A cover of a report

Description automatically generated

**MỤC LỤC**

[**CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY VÀ CHIẾN DỊCH SEO MARKETING** 3](#_Toc181207155)

[**CHƯƠNG II: XÁC ĐỊNH CÁC CHỈ SỐ PHÂN TÍCH** 4](#_Toc181207156)

[**2.1. XÁC ĐỊNH DỮ LIỆU** 4](#_Toc181207157)

[**2.2. XÂY DỰNG SỐ LIỆU** 6](#_Toc181207158)

[**CHƯƠNG III: PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH CHIẾN DỊCH MARKETING SEO CỦA CÔNG TY UNIACE** 7](#_Toc181207159)

[**3.1. TỔNG QUAN TÌNH HÌNH CHIẾN DỊCH** 7](#_Toc181207160)

[**3.2. CÔNG CỤ TÌM KIẾM, TỪ KHÓA** 8](#_Toc181207161)

[**3.3 TRAFFIC THEO NGÀY, THỜI GIAN** 10](#_Toc181207162)

[**3.4. PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG ẢNH HƯỞNG ĐẾN SEO MARKETING** 12](#_Toc181207163)

[**CHƯƠNG IV: TÓM TẮT PHÂN TÍCH VÀ GIẢI PHÁP ĐỀ XUẤT** 16](#_Toc181207164)

# **CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY VÀ CHIẾN DỊCH SEO MARKETING**

Công ty TNHH UNIACE là một công ty giáo dục chuyên cung cấp những khóa học và kiến thức liên quan đến khoa học dữ liệu.

Từ ngày 01 tháng 08, công ty đã tiến hành triển khai chiến dịch SEO Marketing liên quan đến những khóa học và chương trình kỹ năng về Khoa học dữ liệu. Với mục tiêu thu hút lượt truy cập trang web, giúp nhận diện thương hiệu trên thị trường cũng như giới thiệu các khóa học đến nhiều phân khúc khách hàng hơn.

**Báo cáo SEO Marketing dưới đây sẽ giúp doanh nghiệp hiểu rõ hơn về thị trường và khách hàng:**

* Phân tích từ khóa và hành vi tìm kiếm của người dùng giúp doanh nghiệp hiểu rõ hơn về nhu cầu và sở thích của khách hàng tiềm năng.
* Ngoài ra, cải thiện trải nghiệm của người dùng như: Tối ưu hóa trang web không chỉ giúp cải thiện thứ hạng mà còn đem đến trải nghiệm tốt hơn cho người dùng khi họ truy cập.



# **CHƯƠNG II: XÁC ĐỊNH CÁC CHỈ SỐ PHÂN TÍCH**

## **2.1. XÁC ĐỊNH DỮ LIỆU**

**Sử dụng Python làm sạch dữ liệu.**

Làm sạch toàn bộ dữ liệu và xử lý những vấn đề dưới đây:

* Một số cột có dữ liệu hỗn hợp, cần phải nằm đúng cột,
* Tách thời gian khỏi cột ‘Date’ => Cột ‘dd-mm-yyyy’, cột ‘hour’
* Tách tên web khỏi ‘MA Referrer’ để lấy nguồn theo dõi, xử lý dữ liệu
* Xử lý dữ liệu Email để phân loại nhóm người dùng
* Lấy các cột cần thiết để phục vụ cho việc làm báo cáo

Ví dụ:

* Tách cột ‘Date’ 20/08/2021 3:12:00 => cột ‘Dates’ 2021-08-21 và cột ‘Hour’ 3
* Tách tên web khỏi ‘MA referrer’ <https://www.google.com/> => google
* Tách dữ liệu khỏi ‘Email’ [abc@st.uel.com.vn](mailto:abc@st.uel.com.vn) -> st.uel.com -> student

**Bộ dữ liệu gốc:**

|  |  |
| --- | --- |
| COLUMN NAME | TYPE |
| Email | object |
| Type | object |
| Name | object |
| Title | object |
| MA Referrer | object |
| ma\_path | object |
| IP Address | object |
| Cuid | object |
| Date | object |
| Message Id | object |
| Template Id | object |
| List Id | float64 |
| Form Id | float64 |
| Campaign Id | object |
| Campaign Name | float64 |
| Scenario Id | float64 |
| URL | object |
| Link | object |
| Tag | object |

**Bộ dữ liệu sau khi được xử lý bằng Python và sử dụng trong phân tích:**

|  |  |
| --- | --- |
| COLUMN NAME | TYPE |
| Email | object |
| Type | object |
| Name | object |
| Title | object |
| MA Referrer | object |
| ma\_path | object |
| IP Address | object |
| Cuid | object |
| Date | datetime |
| Hour | time |
| Source | Object |
| Customer Type | Object |
| Domain | Object |

## **2.2. XÂY DỰNG SỐ LIỆU**

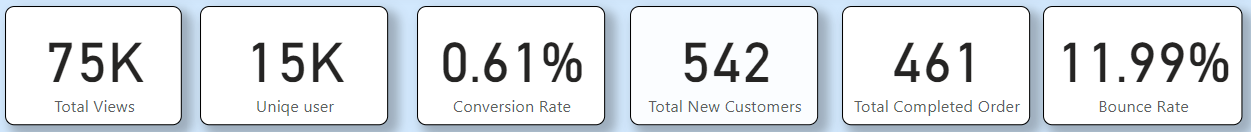
Trong báo cáo nay, 4 số liệu sẽ được sử dụng để đánh giá hiệu quả của chiến dịch SEO Marketing này gồm:

|  |  |
| --- | --- |
| METRIC | DEFINE |
| Total Pageview | Lượt truy cập trang |
| Index Page | Số trang được lập chỉ mục bởi công cụ tìm kiếm |
| Bounce Rate | Tỷ lệ thoát (người dùng chỉ truy cập một lần và không thực hiện bất kỳ  hành động nào khác) |
| Add to cart rate | Tỷ lệ thêm vào giỏ hàng (chuyển đổi từ lượt xem trang sang hành động giỏ hàng) |

# **CHƯƠNG III: PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH CHIẾN DỊCH MARKETING SEO CỦA CÔNG TY UNIACE**

## **3.1. TỔNG QUAN TÌNH HÌNH CHIẾN DỊCH**

Chiến dịch diễn ra trong 21 ngày từ ngày 01/08 đến ngày 24/08 với dữ liệu sau:



Với những số liệu trên, chúng ta có thể thấy Uniace hiện có 75k lượt xem, tức là nội dung của trang web đang tiếp cận được một lượng lớn ngươi dùng. Tuy nhiên, mặc dù nhiều lượt xem nhưng số lượng người dùng thực sự tương tác với nội dung của Uniace la khá khiêm tốn chỉ 15K. Điều nay có thể cho thấy nội dung trang web đang bị chia sẻ nhiêu lân hoặc cùng một người xem nhiều lần.

A screenshot of a computer

Description automatically generated

**Về tỷ lệ chuyển đổi (Conversion Rate**): Con số 0.61% là khá thấp. Điều này có nghĩa là chỉ có một tỷ lệ rất nhỏ trong số những người xem đã thực hiện hành động mua khóa học.

**Số lượng khách hàng mới (Total New Customers):** Có 542 khách hàng mới có vẻ là con số khá tốt, cho thấy chiến dịch của Uniace đã thu hút được khách hàng mới.

**Tổng số đơn hàng hoàn thành (Total Completed Order):** Có 461 đơn hàng hoàn thành cho thấy có một lượng khách hàng đã quyết định mua khóa học của Uniace.

**Tỷ lệ thoát (Bounce Rate**): Chiếm 11.99% - Một con số tương đối cao. Điều nay cho thấy một lượng người dùng đã rời khỏi trang web của Uniace sau khi xem một trang duy nhất.

* Qua phân tích tổng quan, có thể dễ dang nhìn thấy nội dung của Uniace đã tiếp cận được một lượng lớn người dùng. Tuy nhiên, số lượng người tương tác và hiệu quả chuyển đổi còn khá thấp. Chính vì thế, Uniace cần phải cải thiện nội dung và giao diện nhằm giữ chân người dùng lâu hơn.

## **3.2. CÔNG CỤ TÌM KIẾM, TỪ KHÓA**

**A screenshot of a computer

Description automatically generated**

Với 20K lượt xem, tương đương 26.97%, Google đóng vai trò rất quan trọng trong việc đưa người dùng đến website. Điều này cho thấy chiến dịch SEO đang hoạt động tương đối tốt.

Ngoài ra, 21K lượt xem (27.27%) đến từ truy cập trực tiếp, cho thấy một lượng người dùng đã biết đến và tìm kiếm trực tiếp địa chỉ website. Điều này có thể là do các chiến dịch marketing trước đó, bookmark hoặc chia sẻ từ người dùng.

Các nguồn khác như Facebook, Cốc Cốc, Youtube... cũng đóng góp một phần không nhỏ vào tổng số lượt xem, tuy nhiên tỷ lệ không quá lớn so với Google và truy cập trực tiếp.

* Uniace nên tăng cường các hoạt động Marketing để tiếp tục thu hút người dùng truy cập trực tiếp
* Tiếp tục tối ưu hóa SEO để tăng thứ hạng trên Google và thu hút thêm nhiêu lượt truy cập từ đây
* Mặc dù, các nguồn mạng xã hội như Facebook, cốc cốc, Zalo không phải nguồn chính. Nhưng Uniace nên tăng cường hoạt động trên các nền tảng này nhằm tiếp cận thêm nhiều đối tượng khách hàng tiềm năng.

A screenshot of a graph

Description automatically generated

Biểu đồ hình tròn cho thấy rằng phần lớn lượt truy cập vào hệ thống là để vào trang ‘page’ (chiếm tới 88.4%). Đây là loại truy cập phổ biến nhất, cho thấy người dùng chủ yếu sử dụng hệ thống để xem các trang thông tin, nội dung khóa học.

Các loại truy cập khác như ‘list\_addtion’, ‘templates\_open’, ‘templates\_click’, ‘identify’, ‘form’, ‘templates\_unsubscribe’ chỉ chiếm tỷ lệ rất nhỏ, dưới 10% tổng số lượt truy cập. Điều này cho thấy các chức năng này ít được người dùng sử dụng hoặc chưa được quảng bá rộng rãi.

## **3.3 TRAFFIC THEO NGÀY, THỜI GIAN**

**3.3.1. Traffic theo ngày**

A graph with a line

Description automatically generated

Biểu đồ trên cho thấy sự biến động của số lượng người dùng truy cập vào trang web Uniace trong khoảng thời gian từ 01/08 – 24/08. Có những ngày cao điểm với lượn truy cập lên tới gần 10K người và cũng có những ngày thấp điểm chỉ khoảng 1K người.

**Xu hướng chính:**

* **Cao điểm:** Vào khoảng ngày 13/08, lượng truy cập đạt đỉnh cao nhất gần 10.000 người.
* **Thấp điểm:** Ngày 07/08, 12/08, 24/08, lượng truy cập giảm xuống mức thấp nhất chỉ khoảng 1000 người
* **Sự biến động:** Số lượng người dùng không ổn định, có những giai đoạn tăng trưởng nhanh chóng, sau đó giảm mạnh.

**Những yếu tố ảnh hưởng:**

* **Chiến dịch Marketing:** Các hoạt động khuyến mãi, quảng cáo mỗi ngaỳ có thể tác động trực tiếp đến lượt người truy cập
* **Cạnh tranh:** Sự thay đổi hành vi người dùng hoặc sự xuất hiện của đối thủ cạnh tranh có thể ảnh hưởng trực tiếp đến lượt truy cập mỗi ngày
* **Vấn đề kỹ thuật:** Lỗi hệ thống, bảo tri hoặc các vấn đề khác có thể lam giảm lượng truy cập.

**3.3.2. Traffic theo giờ**

A graph showing a line

Description automatically generated with medium confidence

Biểu đồ này cho thấy sự biến động của số lượng người truy cập vào Uniace trong một ngày. Có những giờ cao điểm lên đến 7K người va cũng có những giơ thấp điểm gần như không có người truy cập.

**Xu hướng chính:**

* **Cao điểm:** Lượng truy cập đạt đỉnh vào khoảng giờ thứ 12 (12 giờ trưa) với khoảng 7000 người truy cập. Đây có thể là thời điểm nhiều người có thời gian rảnh rỗi để truy cập vào mạng internet.
* **Giảm dần vào buổi chiều và tối:** Sau giờ cao điểm, lượng truy cập có xu hướng giảm dần và ổn định ở mức thấp vào khoảng 2000-3000 người.
* **Giờ thấp điểm:** Các giờ đầu tiên của ngày (từ 0-5 giờ) có lượng truy cập rất thấp, thậm chí gần như bằng 0. Điều này cho thấy ít người sử dụng Uniace vào thời điểm này.

**Yếu tố ảnh hưởng:**

* **Múi giờ và thói quen người dùng:** Đỉnh cao vào buổi trưa cho thấy nhiều người dùng Uniace có khu vực thời gian tương tự và có thói quen truy cập vào mạng xã hội trong giờ làm việc hoặc học tập.
* **Nội dung:** Có thể có những sự kiện, bài đăng hoặc tính năng mới được cập nhật vào buổi trưa, thu hút nhiều người dùng hơn.

## **3.4. PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG ẢNH HƯỞNG ĐẾN SEO MARKETING**

**3.4.1. Xu hướng tìm kiếm của các phân khúc khách hàng**

A blue circle with orange and blue text

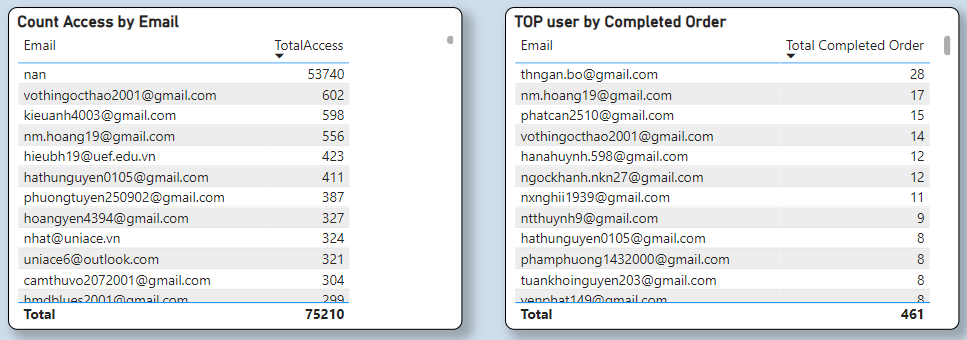
Description automatically generated

Biểu đồ hình tròn trên cung cấp một cái nhìn tổng quan về phân bố số lượng người dùng truy cập vào hệ thống, được phân loại theo ba nhóm chính: Sinh viên, Người bình thường và Nhân viên.

Số người truy cập web có đăng nhập thì loại email chủ yếu là sinh viên (các đuôi dạng edu hoặc có tên miền trường đại học) chiếm tới 74.22% (56K người dùng). Điều này cho thấy hệ thống đang đáp ứng được nhu cầu của sinh viên, có thể là về học tập, nghiên cứu hoặc giải trí.

Nhóm người bình thường xếp thứ 2 chiếm 24.42% tổng số lượt xem. Điều này cho thấy hệ thống Uniace cũng thu hút được sự quan tâm của một lượng lớn người dùng không thuộc đối tượng sinh viên.

Nhóm nhân viên chỉ chiếm 1.36% tổng số lượt xem. Điều này có thể cho thấy hệ thống chưa thực sự hấp dẫn đối với nhóm đối tượng này, cần tìm ra nguyên nhân gốc rễ vấn đề.



Trong các nhóm người có Orders Sold, chỉ có khảng gần 10 người có lượt mua trên 10 lần (cao nhất là 28 lần), hầu hết người dùng chỉ thanh toán dưới 10 Orders sold. Số lượng học sinh mua khoá học vẫn còn tương đối ít.

* Uniace cần xây dựng chương trình khuyến mãi, ưu đãi cho nhóm khách hàng là học sinh, sinh viên và người mới đi làm.

**3.4.2. Xu hướng tìm kiếm về nội dung khóa học**

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Các bài hướng dẫn về Excel như "Hướng dẫn cách copy giữ nguyên giá trị trong Excel", "Cách lấy dữ liệu từ bảng này sang bảng khác trong Excel", "Cách tổng hợp dữ liệu từ nhiều file Excel về một file Excel", "Cách sử dụng hàm lọc dữ liệu trùng nhau trong Excel" thu hút một lượng lớn lượt xem. Điều này cho thấy người dùng có nhu cầu cao về các kiến thức và kỹ năng liên quan đến phần mềm Excel.

Các bài viết liên quan đến chương trình Young Talent Program cũng nhận được khá nhiều lượt xem, cho thấy chương trình này đang thu hút sự quan tâm của nhiều người, đặc biệt là sinh viên.

Bài viết "Unique Analytics Center for Everyone - uniace.vn" có lượt xem cao, cho thấy người dùng quan tâm đến việc tìm hiểu về nền tảng này.

* Uniace nên tạo thêm nhiều bài viết chất lượng cao về Excel để đáp ứng nhu cầu của người dùng.
* Ngoài ra, xây dựng và tăng cường quảng bá các chương trình như Young Talent Program để thu hút nhiều người dùng tham gia.
* Cuối cùng, nếu có thể hãy mở rộng các chủ đề khác như thiết kế, lập trình, marketing,…nhằm đa dạng hóa phân khúc khách hàng.

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Biểu đồ trên cung cấp thông tin chi tiết về nguồn gốc của các lượt truy cập vào website Uniace.vn. Dựa vào dữ liệu, có thể thấy rằng phần lớn lượt truy cập đến từ các công cụ tìm kiếm, đặc biệt là Google, và các trang bên trong của chính website.

* Với hơn 19.000 lượt truy cập, Google là nguồn giới thiệu lớn nhất. Điều này dễ nhận ra rằng SEO (tối ưu hóa công cụ tìm kiếm) đang mang lại hiệu quả tốt cho website.
* Các trang bên trong website như "/my-account/my-courses/", "/shop/", "/my-account/" có số lượng lượt truy cập cao, cho thấy người dùng đang tương tác tích cực với các tính năng của website.
* Mặc dù không lớn bằng Google, nhưng Facebook vẫn là một nguồn giới thiệu đáng kể, đặc biệt là các liên kết ngắn gọn (beacons.page) được chia sẻ trên nền tảng này.

# **CHƯƠNG IV: TÓM TẮT PHÂN TÍCH VÀ GIẢI PHÁP ĐỀ XUẤT**

Trong khoảng thời gian tháng 8 này, Uniace đã thu hút 1 lượng truy cập lớn, chủ yếu từ website và theo đó là từ google, beacon, facebook tuy nhiên tỉ lệ chuyển đổi chưa cao.

Các bài viết về Excel và chương trình Young Talent Program thu hút nhiều lượt xem, cho thấy nội dung chất lượng và phù hợp với nhu cầu người dùng.

Người dùng tương tác tích cực với các tính năng của website, đặc biệt là các khóa học và tài liệu liên quan đến Excel.

Đề xuất giải pháp:

Dựa trên những phân tích trên, dưới đây là một số đề xuất để tối ưu hóa website và tăng lượng truy cập:

* Tiếp tục nghiên cứu các từ khóa liên quan đến lĩnh vực của website để tối ưu hóa nội dung và meta tag. Đảm bảo website có cấu trúc rõ ràng, dễ dàng cho các công cụ tìm kiếm thu thập thông tin.
* Mở rộng các chủ đề ngoài Excel, như lập trình, thiết kế, marketing để thu hút đối tượng người dùng rộng hơn. Đảm bảo nội dung luôn mới mẻ và phù hợp với xu hướng hiện tại.
* Tạo các nhóm, fanpage trên các nền tảng mạng xã hội để tương tác với người dùng. Đăng tải thường xuyên các bài viết, hình ảnh, video hấp dẫn trên các kênh mạng xã hội.
* Thời gian tới nên tập trung quảng cáo, đưa ra thêm các bài viết và sản phẩm liên quan đến các nội dung Excel, chương trình Young Talent Program hơn, đặc biệt vào các khung giờ: 9h-10h, 12h, 14h-16h chứng kiến số lượng truy cập nhiều.