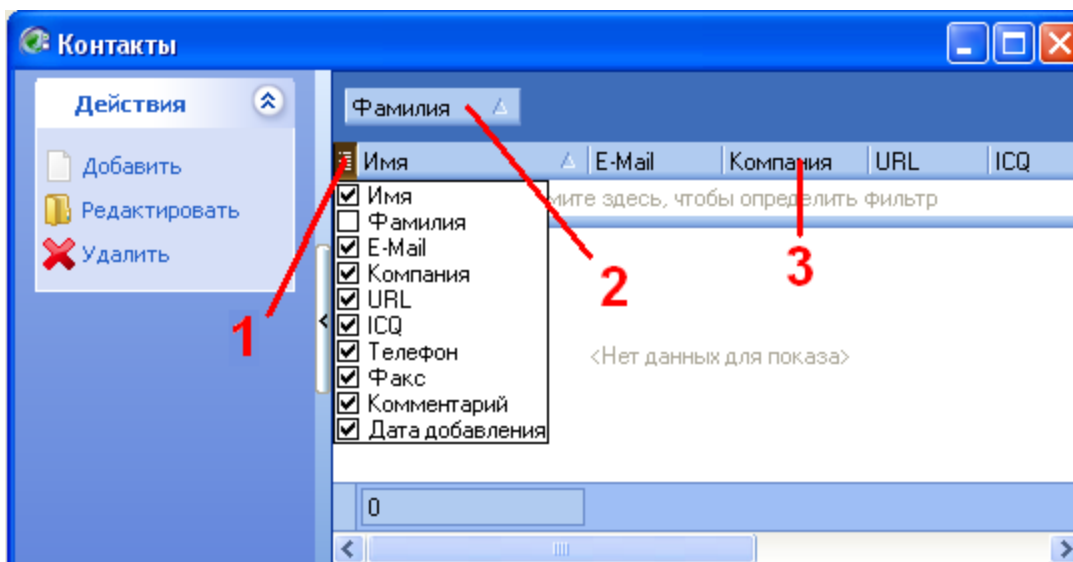
## Contents

[\[hide\]](#)

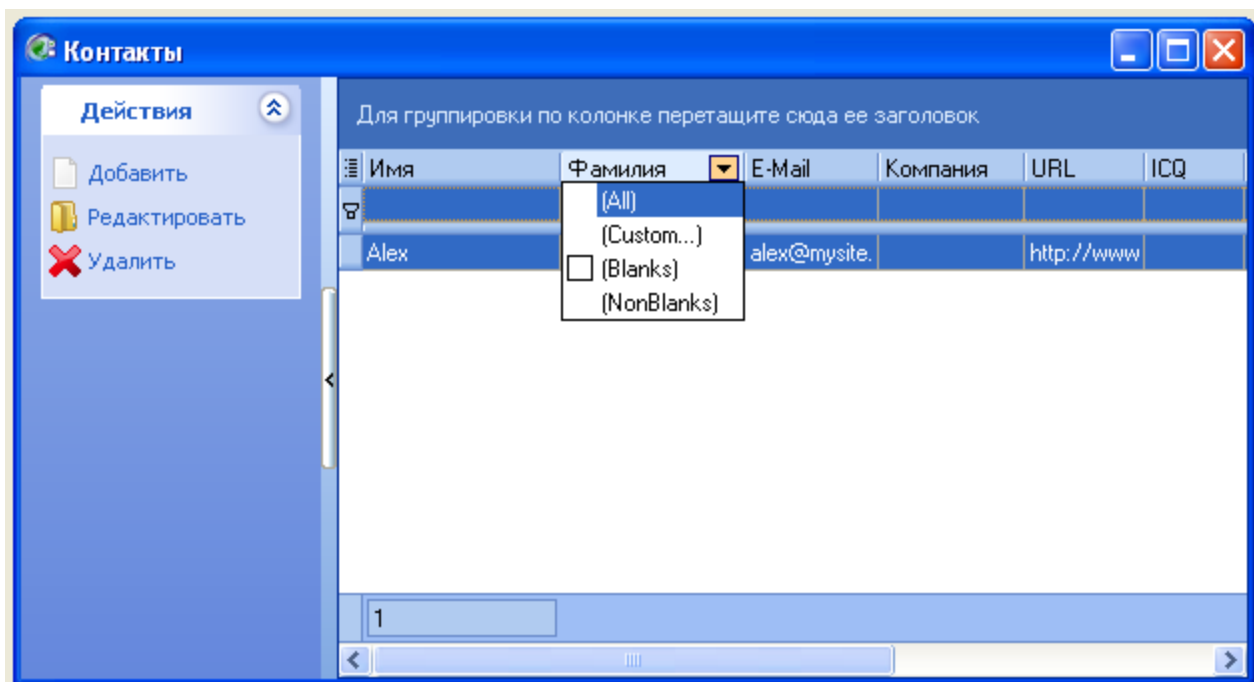
- [1 Возможности](#)
- [2 Работа с категориями.](#)
- [3 Дубликаты ссылок](#)
- [4 Определить параметры сайтов.](#)
- [5 Найти формы добавления](#)
- [6 Распознать однотипные формы.](#)
- [7 Определить повторную регистрацию](#)
- [8 Черный список](#)
- [9 Формат базы данных AllSubmitter ASD4](#)
- [10 Шифр базы asdcrypt](#)
- [11 Добавить с SE, Мастер SE](#)
- [12 FAQ](#)

## Возможности

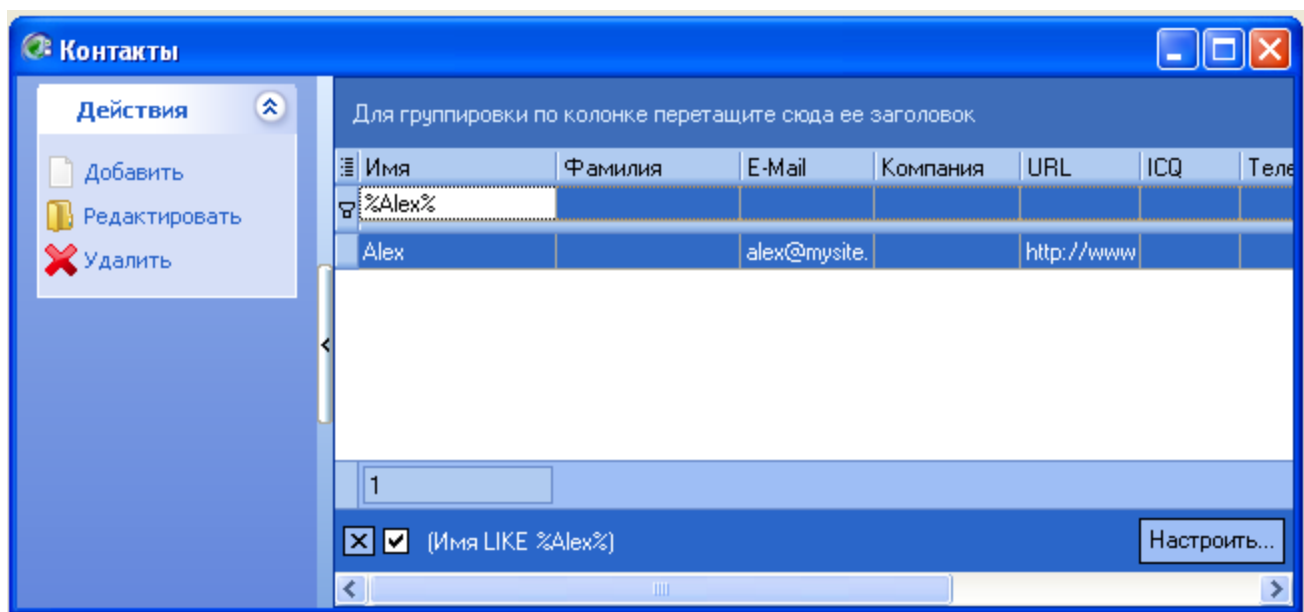
AllSubmitter предоставляет практически неограниченные возможности работы с базами. Давайте рассмотрим основные принципы работы с таблицами в программе AllSubmitter.



1. Нажимая на этот пункт, вы можете скрыть поля вывода данных.
2. Нажимая на поле, и перетаскивая поле, вы можете поменять порядок вывода полей.
3. Нажимая на поле, и перетаскивая вверх, вы можете группировать поля.



Вы можете строить фильтры, практически любой сложности



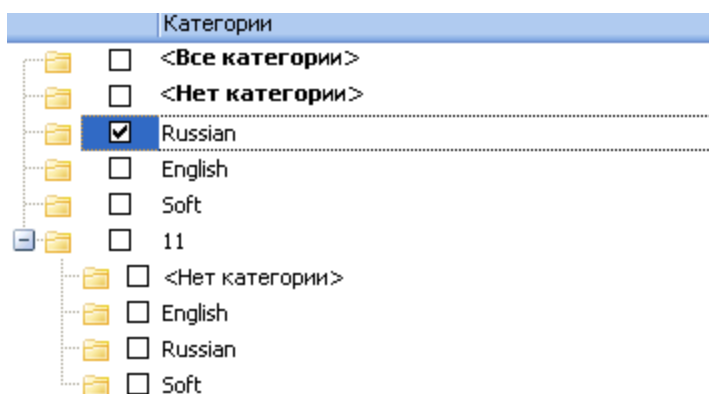
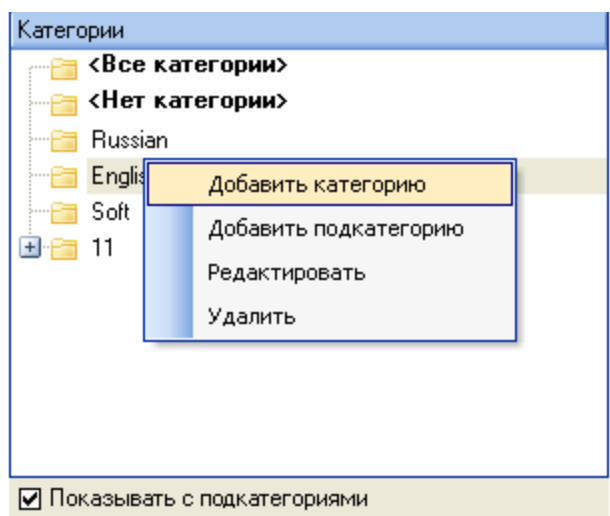
Вы можете строить быстрые фильтры, используя символы % - любая последовательность символов, \_ - любой символ. Это очень удобно при поиске в базе.

А также Вы можете сортировать по любым полям, для этого просто нажмите на это поле. Если есть необходимость сортировать по нескольким полям используйте shift+нажатие на поле. Если есть необходимость отменить сортировку, используйте ctrl+нажатие на поле.

Видео пример: <http://www.weblogalyzer.biz/rushelp/allsubmitter/video/filters.html>

## Работа с категориями.

Программа содержит мощный механизм работы с категориями. Вы можете создавать, удалять, редактировать, создавать множество уровней. В любой момент времени работы с программой ведите базу так, как удобно вам.



### Примечание!

Обратите внимание на галочку "Показывать с подкатегориями". При ее включении, все дочерние категории будут задействованы, в противном случае Вы будете видеть данные только из той категории, которая в данный момент активна.

## Дубликаты ссылок

По умолчанию программа не дает возможности быть в базе дубликатам ссылок. Если конечно Вы не добавите в базу дубликаты, проигнорировав сообщения программы. В таких случаях для очистки базы, Вы можете использовать данное меню.

Аналогично для дубликатов доменов



### Примечание!

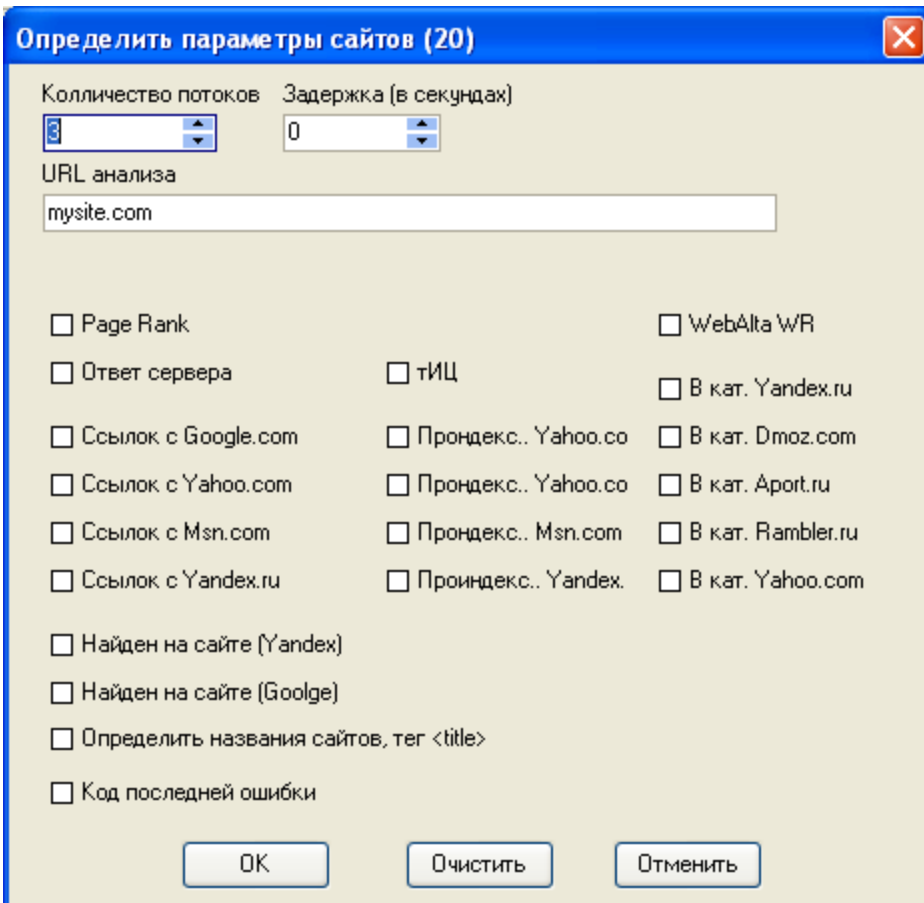


Иногда бывает следующая ситуация. Вы купили или получили, базу сайтов (asd4), качеству которой вы полностью доверяете. Как удалить сайты с вашей старой базы, с учетом повторений в новой базе, а новую базу полностью добавить.

Для этого нужно сделать такие шаги:

1. Создайте в базе новую категорию, например **Test** и импортируйте новую базу в эту категорию. **без учета дубликата ссылок, доменов.**
2. Создайте новый проект.
3. Откройте **Отчет о регистрации** нового проекта с выбором категории **Test** и перенесите все каталоги из статуса **Осталось** в статус **Успешно.**
4. Выберите в Отчете о регистрации нового проекта все другие категории из базы кроме **Test.**
5. Удалите их.

## Определить параметры сайтов.



Определить параметры сайтов (20)

Количество потоков: 3      Задержка (в секундах): 0

URL анализа: mysite.com

☐ Page Rank      ☐ WebAlta WR

☐ Ответ сервера      ☐ тИЦ      ☐ В кат. Yandex.ru

☐ Ссылка с Google.com      ☐ Прондекс.. Yahoo.co      ☐ В кат. Dmoz.com

☐ Ссылка с Yahoo.com      ☐ Прондекс.. Yahoo.co      ☐ В кат. Aport.ru

☐ Ссылка с Msn.com      ☐ Прондекс.. Msn.com      ☐ В кат. Rambler.ru

☐ Ссылка с Yandex.ru      ☐ Проиндекс.. Yandex.      ☐ В кат. Yahoo.com

☐ Найден на сайте (Yandex)

☐ Найден на сайте (Google)

☐ Определить названия сайтов, тег <title>

☐ Код последней ошибки

OK      Очистить      Отменить

В данном меню Вы можете определить различные параметры каталогов или же очистить их. Далее отфильтровать каталоги и делать с ними практически что угодно.



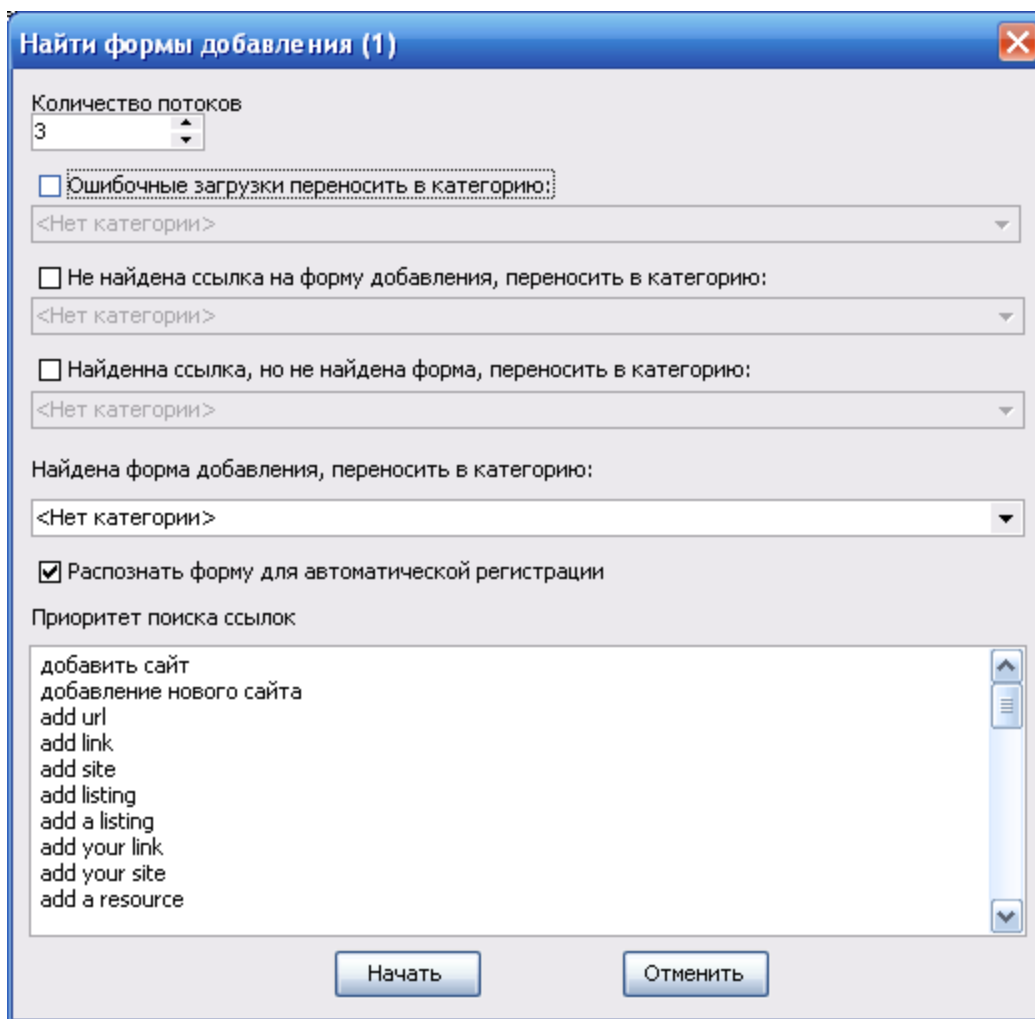
### Примечание!

Как фильтровать и сортировать каталоги в базе указано выше.

## Найти формы добавления

Данная возможность может помочь в нахождении **прямых ссылок** на формы регистрации.

Например, есть у вас 10,000 ссылок, якобы каталогов, а в ручную все их проверить может быть утомительно. Программа попытается упростить вам жизнь, и сможет найти форму, где вы сразу же сможете приступить к регистрации.



Найти формы добавления (1)

Количество потоков  
3

☐ Юшибочные загрузки переносить в категорию:  
<Нет категории>

☐ Не найдена ссылка на форму добавления, переносить в категорию:  
<Нет категории>

☐ Найдена ссылка, но не найдена форма, переносить в категорию:  
<Нет категории>

Найдена форма добавления, переносить в категорию:  
<Нет категории>

☒ Распознать форму для автоматической регистрации

Приоритет поиска ссылок

- добавить сайт
- добавление нового сайта
- add url
- add link
- add site
- add listing
- add a listing
- add your link
- add your site
- add a resource

Начать Отменить

- Программа будет заходить на страницу каталога.
- Искать на странице ссылки со словами из списка "Приоритет поиска ссылок".
- Пытаться загрузить форму, в зависимости от результата работы программа отнесет этот каталог в соответствующую категорию.

А также может сделать каталог доступным для автоматической регистрации, если подобная форма уже была в базе.



**Примечание!**

В то же время нет 100% гарантии, что если программа не смогла найти форму, то ее нет на этом сайте,

и нет 100% гарантии, что если программа смогла найти форму, то это форма добавления.

## Распознать однотипные формы.

**Это очень важная возможность**, во многих случаях позволяет за несколько минут работы создать сотни и даже тысячи каталогов для автоматической регистрации и полуавтоматической регистрации.

Например: Вы нашли в Интернете каталог, добавили этот каталог в базу, прошли его в полуавтоматическом режиме, после этих действий у Вас в базе этот каталог содержится с распознанными формами.

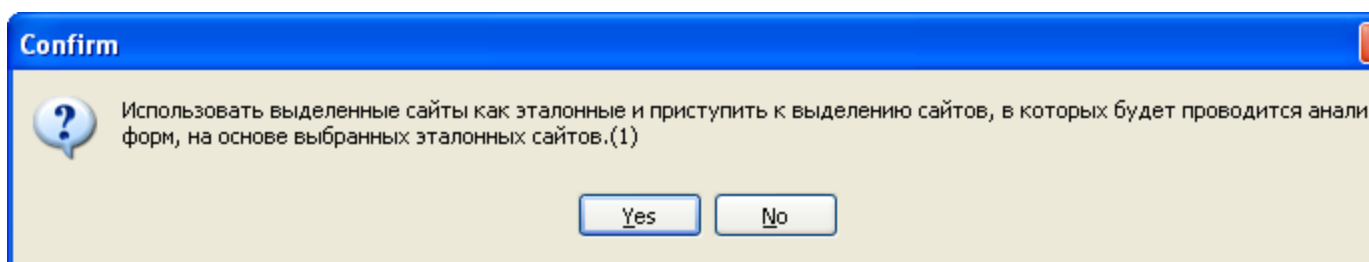
Но так как большинство каталогов используют один и тот же скрипт каталога, то есть полностью аналогичные формы для заполнения, за исключением возможно рубрик каталога, этой закономерностью можно и воспользоваться для облегчения своего труда.

Находим аналогичные нашему распознанному каталогу сайты и добавляем их в базу. Как искать? Как правило, в этом нам помогут поисковые системы и "Меню-Полуавтоматическая регистрации - Импортировать ссылки из браузера". Можно искать, например какой-то текст на страницах сайта, специфический данному каталогу, тест, содержащийся в url и т.д.

### Создание базы самостоятельно

В итоге у нас получится база, состоящая из 1 каталога, уже полностью распознанного и N каталогов, которых мы нашли.

1. Выделяем наш распознанный каталог.
2. Нажимаем "Распознать однотипные формы".



Выделяем наши N найденных каталогов и повторно нажимаем "Распознать однотипные формы".

**Определение форм на основе эталонных сайтов (20)**

Количество потоков  
3

**Вы выделили 1 эталонных сайтов(а)**  
Не найденные формы, аналогичные эталонному сайту(ам), переместить в категорию.  
English

Ошибочные загрузки или нет форм на странице, переместить в категорию  
English

Успешно найденные формы, аналогичные эталонному сайту(ам), переместить в категорию.  
<Нет категории>

Начать    Изменить эталон    Отменить

Программа проверит эти сайты на наличие аналогичных форм, и если все найдет, сразу же сделает эти каталоги доступными для работы в автоматической и smart полуавтоматической регистрации, при этом скопировав основные свойства нашего эталонного каталога.

На практике не всегда однотипные каталоги отличаются только рубрикой, иногда нужно несколько каталогов пройти в полуавтоматическом режиме. И использовать в качестве эталона их.

## Определить повторную регистрацию

**Определить повторную регистрацию. (20)**

Количество потоков    Задержка (в секундах)  
3    0

Выберите проект, который программа попытается проверить на повторную регистрацию в каталогах.  
Этот текст программа будет искать в каталогах, используя поисковые системы.

☒ Использовать для определения данные Google  
☒ Использовать для определения данные Yandex

Начать    Отменить

Данное меню помогает проверить, в каких каталогах Ваш сайт уже зарегистрирован, чтобы не тратить свое время на регистрацию там.

При этом используются данные Google и Yandex. Программа отправляет специфический запрос к этим поисковым системам, с требованием найти ссылку, а точнее - текст ссылки, так как не всегда каталог ставит ссылку, а текст ссылки почти всегда там есть.

И анализируя результат выдачи, определяет, зарегистрирован там сайт или нет. Если сайт уже зарегистрирован, программа перенесет в отчет о регистрации в "Успешно"



#### **Примечание!**

Даже если программа не нашла ссылку вашего сайта в каком-либо каталоге, то это еще не означает, что его там нет. Возможно модератор каталога еще не проверил и не добавил ее, а возможно поисковая система еще не проиндексировала страницу каталога, на которой расположена ваш ссылка.

## **Черный список**

Черный список, это определенное место в базе данных, куда переносятся каталоги из основной базы данных.

Зачем он нужен? Например, Вы нашли список каталогов, добавили их себе в программу. Получилось, например 1000 сайтов. В процессе регистрации выясняется, что некоторые сайты уже не работают или не подходят Вам.

Что Вы можете сделать с этими сайтами? Ответ очевиден. Просто взять и удалить из базы. Но делать этого не стоит, лучше перенести их в черный список, это почти аналогично удалению из базы, но с одним "но", в последствии, при желании Вы можете их вернуть, опять добавив их в основную базу, а вдруг каталог воскреснет. И самое главное!!! При импорте новой базы, которую Вы можете в последствии найти, программа не добавит их. Тем самым Вы сэкономите множество времени на просмотре тех же плохих каталогов.

Впрочем, решать Вам, хотите два раза делать одну и ту же работу пользуйтесь кнопкой "Удалить", а если нет, то НИКОГДА не удаляйте каталоги из базы без крайней необходимости или случаев очевидных неправильных ссылок, переносите их в черный список.



#### **Примечание!**

#### **Чиста каталогов по черному списку.**

По умолчанию, программа не даёт возможности добавить каталог, который есть в черном списке.

В таких случаях для отчистки базы, Вы можете использовать данное меню.



#### **Предупреждение**

Мы не рекомендуем использовать черный список, лучше создайте в базе новую категорию например плохие каталоги и переносите весь мусор туда.

Для этой цели в полуавтоматическом режиме в меню ("**Укажите, как прошла регистрация?**") есть кнопка быстрого переноса, при этом категория запоминается и ее выбирать необходимо только один раз.

Плохо и в:

Нет категории

## Формат базы данных AllSubmitter ASD4

Для обмена базами каталогов с возможностью автоматической регистрации существует собственный формат asd4. При этом, сохраняются все параметры, настроенные для каталогов. Это формат обмена базами каталогов.



### Примечание!

База только в asd4 формате содержит данные необходимые для автоматической регистрации.

## Шифр базы asdcrypt

Если у вас есть необходимость

- Обменяться базами
- Купить базу

Это легко сделать экспортируя базу в asd4 формат или получив базу в asd4 формате, импортировать в программу.

При покупке у вас может возникнуть вопрос.

**А вдруг, в той базе, которую я покупаю, большинство каталогов у меня уже есть?**

**И покупка бессмысленна.**

Для этого и создан формат предварительно просмотра базы asdcrypt. Просите у продавца, до покупки, его базу в формате asdcrypt.



### Примечание!

Вы можете смело отправлять вашу базу в формате asdcrypt, базу в этом формате можно сравнить со своей, но нельзя увидеть ваши каталоги, при этом используется необратимый протокол шифрования MD5.

## Добавить с SE, Мастер SE

Две очень полезные утилиты для создания своих баз. [Добавить с SE](#), [Мастер SE](#)

## FAQ

**Если я работаю с одними и теми же проектами дома и в офисе, что мне нужно копировать каждый раз?**

Есть два варианта.

1. Можно делать резервную копию базы данных allsubmitter.fdb, меню-настройки-резервное копирование, а на работе восстанавливать из резервной копии, при восстановлении все данные старой базы теряются, таким образом ВСЯ информация будет идентична домашней.
1. Можно в Менеджере проектов сохранить проект в архив, а на работе восстановить.

Но тогда на работе у вас должна быть и база каталогов, ее можно также переносить в asd4 формате.



## Полуавтоматическая регистрация

From WebLogAnalyzer.biz

Jump to: [navigation](#), [search](#)

### Contents

[\[hide\]](#)

- [1 Утилита](#)
- [2 Кнопки меню](#)
- [3 Меню-Полуавтоматическая регистрация](#)
  - [3.1 Smart регистрация](#)
  - [3.2 Другие пункты меню](#)
- [4 Меню кнопки](#)
- [5 Процесс полуавтоматической регистрации](#)
  - [5.1 Нажмите кнопку "Начать регистрацию".](#)
  - [5.2 Нажимаем кнопку "Следующий сайт".](#)
- [6 Нюансы при создании базы для автоматической регистрации](#)
  - [6.1 Проблема с формами](#)
  - [6.2 Капчи в виде картинок](#)
  - [6.3 Капчи текстовые](#)
  - [6.4 Несколько форм подряд](#)
  - [6.5 Несколько форм подряд с активацией по email](#)
  - [6.6 Выпадающие списки, чекбоксы](#)

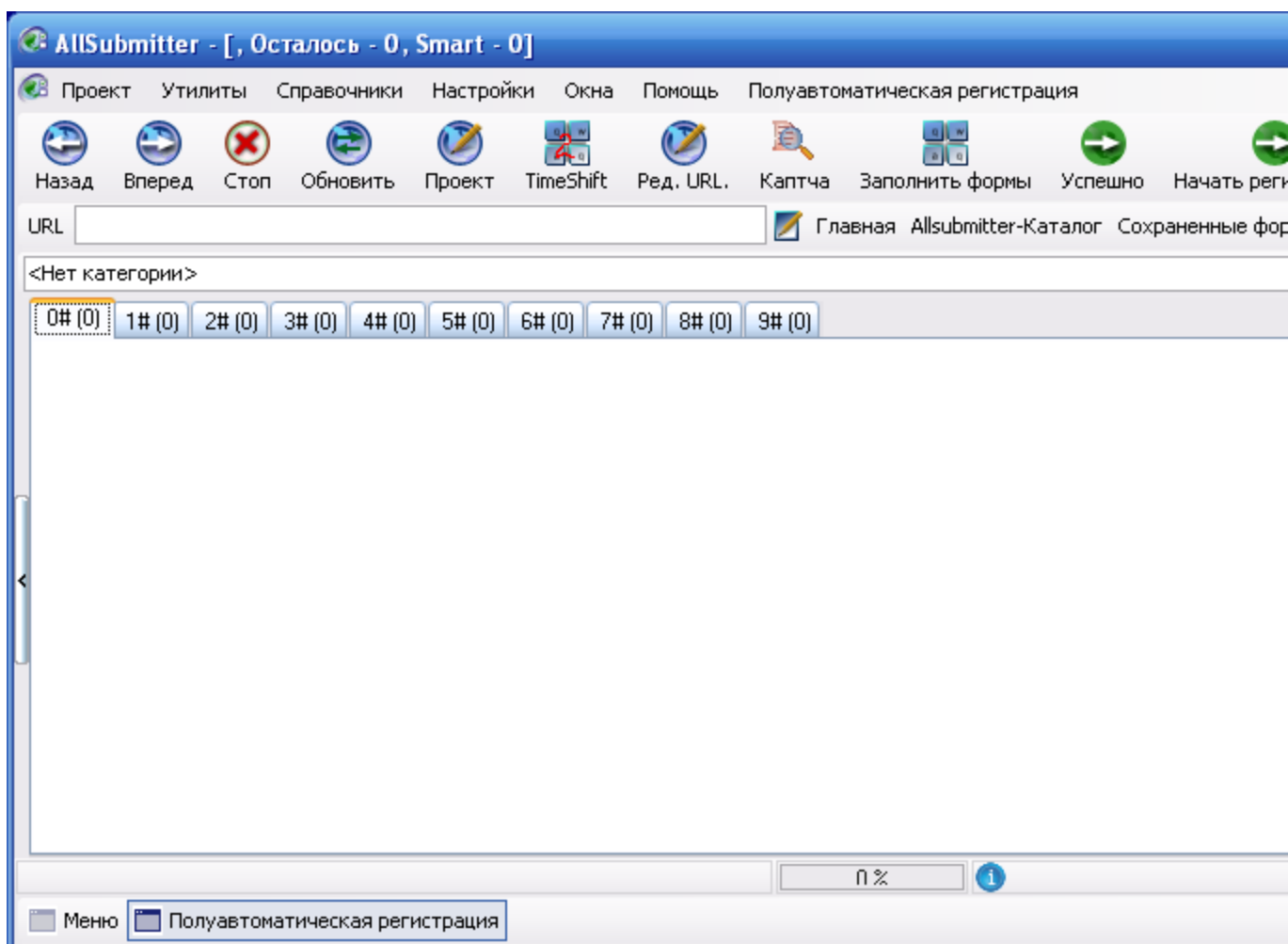
- [6.7 JavaScript, Ajax](#)
- [7 FAQ](#)

## Утилита

После создания базы и проекта, можно приступить к первому, но и основному виду регистрации, который предлагает Вам AllSubmitter - "Полуавтоматическая регистрация".

***"Меню-Утилиты - Полуавтоматическая регистрация".***

Перед Вами откроется с виду обычный браузер Internet Explorer., но многооконный.

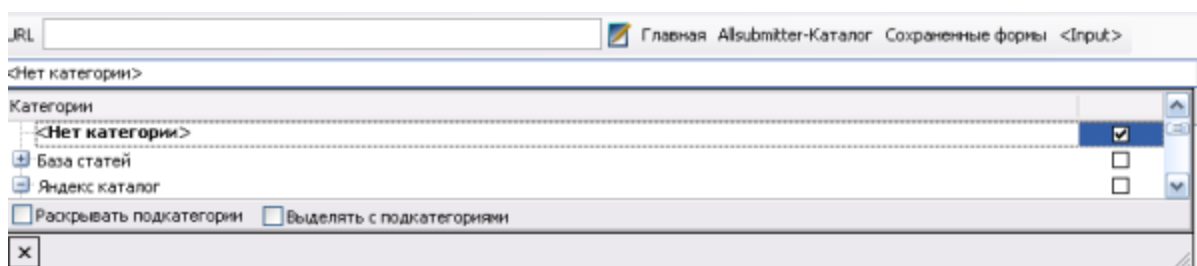


Вверху Вы видите название проекта: сколько осталось сайтов для регистрации. И Smart - 0 - это скорее технический показатель, он показывает, сколько сработало форм в режиме Smart, но об этом позже.

Для начала регистрации, необходимо выбрать в выпадающем списке категории из базы каталогов (отметить галочками, а также, если категория содержит подуровни отметить и



их), по которым будет происходить регистрация и нажать Enter или двойной клик мышкой.

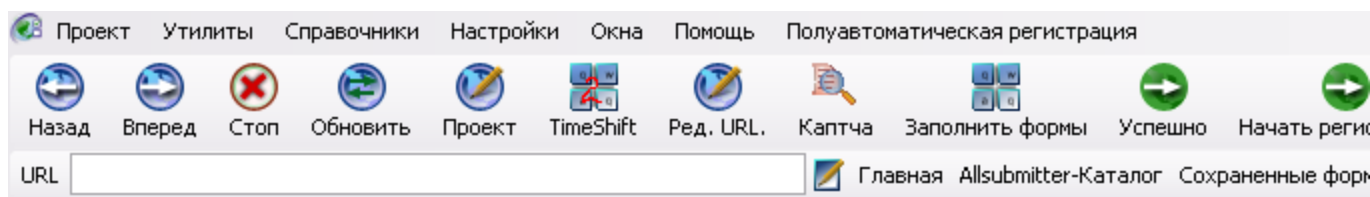


### Примечание!

При необходимости Вы можете применить практически любые фильтры или сортировки, меню слева.

Например выбрать сайты только с PR>2

## Кнопки меню



1. "Назад, Вперед, Стоп, Обновить" - аналогичны, как в любом браузере.
2. "Проект" - Позволяет отредактировать данные о регистрации.
3. "Ред. URL" - позволяет отредактировать текущий каталог открытый из базы.
4. "Капча" - будет использоваться для выделения каптчи на страницы и создания баз для автоматической регистрации.
5. "Заполнить формы" - заполняет все формы на странице, используя данные о проекте и встроенный в AllSubmitter интеллект распознавания полей форм, даже на абсолютно новых, доселе не известных каталогах программе.
6. "Начать регистрацию" - кнопка открытия нового сайта из базы данных для регистрации, и выбора статуса регистрации.

## Меню-Полуавтоматическая регистрация

"Меню - Полуавтоматическая регистрация", которое добавляется в главное меню при открытии.

### Smart регистрация

Smart регистрация - это вид полуавтоматической регистрации, при которой программа во многих случаях будет делать многие действия самостоятельно, при этом сохранив 100% - ное качество и контроль над регистрацией. В идеальном случае, программа:

- откроет каталог
- заполнит формы
- выберет правильно рубрику
- нажмет кнопку добавить
- проверит результат регистрации и перейдет к следующему каталогу.

Но все эти возможности появятся только при повторной (второй проход по базе) регистрации в каталоге.

Но у вас есть полный контроль над Smart регистрацией.

1. **"Smart регистрация - Автоматически заполнять формы"**, при открытии каталога будет заполнять форму или нет.
2. **"Smart регистрация - Регистрировать форму"**, если программа смогла определить идентичность ранее сохраненной формы, она ее заполнит и нажмет кнопку продолжения регистрации.
3. **"Smart регистрация - Подтверждать статус регистрации"**. После нажатия на кнопку добавления в каталоге, программа просматривает результат регистрации и если находит "Строку успешной регистрации", автоматически переходит на следующий каталог.
4. **"Smart регистрация - Требовать наличия выпадающих списков в форме"**. Если программа не найдет на форме выбор категории, как правило это и есть выпадающий список, она остановится.
5. **"Smart регистрация - Всегда загружать картинки"**. Программа по умолчанию не загружает картинки для тех каталогов, в которых нет необходимости вводить каптчу.
6. **"Smart регистрация - Требовать точного заполнения выпадающих списков"**. Если программа не сможет точно определить рубрику, она остановится.

## Другие пункты меню

**"Создать вкладку"** - создает вкладку еще с одним браузером для регистрации.

**"Импортировать ссылки из браузера"** - добавит все ссылки на странице в базу данных. Используется при пополнении баз.

**"Работать автономно"** - берет данные о сайтах из кеша Internet Explorer.

**"Блокировать рор-уп окна"** - блокирует любое открытия страницы в новом окне.

**"Загружать картинки"** - загружает картинки и показывает их.

**"Всегда не загружать картинки"** - никогда не загрузит картинки даже на сайтах, в которых необходимо ввести каптчу.

**"Загружать Flash"** - включение или отключение загрузки флеша.

**"Показывать подсказки"** - при открытии страницы программа пытается найти на ней ссылки, которые могут вести на форму регистрации или необходимую рубрику и будет их подсвечивать, и рисовать мигающую стрелочку.

**"Очищать браузер"** - при переходе к новому каталогу программа будет очищать содержимое страницы.

**"Показывать PageRank"** - показывает PageRank Google

**"Показывать тиЦ"** - тиЦ Яндекс.

**"Количество окон при открытии"** - введите необходимое кол-во окон и нажмите Enter, при последующем открытии утилиты "полуавтоматическая регистрация" программа запомнит и создаст необходимое кол-во окон.

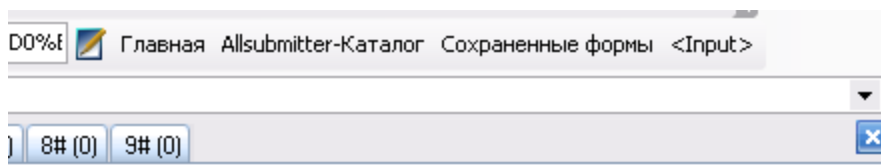
**"Определять каптчу"** - при повторной регистрации, распознает каптчу.


**"Использовать рор-уп меню"** - альтернативного варианта работы, возле всех полей, которые необходимо заполнить программа создает выпадающий список, при включении этой опции, чтобы изменить поле необходимо воспользоваться рор-уп меню, кликнув на поле ввода. (плюсы, не портит дизайн)

**"Отключать javascript"** - данная возможность в связке с галкой "использовать рор-уп меню для изменения полей" Позволяет регистрироваться в сайтах с javascript формами, в которых ранее нельзя было зарегистрироваться и создать автоматическую регистрацию, в 30-50% случаев помогает.

**"Выбирать 100% закладку"** - переходит на закладки требующие реакции от пользователя

## Меню кнопки



 - Быстро заменяет url сайта, на текущий открытый в браузере

[AllSubmitter-Каталог](#) - для отправки ссылки в каталог, на панели нажимайте кнопку AllSubmitter-Каталог для каждого сайта.

**Сохраненные формы** - программа может регистрировать ваш проект, в сайтах где есть несколько форм регистрации, (заполните форму №1 нажмите далее, заполните форму №2 ... и.т.д.) здесь программа показывает какие она сохранила формы для последующей автоматической регистрации. Когда вы регистрируетесь в сложном каталоге с множеством форм, и совершаете ошибку (случайно нажали не туда), с помощью данного меню вы можете удалить лишнюю форму и продолжить "правильно регистрировать форму"

**<input>** - бывают ситуации когда программа не реагирует на нажатие кнопки "Submit" или нажатия Enter и не хочет регистрировать форму. данная кнопка создает новые доп. поля и с большой вероятностью вы сможете зарегистрироваться в таком каталоге, сделав активным любое поле и нажав Enter

## Процесс полуавтоматической регистрации

**Нажмите кнопку "Начать регистрацию".**

Программа

- откроет сайт
- заполнит формы
- выберет рубрику (заполнит поле <select> при этом максимально точно см. [Создание проекта](#) про три очень важных поля)
- напротив всех полей создаст выпадающие списки с вариантами подходящих полей

если программа все правильно заполнила, просто нажимайте в каталоге кнопку регистрации и все, переходите к следующему сайту.

The screenshot shows a web registration form with the following fields and values:

- Имя:** dffdzaq11 (0/100)
- Email:** article1@weblogalyzer.biz (0/100)
- Тема:** Борпос: AllSubmitter (add)
- Сообщение:** <a href="trtr">Submitting Your Web Site to Directories - Automated or Manual Submission?</a> (0/0)
- URL html:** (empty)
- Введите код подтверждения:** 1568
- Captcha:** (empty)

A blue button labeled "Отправить" (Send) is located at the bottom left of the form.

Буквально за несколько секунд, без особого труда вы сможете зарегистрироваться практически в любом сложном каталоге. А сколько времени вы тратили раньше? Я уверен, поработав хотя бы раз с AllSubmitter, вы никогда в жизни больше не будете заполнять формы в обычном браузере при регистрации в каталогах, софт архивах, при размещении статей и любых действиях, где есть необходимость в нудной, но нужной работе по заполнению форм.

И главное, вы заметили качество регистрации лучше, чем при использовании обычного браузера. Форму проверить визуально доверила вам программа, все поля заполнила, если вы бы использовали любые другие методы, например, копировали бы из буфера обмена, 100% делали бы ошибки постоянно, то что бы не докопировали, что-то вставили не туда, ну и труд это адский. Плюс еще, а ведь каждый каталог требует еще и разную длину описания и т.д., все это сделать в ручную практически не реально, а программа определит оптимальный размер из заранее подготовленных вами описаний и вставит именно тот, который необходим.

Ну и еще один факт, почему регистрация в обычном браузере не возможна. Ведь поисковые системы давно научились склеивать ссылки с одинаковым описанием в каталогах, а в ручную вставлять для каждого каталога свое описание просто не реально. И конечно же помнить, где уже была проведена регистрация, не реально. Десятки тысяч клиентов сделали выбор в пользу AllSubmitter, надеемся, этот выбор сделаете и вы.

После регистрации в этом каталоге, переходим к следующему сайту. Нажимаем кнопку "Следующий сайт". Программа спросит Вас оценить регистрацию.



#### **Примечание!**

**(add)** - при нажатии на эту кнопку вы можете добавить в проект новые категории, которые вы не добавили при создании проекта.

И если программа в другом каталоге найдет подобную категорию, автоматически выберет ее



#### **Примечание!**

**0/N** - часто при регистрации каталог просит ввести определенное кол-во символов в поле, (например от 20 до 100)

Здесь вы можете задать это значение и программа при повторной регистрации в данном каталоге, выберет подходящее значение для этого поля, если при создании проекта вы задали варианты значения у поля

**Нажимаем кнопку "Следующий сайт".**

После регистрации в этом каталоге, переходим к следующему сайту. Программа спросит Вас оценить регистрацию.

**Укажите, как прошла регистрация?**

Информация о сайте, в котором вы провели регистрацию, при необходимости измените

URL:

Название:

Категория:

Тип ссылки:

Обратная ссылка:

Качество сайта:

☒ Добавление из категории
 ☒ Разрешить smart регистрацию

☒ Требуется регистрация на сайте
 ☐ Платный каталог

☒ Ссылка с ключевыми словами
 ☒ Автомат. рег.

☒ Определять код обратной ссылки

Комментарий:

Код обратной ссылки:

Строка повторной регистрации:

Строка успешной регистрации:

Выберите, как прошла регистрации:

1. "Успешно" - программа отправит в отчете этот каталог для данного проекта в Успешно.
2. "Позже" - программа отправит в отчете этот каталог для данного проекта в Позже. Например, по каким-либо причинам вы не хотите в данный момент регистрироваться в этом каталоге или он не доступен.
3. "Плохо" - программа отправит в отчете этот каталог для данного проекта в Плохо. Например, не подходящий по тематике, регистрируемому Вами проекту, каталог.
4. "В черный список" - можете удалить этот каталог из базы, перенеся его в черный список.
5. "Усп. Повторно" - выберите в том случаи, если сайт уже зарегистрирован в данном каталоге и каталог сообщил вам об этом.
6. "Плохо и в" - альтернатива черному списку.

Если каталог требует код обратной ссылки разместить на вашем сайт, вставьте его в поле обратной ссылки и он появится в отчете, в дальнейшем вы сможете его разместить у себя

на сайте. Хотя в 90% программа самостоятельно определит код обратной ссылки. Этот код будет в отчете в html формате. [Отчет о регистрации](#)

**В поле "Строка успешной регистрации (Строка)"** После регистрации в каталоге, введите строку, найденную на странице, подтверждающую, что регистрация прошла успешно. Эти данные в дальнейшем будут использоваться в "Smart Регистрации" и "Автоматической регистрации" для автоматического подтверждения успешности регистрации.

Например:

- "Ваш ресурс будет рассмотрен"
- "Сайт добавлен"
- "Ваша ссылка прошла"
- "Спасибо за регистрацию" и.т.д.

Возможно задать несколько вариантов одновременно Сайт добавлен | Ваша ссылка прошла используя разделитель "|"

Аналогично в поле "строка повторной регистрации", если каталог вернул сообщение, что сайт уже зарегистрирован.



#### **Примечание!**

Программа автоматически может находить строку успешной регистрации, используя следующие справочники. Меню-Справочники-Справочники-статусы подтверждения (дубликаты,успешно)

Можете пополнять их.

Можете заполнить при желании и другие параметры этого каталога, например платность, добавление из категории и.т.д. по вашему желанию



#### **Примечание!**

Обратите внимание! На галочку "Авт. регистрация". За секунду работы программа не только помогла нам зарегистрироваться, но и сохранила в базе данных информацию о данном каталоге, для последующей регистрации в полностью автоматическом режиме.

Фактически чтобы создать базу для автоматической регистрации просто регистрируйтесь в полуавтомате и программа будет создавать базу для автоматической регистрации

## **Нюансы при создании базы для автоматической регистрации**

Фактически чтобы создать базу для автоматической регистрации просто регистрируетесь в полуавтомате и программа будет создавать базу для автоматической регистрации.

## Проблема с формами

Часто бывает так что при нажатии на кнопку Регистрация в каталоге программа не может определить/сохранить форму. И соответственно не сохраняет форму, а раз не сохраняет форму значит не может регистрировать в автоматическом режиме. Для таких каталогов попробуйте следующий метод, перейдите в любое активное поле и нажмите Enter программа с 90% вероятностью продолжит регистрацию.



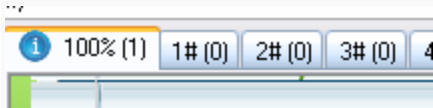
### Примечание!

**Кнопка <input> на панели** - бывают ситуации когда программа не реагирует на нажатие кнопки "Submit" или нажатия Enter и не хочет регистрировать форму. данная кнопка создает новые доп. поля и с большой вероятностью вы сможете зарегистрироваться в таком каталоге, сделав активным любое поле и нажав Enter



### Примечание!

Посмотреть сколько сохранено форм вы можете нажав на кнопку "Сохраненные формы" или по закладке.



обратите внимание в данном примере цифра 1, это означает что программа сохранила одну форму, если вы прошли несколько форм, кол-во не изменяется значит что-то не так и такой каталог не будет правильно регистрироваться в автоматической регистрации.

Следите за этим показателем.

## Каптчи в виде картинок

Программа может регистрировать в автоматическом режиме в сайтах где необходимо ввести каптчу. [Регистрация](#)

Для того чтобы такой каталог был доступен для автоматической регистрации.

Необходимо.

1. Напротив ввода каптчи - выбрать поле Captcha.



2. Выделить картинку каптчи, и нажать в "Меню-На кнопку каптча". или навести мышкой на картинку и нажать CTRL+`

Программа во многих случаях, создаст черный ободок на каптче. После этих действий в данном каталоге можно будет регистрироваться в автоматическом режиме.

## Каптчи текстовые

Часто бывает при регистрации каталог просит ввести в поле ввода **сколько будет напр. 2+2?**

Для того чтобы такой каталог был доступен для автоматической регистрации.

Необходимо.

1. Напротив ввода каптчи - выбрать поле Captcha.
2. Выделить текст вопроса БЕЗ ответа. и нажать CTRL+2

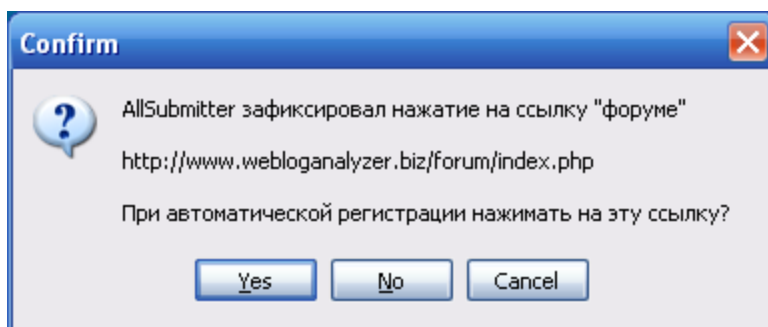
## Несколько форм подряд

AllSubmitter без проблем может регистрироваться в сайтах где необходимо заполнить форму одну, вторую и т.д. Просто регистрируйтесь следите что-бы не было описанных выше ситуация **"Проблема с формами"** и в данном каталоге можно будет регистрироваться в автомате.

Но бывают следующая ситуация, вы заполнили одну или несколько форм, а далее сайт вам говорит СПАСИБО за регистрацию, нажмите для продолжения на следующую ссылку, например Логин.

Что бы программа в автоматической регистрации могла регистрироваться в данном каталоге нажмите.

**CTRL+клик на ссылку.**



Подтвердите нажатие, и программа в автоматической регистрации будет нажимать на эту ссылку. и продолжайте регистрацию обычным методом, следя за кол-вом сохраненных форм.

## Несколько форм подряд с активацией по email

Часто бывает следующая ситуация.

Есть форма или несколько форм регистрации. После этого сайт просит, **проверить почту** и подтвердить регистрацию. И только после этого возможно залогинится на сайте и добавить например статью.

Получается регистрация разбивается на три этапа.

- регистрация
- подтверждение по email
- продолжение регистрации

Здесь обычная автоматическая регистрация не поможет.

Хотя можно поступить следующим образом, просто создать в базе две категории, назвать их например:

- **Категория регистрация**
- **Категория логин**

и сделать там два дубликата сайта одного и того же сайта.

Сайт в первой категории обучить для регистрации, а сайт второй категории обучить для логина и продолжения регистрации.

Таким образом регистрация будет состоять из двух этапов, в начале вы регистрируете ваш проект по категории **Категория регистрация** подтверждаете письма, далее регистрируете по категории **Категория логин**

Но это не удобно, так как в базе у вас появляются дубликаты, не ясно где успешно прошла регистрация в первом этапе.

Но существуют в AllSubmitter еще один вид регистрации Авт. регистрация (Только этап №2) и служит как раз для этих целей.

В таком каталоге регистрироваться необходимо следующим образом.

- регистрируетесь как обычно.
- как только каталог просит подтвердить регистрацию прочитав письмо и кликнув на ссылку.

Выделяете на странице текст "просьбы" копируете в буфер обмена напр. "Спасибо за вашу регистрацию, подтвердите активацию по email."

- нажмите кнопку на панели TimeShift и вводите эту строку.
- не закрывая полуавтоматическую регистрацию, получаете почту и кликаете по ссылке.
- продолжаете регистрацию.

В автоматическом режиме регистрируетесь следующим образом, выбираете

- автоматическую регистрацию, регистрируетесь.
- получаете почту подтверждаете регистрацию. [Отчет о регистрации почта](#)

- выбираете Авт. регистрация (Только этап №2) и там появятся только те сайты которые были успешно зарегистрированы в первом этапе.

Ясно что там делать тяжело, поэтому эта возможность очень часто используется на однотипных каталогах, один раз проделываете эту процедуру на одном сайте, а далее распознаете однотипные формы. см. [Работа с базой](#)

Видео пример [http://www.weblogalyzer.biz/rushelp/flash/articles\\_submit.html](http://www.weblogalyzer.biz/rushelp/flash/articles_submit.html)

## **Выпадающие списки, чекбоксы**

Программа при автоматической регистрации только три <select> предлагает выбрать. Чекбоксы заполнят так как вы выбирали при полуавтоматической регистрации.

## **JavaScript, Ajax**

Не все каталоги могут работать в автоматическом режиме, не работают каталоги содержащие, хитрые javascript или ajax, iframe формы.

## **FAQ**

**А если программа не обвела картинку с капчей черным цветом, то значит в каталоге нельзя будет регистрироваться в автоматическом режиме?**

Будет работать, просто некоторые сайты и их css стили не выделяют картинку.

**Скажите пожалуйста как правильно выбрать базу с которой хочу работать? Когда вверху в выпадающем списке (под строкой URL) отмечаю галочками нужные мне категории, то не получается сохранить эти отметки. После того как отметил категории на что надо нажать, чтобы подтвердить выбор.**

Необходимо нажать Enter или двойной клик мышкой.

**Когда программа заполняет поля, то она почему-то текст из каждого поля вставляет почти всегда не полностью, а потом пишет "..."**

Это ограничение демо версии.

## **Пытаюсь размещать статьи через сабмитер.**

*Собрал базу на однотипных движках, включил полуавтомат и облом: те поля, к которым подключен WYSIWYG редактор, не заполняются, ни при загрузке страницы, ни при нажатии "Заполнить форму". Есть ли какие-либо пути решения проблемы? Вот пример проблемного urlа: <http://www.eatsee.com/submit/>*

Не работает программа с javascript формами,

как вариант попробовать отключить javascript + включить галку использовать pop-up меню для изменения полей вот тогда сможете подобный каталог зарегистрировать.

**Почему-то при регистрации в полуавтомате, после нажатия кн. "след сайт" итоговая форма иногда выскакивает без пункта "автоматическая регистрация"**

1. На странице есть каптча вы ее не выделили. (картинку), а поле каптча выбралось в выпадающем списке.
2. Программа в каком-то поле выбрала капчу, вы не заметили.
3. Программа не сохранила ни одной формы, не было добавлений. или для некоторых каталогов необходимо нажимать enter что-бы программа сохранила формы.

Кол-во сохраненных форм можно посмотреть в скобках в табе закладки.



## Автоматическая регистрация

From WebLogAnalyzer.biz

Jump to: [navigation](#), [search](#)

### Contents

[\[hide\]](#)

- [1 Утилита](#)
- [2 Выбор категории](#)
- [3 Регистрация](#)
- [4 Результат регистрации](#)
- [5 Каптчи](#)
- [6 Регистрация нескольких проектов](#)
- [7 Регистрация аккаунтов](#)

### Утилита

Еще проще и, конечно в тысячи раз быстрее, чем полуавтоматическая регистрация. Спорный вопрос о качестве автоматической регистрации, но мы ее постарались сделать максимально приближенной к идеальной.

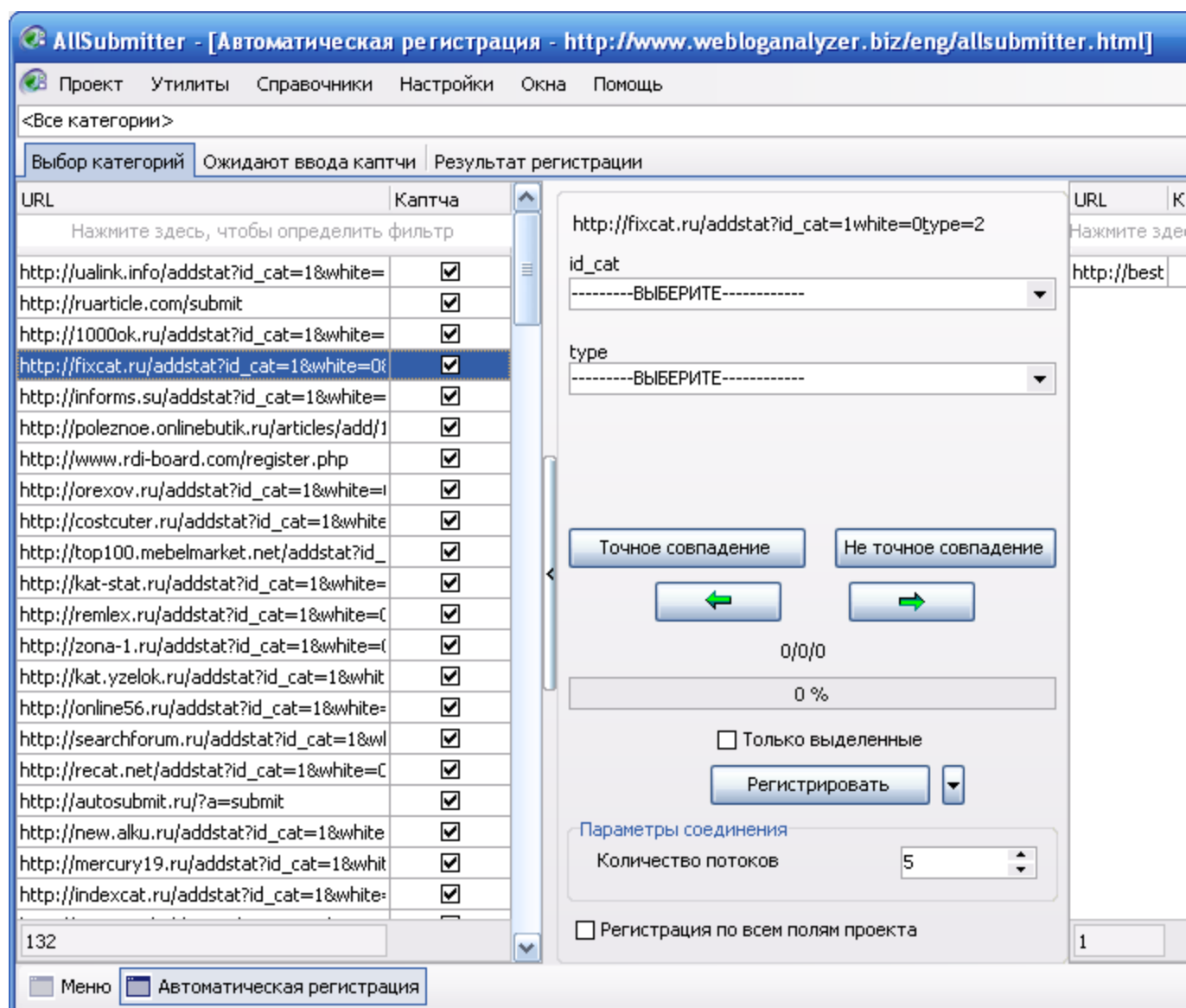
Если какие-либо формы при регистрации изменились, или что-то не соответствует стандартам полуавтоматической регистрации, автоматическая регистрация попросит принять Вас решение, для достижения максимального эффекта от регистрации.

**Если программа показывает 0 каталогов?**

- Как и при работе полуавтоматической регистрации, необходимо выбрать категорию, по которой Вы будите проводить регистрацию.
- Проверить, сколько у Вас в базе каталогов с возможностью автоматической регистрации

можно в "Меню-Справочники-База Данных - Поле Авт. Рег.", у каталогов доступных к авто регистрации галочка черная, если у вас нет каталогов, настроенных под авторегистрацию, тогда

- Читать разделы [создание базы](#) и [полуавтоматическая регистрация](#)



- Левый список сайтов - каталоги, которые ожидают выбора категории.
- Правый список сайтов - каталоги, по которым уже можно начать регистрировать.

## Выбор категории

Выделяете сайт, выбираете категорию и переносите его в правое меню программы. Также можете автоматически подобрать категории, используя кнопки "Точное совпадение" и "Не точное совпадения", программа на основе данных о проекте выберет категории.

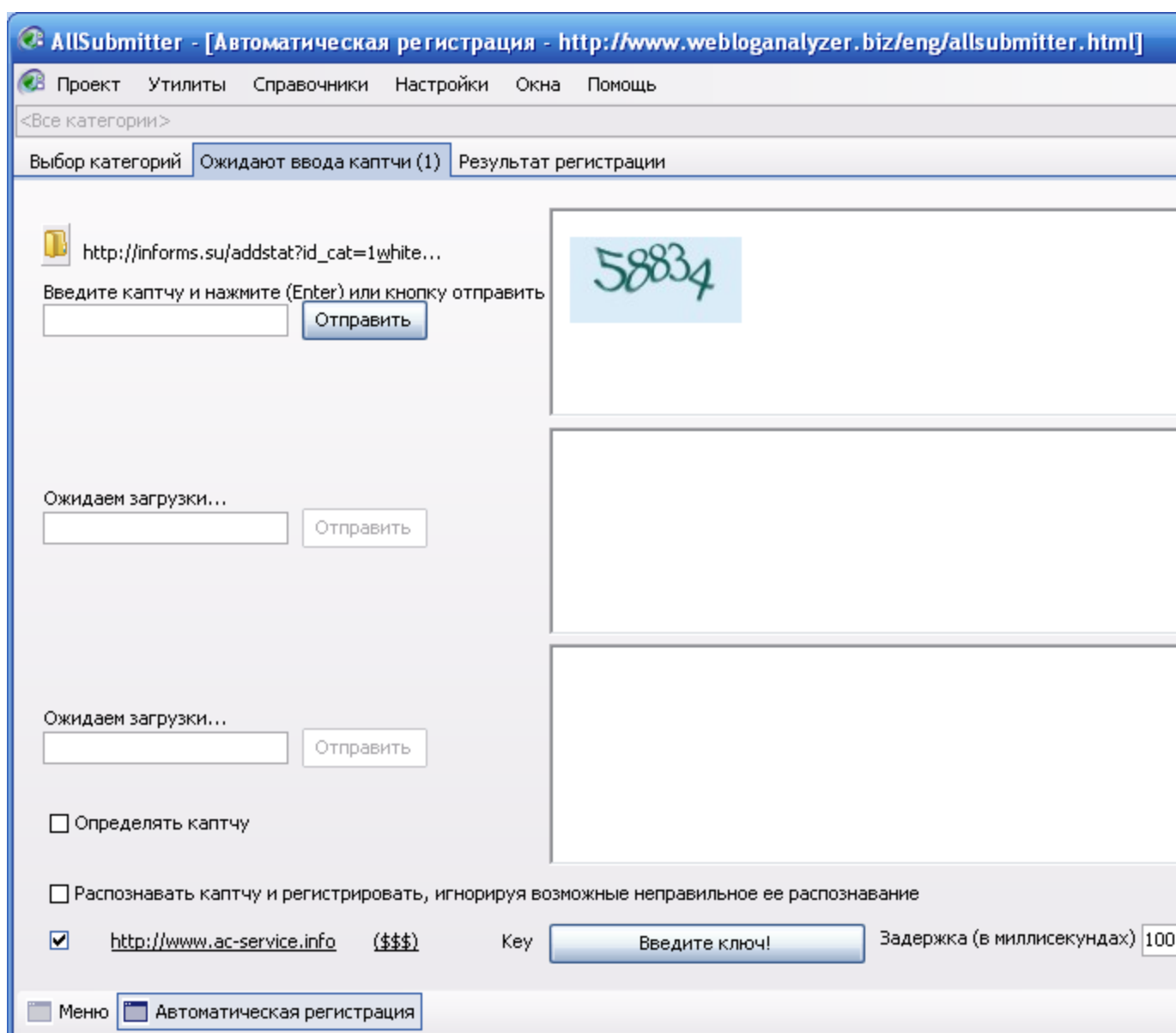


**Примечание!**

Если после нажатий "Точное совпадение" и "Не точное совпадения", у вас осталось много каталогов, можете в ручную их перенести, а лучше посмотрите какие самые распространенные там категории остались, перейдите в закладку результат регистрации, нажмите на кнопку проект и допишите эти категории, и повторно нажмите на Точное совпадение" и "Не точное совпадения"

## Регистрация

Нажимаете кнопку регистрировать, и программа начнет процесс регистрации, а если каталог содержит капчу, программа попросит Вас ее ввести.

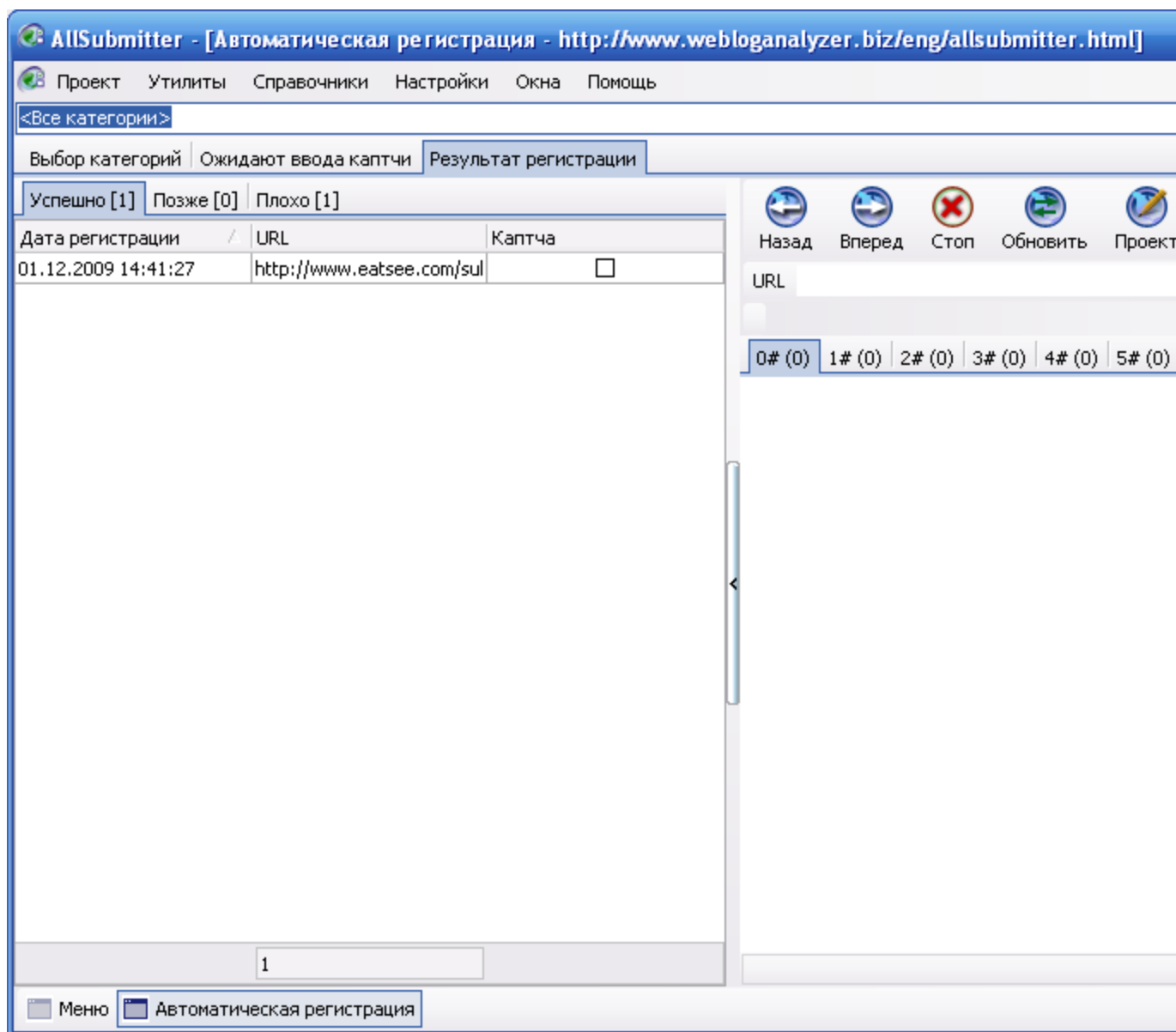


Введите ее и нажмите клавишу Enter или кнопку отправить. Если капча плохо видна, Вы можете нажать кнопку "Обновить" и программа перезагрузит ее.

Бывают ситуации, когда Вы ошибочно ввели каптчу, программа пытается найти на странице результата регистрации любой текст из справочника "Меню-Справочники-Варианты" ошибок при вводе каптч, и если найдет на странице такую ошибку, предложит ввести каптчу повторно, максимум 3 раза. Если Вы хотите контролировать подобные ситуации, пополняйте данный справочник.

## Результат регистрации

Результат регистрации показывает успешно или плохо прошла регистрации.



Есть три категории.

- "Успешно"- программа успешно зарегистрировала сайт в каталоге и проверила результат регистрации. Результат регистрации - это в настройках каталога Строка Успешной регистрации.
- "Позже" - вот сюда могут попасть и успешные регистрации и не успешные.

Если программа не сможет определить, результат регистрации или он не задан в настройках каталога.

- "Плохо" - Ошибка.

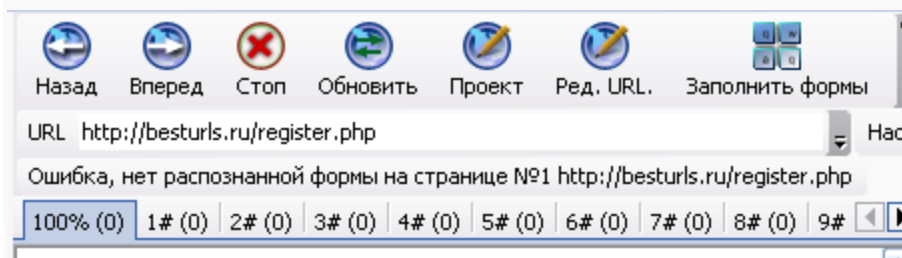


**Примечание!**



Обратите внимание в категории плохо, программа пишет причину по которой произошла ошибка.

Также причина есть на панели, анализируйте ошибки.



через данную форму вы можете провести регистрацию в каталогах, в которых программа не смогла зарегистрироваться в авторегистрации.

Программа сохраняет страницу результата регистрации на вашем диске. Что бы вы смогли убедиться в правильности регистрации, а также посмотреть распространенные ошибки.

Чтобы при просмотре результата регистрации, программа моментально открывала страницы.

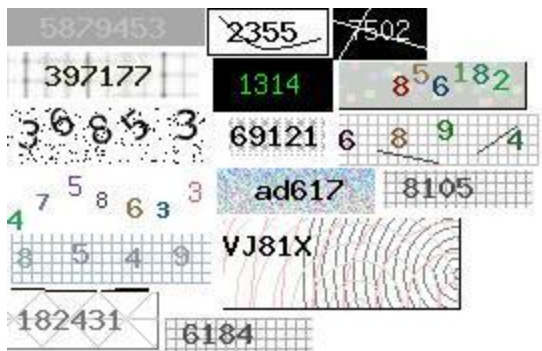
В настройках отключите загрузку картинок, загрузку флеш и включите галочку "Работать автономно".



нажимая на данную иконку, вы можете искать текст на страницах результата регистрации и переносить в определенную категорию. Данная возможность бывает полезной, когда необходимо найти все сайты с одинаковой ошибкой, быстро перенести их в категорию, пройти в полуавтомате один из этих сайтов и с помощью распознавания однотипных форм сделать их рабочими для автоматической регистрации.

## Каптчи

Программа автоматически распознает следующие виды каптч.



Для автоматического распознавания включите галочку **"определять каптчу"**

Если вы хотите, чтобы после распознавания программа сама подтверждала ввод каптчи, не останавливалась, (даже если каптча распознана не правильно) включите галочку

## "Распознавать каптчу и регистрировать, игнорируя возможное неправильное ее распознавание"

Если Вы вводите каптчу вручную, рекомендуется отключить программы автоматического переключения раскладки клавиатуры, вроде PuntoSwitcher. При переключении введенной каптчи происходит зависание всей программы

Программа автоматически распознает **ЛЮБЫЕ каптчи** используя сервис <http://antigate.com/> (1\$ - 1000 шт).

Регистрируйтесь, пополняйте счет и программа справится с любыми каптчами полностью автоматически.



### Примечание!

Регистрироваться необходимо только по ссылке <http://www.weblogalyzer.biz/anticaptchacom.php>, иначе программа не примет ключ.

Если вы были уже зарегистрированы, регистрируйтесь еще раз по этой ссылке и переведите с старого аккаунта на новый ваш баланс.

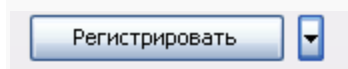
## Регистрация нескольких проектов

Программа предоставляет уникальную возможность массовой регистрации, просто выберите несколько проектов, программа подберет для этих проектов используя "Точное совпадение" и "Не точное совпадения" правильные категории и зарегистрирует по очереди эти проекты по вашей базе.



### Примечание!

Стрелочка возле кнопки регистрация.



## Регистрация аккаунтов

Это возможность массовой регистрации в одном сайте. Программа будет регистрироваться в сайте столько раз, сколько есть значений (вариантов) в самом многочисленном поле проекта.

**Пример, необходимо добавить в поисковую систему 1000 url.**

Создайте проект в поле url укажите 1000 вариантов url.

Откройте автоматическую регистрацию и нажмите на галочку "**Регистрация по всем полям проекта**", программа определит, что в вашем проекте у поля URL максимальное кол-во вариантов и будет 1000 раз регистрироваться, меняя это значение по порядку.

Программа хранит отчет о регистрации в xml файле, это может понадобится для более сложных видов регистрации, например когда вам необходимо сохранять пару логин и пароль, и знать, где успешно произошла регистрация.



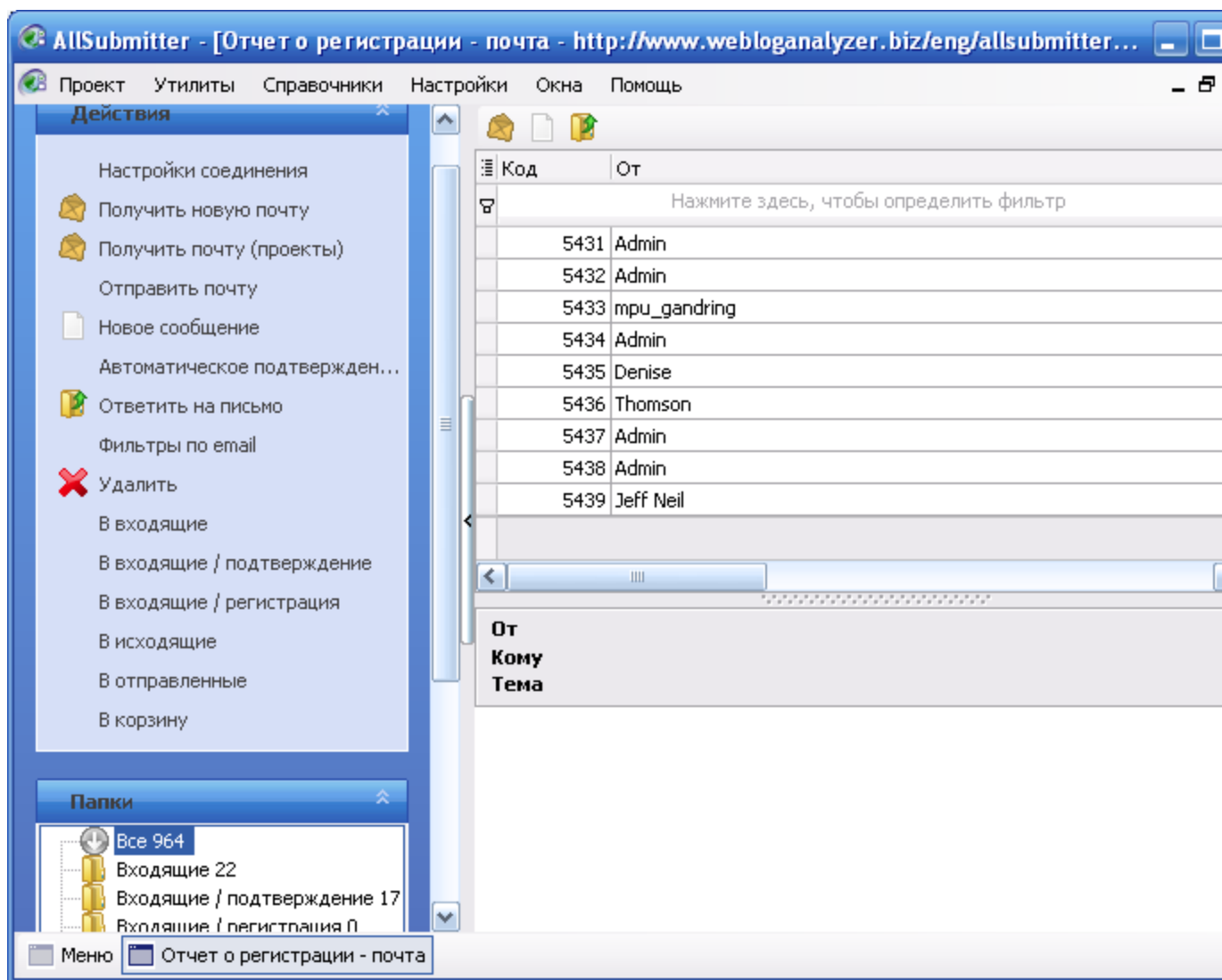
## Отчет о регистрации почта

From WebLogAnalyzer.biz

Jump to: [navigation](#), [search](#)

AllSubmitter предоставляет удобную возможность обрабатывать все письма о регистрации, а также хранить их в вашем проекте.

Очень часто каталоги после регистрации просят подтвердить регистрацию, прочитав письмо и кликнув на ссылку. Делать это очень утомительно, но здесь вам поможет AllSubmitter.



В настройке соединения укажите настройки вашей учетной записи и получите все почту. Откройте "Автоматическое подтверждение - почта"

Программа просканирует все письма и получит все ссылки которые там есть. И автоматически нажмет на эти ссылки.

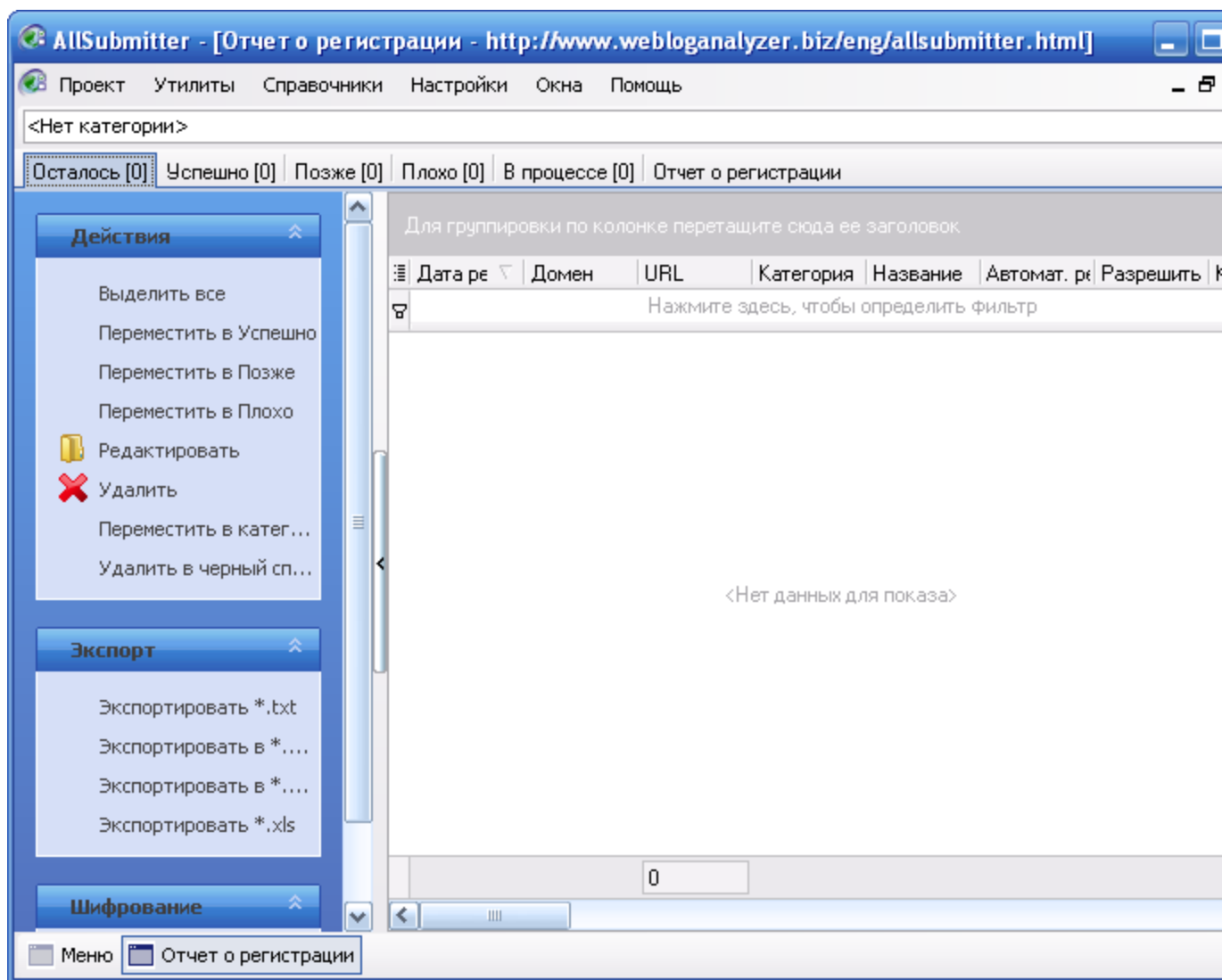


## Отчет о регистрации

From WebLogAnalyzer.biz

Jump to: [navigation](#), [search](#)

Аналогично полуавтоматической и автоматической регистрации, необходимо выбрать категорию.



Отчет о регистрации разделен на 6 групп.

1. "Осталось"- здесь все каталоги, в которых Вы еще не зарегистрированы.
2. "Успешно"- здесь находятся каталоги, в которых Вы успешно зарегистрированы.
3. "Позже"- здесь все каталоги, которые Вы отнесли в категорию позже.
4. "Плохо"- здесь все каталоги, которые Вы отнесли в категорию плохо.
5. "В процессе"- это те каталоги, в которых в данный момент проходит регистрация или каталоги, на которых произошел сбой программы. Вы можете при необходимости выделять и переносить каталоги в любой из этих статусов регистрации. Если Вы сделали какие-либо изменения, и Вам нужно, чтобы эти изменения отразились в автоматической регистрации Вам необходимо переоткрыть эту утилиту. В полуавтоматической регистрации достаточно выбрать "Меню-Полуавтоматическая регистрация-Обновить данные".
6. "Отчет о регистрации" - это общий отчет о регистрации текущего проекта.

Там будут видны все каталоги, в которых Вы регистрировали ваш проект, вне зависимости от выбранной вами категории или существования их в базе данных.

Здесь Вы можете создать отчет о регистрации, выбрать необходимые вам поля и нажать "Экспортировать в HTML".



# Параметры проверок AllSubmitter

From WebLogAnalyzer.biz

Jump to: [navigation](#), [search](#)

В программе Allsubmitter поддерживается более 60 SEO параметров, которые используются для проверки и покупки ссылок. Список всех параметров указан ниже:

## Contents

[\[hide\]](#)

- [1 Google](#)
  - [1.1 PageRank](#)
  - [1.2 PageRank \(проверки с www и без www\)](#)
  - [1.3 PageRank домен](#)
  - [1.4 PageRank домен \(проверки с www и без www\)](#)
  - [1.5 Склейка PageRank](#)
  - [1.6 \(GBan\) - проиндексировано страниц в Google](#)
  - [1.7 \(GOP\) – Проверка проиндексированности страницы в Google \(info и site\)](#)
  - [1.8 \(GOP\) – Проверка проиндексированности страницы в Google \(info:\)](#)
  - [1.9 \(GOP\) – Проверка проиндексированности страницы в Google \(cache:\)](#)
  - [1.10 \(GOP\) – Проверка проиндексированности страницы в Google \(site:\)](#)
  - [1.11 Google Обратных ссылок](#)
  - [1.12 \(Gcache\) - Проверка проиндексированности ссылки в Google \(поиск в кеш\)](#)
  - [1.13 Поиск host на сайте, по данным Google site:host host-поиска](#)
  - [1.14 Процент уникальности по Google](#)
- [2 Yandex](#)
  - [2.1 ТИЦ](#)
  - [2.2 Яндекс каталог](#)
  - [2.3 Yandex регион](#)
  - [2.4 Yandex тематика](#)
  - [2.5 Склейка ТИЦ](#)
  - [2.6 \(YBan\) проиндексировано страниц в Yandex](#)
  - [2.7 \(YAP\)-Проверка проиндексированности страницы в Yandex](#)
  - [2.8 Yandex обратных ссылок \(поиск по url\)](#)
  - [2.9 \(YAL\)- Проверка проиндексированности ссылки в Yandex \(писк по анкору\)](#)
  - [2.10 \(YCache\) - Проверка проиндексированности ссылки в Yandex \(поиск в кеш\)](#)
  - [2.11 Поиск host на сайте, по данным Yandex \(“host – поиска”\)](#)

- [2.12 Процент уникальности по Yandex](#)
- [3 YandexXML](#)
  - [3.1 \(YAL\)- Проверка проиндексированности ссылки в Yandex \(писк по анкору\)](#)
  - [3.2 \(YAP\)-Проверка проиндексированности страницы в Yandex](#)
  - [3.3 \(YBan\) проиндексировано страниц в Yandex](#)
  - [3.4 Yandex обратных ссылок \(поиск по url\)](#)
  - [3.5 Поиск host на сайте, по данным Yandex \("host – поиска"\)](#)
  - [3.6 Процент уникальности по Yandex](#)
- [4 Анализ страницы](#)
  - [4.1 Title](#)
  - [4.2 Размер текста](#)
  - [4.3 Http код](#)
  - [4.4 Кодировка страницы](#)
  - [4.5 Время загрузки в м.с](#)
  - [4.6 Уровень вложенности страницы](#)
  - [4.7 Поиск обратной ссылки](#)
  - [4.8 Поиск обратной ссылки \(анкор\)](#)
  - [4.9 Noindex/Nofollow](#)
  - [4.10 Расположение ссылки в html коде %](#)
  - [4.11 Среднее расстояние между ссылками](#)
  - [4.12 Всего ссылок](#)
  - [4.13 Внутренних ссылок](#)
  - [4.14 Внешних ссылок](#)
  - [4.15 Внешних ссылок \(доменов\)](#)
  - [4.16 Поиск стоп слов в html тексте](#)
  - [4.17 Поиск стоп слов в тексте страницы](#)
  - [4.18 Поиск стоп слов в URL](#)
- [5 География страницы](#)
  - [5.1 IP адресс](#)
  - [5.2 Страна](#)
- [6 Домен](#)
  - [6.1 Дата регистрации домена](#)
  - [6.2 Возраст домена \(дней\)](#)
- [7 Yahoo](#)
  - [7.1 Yahoo Обратных ссылок](#)
  - [7.2 Yahoo \(ссылки-страницы\)](#)
  - [7.3 Yahoo проиндексировано страниц](#)
  - [7.4 В Каталоге Yahoo](#)
- [8 Bing](#)
  - [8.1 Bing \(Исходящих ссылок\)](#)
- [9 Alexa](#)
  - [9.1 Alexa Rank](#)
- [10 Yandex WebMaster](#)
  - [10.1 Поиск ссылки \(домена\) в Yandex WebMaster](#)
- [11 Google WebMaster](#)
  - [11.1 Поиск ссылки в Google WebMaster](#)
- [12 В каталоге Dmoz](#)
  - [12.1 В каталоге Dmoz](#)

## ***PageRank***

Показатель рейтинга pagerank сайта по Google

### ***PageRank (проверки с www и без www)***

Показатель рейтинга pagerank сайта по Google , идет проверка с www, если 0, дополнительно проверяется без www.

### ***PageRank домен***

Показатель рейтинга pagerank сайта по Google проверяемого домена (например: mysite.ru без http и www)

### ***PageRank домен (проверки с www и без www)***

Показатель рейтинга pagerank сайта по Google проверяемого домена (например: mysite.ru или www.mysite.ru), идет проверка с www, если 0, дополнительно проверяется без www.

## ***Склейка PageRank***

Параметр проверки фальшивого PageRank по Google info:url

### ***(GBan) - проиндексировано страниц в Google***

Количество страниц сайта, находящихся в индексе поисковой системы Google

### ***(GOP) – Проверка проиндексированности страницы в Google (info u site)***

Проверяется проиндексированность страницы по Google через параметр info и site Если не удалось проверить через info, дополнительно проверяется через site

### ***(GOP) – Проверка проиндексированности страницы в Google (info:)***

Проверяется проиндексированность страницы по Google только через параметр info

### ***(GOP) – Проверка проиндексированности страницы в Google (cache:)***

Проверяется проиндексированность страницы по Google только через параметр cache

### ***(GOP) – Проверка проиндексированности страницы в Google (site:)***

Проверяется проиндексированность страницы по Google только через параметр site

## ***Google Обратных ссылок***

Количество сайтов ссылающихся на проверяемый домен по Google.

### ***(Gcache) - Проверка проиндексированности ссылки в Google (поиск в кеш)***

Параметр проверки ссылки на индексацию в кеше поисковой системы Google.



### *Поиск host на сайте, по данным Google site: host host-поиска*

Проверка на сайте доменного имени (пример: на сайте mysite.ru ищется домен site.ru)

### *Процент уникальности по Google*

Уникальность контента страницы по индексу Google

## **Yandex**

### *тИЦ*

Значение тематического индекса цитирования сайта по Yandex

### *Яндекс каталог*

Проверка наличия сайта в видимой части каталога Яндекса

### *Yandex регион*

Регион сайта по Яндекс.Бару.

### *Yandex тематика*

Определение тематики страницы по Яндексу

### *Склейка тИЦ*

Параметр проверки фальшивого индекса цитирования по Яндекс

### *(YVan) проиндексировано страниц в Yandex*

Количество страниц сайта, находящихся в индексе поисковой системы Яндекс

### *(YAP)-Проверка проиндексированности страницы в Yandex*

Проверяется проиндексированность страницы в поисковой системе Яндекс

### *Yandex обратных ссылок (поиск по url)*

Число ссылающихся страниц на проверяемый сайт по версии поисковой системы Яндекс

### *(YAL)- Проверка проиндексированности ссылки в Yandex (поиск по анкору)*

Проверяется проиндексированность ссылки в Яндекс с добавлением текста (пример: «"текст ссылки" (url:адрес\_страницы\_без\_www | url:адрес\_страницы\_с\_www)»)

### *(YCache) - Проверка проиндексированности ссылки в Yandex (поиск в кеш)*

Проверяется наличие ссылки в кеш Yandex

### *Поиск host на сайте, по данным Yandex ("host – поиска")*

Проверка на сайте доменного имени (пример: на сайте mysite.ru ищется домен site.ru)

### *Процент уникальности по Yandex*

Уникальность контента страницы по индексу Yandex

## **YandexXML**

### *(YAL)- Проверка проиндексированности ссылки в Yandex (пуск по анкору)*

Проверяется проиндексированность ссылки в ЯндексXML с добавлением текста (пример: «"текст ссылки" (urlадрес\_страницы\_без\_www | urlадрес\_страницы\_с\_www)»)

### *(YAP)-Проверка проиндексированности страницы в Yandex*

Проверяется проиндексированность страницы через YandexXML

### *(YBan) проиндексировано страниц в Yandex*

Количество страниц сайта, находящихся в индексе поисковой системы Яндекс, проверка через XML

### *Yandex обратных ссылок (поиск по url)*

Число ссылающихся страниц на проверяемый сайт по версии поисковой системы Яндекс, проверка через XML

### *Поиск host на сайте, по данным Yandex ("host – поиска")*

Проверка на сайте доменного имени через YandexXML (пример: на сайте mysite.ru ищется домен site.ru)

### *Процент уникальности по Yandex*

Уникальность контента страницы по индексу Yandex, проверка через XML

## **Анализ страницы**

### *Title*

Название сайта, определяется поиском <title> Название</tile>

### *Размер текста*

Объем текста в символах на странице сайта. Теги и тексты ссылок при подсчете объема текста не учитываются.

### *Http код*

Ответ сервера, на котором находится сайт

### *Кодировка страницы*

Проверка кодировки страницы сайта (пример: windows-1251, UTF-8 и т.д)

### *Время загрузки в м.с*

Проверка времени загрузки страницы сайта в миллисекундах

### *Уровень вложенности страницы*

Уровень вложенности страницы (проверка первого и второго уровня)

### *Поиск обратной ссылки*

Проверка обратной ссылки на проверяемой странице сайта. Ссылки в noindex, nofollow не учитываются

### *Поиск обратной ссылки (анкор)*

Поиск анкора обратной ссылки, ссылки в noindex, nofollow учитываются.

### *Noindex/Nofollow*

Проверка обратной ссылки на наличие Noindex, Nofollow

### *Расположение ссылки в html коде %*

Расположение обратной ссылки на странице сайта в процентном отношении (вверху страницы или внизу — если 0% начало страницы, если 100% низ страницы)

### *Среднее расстояние между ссылками*

Среднее расстояние в символах между индексируемыми внешними ссылками на странице.

### *Всего ссылок*

Все ссылки на странице, дубликаты, ссылки в Noindex, NoFollow не учитываются.

### *Внутренних ссылок*

Проверка внутренних ссылок на странице, дубликаты, ссылки в Noindex, NoFollow не учитываются.

### *Внешних ссылок*

Количество внешних ссылок на странице, дубликаты, ссылки в Noindex, NoFollow не учитываются.

### *Внешних ссылок (доменов)*

Количество внешних ссылок доменов, дубликаты, ссылки в Noindex, NoFollow не учитываются.

### *Поиск стоп слов в html тексте*

Список запрещенных слов в коде html текста сайта. Также с помощью этой проверки, ВЫ можете искать любые слова.

### *Поиск стоп слов в тексте страницы*

Список запрещенных слов в тексте страницы. Также с помощью этой проверки, ВЫ можете искать любые слова.

### *Поиск стоп слов в URL*

Список запрещенных слов в ссылке страницы. Также с помощью этой проверки, ВЫ можете искать любые слова.

## География страницы

### *IP адресс*

IP адресс сайта

### *Страна*

Страна, к которой относится сайт

## Домен

### *Дата регистрации домена*

Дата, когда был зарегистрирован проверяемый домен

### *Возраст домена (дней)*

Количество дней прошедших после регистрации домена в днях

## Yahoo

### *Yahoo Обратных ссылок*

Количество сайтов ссылающихся на проверяемый домен по Yahoo

### *Yahoo (ссылки-страницы)*

### *Yahoo проиндексировано страниц*

Количество страниц сайта, находящихся в индексе поисковой системы Yahoo

### *В Каталоге Yahoo*

Проверка наличия сайта в каталоге Yahoo (dir.yahoo.com)

## Bing

### *Bing (Исходящих ссылок)*

Количество внешних сайтов по Bing

## Alexa

### *Alexa Rank*

Alexa Rank - это комбинированный рейтинг, учитывающий число посетителей и количество просмотров страниц. Чем меньше число Alexa Rank - тем лучше.

## Yandex WebMaster

### *Поиск ссылки (домена) в Yandex WebMaster*

Проверка ссылки через Yandex WebMaster (через панель вебмастера)

## Google WebMaster

### *Поиск ссылки в Google WebMaster*

Проверка ссылки через Google WebMaster (через панель вебмастера)

## В каталоге Dmoz

### *В каталоге Dmoz*

Проверка наличия сайта в каталоге DMOZ, данные которого также публикуются в Google Directory.



#### Примечание!

Все эти параметры проверки сайтов, ссылок помогут вам правильно и с большим успехом проводить продвижение ваших сайтов в поисковых системах интернета.

# История изменений AllSubmitter

From WebLogAnalyzer.biz

Jump to: [navigation](#), [search](#)

## Contents

[\[hide\]](#)

- [1 V6.2 \(26.01.2011\)](#)
  - [1.1 Демонстрационный пример шаблона для ежедневной проверки](#)
    - [1.1.1 Задача №1](#)
    - [1.1.2 Задача №2](#)
    - [1.1.3 Задача №3](#)
    - [1.1.4 Задача №4](#)
    - [1.1.5 Задача №5](#)
    - [1.1.6 Задача №6](#)
  - [1.2 Демонстрационный пример шаблона проверки ссылок перед покупкой](#)
    - [1.2.1 Задача №1](#)
    - [1.2.2 Задача №2](#)
    - [1.2.3 Задача №3](#)
- [2 V6.1 \(13.09.2010\)](#)
- [3 V6.0 \(21.05.2010\)](#)
- [4 V5.9.1 \(19.01.2010\)](#)
- [5 V5.9 \(30.12.2009\)](#)
- [6 V5.8 \(27.09.2009\)](#)
- [7 V5.7 \(13.08.2009\)](#)
- [8 V5.6.1 \(05.07.2009\)](#)
- [9 V5.6 \(04.07.2009\)](#)
- [10 V5.5 \(05.05.2009\)](#)



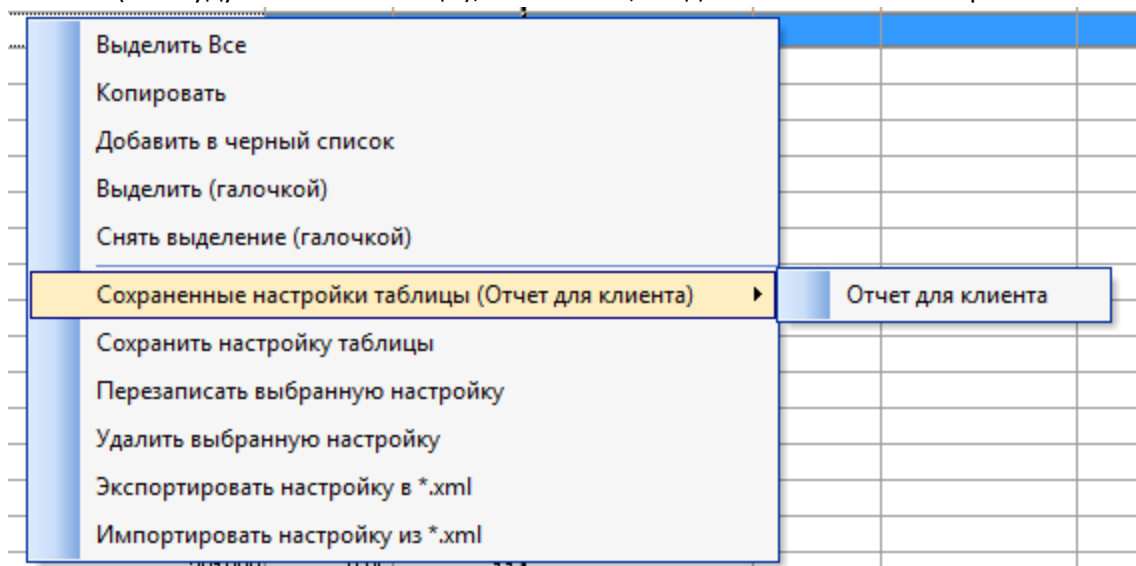
## V6.4 (05.04.2011)

1. Добавлена поддержка списка проксей для всех парсеров и параметров Google, Yandex.
2. В модуле подбора ключевых слов исправлена работа Google Adword, YCache.
3. Добавлены параметры проверки геозависимости и сезонности запросов по Яндекс.
4. Исправлена проблема с запуском на некоторых ОС.
5. Исправлен курс в модуле Анализатор бирж.
6. Исправлена кодировка в плагиат.
7. Добавлена возможность пакетной проверки списка url в плагиате.
8. Добавлен расчет стоимости ключевых слов по позициям/мес. (Акт выполненных работ). для топ 3, топ 5, топ 10
9. Добавлен параметр дата кеша Google, теперь можно определить сайты которые обманывают поисковую систему.
10. Добавлен параметр дата кеша Yandex, теперь можно определить сайты которые обманывают поисковую систему.
11. Другие исправления и изменения.

## V6.3 (28.02.2011)

1. Полностью переработан модуль подбора ключевых слов.
2. Полная поддержка подбора ключевых слов с Google Adwords, цены, конкуренция...
3. Добавлено более 60 параметров по которым можно анализировать ключевое слово, различные средние характеристики и т.д., все это многопоточно и полностью настраиваемо.
4. Добавлено более 10 источников подбора ключевых слов.
5. Два вида подбора ключевых слов автоматический и полуавтоматический.
6. Полная интеграция в полуавтоматическом режиме с Google Adwords.
7. Оценка бюджета и других параметров по основным агрегаторам рунета.
8. Добавлен очень мощный аналитический инструмент, вычисляемые поля. Теперь данные вы можете анализировать как угодно, и построить практически любой отчет. Например расчет KEI, вообще любые формулы например (<http://devaka.ru/articles/traffic-forecast>) Делать столбцы наценок, столбцы курса и т.д. Анализируйте так как вы считаете нужным, а не программа.
9. Добавлен черный список ключевых слов, с очень удобной функцией групповой фильтрации, подобрав большое кол-во слов, можно очень быстро удалить лишние.
10. Настраиваемый экспорт в txt формат.
11. Определение релевантной страницы в Google, Yandex для определенного ключевого слова.
12. Так как столбцов и параметров стало очень много и не удобно анализировать данные, добавлен, грид которые может закреплять определенные столбцы.
13. Добавлена возможность сохранять свои схемы, видов таблицы, с переключением в один клик мышки. Теперь ваши отчеты можно логически группировать, например Отчет для

клиента (там будут такие столбцы), мой анализ, и т.д. с моментальным переключением.



14. Открытие отчетов в Excel.
15. Групповая возможность добавления ключевых слов.
16. Фильтры новые добавлены.
17. Анализатор бирж Sape.ru, Linkfeed.ru
18. Исправлено ошибка с переносом в нет категории в шаблонах.
19. Добавлен настраиваемый параметр "рейтинг" теперь указав данные для настройки, можно сортировать данные по рейтингу привлекательности для покупки с учетом цены ссылки.
20. В шаблонах добавлена возможность выбирать лучшие страницы с одного домена.
21. Другие изменения и дополнения.

**Теперь отчет для клиента можно сделать в несколько кликов мышкой!**

## V6.2 (26.01.2011)

1. Полностью переработан модуль проверки параметров в программе.
2. Добавлено для анализа более [60 параметров](#).
3. Ускорена работа проверки параметров, практически до максимально возможной.
4. Теперь каждый из проверяемых параметров может работать независимо в потоках со своими задержками, а также вести историю.
5. Теперь проверку параметров можно производить через заданные прокси листы.
6. Добавлена поддержка Yandex XML. В том числе и работу через прокси листы.
7. Можно группировать и сохранять часто проверяемые параметры в избранное.
8. Добавлена возможность очистки данных.
9. Добавлена возможность указывать задержку между группой запросов.
10. Добавлена уникальная возможность быстрой проверки параметров с предустановленными фильтрами. **Например:** если вам необходимо проверить два параметра, проиндексированность страницы в Яндекс и Google и вам важен положительный результат в обоих параметрах. Тогда, настроив фильтр, программа не будет проверять второй параметр, если первый уже показал отрицательный результат, тем самым сэкономит время и кол-во запросов к поисковым системам.



11. Добавлена возможность удалять из базы, поля тех параметров которые Вы не используете, для оптимизации размера базы.
12. Добавлены новые параметры в базу, в анализатор бирж и в анализ конкуренции.
13. Фильтры: программа теперь содержит мощные, интуитивно понятные фильтры, которые можно группировать, сохранять и экспортировать.
14. Ускорена работа с прокси, загрузкой
15. Полностью проработан модуль **Анализатор бирж**.
  1. Добавлен более удобный выбор учетной записи.
  2. Добавлена возможность скрывать проекты, с которыми вы не работаете в данный момент.
  3. Скрывать и раскрывать любые проекты и ссылки с сохранением в базу.
  4. Обновление данных теперь возможно по любым url, группе или проектам.
  5. Добавлен черный список url и доменов.
  6. Добавлены все параметры и качественные фильтры.
  7. Добавлена возможность разбивать ссылки по категориям.
  8. Создан механизм создания больших шаблонов проверок, которые можно применять к любым проектам или ссылкам одним кликом мышки.
  9. Шаблоны проверок могут содержать неограниченное количество заданий, которые могут сделать практически все.
  10. Шаблоны проверок содержат также исторические фильтры.
  11. Возможно просматривать изменение параметров на графиках.
  12. Чтобы увидеть все большое качество шаблонов, достаточно посмотреть демонстрационные два шаблона.
  13. Этот модуль по-прежнему остался бесплатным, при условиях партнерства. Вам не нужен ключ активации к AllSubmitter.
  14. Добавьте ваш шаблон в планировщик и у вас появиться возможность полностью автоматизировать работу. см. примечание.



#### **Примечание!**

## **Демонстрационный пример шаблона для ежедневной проверки**

### **Задача №1**

Проверяем каждый 3-ий запуск на индексацию Yandex и Google всех ссылок ОК; ведем историю проверок; замораживаем в случаи отсутствия индексации.

### **Задача №2**

Проверяем индексацию Yandex, Google, проверяются ссылки ОК и только новые, или которые не проверялись никогда; ведем историю проверок; замораживаем в случаи отсутствия индексации Соответственно, в тот день, кода выполняется задание №1, проверка параметров задания №2 не будет выполняться, так как все ссылки уже будут проверены.

### Задача №3

Проверяем замороженные ссылки и размораживаем в случае попадания в индекс Google и Yandex повторно; переносим из категории в категорию "Нет категории".

### Задача №4

Проверяем замороженные ссылки, если ссылка более 5 проверок подряд не в индексе Google или Yandex переносим на удаление.

### Задача №5

Проверяем обратную ссылку. Ведем историю. Если ссылка не найдена на сайте более 10 проверок, отправляем сайт на удаление.

### Задача №6

Чего здесь не хватает? Например, проверки изменения цен, оставляем вам эту возможность в создании задачи. Которая будет фильтровать такие заявки.

## Демонстрационный пример шаблона проверки ссылок перед покупкой

### Задача №1

Проверяем все ссылки с WAIT\_SEO, на PageRank, индексацию Yandex, Google, кол-во внешний ссылок и переносим в категорию "Не подходят для покупки - по критериям", если не соответствуют критериям.

*Проверяя параметры, мы настроили фильтр который сможет сэкономить время проверки и предотвратить лишнее обращение к поисковым системам. Если один из проверяемых параметров не соответствует нашему условию, проверка остальных параметров осуществляться не будет. Обратите внимание фильтр "или".*

1. Были выбраны следующие условия.
  1. PageRank домена, должен быть не равен 0
  2. Страница должна быть в индексе Yandex, Google
  3. Внешних ссылок должно быть меньше 8

А также мы указали галочку **"Определять параметры только те, которые не определялись"**, что позволяет сэкономить время при повторной проверке, если вы не решите после первой проверки, стоит ли удалять или покупать ссылки.

### Задача №2

Перенесем все ссылки подходящие по всем критериям для покупки в категорию "Подходят для покупки" Вы можете настроить автоматическую покупку. **Обратите внимание фильтр "И"**

## Задача №3

Задача №3 Проверяем на наличие в черном списке и переносим в категорию "Не подходят для покупки - в черном списке" Обратите внимание на очередность заданий, в начале мы перенесем в категорию ” **Подходят для покупки**”, а в задании №3 проверим на наличие **в черном списке**.

Теперь одним кликом мышки вы можете применять этот шаблон к любым вашим проектам.

Вы можете построить любой фильтр, необходимый вам.

## V6.1 (13.09.2010)

1. Обновлено работа с яндекс каптчей
2. Yahoo парсер изменен

## V6.0 (21.05.2010)

1. Генерация значений добавлена проверка орфографии, с подстановкой вариантов.
2. Подбор ключевых слов – подбор ключевых слов с учетом Яндекс региона.
3. AllSubmitter DirectMail – добавлена возможность регистрации по списку аккаунтов.
4. Анализатор позиций и параметров – добавлена возможность добавлять ключевые слова с мемо поля.
5. Анализатор позиций и параметров – Яндекс XML, добавлена авторегистрация ip адреса.
6. Анализатор позиций и параметров добавлена Excel экспорт по настраиваемому шаблону.
7. Анализатор бирж Sape.ru, Linkfeed.ru – добавлена возможность проверки ссылки noindex, rel, meta, xrobots, robots.txt
8. Анализатор бирж Sape.ru, Linkfeed.ru – добавлена возможность в планировщике (Шаг №2 ) использовать фильтры, тем самым проверять только новые данные.
9. Другие изменения и дополнения.
10. Автоматическая регистрация – добавлена экспериментальная возможность по регистрации в сайтах использующих javascript каптчи и защиты, например сайты с recaptcha.

Что бы воспользоваться данной возможностью необходимо.

- Скачать и установить <http://www.webloganalyzer.biz/loadprocess.exe>
- В окне автоматическая регистрация установить галочку Run Javascript



### Примечание!

- Опция экспериментальная, указывайте не больше 5-10 потоков.

- NET Framework 3.5 должен быть установлен на ПК.

## V5.9.1 (19.01.2010)

1. Изменения в gambler подбор ключевых слов.
2. Изменения в определении PageRank.
3. Ввод каптчи, в Vista и Windows 7, сделано окно активным.
4. Отправка почты по SSL, теперь можно использовать smtp ( напр. Google) для отправки почты.

## V5.9 (30.12.2009)

1. Анализатор позиций и параметров, ускорена работа на больших проектах.
2. Анализатор позиций и параметров, добавлена возможность до проверки проекта, теперь чтобы не случилось, (пропал интернет и.т.д), всегда можно до проверить задание, не теряя время на повторную проверку, или просто остановить выполнение задания и позже продолжить, должно быть особенно полезно на больших проектах.
3. При использования сервиса антикаптча, при сбое, программа автоматически продолжит работу через одну минуту.
4. При большом количестве ключевых слов их можно разбивать по категориям, и с помощью нового отчета “По поисковым системам Сумм.” Наглядно видеть тенденцию продвижения, по группе поисковых слов.
5. В отчетах теперь программа будет показывать только те поисковые системы которые в данный момент активны.
6. Добавлена проверка количества обратных ссылок через вебмастер Yandex и Google.
7. Добавлена сортировка поисковых систем в отчетах.
8. Добавлен новый интерактивный, настраиваемый html отчет, ваши клиенты могут интерактивно просматривать отчет.
9. Генерация значений добавлен экспорт в файлы.
10. Полуавтоматическая регистрация – добавлена возможность отключать javascript, данная возможность в связке с галкой “ использовать pop-up меню для изменения полей” Позволяет регистрироваться в сайтах с javascript формами, в которых ранее нельзя было зарегистрироваться и создать автоматическую регистрацию, в 30-50% случаев помогает.
11. Другие изменения и дополнения.

## V5.8 (27.09.2009)

1. Анализатор бирж, переделан интерфейс для более удобной работы, когда много проектов.
2. Анализатор бирж, вынесены основные кнопки, для быстрой проверки.
3. Анализатор бирж, работать с фильтрами стало более удобно, можно не создавая сложный фильтр группировать несколько простых.
4. Анализатор бирж, переделана проверка ВС
5. Изменена работа с Яндекс, в связи с новыми изменениями.
6. Изменен парсер Yahoo
7. Изменен домен антикаптчи на новый.

8. Добавлено быстрое создание парсера для Яндекс регионов.
9. Ускорена работа модуля анализатор позиций и параметров.

## **V5.7 (13.08.2009)**

1. Добавлен парсер mail.ru
2. Добавлен парсер bing.com
3. Добавлена возможность удаления категорий с подкатегориями в базе.
4. Добавлен расчет bm25 в модуле анализа контента.
5. Анализатор бирж, добавлена возможность анализировать свои данные не только sape и linkfeed.
6. Анализатор бирж, добавлена возможность менять курс валют.
7. Анализатор бирж, добавлена возможность получать возраст домена.
8. Анализатор бирж, добавлена возможность определять GCache используя уникальный id анкера.
9. Переделаны фильтры.
10. Добавлен мощный планировщик заданий, фактически, один раз настроив проект, программа далее все будет делать самостоятельно, обновит данные с биржи, проверит необходимые вам параметры, отсеет плохие с вашей точки зрения сайты, используя фильтры, и удалит из биржи ссылок. Сделает это по расписанию которые укажете вы.
11. История работы.

## **V5.6.1 (05.07.2009)**

1. Исправлена ошибка в YAL, для англоязычных слов.

## **V5.6 (04.07.2009)**

1. Добавлен БЕСПЛАТНЫЙ мощный модуль "Анализатор бирж Sape.ru, Linkfeed.ru" (Вы можете воспользоваться этим модулем, без ключа к AllSubmitter) Практически безграничные возможности по анализу ссылок. Неограниченное количество фильтров, смогу помочь вам сделать правильный выбор. Не упустите ваш шанс экономить от 30% до 50% вашего бюджета - БЕСПЛАТНО!
2. Добавлен новый мощный модуль анализа контента конкурентов.
3. Переработан интерфейс Анализ стоимости обратных ссылок.
4. Анализатор позиций и параметров добавлены новые возможности по отправке писем, добавлены новые экспорты.
5. Другие изменения и дополнения.

## **V5.5 (05.05.2009)**

1. Добавлен новый вид автоматической регистрации, регистрация аккаунтов, возможность массовой регистрации в одном сайте.
2. Некоторые исправления в автомат регистрации, для более стабильной работы на некоторых ОС.
3. Анализатор позиций и параметров, добавлена "Smart проверка позиций", теперь, скорость повторной проверки может увеличиться в 10-100 раз.

4. Генерация значений, новый, более быстрый вид генерации, с указанием шингла для результата.
5. Анализатор позиций и параметров, добавлена возможность отправки писем клиенту с результатами проверки.
6. HTML оптимизатор, поддержка сайтов с utf8.
7. DirectMail, добавлена задержка между группой писем.
8. Анализатор позиций и параметров, добавлены экспорты.
9. Анализатор позиций и параметров, добавлена возможность быстрой загрузки данных при большом кол-ве ежедневных проверок.

