

zakazaka

Руководство по фирменному стилю

Содержание

Название

страница 3

Логотип

страница 6

Охранное поле

страница 12

Цветовые решения

страница 14

Варианты размещения

страница 18

Корпоративные шрифты

страница 20

Визуальный стиль бренда

страница 23

Название

Название

Название бренда следует писать “*zakazaka*”. Оно всегда пишется буквами нижнего регистра. Название состоит из двух одинаковых слов “*zaka*”, разных цветов, кроме случаев, описанных в этом руководстве.

Для названия используется шрифт ProximaNova, который имеет начертание Bold, или же font-weight: 700 - для вёрстки.

Расстояние между буквами в названии составляет -80, или же letter-spacing: -0.08em - для вёрстки.

zakazaka

Название

Предпочтительным для фона названия является чёрный цвет (#000000).

Основными цветами для названия в таком случае являются белый (#ffffff) и салатный (#84bf04).

zakazaka

Название может использоваться и на других фонах. Ниже приведены примеры альтернативного использования названия.



zakazaka



zakazaka



zakazaka



zakazaka



zakazaka



zaka_zaka



zakazaka



zakazaka

Логотип

Логотип

Логотип или же “фирменный блок” zakazaka включает в себя “Знак” и “Название”, скомпонованные в определённом порядке и определённых пропорциях. Логотип является основным идентификатором марки.

Нельзя использовать “Знак” отдельно от “Названия”, за исключением сувенирной продукции. Логотип имеет вертикальное начертание.

Основным фоном для логотипа является чёрный цвет (#000000), а для “Знака” и “Названия” - белый (#ffffff) и салатный (#84bf04).



Логотип

Логотип zakazaka имеет строго заданные параметры размещения "Знака" и "Названия". Далее приведены примеры ошибок в использовании логотипа.

Горизонтальное начертание



"Голый" знак



Игнорирование сетки логотипа



Игнорирование пропорций логотипа



Искажение логотипа



Изменение последовательности элементов



Поворот логотипа



Наложение дополнительных эффектов



Использование дополнительных элементов



Логотип

Логотип *zakazaka* состоит из пяти элементов:

- 1 - "ZZ": основа логотипа, символизирующая название компании
- 2 - "long-leave": абстрактный листок, проходящий через весь логотип.
Этот элемент намекает на основной товар компании - натуральные фермерские продукты
- 3 - "Название": название компании, предающее логотипу вертикальное начертание
- 4 - "small-leave": маленький листок, символизирующий начало роста нового растения, т.е. продукта первой свежести
- 5 - "big-leave": большой листок, элемент, который лишний раз подчёркивает натуральность продукции, которую предлагает компания



Логотип

Для логотипа *zakazaka* используется определённая сетка, которую строго запрещено нарушать. Высота "Название" логотипа равна размеру равна высотек элемента "Большой листок". Расстояние от "Знака" до "Названия" должно равняться расстоянию от начала "Названия", до начальной точки элемента "ZZ". "Название" должно строго центрироваться относительно элемента "ZZ".



Логотип

Минимальная высота логотипа для полиграфии (например, при печати фирменных бланков) составляет 20мм.

Минимальная высота отдельного названия компании для полиграфии составляет 10мм.



Охранное поле

Охранное поле

Чтобы логотип был заметным и хорошо читаемым, следует оставлять вокруг него свободное пространство, не содержащее ни текста, ни изображений. На изображении обозначены минимальные размеры свободного пространства вокруг логотипа. Размер этого свободного пространства определяется как $\frac{1}{2}$ от высоты фирменного блока. Такая площадь является минимально допустимой, и при возможности ее следует увеличивать.

Важно помнить, что ширина блока для отступов зависит от "Название".



Цветовые решения

Цветовые решения

К основным фирменным цветам можно отнести зеленый, оранжевый, черный и белый. Зеленый и белый цвета составляют основу восприятия бренда. Оранжевый цвет используется для расстановки дополнительных акцентов при подготовке маркетинговых материалов, а также в web-дизайне.

zakazaka - зелёный



rgb: 132/191/4
cmyk: 31/0/98/25



Pantone 376 C

zakazaka - оранжевый

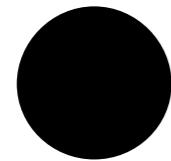


rgb: 242/135/5
cmyk: 0/44/98/5



Pantone 151 C

zakazaka - чёрный



rgb: 0/0/0
cmyk: 0/0/0/100

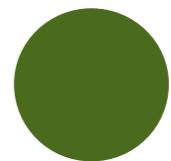


Pantone Black 6 C

zakazaka - альтернативный зелёный

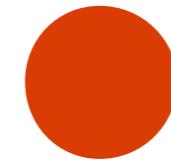


rgb: 79/115/2
cmyk: 31/0/98/55

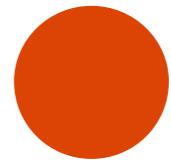


Pantone 2280 C

zakazaka - альтернативный оранжевый



rgb: 217/61/4
cmyk: 0/72/98/15



Pantone 1665 C

Цветовые решения

При возможности следует размещать логотип на чёрном фоне. Чёрный цвет является основным для фона и помогает идентифицировать бренд zakazaka.

Фон для логотипа должен быть монотонным и контрастным, чтобы логотип был всегда чётко виден. Это правило особо важно соблюдать и при выборе фотографического фона.



Цветовые решения

При печати документов (товарных накладных, фирменных бланков и т.д.) или при отсутствии цветной печати, следует использовать монохромные варианты логотипа/названия.

Существует два варианта монохромного названия/логотипа. В их случае используется чёрный (#000000) и серый (#2b2b2b) цвета.



Варианты размещения

Варианты размещения

Логотип *zakazaka* должен всегда иметь фиксированное местоположение. Размещение логотипа в левом верхнем углу родителя является предпочтительным и используется везде.

Если невозможно расположить фирменный блок в верхнем левом углу макета, он может располагаться в верхнем правом углу. При размещении фирменного блока всегда старайтесь увеличить окружающее его свободное пространство. Необходимо также учитывать его взаимосвязь с другими элементами макета.



Корпоративные шрифты

Корпоративные шрифты

Для полиграфии и документов рекомендуется использовать шрифт Futura.

FuturaLightC

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьыэюя
1234567890

FuturaBookC

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьыэюя
1234567890

FuturaMediumC

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьыэюя
1234567890

FuturaDemiC

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьыэюя
1234567890

Корпоративные шрифты

Для web-интерфейсов рекомендуется использовать шрифт Proxima Nova.

Proxima Nova Thin

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьыэюя
1234567890

Proxima Nova Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьыэюя
1234567890

Proxima Nova Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьыэюя
1234567890

Proxima Nova SemiBold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьыэюя
1234567890

Визуальный стиль бренда

Визуальный стиль бренда

Пример логотипа в печати.



Визуальный стиль бренда

Логотип можно использовать для изготовления фирменной продукции, используя все те правила, которые были описаны в руководстве. Ниже приведены несколько примеров.



Визуальный стиль бренда

Логотип или Название может использоваться для брендирования коробок, в которых будет производиться доставка продукции.

