SOLAR
MENINOS DE LUZ

# manual de DENTIDADE VISUAL

SOLAR
MENINOS DE LUZ

# Obrigado por incluir o Solar Meninos de Luz na sua publicidade

Este manual apresenta os elementos da identidade do Solar Meninos de Luz: logomarca, elementos básicos, grafismos, ícones, mascote, peças rápidas, entre outros.

Além disso, o manual traz exemplos de aplicação a fim de orientação.

Em caso de dúvida, você pode entrar em contato com nosso setor de comunicação

# Indice


1 A Marca
2 Variações
3 Área de Proteção
4 Uso Indevido
5 Redução
6 Cores
7 Tipografia
8 Grafismo
9 Assinatura
10 Mascote
11 Ícones
12 Construção de Ícones
13 Aplicação
14 Promocional
15 Divulgação

SOLAR
MENINOS DE LUZ

# A Marca

Nossa logo foi desenhada para simbolizar não só o nosso nome, mas também a nossa principal causa: **a educação integral.**

Sendo o elemento visual mais poderoso de uma marca, a logo do Solar Meninos de Luz merece sempre ser tratada com todo o carinho, respeitando sua aplicação e cores.

# Variações

Em alguns momentos podemos nos deparar com aplicações onde o uso da marca em suas cores originais não ofereçam o melhor resultado.

Para isso são criadas variações da marca original.

A orientação é de acordo com a legibilidade, reconhecimento da sua forma.

Em fundos onde não garantimos uma leitura adequada, devemos utilizar as versões monocromáticas da logomarca.

BASE DA ÁREA DE PROTEÇÃO: TAMANHO DO "O" DA PALAVRA "MENINOS"

# Area de Proteção

Devemos manter um espaço mínimo entre a logomarca do Solar e outros elementos. A área de proteção é medido com base no tamanho da letra "o" do "meninos" como mostrado ao lado.

# Uso Indevido

A composição da logo do Solar Meninos de Luz, a representação dos seus elementos e cores não podem ser alteradas.

Em nenhum circunstância a logo deve ser modificada, distorcida ou recriada.

Alguns exemplos de uso indevido da marca você poderá ver ao lado.

Não rotacionar

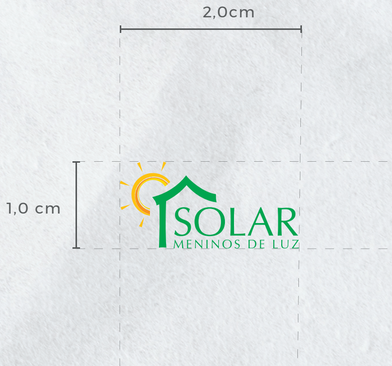
Não distorcer

Não alterar a ordem dos elementos

Não alterar as fontes

Não alterar as cores

Não usar outline




# Redução

A dimensão mínima recomendada para preservar a legibilidade da marca segue abaixo:

Materiais gráficos em geral **1,0 cm x 2 cm**
Mídias digitais **28px x 58px**

# Cores

**As primárias** são cores de reconhecimento, que ajudam a criar uma distinção maior do Solar para outras marcas do segmento.

São elas: **verde, laranja e amarelo**

**As secundárias** são cores de suporte, com um papel mais funcional, ainda que importante para criar uma harmonia com as primárias.
São elas: **cinza, azul e roxo.**

As especificações ao lado devem servir de referência para a composição das cores em outros meios e escalas menos convencionais, sempre tomando por base a aproximação visual.

## PRIMÁRIAS

RGB: 0 150 64
CMYK: 84 11 96 1
Web: #009640

RGB: 253 194 0
CMYK: 0 25 98 0
Web: #FDC200

RGB: 255 217 2
CMYK: 2 12 92 0
Web: #FFD902

RGB: 243 146 0
CMYK: 0 50 100 0
Web: #F39200

## SECUNDÁRIAS

RGB: 10 92 133
CMYK : 92 56 27 11
Web: #0A5C85

RGB: 79 51 139
CMYK : 85 91 0 0
Web: #4F338B

RGB: 230 42 40
CMYK : 0 93 86 0
Web: #E62A28

RGB: 97 97 96
CMYK : 57 47 46 36
Web: #616160

# Tipografia

A fonte da usada na marca Solar Meninos de Luz é a Optima Bold e adotamos a família Cera Pro para ser usada como a fonte principal.

Para títulos e destaques utilizaremos a sua versão em bold

USO EXCLUSIVO MARCA

## OPTIMA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYWZ
abcdefghijklmnopqrstuvxywz
0123456789@$%#?!

USO EXCLUSIVO PARA TÍTULOS E INFORMAÇÕES DE DESTAQUE

## ARCHITECTS DAUGHTER

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYWZ
abcdefghijklmnopqrstuvxywz
0123456789@$%#?!

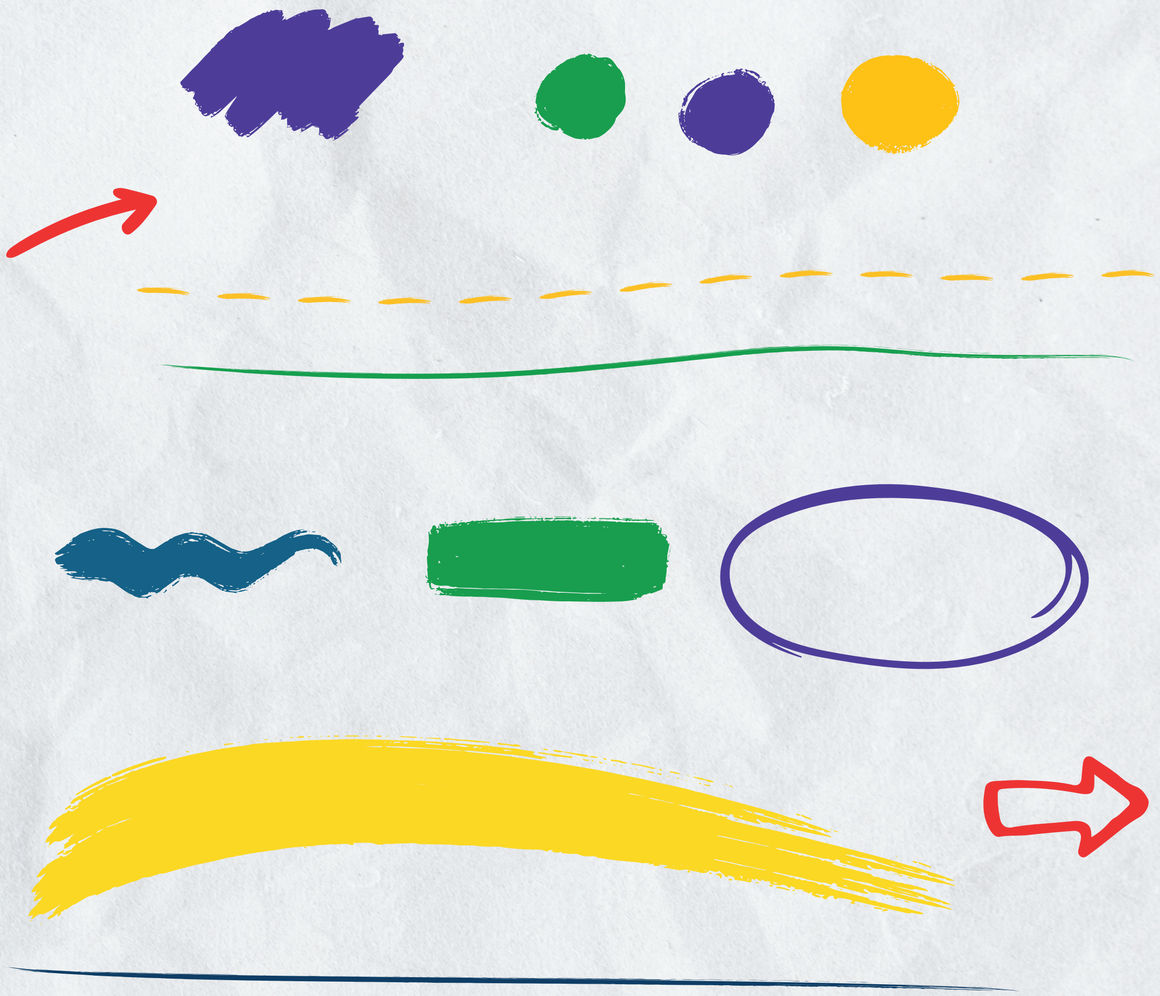
PARA TEXTOS DE APOIO, COMO SUBTÍTULOS, CALLS TO ACTION, DESCRITIVOS E LEGENDAS

## FAMÍLIA MONTSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYWZ
abcdefghijklmnopqrstuvxywz
0123456789@$%#?!

# Grafismo

Para o fortalecimento da identidade visual do Solar Meninos de Luz foram escolhidos diversos elementos que reforçassem a causa da educação e trouxessem leveza a comunicação da marca.



SOLAR
MENINOS DE LUZ

Educar para Libertar

# Assinatura

O slogan do Solar resume todo o sentido do seu trabalho e por isso pode e deve ser agregado a marca em forma de assinatura a fim de dar uma maior peso a marca, já que atua como um reforço dos valores da instituição. O desejável é que acompanhe a marca, mas pode ser usada de forma isolada com moderações

# Mascote

O Lume é um personagem carismático que veio servir de apoio para a comunicação da marca Solar Meninos de Luz com o seu público.

Suas variações possibilitam diversas aplicações como moldura para fotos e videos, base para icones e logo e elemento de composição de peças para ajudar a reforçar a identidade do Solar

# Ícones

O ícone é um elemento fundamental na identidade visual de uma marca. Ele funciona como uma assinatura gráfica, capaz de transmitir a essência e os valores da empresa de forma rápida e intuitiva.

# Construção de ícones

Um ícone deve ser uma representação gráfica simples do produto ou serviço e devem ser criados usando o mínimo possível de elementos.

Nossos ícones devem sempre manter a característica de serem desenhados, de forma contorno, tendo sua aplicação final em mente.

# Aplicação

O Solar Meninos de Luz tem uma maneira própria de construir suas peças de comunicação visual. Os princípios básicos são totalmente visuais e independendem do tipo de suporte e de escalas de medida.

A partir dela conseguimos manter uma grande consistência e unidade visual entre a variedade de formatos, mídias e volume de comunicação produzido pela marca.

Facilita não só o dia-a-dia da criação, mas também a adaptação das peças para diferentes contextos.

# Promocional

A partir dos grafismos, ícones e mascote é possível criar infinitas possibilidades criativas para brindes e peças promocionais

# Divulgação

A partir dos grafismos, ícones e fotos é possível criar um material de divulgação com uma identidade visual forte e que imprima a personalidade da instituição.

SOLAR
MENINOS DE LUZ

**Para dúvidas gerais sobre o uso da marca**

Raquel Maia (Comunicação)
raquel.maia@solarmeninosdeluz.org.br