

Отчет о работе с кандидатом Измайловым К. А. (Шапарь С. А.)

Отчет подготовила команда политических консультантов:

Михайлов А. А., Морозов К. А., Чалый А. В.

Перед началом работы с клиентом, наша команда обозначила главные цели, которые нужно реализовать в период предвыборной кампании:

- определить какой тип кандидата необходимо сформировать;
- проанализировать психологические особенности клиента;
- определить механизмы работы с клиентом и основные средства, которые будут способствовать формированию определенного образа в обществе;
- разработать предвыборную программу на основе имеющихся вводных, биографии кандидата;
- создать и развить профиль в социальных сетях;
- подготовить агитационные материалы – ролики, листовки, плакаты, в рамках подготовки определить возможные слабые стороны других кандидатов.

1. Тип кандидата и психологические особенности.

На основе характеристик масштаба изменений и затрагиваемых сфер деятельности у К. А. Измайлова можно выделить политический тип лидерства – реформатор. По М. Д. Херманн – лидер-знаменосец, это обуславливается тем, что кандидат имеет свое собственное представление о реальности с сформированным образом будущего и знанием средств его достижения. Этот образ необходимо закрепить впоследствии, путем публичных выступлений, проработки программы и развития образа в медиа-пространстве.

Касательно психологических особенностей кандидата можно выделить сильную эмоциональную связь с идеями левой идеологии, глубокое убеждение в возможности построения справедливого общества, убеждении в важности социальных изменений. Он также способен создать атмосферу доверия и сопричастности к общему делу. Ярко выражена эмпатия к проблемным группам населения. Кроме того, развита самоирония, кандидат не воспринимает критику слишком серьезно и использует юмор как инструмент воздействия.

По этому направлению нашей целью является выработать грамотную речь у кандидата, проработать вербальные и невербальные жесты. В публичных выступлениях должны преобладать призывы, лозунги, метафоры на сегодняшнюю реальность. Также следует подготовить ответы на возможные неудобные вопросы от других кандидатов.

2. Разработка программы и лозунгов

Для разработки программы кандидата на основании проведенных социологических вопросов были выделены определенные проблемы, волнующие большинство избирателей, а также ключевые принципы и направления программы.

Ключевые принципы:

- социальная справедливость: основной принцип, который должен лежать в основе всех пунктов программы.
- равенство возможностей: формирование условий для реализации потенциала всех граждан, независимо от социального положения, происхождения, пола, сексуальной ориентации, расовой принадлежности.
- солидарность и взаимопомощь: создание социального государства, обеспечивающего гражданам достойный уровень жизни, защиту от безработицы, качественное здравоохранение и образование.

По основным направлениям программы определено следующее:

1. Экономика:

- перераспределение доходов: Введение прогрессивной шкалы налогообложения, повышение минимальной заработной платы, увеличение социальных пособий.
- Государственное регулирование: Контроль над ценами на основные продукты питания, борьба с монополиями и спекуляциями.
- Инвестиции в инфраструктуру: Развитие транспортной сети, энергетики, связи, чтобы создать новые рабочие места и повысить уровень жизни в регионах.

2. Социальная сфера:

- Доступное и качественное здравоохранение: Увеличение финансирования государственных больниц, снижение стоимости лекарств, развитие профилактической медицины.
- Бесплатное образование: Доступность образования для всех, улучшение качества образования на всех уровнях.
- Доступное жилье: Развитие социального жилищного строительства, контроль над стоимостью аренды жилья.
- Защита прав трудящихся: Усиление роли профсоюзов, защита от незаконного увольнения, гарантия достойной зарплаты.

3. Политика:

- Защита прав человека: Гарантия свободы слова, собраний, совести, отсутствие дискриминации по любому признаку.
- Прозрачность и подотчетность власти: Открытое и доступное информирование общественности о действиях власти, противодействие коррупции.
- Взаимодействие с общественностью: Активное включение граждан в процесс принятия решений, проведение публичных обсуждений.

4. Внешняя политика:

- Дипломатическое решение международных споров, отказ от военного противостояния.
- Сотрудничество с коммунистическими странами и международными организациями: Активное участие в работе ООН, Развитие взаимовыгодных международных отношений: создание партнерств с КНР и КНДР для решения глобальных проблем.

3. Основные политические технологии, используемые командой кандидата.

Активное использование различных «разноцветных» PR-технологий, начиная с «белого» и заканчивая «черным». «Розовый» PR должен использоваться в освещении биографии кандидата.

Важно использовать политической агитацию и пропаганду с помощью средств массовой информации, создание, продвижение и ведение социальных сетей – Telegram-канал.

Необходимо также:

- использование алгоритмов машинного обучения для предсказания поведения избирателей, определения ключевых тезисов для эффективного взаимодействия и таргетирования рекламных кампаний.
- применение ИИ для автоматизации процессов управления, оптимизации расходов, повышения эффективности работы кампании.
- создание информационных материалов (брошюры, листовки, видеоролики, статьи) с подробным описанием программы, ее преимуществ и конкретных мер, которые кандидат будет реализовывать.
- постоянный мониторинг медиа для своевременного обнаружения негативной информации о кандидате и ее нейтрализации.

- в случае распространения клеветы или диффамации привлечение к ответственности виновных лиц.

4. Итог проделанной работы

Были успешно применены различные технологии «цветного» PR, успешно создан и продвинут Telegram-канал, продуман дизайн и оформление агитматериалов, обнаружены и использованы слабости оппонентов.