

# קול קורא

## אקסלרטור תוכן לפיתוח פורמטים בלתי מתוסרטים

**דורי מדיה גאה להשיק אקסלרטור לפיתוח פורמטים בלתי מתוסרטים, עבור פלטפורמות הטלוויזיה והדיגיטל. מדובר בתוכנית אינטנסיבית בת שלושה חודשים שתתמקד בהפיכת רעיון למוצר בינלאומי. התוכנית הינה ללא עלות, אבל תהיה סלקטיבית מבחינת בחירת המשתתפים והרעיונות השונים.**

בזמן שהקורונה משנה סדרי עולם, תעשיית הטלוויזיה והדיגיטל עוברת מהפך יצירתי ועסקי שיגדיר מחדש את פני שוק התוכן הבינלאומי. בנוף משתנה זה, חברת דורי מדיה זיהתה צורך של הלקוחות הגלובליים שלה, בראשם ענקי המדיה החדשים, נטפליקס, אמזון ואפל טיוי, באספקה של תוכן חדשני ופורץ דרך בזיכרון הבלתי מתוסרט, בדגש על פורמטים. בזמן שלרבים יש רעיון לדבר הגדול הבא, לדורי מדיה יש את הניסיון, הידע והבנת השוק, על מנת להפוך רעיון למוצר בינלאומי.

### מיהי חברת דורי מדיה?

חברת דורי מדיה הינה קבוצת תוכן ותיקה, בעלת משרדים בישראל, שווייץ, ארגנטינה, ספרד וסינגפור. החברה מפיקה ומפיצה סרטים ותוכניות לערוצי הטלוויזיה ופלטפורמות הדיגיטל השונות, בלמעלה מ-100 מדינות, עם סדרות מצליחות רבות, ביניהן: עבודה ערבית, מטומטמת, שאבבניקים, לאבד את אליס, זוג מנצח, גאליס, האלופה ועוד רבים. בראש האקסלרטור יעמוד גבעון שניר, מנהל התוכניות של דורי מדיה אינטרנשיונל. גבעון הוא בעל נסיון רב של למעלה מעשרים וחמש שנה כמפיק, יזם ובמאי שהוביל פרויקטים מרכזיים בפריים טיים של הערוצים השונים בישראל.

### מהו האקסלרטור של דורי מדיה?

אקסלרטור הינו תוכנית האצה, שמטרתה לעזור למשתתפים לפתח מוצר, דרך ליווי צמוד של אנשי מקצוע, על מנת להביא את הרעיון במהירות האפשרית לפרזנטציה בפני משקיעים פוטנציאליים. מטרת האקסלרטור של דורי מדיה היא להאיץ תהליכי פיתוח של פורמטים בלתי מתוסרטים, דרך שימוש בשיטות חדשניות ומחקר שוק. לפרויקט יבחרו יוצרים מוכשרים המעוניינים לפתח את הרעיון שלהם במסגרת מקצועית תומכת ומכילה וברמה הגבוהה ביותר, תוך רכישת כלים מקצועיים חדשניים של storytelling וליווי צמוד של צוות התוכן והמכירות הבינלאומי של החברה. האקסלרטור יתנהל במהלך שלושה חודשי פיתוח אינטנסיביים. בסופו יושקו הפרויקטים הנבחרים בשוק הבינלאומי ושניים מהם אף יופקו לרמת טריילר או פיילוט.

## מי יוביל את התהליך היצירתי?

את התהליך היצירתי של הפרויקט תוביל ד"ר מיכל בן דוד המתמחה בשוק הפורמטים הבינלאומי ובשיטות חדשניות לפיתוח תוכן לטלוויזיה ולדיגיטל. מיכל בעלת ניסיון של שנים רבות בהפקה ופיתוח תוכן עבור ערוצי השידור המרכזיים בישראל. לאחרונה חזרה להתגורר בישראל, לאחר שהות של שש שנים בלונדון, במהלך כתבה את הדוקטורט שלה בנושא יצירה בתעשיית הטלוויזיה הבינלאומית. במהלך שהותה בלונדון, הובילה קורס מתקדם לפיתוח פורמטים במחלקה לטלוויזיה וקולנוע ב- Regent's University London, הרצתה במסגרות מקצועיות של אנשי תעשייה בארץ ובעולם, והדריכה בסדנאות פיתוח תוכן וחשיבה מחוץ לקופסא. מיכל יועצת לחברות וארגונים שונים בתחומי חדשנות ופיתוח מוצר ומרצה במוסדות להשכלה גבוהה בארץ ובח"ל. ראו: [www.michalbendavid.com](http://www.michalbendavid.com)

## אילו רעיונות אנחנו מחפשים?

אנחנו פתוחים לכל רעיון שהוא, אבל מעוניינים במיוחד ברעיונות חדשניים ומקוריים לפורמטים בלתי מתוטרטים מז'אנרים מגוונים כמו Gameshow, Factual, Docu-reality, Reality, Entertainment וכו'. אנחנו מחפשים רעיונות שיש בהם טוויסט יוצא דופן, שמשקפים את ערכי הדור הצעיר ומבטאים את תקופתנו, אבל גם רעיונות גדולים ונועזים שמתאימים לצפייה של קהל רחב. במיוחד נרצה לקבל רעיונות אוניברסליים שידברו לקהלים מגוונים בעולם הגלובלי, רעיונות שיש בהם שבירת גבולות יצירתיים ורעיונות הנובעים מחידושים טכנולוגיים שונים ומציאות מדומה. בין השאר, אפשר לחשוב כהשראה על נושאים הקשורים לשינויים דמוגרפים ומעבר מהעיר אל הכפר פוסט קורונה, מהפכת הבריאות, החזרה להתכנסות בבתיים, האצה דיגיטלית בחיי היום יום, שנויים באופי מקום העבודה, בניית קשרים חברתיים בעולם של ניתוק סביבתי וצורות ביטוי אישי חדשות ומעניינות. כמובן, אלו הם רק כיווני מחשבה וכל נושא מקורי אחר יתקבל בברכה.

## אילו יוצרים אנחנו מחפשים?

- האם הרעיון שלכם לפורמט בלתי מתוטרט מתאים לטלוויזיה או לסטרימרים או ליוטיוב או לרשתות החברתיות?
- האם יש לכם ניסיון מעשי ביצירה של תוכן אודיו ויזואלי (רמות שונות של ניסיון יתקבלו בברכה)?
- האם אתם צוות של 2-3 אנשים עם יכולות ביצוע ומוטיבציה גבוהה?
- האם אתם מוכנים לעבוד קשה, לקבל ביקורת, ללמוד מטעויות, ולתקן שוב ושוב עד שמצליחים?
- האם מעניין אתכם לרכוש כלי עבודה חדשים ושיטות מחוץ לקופסא של פיתוח פורמטים?
- האם אתם מוכנים להקדיש את מה שנידרש על מנת לצמוח מקצועית ואישית?

## מה השתתפות בפרויקט תדרוש מכם?

- התוכנית הינה אינטנסיבית ודורשת מחויבות אישית ומקצועית, זמן והשקעה, על מנת להגיע בהצלחה לקו הסיום.
- אתם תשתתפו במפגש שבועי קבוצתי בן שלוש שעות, במשך כשלושה חודשים (נובמבר 2020 - ינואר 2021).
- בנוסף למפגש הקבוצתי תעבדו באופן עצמאי עם הצוות שלכם, בסדר גודל של כחמש שעות בשבוע.
- אתם תבצעו משימות שבועיות של פיתוח תוכן בצוות.
- תדרשו לצלם, לערוך ולהפיק טסטים שונים במהלך העבודה.
- תקיימו פיצ'ים לפני הצוות המקצועי וצוות המכירות הבינלאומי של דורי מדיה, תקבלו פידבק ותתקנו בעיות לפי הצורך.
- הפרויקטים שלכם יוצגו בפני לקוחות פוטנציאליים, בשווקים שונים בעולם.
- תקבלו אחוזי בעלות בפורמט שלכם

## שאלות נפוצות:

ש. אם יש לי שאלת הבהרה למי אני פונה?

ת. שאלות ניתן להפנות למייל: [newformat@dorimedia.com](mailto:newformat@dorimedia.com) או נחזור אליכם בהקדם האפשרי עם תשובה

ש. האם האקסלרטור יכול להתאים לי למרות שאין לי שום נסיון בתחום?

ת. לצערנו לא. יש צורך בנסיון בעשייה אודיו ויזואלית על מנת להתקבל

ש. איך אדע אם נבחרתי?

ת. כל האנשים יקבלו הודעה במייל, האם התקבלו או לא

ש. אם יש לי רעיון לסידרת דרמה האם גם אוכל להגיש אותו לאקסלרטור?

ת. לא הפעם. הפרויקט מתמקד בז'אנר הבלתי מתוסרט, אבל נישמח לשמוע ולדבר

ש. האם ההשתתפות תעלה לי כסף?

ת. (לא), הפרויקט ממומן כולו על ידי דורי מדיה, אבל המשתתפים שיבחרו יצטרכו להתחייב לתהליך.

ש. מה יקרה לאחר שהגשתי את טפסי הרשמה לפרויקט?

ת. במידה ועברתם לשלב הבא, תוזמנו לראיון אישי שיתקיים דרך הזום. לאחריו ילקחו החלטות סופיות

ש. מה יקרה אם התקבלתי אבל התחרטתי אחרי חודש?

ת. יש להביא בחשבון שהמשתתפים תופסים מקום של משהו אחר ולכן התחייבות לתהליך ולפרויקט מהותית לקבלה

ש. במידה ואין לי שותפים ליצירה ואני עובד לבד, האם אוכל להתקבל?

ת. יש צורך להירשם כצוות בגלל אופי העבודה באקסלרטור

**את ההצעות יש להגיש דרך הטופס המקוון לא יאוחר מהתאריך 1/11/2020 בשעה 17:00. לצערנו, רעיונות שיוגשו לאחר המועד שנקבע לא יתקבלו.**

\* אנו ממליצים לא להגיש את הטפסים ברגע האחרון!

\*\* במקרה הצורך, אנו שומרים לעצמנו את הזכות לסגור את ההרשמה לפני מועד ההגשה האחרון.