







Réponse à l'appel d'offre

www.filmdepleinair.org



Résumé

-  Développer la présence en ligne du festival
-  Créer une charte graphique
-  Créer des actualités
-  Recueillir le nombre de préinscrits par projection

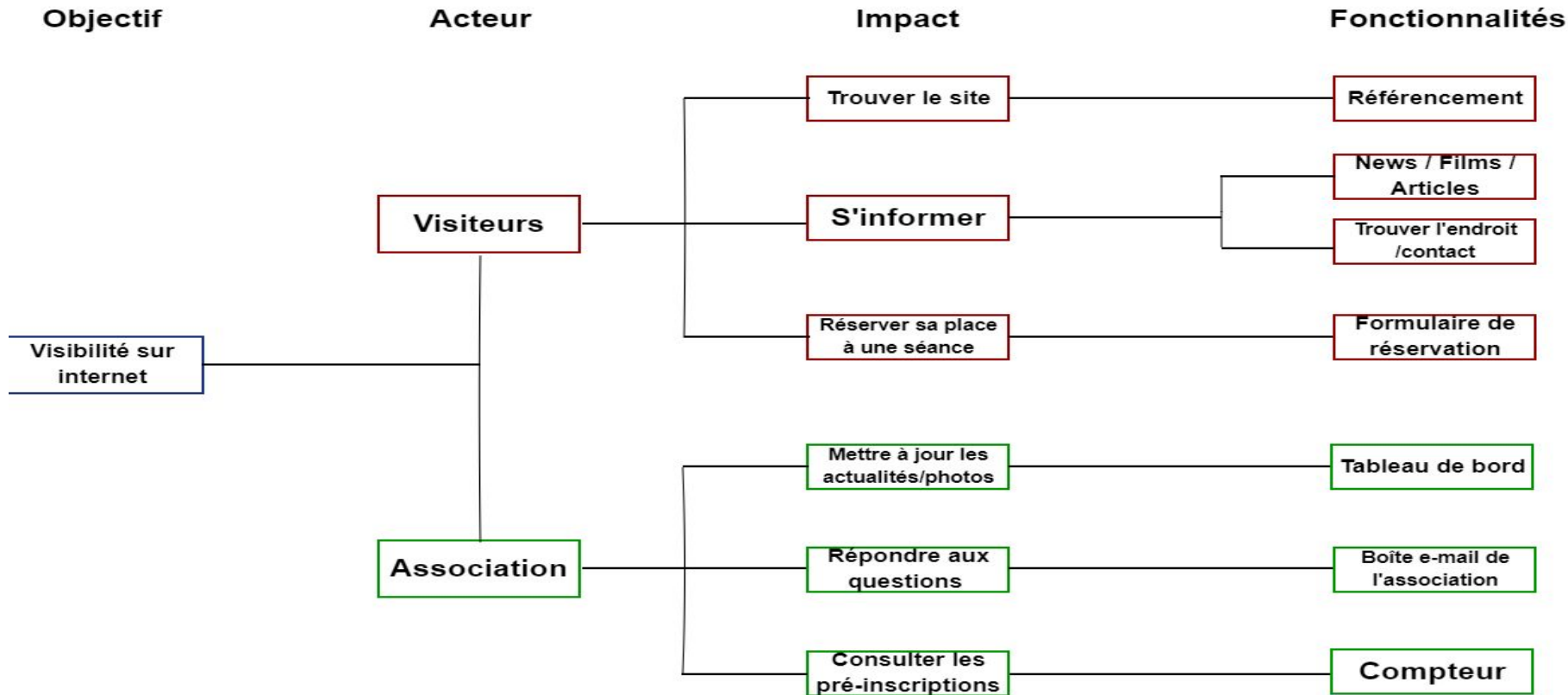
Mettre en place une communication digitale, partager des actualités liées au festival et quantifier le nombre d'entrées pour chaque projection.

Solution

Un site Web avec module de réservation consultable sur tout types d'appareils.



Spécifications fonctionnelles

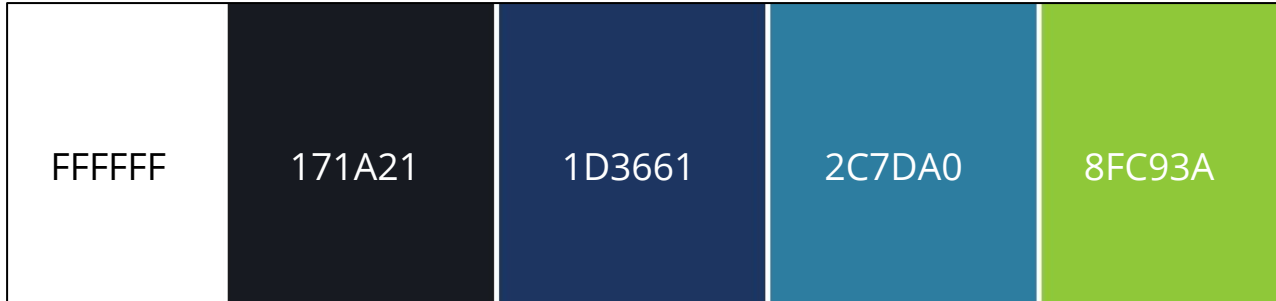


Considération graphique

Polices titres : *Yellowtail* / **Russo One**

Polices contenu : Quicksand / Varela Round

Palette :



Planning

Initialisation

10 Novembre 2020

Lancement

19 Novembre 2020

Conception

27 Novembre 2020

Production

8 Décembre 2020

Exploitation

10 Décembre 2020

Budget

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création d'un site vitrine adapté à tous les écrans et équipé d'un système de réservation (sur base Wordpress)	-	1800 €
1	Adaptation de la charte graphique pour le Web	-	300 €
1	Formation à la gestion des contenus sur Wordpress	100%	250 €
1	Référencement	-	200 €
1	Contrat de maintenance et d'assistance (abonnement annuel)	-	200 €
1	Création d'emails dédiés	100%	50 €
1	Hébergement + nom de domaine 12 mois)		60 €
Total :			2560 €