

Omazon

Uma loja online pretende guardar informações sobre os seus produtos, clientes e possíveis entregas que tenham de enviar.

Os produtos são caracterizados pelo seu nome, data de armazenamento, stock, categoria.

Os clientes são caracterizados pelo nome, data de nascimento, NIF, moradas, telefone, email, podendo estar associado a *reviews*.

Uma *review* é caracterizada pela descrição e pela avaliação, tendo de estar associada a um cliente e a um produto. Produto

Armazém é caracterizado pelo nome, localização, produtos em *stock*.

Entrega é caracterizada pela data, encomenda.

Encomenda é caracterizada pelos produtos, cliente e morada de envio, estado de encomenda.

Produtores terem atributos de rating dos produtos
produtos terem atributos de rating medio