|  |
| --- |
| **9. MỤC TIÊU ĐỀ TÀI:**  **9.1. Mục tiêu chung**  Xây dựng một hệ thống website tuyển dụng và hỗ trợ việc làm, tạo ra cầu nối giữa doanh nghiệp với ứng viên, cung cấp thông tin việc làm chính xác, giải quyết vấn đề thiếu nhân lực và thiếu việc làm.  **9.2. Mục tiêu cụ thể**  - Tạo ra website thân thiện và dễ sử dụng với người dùng, xây dựng một hệ thống cơ sở dữ liệu việc làm đa dạng ngành nghề và phân vùng vị trí phát triển của ngành nghề đó.  - Sử dụng các thông tin minh bạch từ người dùng cung cấp để xây dựng hồ sơ chuyên nghiệp  - Sử dụng các công cụ tìm kiếm thông minh giúp người tìm kiếm nhanh chóng và chính xác.  - Tạo ra hệ thống tư vấn nghề nghiệp bằng AI và chuyên viên tư vấn trực tuyến,quản lý quy trình tuyển dụng hiệu quả, cung cấp các công cụ để đăng tin tuyển dụng, sàng lọc hồ sơ, phỏng vấn và tuyển chọn nhân sự.  . |
| **10. TỔNG QUAN TÌNH HÌNH NGHIÊN CỨU TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC:**  **10.1. Tổng quan tình hình nghiên cứu trong và ngoài nước**  ***10.1.1. Tổng quan tình hình nghiên cứu trong nước***  Tình hình nghiên cứu trong nước về website tuyển dụng và hỗ trợ tìm kiếm việc làm đang ngày càng phát triển, phản ánh sự chuyển dịch mạnh mẽ sang nền tảng trực tuyến trong thị trường lao động Việt Nam. Các nghiên cứu đã chỉ ra sự phổ biến của việc sử dụng website tuyển dụng như một kênh tìm kiếm việc làm hiệu quả, thay thế dần các phương pháp truyền thống. Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng website bao gồm giao diện thân thiện, thông tin đa dạng và chính xác, tính năng tìm kiếm thông minh và khả năng tương tác với nhà tuyển dụng. Bên cạnh đó, người dùng cũng mong muốn các tính năng hỗ trợ như tạo hồ sơ trực tuyến, tư vấn nghề nghiệp và luyện phỏng vấn. Tuy nhiên, các nghiên cứu cũng chỉ ra những thách thức như thông tin chưa được kiểm duyệt chặt chẽ, tình trạng tin giả và thiếu minh bạch về thông tin nhà tuyển dụng. Gần đây, việc ứng dụng công nghệ mới như AI và học máy vào tuyển dụng, ví dụ như gợi ý việc làm và phân tích dữ liệu ứng viên, cũng được quan tâm nghiên cứu. Các nghiên cứu cũng cho thấy mạng xã hội như Facebook và LinkedIn đang trở thành kênh tìm kiếm việc làm ưa thích của nhiều người lao động. Một số nghiên cứu còn tập trung vào đánh giá mức độ hài lòng của người dùng với các website tuyển dụng phổ biến, phân tích hành vi tìm việc của các nhóm đối tượng cụ thể như sinh viên mới tốt nghiệp, hoặc đánh giá hiệu quả của việc ứng dụng AI trong tuyển dụng tại các doanh nghiệp. Nhìn chung, các nghiên cứu này đóng góp quan trọng vào việc hiểu rõ hơn về thị trường tuyển dụng trực tuyến và nhu cầu của người dùng, từ đó giúp các nhà phát triển website cải thiện chất lượng dịch vụ.  ***10.1.2. Tổng quan tình hình nghiên cứu ngoài nước***  Nghiên cứu ngoài nước về website tuyển dụng và hỗ trợ tìm kiếm việc làm đã phát triển mạnh mẽ từ những năm 1990 cùng với sự bùng nổ của Internet và thương mại điện tử. Các nghiên cứu tập trung vào nhiều khía cạnh, từ hành vi người dùng đến công nghệ và hiệu quả của các nền tảng tuyển dụng trực tuyến.  **10.2 Tài liệu tham khảo**  ***10.2.1. Tài liệu tham khảo trong nước***  [1] Kiều Ngọc Hoàng Hòa. (2022, June). *Khóa luận tốt nghiệp: Xây dựng hệ thống cho trang thương mại dịch vụ*. <https://github.com/hoanghoa12345.>  [2] Chinh, N. N., & Trang, P. T. Q. *Khảo sát cách đặt tên sản phẩm trên website mua sắm trực tuyến* http://www. muachung. vn. khoa học xã hội, 5.  ***10.2.2. Tài liệu tham khảo ngoài nước***  [3] Investopedia. *B2C: How Business-to-Consumer Sales Works, 5 Types and Examples*, [https://www.investopedia.com/terms/b/btoc.asp](https://www.investopedia.com/terms/b/btoc.asp,) |