

# AI 활용 빅데이터분석 풀스택웹서비스 SW 개발자 양성과정

## UI/UX Figma

---

김명희



오토레이아웃, SVG,  
프로토타이핑, 전환효과

---

# 오토레이아웃



- 오토레이아웃
  - 디자인 에셋의 레이아웃을 자동으로 조절하여 정렬을 도와주는 기능.
  - 카드 UI의 정렬을 Y축이나 X축으로 바로 변경하거나 버튼의 패딩 영역을 조절할 때 편리함.
  - 오토 레이아웃은 프레임과 컴포넌트에 추가 할 수 있는 속성.
  - 내용이 변하면 그에 따라 디자인이 늘어나거나 딱 맞게 줄어들도록 도와줌.
  - CSS로 따지면 플렉스 박스와 같은 기능이며 반응형 디자인을 만들 때 활용하기 좋음.

# 프로토타이핑



- 프로토타입(Prototype)

- : 제품이 출시되어 시장에 나오기 전 개발 검증을 거치기 위한 시험 제품.

- : 유무형 서비스나 재화를 개발하여 사용자에게 제공하기 전에 이를 테스트해 보기 위해 사용, 광범위한 산업 분야에서 사용.

- 프로토타이핑의 필요성

- : 사용자 테스트에 초점.

- : 사용자가 만져 보고, 입력해 보고, 움직이면서 나의 행위에 반응하는 서비스를 통해 그 서비스가 주는 경험을 체득해야 명확한 피드백이 가능.

# 프로토타이핑



- 프로토타이핑과 사용자 테스트

: 디자인 프로토타입을 만드는 근본적인 이유 - 사용자 테스트를 위해.

- 모든 화면을 다 테스트할 필요 없다.

- 실사용자를 기반으로 무엇을 얻을 것인가에 대한 분명한 목적

- 가능한 이른 시점에 하는 것이 좋다.

: 뜯어고치는 가장 큰 리스크를 줄이기 위해

- 무한 반복

: 디자인 - 코딩 - 사용자 테스트 - 디자인 - 코딩 - 사용자 테스트 과정을 무한 반복 (빠르게 UX 완성 가능)

- 많이 듣고 말은 줄이기

- 사용자 테스트 인원은 5인 이하, 또는 1:1로 관찰 권장.

- 명확한 페르소나 설정

# 프로토타이핑



- 프로토타이핑 구현
  - 프레임 간 전환 (Transition)  
: 프레임 간의 이동으로 A화면에서 버튼이나 텍스트를 탭/제스처를 취해서 B화면으로 이동.
  - Prototype 탭 > +
  - Prototype 설정 : Interaction / Animation / Overflow Behavior
-

# 전환 효과



- 전환 효과

: 프로토타입으로 총 8가지 설정 가능.

- Instant : 아무 효과 없는 프레임 간의 전환
- Dissolve : 시작 화면에서 다음 화면으로 전환. 시작 화면이 흐려지며 동시에 다음 화면이 밝아져서 전환 (Ease In, Ease Out, Ease In And Out, Linear)
- Smart Animate : 시작 / 끝
- Move In : 두 개의 화면에서 왼쪽 화면에서 이동해서 오른쪽 화면을 덮는 움직임. ( $B \rightarrow A : B$ )
- Move Out : Move In의 반대
- Push : 두 화면이 모두 움직이지만 시간차를 두지 않고 전체화면이 다 밀려나는 효과.
- Slide in / Slide Out : 웹에서 자주 사용하는 Parallax(시간 차이를 사용한 효과)와 비슷.