

Исследование рынка

Костин Дмитрий, Яндекс.Практикум, DA_53





Цель проекта

Основателям фонда «Shut Up and Take My Money» не даёт покоя успех сериала «Друзья». Их мечта — открыть такую же крутую и доступную, как «Central Perk», кофейню в Москве. Будем считать, что заказчики не боятся конкуренции в этой сфере, ведь кофеен в больших городах уже достаточно. Попробуем определить, осуществима ли мечта клиентов.



Анализ рынка



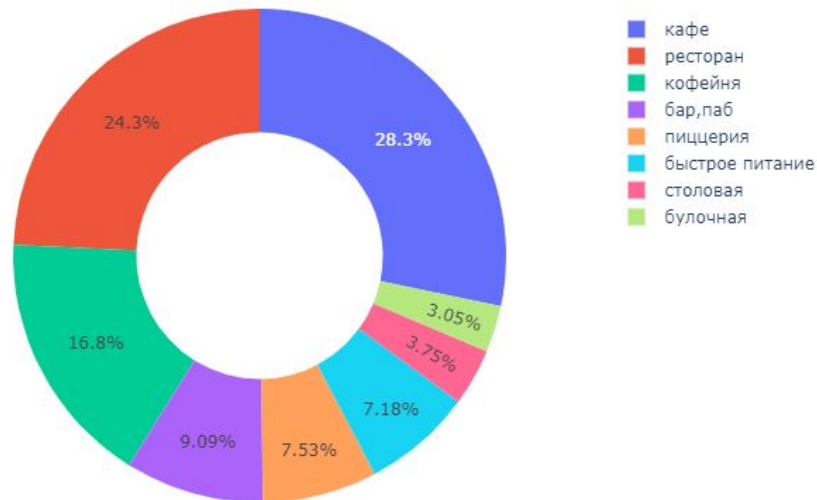
Тенденции рынка

Наибольшая доля заведений относится к следующим типам:

- кафе (28.3%, 2 376 шт.);
- ресторан (24.3%, 2 042 шт.);
- кофейня (16.8%, 1 413 шт.).

Всего в датасете 1 413 кофейен. Кофейни на третьем месте по количеству заведений по сравнению с другими категориями.

Распределение категорий заведений питания в Москве

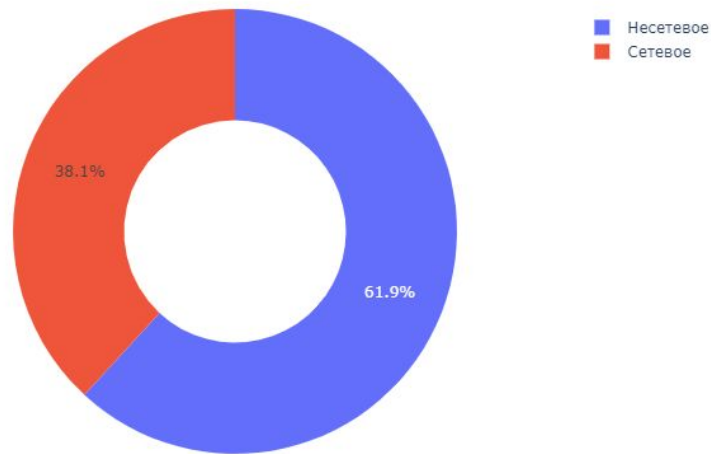





Тенденции рынка

Несетевых заведений больше, чем сетевых - 61.9% против 38.1%.

Соотношение сетевых и несетевых заведений в Москве



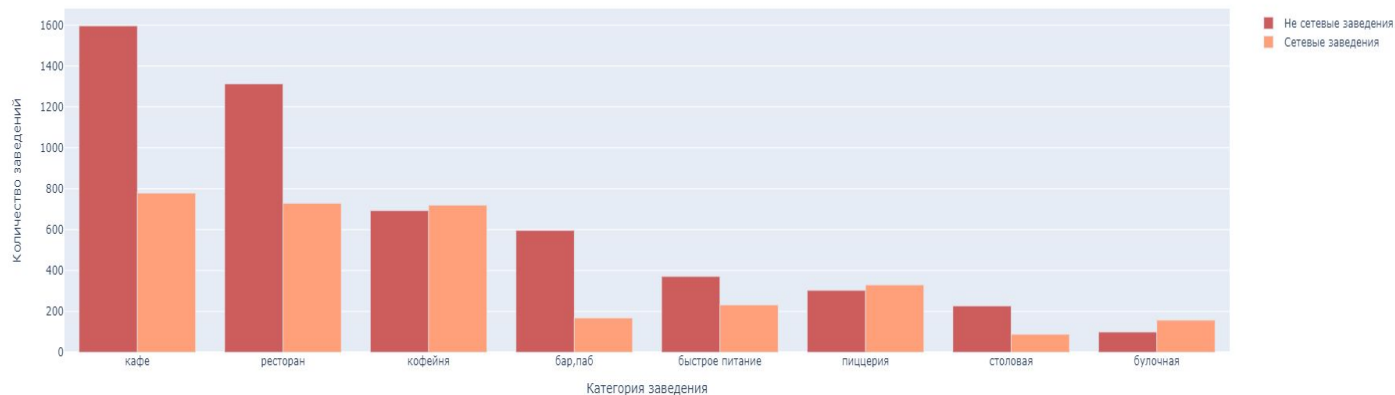


Анализ тенденций

Кофейни, пиццерии и булочные имеют схожее соотношение заведений, но чаще бывают сетевыми. Во всех остальных категориях несетевых заведений больше:

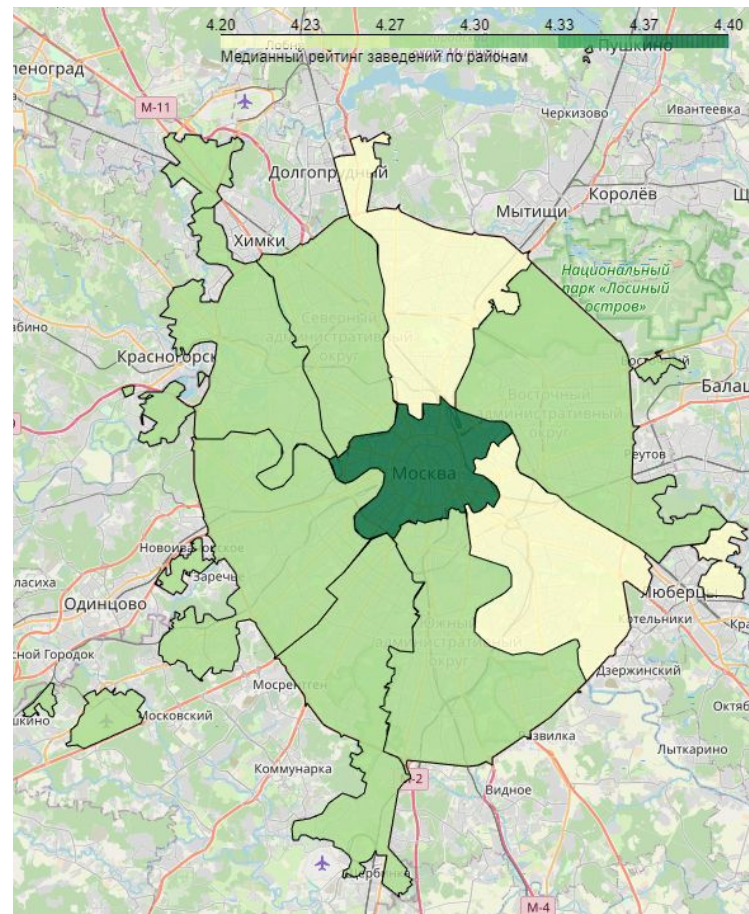
- несетевых кафе и ресторанов **в 2 раза больше**, чем сетевых;
- несетевых баров **в 3 раза больше**, чем сетевых;
- несетевых столовых **в 2 раза больше**, чем сетевых.

Соотношение сетевых и несетевых заведений по категориям



Целевая аудитория

Заведения с наиболее высоким рейтингом находятся в Центральном округе. Заведения с наиболее низким рейтингом находятся в Северо-Восточном и Юго-Восточном округах.



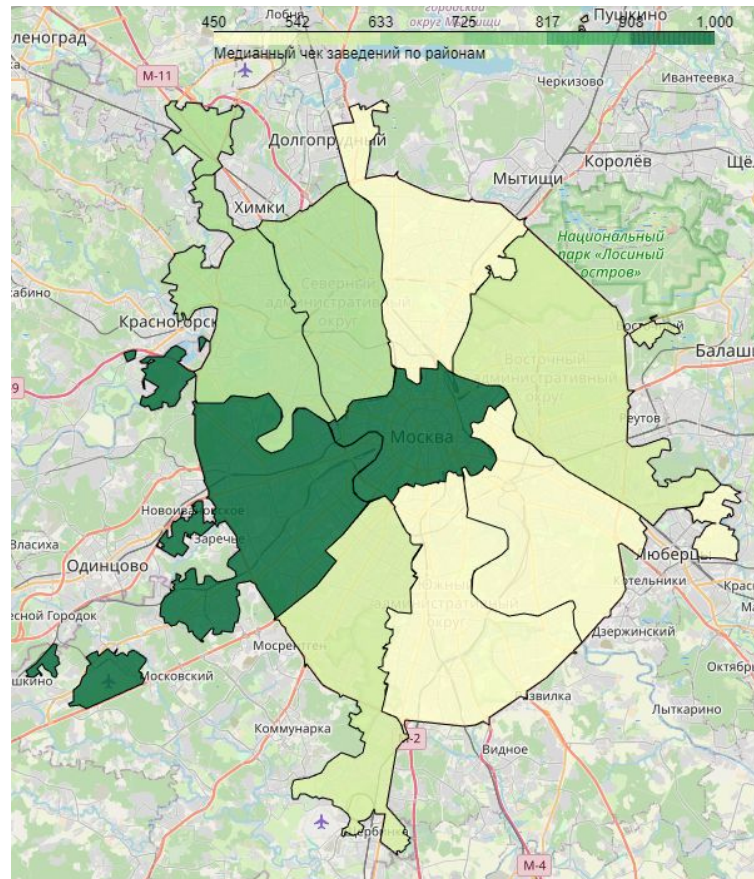
Целевая аудитория

Наиболее высокие средний чек наблюдается в Центральном и Западном административных округах - 1 000 руб.

Самые низкие чеки наблюдаются в:

- Северо-Восточный административный округ - 500 руб.;
- Южный административный округ - 500 руб.;
- Юго-Восточный административный округ - 450 руб.

Удаление от центра города способствует снижению среднего чека заведения.





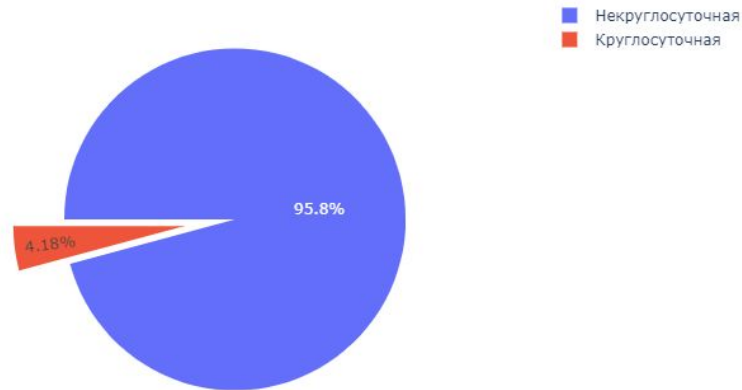
Кофейный бизнес



Тенденции рынка

Лишь 4.18% кофеен являются круглосуточными, 95.8% - не круглосуточные.

Соотношение круглосуточных и некруглосуточных кофеен в Москве






Тенденции рынка

Больше всего кофеен находится в Центральном округе - 428 шт. (30.3%). Меньше всего кофеен в Северо-Западном округе - 62 шт (4.39%).

Распределение кофеен в Москве по округам





Конкурент: Шоколадница

Самой популярной сетью кофеен является **Шоколадница** - 119 кофеен со средним рейтингом 4.18. Более высокий средний рейтинг наблюдается у сетей Кофемания (4.46, 22 кофейни), Правда кофе (4.25, 12 кофеен) и Krispy Kreme (4.23, 9 кофеен).

сеть Шоколадницы включает

119

кофеен

средний рейтинг заведений

4.18

на Яндекс.Картах

в центре Москвы

38

кофеен Шоколадницы



Предлагаемое решение

Поскольку в Северо-Западном административном округе находится наименьшее количество кофеен (62 шт., 4.39%), рассмотрим данный округ как кандидата для открытия кофейни. Открытие кофейни в этом округе может удовлетворить спрос потребителей.

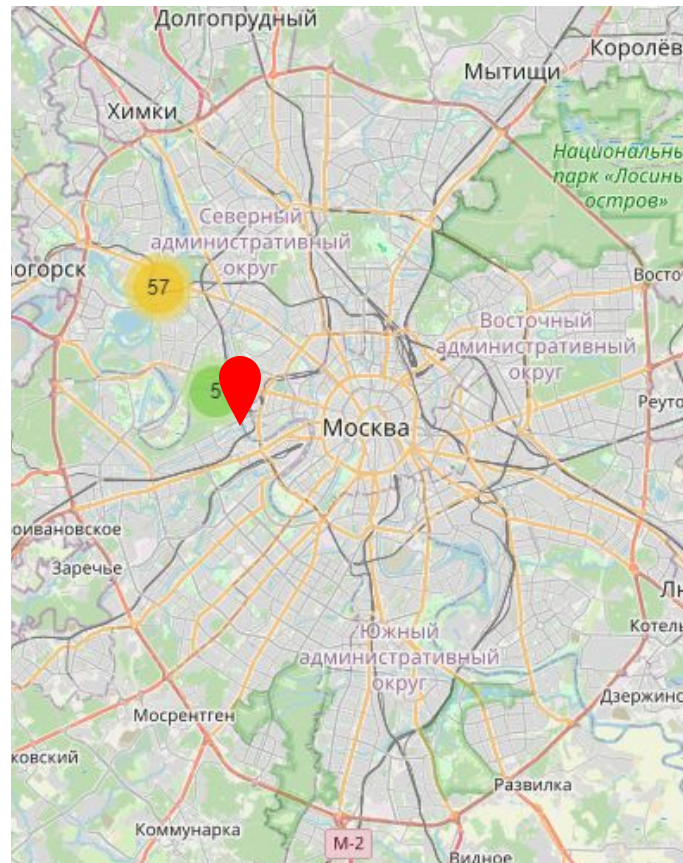


Хорошево-Мневники

В качестве вариантов местоположения для открытия следует рассмотреть район:

- **Хорошево-Мневники** - данный район ближе всего к центру и имеет лишь 11 кофеен. Наиболее оптимальное расположение в районе - проспект Маршала Жукова.

Минимальная цена чашки капучино обычно варьируется в диапазоне 60-300 руб. В среднем оптимальная цена чашки кофе составляет 100-150 руб.





Спасибо!

