



SEO / SMO dla programisty internetowego

dimon.work/kurs.html

1. Search Engine Optimization

Результатов: примерно 458 000 (0,39 сек.)

Форшмак по-еврейски классический | Кулинарные ...

www.edimdoma.ru/.../60936-forshmak-po-evreyski-klassic... ▾

★★★★★ Рейтинг: 5 - 15 голосов

10 нояб. 2013 г. - Форшмак по-еврейски классический, рецепт приготовления с простой пошаговой инструкцией. Кулинарная сеть «Едим дома!»

Форшмак (39 рецептов с фото) - рецепты с ...

www.povarenok.ru/recipes/dishes/starter/?searchid=315 ▾

Форшмак - рецепты с фотографиями. Форшмак - как приготовить в домашних условиях.

Еврейский форшмак - Форшмак "Одесский" - Необычный форшмак - Форшмак

Форшмак, рецепты с фото на RussianFood.com: 102 ...

www.russianfood.com/recipes/bytype/?fid=705 ▾

Форшмак – закуска из селёдки, яиц, картофеля, сметаны, лука. Рецепт форшмака может быть отнесён как к горячим, так и к холодным закускам.

Форшмак классический - Вкусный селёдочный форшмак - Форшмак по-еврейски

Форшмак » Рецепт, фото форшмака » Relax.UA

relax.ua > ... > Рецепты салатов и закусок ▾

★★★★★ Рейтинг: 4,6 - 94 отзыва

Как приготовить форшмак. Подробный фото рецепт приготовления форшмака.

Форшмак из селёдки - варианты рецептов забытой закуски

notefood.ru/.../receptu-prigotovleniya-forshmaka-iz-seledki... ▾

Происхождение блюда и этимология названия. Классический форшмак из сельди. Рецепт "бабушкиного" еврейского форшмака.

SEO (optymalizacja
wyszukiwania) –
próba „*spodobać się*”
wyszukiwarce

Руководство по поисковой оптимизации для начинающих

Для кого предназначено это руководство

Это руководство предназначено для владельцев сайтов, веб-мастеров и тех, кто монетизирует контент в Интернете или продвигает его с помощью Google Поиска. Изложенная здесь информация также может пригодиться владельцам компаний, веб-мастерам, работающим с несколькими сайтами, специалистам по оптимизации. Если вы интересуетесь тем, как работают поисковые системы, или вам нужен полный обзор основ поисковой оптимизации в соответствии с нашими рекомендациями, это руководство для вас. Рекомендации, приведенные в этом руководстве, не гарантируют высокий рейтинг вашего сайта в Google. Однако, следуя им, вы можете повысить рейтинг своего сайта в Google. Сканирование, индексирование и ранжирование веб-сайтов.

Для поисковой оптимизации существует множество способов внести изменения в некоторые разделы сайта. Каждое изменение может повлиять на то, как Google видит ваш сайт. Они могут заметно повысить удобство использования сайта и эффективность результатов поиска. Вероятно, вы знакомы со многими темами в этом руководстве, поскольку они имеют косвенное отношение к веб-дизайну, но могли ранее не уделять им должного внимания.

Чтобы сделать сайт удобным для посетителей, а также улучшить его позицию в результатах поиска, его нужно оптимизировать. Поисковая оптимизация помогает Google правильно интерпретировать ваш контент и представлять его в поиске. Ваш сайт может отличаться от нашего сайта example.com, который мы используем для примеров, но принципы оптимизации, изложенные ниже, применимы к веб-ресурсам.

Основные правила

- Руководство по поисковой оптимизации для начинающих
- Защитите свой сайт с помощью HTTPS
- Структура URL
- Как предоставить в Google сведения об исходящих ссылках на вашем ресурсе
- Как указать, что ваш ресурс предназначен для детей
- Совместимость браузеров
- Страницы с идентичным контентом
- Как обеспечить сканирование ссылок
- О тестировании сайтов и его влиянии на положение в результатах поиска Google

<https://developers.google.com/search/docs/beginner/get-started?hl=en>

2. Kierujemy się standardami



Markup Validation Service

Check the markup (HTML, XHTML, ...) of Web documents

Validate by URI

Validate by File Upload

Validate by Direct Input

Validate by URI

Validate a document online:

Address:

► [More Options](#)

Check

This validator checks the [markup validity](#) of Web documents in HTML, XHTML, SMIL, MathML, etc. If you wish to validate specific content such as [RSS/Atom feeds](#), or [CSS stylesheets](#), [MobileOK content](#), or to [find broken links](#), there are [other validators and tools](#) available. As an alternative you can also try our [non-DTD-based validator](#).



The W3C validators rely on community support for hosting and development.
[Donate](#) and help us build better tools for a better web.

5946



[Home](#) [About...](#) [News](#) [Docs](#) [Help & FAQ](#) [Feedback](#) [Contribute](#)



This service runs the W3C Markup Validator, [v1.3+hg](#).
COPYRIGHT © 1994-2013 W3C® (MIT, ERCIM, KEIO, BEIHANG), ALL RIGHTS RESERVED. W3C
LIABILITY, TRADEMARK, DOCUMENT USE AND SOFTWARE LICENSING RULES APPLY. YOUR
INTERACTIONS WITH THIS SITE ARE IN ACCORDANCE WITH OUR PUBLIC AND MEMBER
PRIVACY STATEMENTS.



Sprawdzanie stron pod kątem zgodności ze standardami HTML i CSS

<https://validator.w3.org/>

<https://jigsaw.w3.org/css-validator/>

3. Mapa witryny / Mapa witryny

Mapa serwisu | Mapa witryny

```
▼<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9" xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance"
xsi:schemaLocation="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9 http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9/sitemap.xsd">
  <!-- created with Free Online Sitemap Generator www.xml-sitemaps.com -->
  ▼<url>
    <loc>https://ort.dp.ua/</loc>
    <lastmod>2020-09-20T14:49:24+00:00</lastmod>
    <priority>1.00</priority>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>https://ort.dp.ua/js/</loc>
    <lastmod>2020-09-20T14:49:24+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>https://ort.dp.ua/practicum/</loc>
    <lastmod>2020-09-20T14:49:24+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
  </url>
  ▼<url>
    <loc>https://ort.dp.ua/java-base/</loc>
    <lastmod>2020-09-20T14:49:24+00:00</lastmod>
    <priority>0.80</priority>
  </url>
```

Plik **sitemap.xml** (lub **sitemap.txt**) to w istocie lista **adresów URL** stron witryny, które chcielibyśmy „pokazać” wyszukiwarce. Plik ten należy umieścić w **<https://site.com/sitemap.xml>**

<https://www.xml-sitemaps.com/>

Plik robots.txt

User-agent: *

Allow: /

Disallow: /licence/

Disallow: /admin/

Disallow: /log/

Sitemap: <https://site.com/sitemap.xml>

Plik **robots.txt** pozwala na wskazanie wyszukiwarce jakich adresów URL **nie** chcielibyśmy podawać do <https://site.com/robots.txt>

4 . Treść

Wyszukaj priorytety robota

1. `<title>`
`<meta name="description" content="...">`
2. `<h1>`, `<h2>` ... `<h6>`
3. ``, `` ...
4. `<p>`, `<div>` ...

eda.ru › recepty › zakuski › f... ▼ Перекласти цю сторінку

Форшмак по-одесски рецепт – еврейская кухня: закуски. «Еда»



Форшмак по-одесски - пошаговый рецепт с фото. Калорийность: 286 ккал.

Автор: Одесса Мама.

★★★★★ Оцінка: 4,8 - 25 відгуків - 25 хв - 286 ккал

Wyszukaj priorytety robota

1. Tytuł i opis powinny być krótkie i jasne;
2. Tytuł i opis muszą odpowiadać zawartości strony;
3. Tytuł i opis muszą być unikalne.

5 . Mikro znaczniki

```
1
2 <script type="application/ld+json">
3 {
4   "@context": "https://schema.org/",
5   "@type": "Product",
6   "name": "iPhone",
7   "image": "https://site.com/img.png",
8   "description": "Смартфон",
9   "brand": "Apple",
10  "aggregateRating": {
11    "@type": "AggregateRating",
12    "ratingValue": "4.5",
13    "ratingCount": "89"
14  }
15 }
16 </script>
17
```

Mikro znaczniki

Metadane dają wyszukiwarce dodatkowe informacje o zawartości strony. W szczególności używana jest formacja Google fragmenty w wynikach wyszukiwania

<https://developers.google.com/search/docs/guides/intro-structured-data?hl=en>

6 . Linki kanoniczne

Linki *kanoniczne*

```
<link rel =" canonical " href =" http://site.com/page.html " />
```

Jeśli ta sama strona jest dostępna z wielu adresów URL, należy użyć **linku kanonicznego** . Dzięki temu wyszukiwarka nie będzie uważać tych stron za duplikaty.

7 . Wersje językowe

Wersje językowe

```
< odnośnik rel = " alternatywny " hreflang = " jp "  
    href = " http://example.com/japonia/ " />
```

```
< odnośnik rel = " alternatywny " hreflang = " uk "  
    href = " http://example.com/ukraina/ " />
```

Jeśli strona ma kopię przetłumaczoną na inny język, to użycie tagu **<link>** pomoże wyszukiwarce zapewnić odwiedzającym z różnych krajów najbardziej odpowiednią wersję strony.

8 . Test z Google

Wersja mobilna strony , jak sprawdzić?

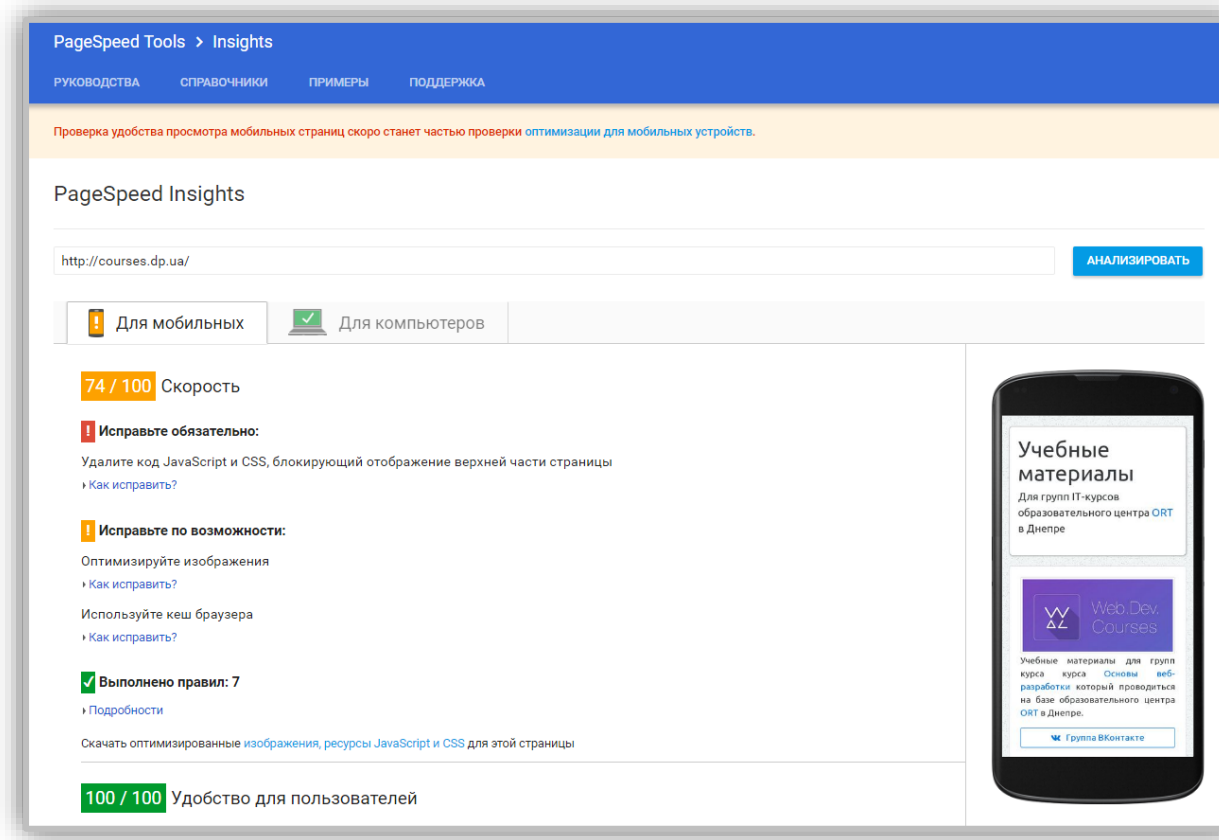


Is your site
**MOBILE
FRIENDLY?**



<https://search.google.com/test/mobile-friendly>

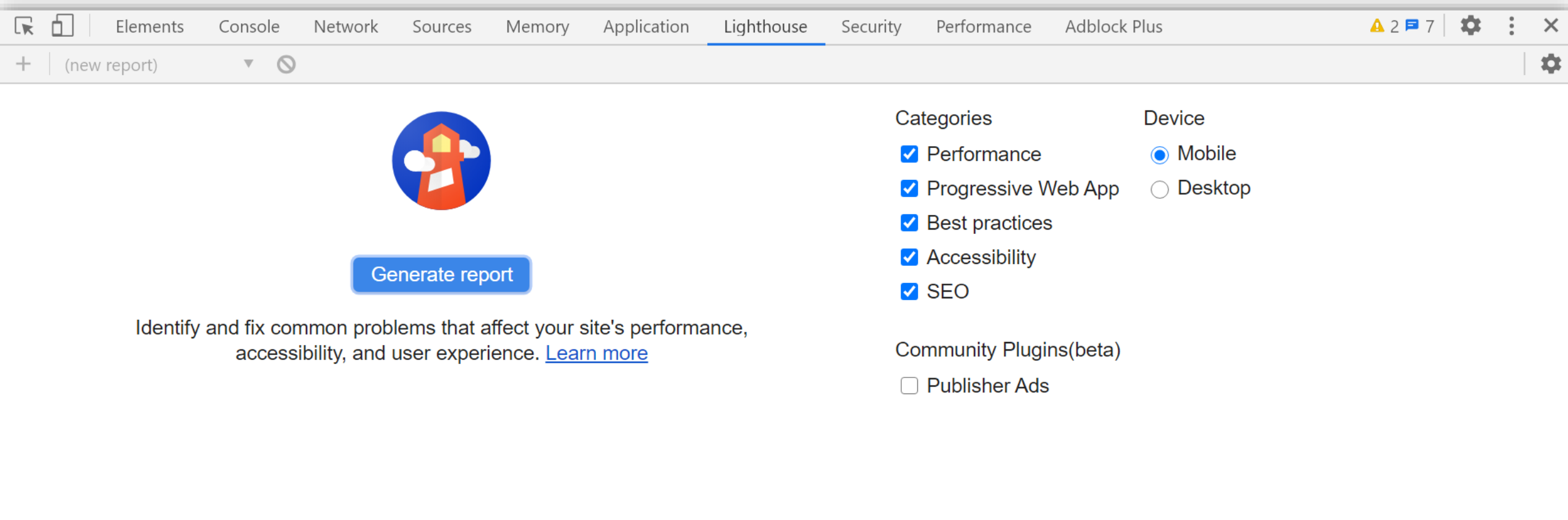
Скорее, легче, удобнее... ?



<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=en>

Не wszystkie testy są sobie równe

Latarnia Google



<https://developers.google.com/web/tools/lighthouse>

Teraz bezpośrednio w przeglądarce...

9 . Social Media Optimization

OptSocial Media Optimization

Optymalizacja mediów społecznościowych (SMO) nie jest przeznaczona dla wyszukiwarek, ale dla sieci społecznościowych i blogów, aby przyciągnąć stamtąd traffic do Twojej witryny lub utworzyć wspólnotę interesów w ramach zasobu społecznościowego. **SMO** jest częścią **SMM (Marketing w mediach społecznościowych)**.

 Share on Facebook

Share on your own Timeline ▾

 **Jacob Horbulyk**
Say something about this...



Help fundraise for Jane Casey! this is the 8 update!
Let's help our friend Jane today! omg #8 wow
FORMS-DEV08.AZUREWEBSITES.NET

   🔒 Only me ▾ Cancel Post to Facebook

Share & OpenGraph

OpenGraph

Facebook Open Graph

```
<head>  
<meta property="og:title" content="Title Goes Here">  
<meta property="og:description" content="description-goes-here">  
<meta property="og:type" content="your-content-type-goes-here"> (e.g., "article")  
<meta property="og:url" content="http://www.your-site.com/">  
<meta property="og:image" content="http://www.your-site.com/image.jpg">  
<meta property="og:site_name" content="your-site-name">  
<meta property="fb:admins" content="your-Facebook-page-user-ID">  
</head>
```

More information at <https://developers.facebook.com/docs/opengraph/>

<http://ogp.me>

OpenGraph : Na przykład

```
3  
4 <meta property="og:site_name" content="CCC"/>
```

```
5  
6 <meta property="og:title" content="BBB" />
```

```
7 <meta property="og:description" content="DDD Lorem ipsum dolor sit amet  
consectetur, adipisicing elit. Asperiores ducimus, non aut dicta veniam  
beatae provident corporis fugiat dolorum minus?" />
```

```
8  
9 <meta property="og:image" content="image.jpg" />
```

```
10  
11 <meta name="twitter:card" content="summary_large_image" />
```

```
12
```

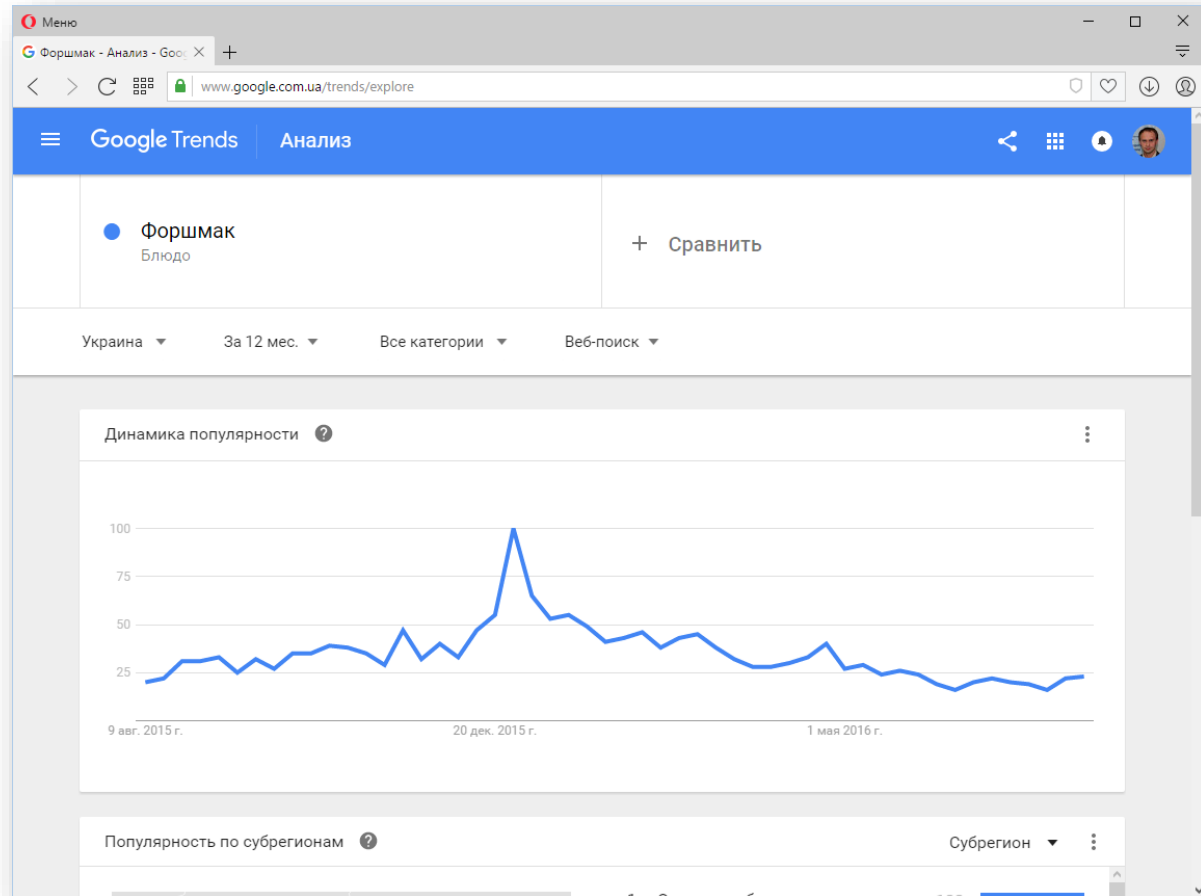
***twitter:karta** * - karty życia dla telegramu , powodują utworzenie dużego obrazu podglądu.*

OpenGraph : Na przykład



10 . Google Trends

Нарzędzie pokazujące popularność zapytań



<https://www.google.com.ua/trends/>

Przyda się



Przewodnik dla początkujących dotyczący optymalizacji pod kątem wyszukiwarek:

<https://developers.google.com/search/docs/beginner/get-started>

A dla zaawansowanych użytkowników:

<https://developers.google.com/search/docs/advanced/guidelines/get-started?hl=en>