

SoftTech: iMage

Sam Weiler, 1971886

22. Mai 2016

1 Zielbestimmung

Die Firma SoftTech will das neue Produkt iMage gewinnbringend vermarkten. Plug-Ins sollen online frei auswählbar und zum Nachkauf zur Verfügung stehen.

2 Produkteinsatz

Bei dem Produkt handelt es sich um einen Onlineshop welcher zur Informierung und Vermarktung des iMage-Basic-Paket und dessen erhältliche Plug-Ins dient. Mithilfe dieses Onlineshop kann man als iMage-Benutzer sein Basic-Paket upgraden.

Zielgruppe: Kunden aus der ganzen Welt mit einem Internetzugang.

Plattform: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, Internet Explorer, Safrai

3 Funktionale Anforderungen

FA10 Integrieren neuer Plug-Ins und Plug-In-Pakete in den Onlineshop.

FA20 Erstellung, Änderung von Preis und zeitlich begrenzten Sonderangeboten.

FA30 Eintragung, Änderung einer Produktbeschreibung und eines Plug-In-Paketinhalts.

FA40 Die Preisersparnis der erhältlichen Plug-In-Pakete gegenüber dem Einzelerwerb anzeigen.

FA50 Ersterfassung, Eintragung und Bearbeitung von Kunden.

FA60 Versenden von Bestätigungsnachrichten.

4 Produktdaten

- PD10 Es sind relevante Daten wie Adresse, Telefonnummer und E-Post-Adresse über die Kunden zu speichern.
- PD20 Ein Kunde muss seine bevorzugte Zahlungsmethode auswählen können.
- PD30 Anmeldungen von Kunden müssen bestätigt werden.
- PD40 Rechnungen müssen in Form von Einzugsermächtigung oder Kreditkartenabbuchung erstellt werden können.

5 Nichtfunktionale Anforderungen

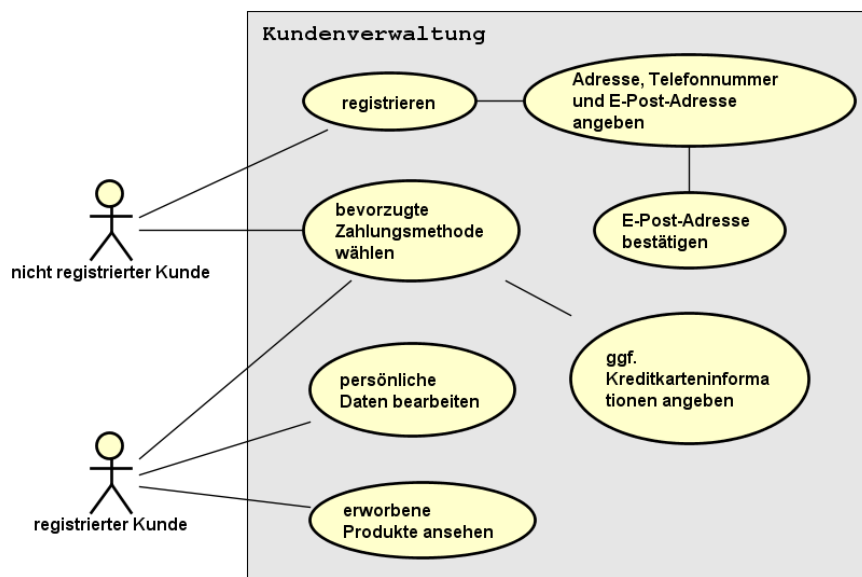
- NF10 Bei der Funktion /FA50/ müssen Adresse, Telefonnummer und E-Post-Adresse angegeben und auf Korrektheit überprüft werden.
- NF20 Bestätigungsnachrichten müssen spätestens innerhalb von 3 Minuten vom Empfänger angenommen werden können.
- NF30 Der Onlineshop muss mindestens von den folgenden Browsers unterstützt werden: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera

6 Systemmodelle

6.1 Szenarien

6.2 Anwendungsfälle

6.2.1 Kundenverwaltung



Akteure: nicht registrierter Kunde, registrierter Kunde

Anwendungsfälle: Registrierung, persönliche Datenangabe, E-Post-Adressenbestätigung, Wahl der Zahlungsart, Kreditkarteninformationen angeben, persönliche Daten bearbeiten, erworbene Produkte ansehen

Textuelle Beschreibung:

Ein noch nicht registrierter Kunde kann sich registrieren indem er als erst seine persönlichen Daten angibt (Adresse, Telefonnummer, ect.). Als nächster Schritt muss er für eine vollständige Registrierung, seine E-Post-Adresse bestätigen. Wenn der neue Kunde will, dann kann er seine bevorzugte Zahlungsmethode wählen. Nach dem Wählen der Zahlungsmethode, muss man im Fall der Kreditkartenabbuchung noch seine Kreditkarteninformationen angeben. Ein bereits registrierter Kunde kann immer seine bevorzugte

Zahlungsart ändern oder wählen, seine persönliche Daten ändern oder anpassen und die von ihm schon erworbene Produkte ansehen.

Glossar

Bestaetigungsnachricht eine Nachricht die meistens online verschickt wird, welche eine Link beinhaltet. Durch das ausführen des Links, kann man die Echtheit der Adresse bestätigen..

Browser Eine Oberfläche die es einem Computernutzer ermöglicht Webseiten zu besuchen..

Google Chrome Google Chrome ist ein Webbrowser des US-amerikanischen Unternehmens Google.

iMage Dabei handelt es sich um ein Bildbearbeitungsprogramm..

Internet Explorer Internet Explorer ist ein Webbrowser des Softwareherstellers Microsoft für dessen Betriebssystem Windows.

Kunde (Zahlende) Benutzer des Onlineshops..

Mozilla Firefox Firefox ist ein freier Webbrowser des Mozilla-Projektes.

Onlineshop Eine Plattform die es einem ermöglicht mithilfe eines Internetzuganges Waren einzukaufen und anzusehen..

Opera Opera ist ein kostenloser, auf einer quelloffenen Rendering-Engine basierender Webbrowser.

Plug-In Erweiterte Komponenten des iMage-Basic-Paket..

Safrai Safari ist ein Webbrowser des Unternehmens Apple. Er gehört zum Lieferumfang von Mac OS X ab der Version Mac OS X Panther sowie von iOS und ersetzte den vorher mitgelieferten Microsoft Internet Explorer für Mac als Standard-Browser..

Sonderangebot Meist ein Produkt oder eine Zusammenstellung von mehreren Produkten, erhältlich für einen niedrigeren Preis als das normale Angebot..

upgraden beschreibt das Hinzufügen von weiteren Komponenten und das Verbessern eines bereits vorhandenen Grundbaustein..

Siehe <https://en.wikibooks.org/wiki/LaTeX/Glossary>.