

Service Strategy

Assoziationen: [Service Value System](#)

Definition:

Service Strategy definiert die Perspektive, Position, Pläne und Muster, die ein Service Provider ausführen muss, um die Geschäftsergebnisse einer Organisation zu erreichen.

Erklärung:

Service Strategy umfasst die folgenden Prozesse: Strategy Management for IT Services, [Service Portfolio](#) Management, [Financial Management](#) for IT Services, [Demand Management](#) und [Business Relationship Management](#). Auch wenn diese Prozesse der Service Strategy zugeordnet sind, so beinhalten die meisten Prozesse und Funktionen Aktivitäten in mehreren Phasen des Servicelebenszyklus.

Weitere Begriffe und Themen:

- [Business Relationship Management](#)
- [Business Value of Services](#)
- [Demand Management](#)
- [Financial Management](#)
- [Service Portfolio](#)