

# Demand Management

Assoziationen: [Service Strategy](#).

## **Ziel des Prozesses:**

Den Bedarf des Kunden an Services verstehen, vorhersehen und beeinflussen.

Das Demand Management arbeitet mit dem [Capacity Management](#) zusammen um, sicherzustellen, dass der Service Provider ausreichend Kapazität bereitstellt, um den Bedarf zu erfüllen