

## Chuyện học hành

### Bài 1: Giá trị của một trí tuệ đa chiều và dềo.

Có một dòng thoại trong phim được ghim khá sâu trong tâm trí mình từ cách đây có lẽ tầm 20 năm. "Tri thức là thứ duy nhất mà người ta không cướp đi được của con". Số tiết kiệm và số đồ bạn để lại có thể bị mất đi sau một hai mùa Worldcup. Còn đôi bàn tay cùng trí óc hoàn toàn có thể gây dựng cả một cơ đồ.

Ở thời đại mà rất nhiều tấm bằng đại học 4 năm được thay thế bởi AI. Học kĩ năng mới sẽ là siêu năng lực của bạn. Bởi vì AI không thay thế con người, mà những người dùng AI sẽ thay thế những người không biết dùng. Sẽ không có gì là bất ngờ khi ngày nay một team 2 người có thể làm được khối lượng công việc tương đương với 10 người của ngày xưa.

**Tư duy 4D:** Điểm chung của các tỉ phú hoặc những người có sức ảnh hưởng lớn nhất thế giới là họ tư duy ở tầm 4D.

1D: Chuyên gia trong một lĩnh vực. Expert. Giả sử như bạn là một giáo viên tiếng Anh xịn đi. Học viên nào qua tay bạn cũng trở thành một người giỏi tiếng Anh. Bạn sẽ được các trung tâm săn đón với mức lương tầm 1-2 ngàn đô chẳng hạn.

2D: "polymath". Tức là người không chỉ giỏi một kĩ năng mà họ giỏi nhiều kĩ năng ở tầm sâu chứ không chỉ là generalist mỗi thứ biết một tí. Cũng vẫn là giáo viên đó, nếu họ giỏi cả sales và marketing nữa thì như nào. Boom. Họ có thể trở thành những chủ trung tâm tiếng Anh cỡ vừa với lợi nhuận tầm 300-1 tỉ một tháng.

3D: Là người hiểu được bản đồ và cách vận hành của toàn bộ các bánh răng của cỗ máy đó và họ biết được chỗ nào là 20% nhưng mà lại mang lại 80% hiệu quả. Có được bộ kĩ năng này hoàn toàn có thể làm cho họ x5 x10 hiệu quả của toàn hệ thống.

4D: Dimension trùm cuối là thời gian. Họ có thể dự lượng được 10-20 năm sau thì thị trường sẽ như nào và đi về đâu. Điều này có thể mang lại sự trường tồn và thống trị cho doanh nghiệp của họ.

Không phải ngẫu nhiên mà Tesla từ một công ty ai cũng chế cười trở thành công ty có vốn hóa lớn nhất cả ngành ô tô. Chẳng mấy ai nhìn được ra là xã hội này sẽ cần một chiếc iphone có 4 bánh xe cả.

Step Up từ một trung tâm tiếng Anh, rồi thành công trong lĩnh vực xuất bản và rồi lại trở thành một trong những người tiên phong chuyển đổi AI cho chuyện học tiếng Anh ở Việt Nam. Tất cả là nhờ sự "dẻo" trong việc nắm bắt kỹ năng và chuyên môn mới của toàn bộ hệ thống nhân sự từ trên xuống dưới.

Càng hiểu biết và thành thạo nhiều kỹ năng thì chất lượng của các quyết định cũng như sản phẩm của bạn càng cao. Hành trình vạn dặm khởi đầu từ một bước chân. Trong cả con đường của Step Up đi thì có một tinh thần chung đó là không sợ ra đường khi trời tối và không sợ là người xây một con đường mới.

Suy cho cùng thì chuyện master kỹ năng mới và làm cái thiên hạ chưa làm cuối cùng cũng chuyển hóa thành lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp. Cái gì mình tự làm tốt được thì thường rẻ hơn, cái gì mọi người chưa làm thì mình được làm người tiên phong.

## **Strategic Alignment of Skills**

Imagine the brain as a network of highways. Polymaths, with their wide range of skills, have built more roads, allowing them to travel and connect different areas much faster than others. They are like the ultimate GPS for innovation, constantly recalculating routes to find the most effective solutions.

### **Interdisciplinary Thinking: The Polymath's Superpower**

Leonardo da Vinci once said, "Study the science of art. Study the art of science." This quote encapsulates the essence of interdisciplinary thinking. Polymaths blend knowledge from various fields, creating a powerful synergy. They can draw parallels between seemingly unrelated areas, leading to innovative ideas and strategies.

Take the concept of "cross-pollination" in biology, for example. Just as bees transfer pollen between flowers, polymaths transfer knowledge between disciplines. This results in the creation of unique solutions that single-discipline experts might never conceive.

## **Real-World Polymaths and Strategic Alignment**

Let's delve into some fascinating case studies of polymaths who have harnessed their diverse skills to achieve remarkable success.

### **1. Elon Musk: Engineering Meets Entrepreneurship**

Elon Musk is a living example of how interdisciplinary thinking can drive strategic alignment. With a background in physics, Musk ventured into software, automotive, and aerospace industries. His ability to integrate knowledge from these diverse fields has enabled him to disrupt multiple industries simultaneously. SpaceX, for instance, merges principles of aeronautics and sustainable energy, pushing the boundaries of space exploration and environmental stewardship.

Musk's ventures, from Tesla to SpaceX, showcase how blending engineering expertise with entrepreneurial acumen can lead to groundbreaking achievements. His strategic alignment across domains not only redefines industries but also sets new standards for innovation and execution.

### **2. Steve Jobs: The Fusion of Technology and Art**

Steve Jobs, the co-founder of Apple, exemplifies how combining technology with art can revolutionize an industry. Jobs was not a conventional engineer; his strength lay in understanding user experience and design aesthetics. By merging technology with art, he created products that were not only functional but also beautiful and user-friendly.

The introduction of the iPhone was a perfect illustration of this. Jobs aligned cutting-edge technology with elegant design, leading to a product that transformed the way people communicate, work, and entertain themselves. His interdisciplinary approach ensured that Apple's products were always at the forefront of both technology and design.

### **Conclusion: Embracing the Polymath Mindset**

In a rapidly evolving world, the ability to think across disciplines is more valuable than ever. Polymaths like Elon Musk and Steve Jobs demonstrate how integrating diverse skills can lead to strategic alignment and groundbreaking success. By fostering interdisciplinary thinking, individuals and organizations can unlock new levels of creativity and innovation, driving progress in ways that single-discipline expertise cannot.

So, what can we learn from these modern Renaissance individuals? Embrace curiosity, seek knowledge from various fields, and don't be

afraid to connect the dots between different domains. The future belongs to those who can think broadly and act strategically, just like the polymaths who came before us.

### **Strategic Alignment in the Workplace: An EdTech Perspective**

Imagine an orchestra performing a complex symphony. Each musician, from the violinist to the drummer, must be perfectly in sync to create harmonious music. This is akin to strategic alignment in the workplace, especially in an EdTech company, where every team member's contribution is crucial for delivering educational innovations.

#### **Streamlining Tasks: Doing More with Less**

In an EdTech company, strategic alignment allows for more to be accomplished with fewer people. Think about a small development team working on a new educational app. Instead of a large, unwieldy group, a focused team of specialists can rapidly prototype, test, and iterate on the app. Each member's expertise—be it in programming, UI/UX design, or educational content—complements the others, ensuring the project moves forward efficiently.

For instance, a well-aligned team could quickly integrate feedback from teachers and students, make necessary adjustments, and release updates faster. This lean approach saves time and resources, making the team more agile and responsive to user needs.

#### **Ensuring Completeness: Checking All the Boxes**

In EdTech, ensuring all the boxes are checked is vital for compliance and quality assurance. Consider an educational platform designed to meet various curriculum standards. Strategic alignment ensures that every team member, from content creators to compliance officers, understands and adheres to these standards.

Imagine launching a new course module. The instructional designers ensure the content meets educational benchmarks, while the developers guarantee the platform's functionality and accessibility. Quality assurance teams then rigorously test the module to ensure it meets all regulatory requirements. This comprehensive approach reduces the risk of oversight and ensures a high-quality, compliant product.

#### **Time Efficiency: Achieving More in Less Time**

Time is a critical factor in the fast-paced EdTech industry. Strategic alignment helps teams accomplish more in less time. Think about rolling out a new feature on your learning management system (LMS).

An aligned team can efficiently collaborate, from initial brainstorming to final deployment.

By having clear goals and streamlined communication, the team avoids unnecessary delays. For example, when the marketing team coordinates with the development team, they can prepare promotional materials in parallel with the feature's development. This synchronization ensures a smooth, timely launch, enhancing the company's ability to innovate and stay ahead of competitors.

### **Enhancing Value: Becoming Invaluable to the Company**

Aligning your skills with your company's strategic goals makes you invaluable. When your abilities and efforts are in sync with the company's vision, you become a key contributor to its success. Imagine a project manager who understands both the technical aspects of product development and the overarching business strategy.

By facilitating communication between different departments—such as marketing, development, and customer support—this project manager ensures that projects not only meet technical specifications but also align with the company's goals. This role is crucial, demonstrating your ability to significantly impact the company's strategic initiatives and making you a key player in the organization.

### **Creating Your Own Path: Building Something New**

Strategic alignment isn't just beneficial for your current role; it can also help you create your own ventures. By understanding how different components of a business interact, you gain the insights needed to develop new ideas and innovations.

Consider someone who leverages their knowledge of industry trends, customer needs, and business operations to start their own company. This person can identify market gaps and create products or services that fulfill those needs. Understanding strategic alignment allows them to seamlessly integrate various aspects of their knowledge into a cohesive, innovative venture, paving the way for entrepreneurial success.

### **Bước 1: Khao khát và đại khờ:**

Đầu năm 2013, facebook ads còn quá mới với tất cả mọi người và chỉ một phần nhỏ những người làm marketing sử dụng thành thạo. Còn

chưa có ai mở lớp dạy về Facebook ads. Mình được mách nước rằng đây sẽ là công cụ có thể đẩy việc kinh doanh của mình lên. Trong 7 ngày đầu tiên được nghe tới công cụ đó thì mỗi ngày mình dành 10 tiếng từ sáng tới tối chỉ để lục tung khắp internet chiến lược và thủ thuật chạy facebook ads. Trung tâm tiếng Anh của mình từ trạng thái vật vờ trở thành một trung tâm sống khỏe.

Cách bạn làm một việc cũng là cách bạn làm nhiều việc khác. Có lẽ mình có thể kể khoảng hơn chục ví dụ về chuyện khao khát như này. Trong kinh doanh có vài bài học kinh điển như không được xây nhà trên đất của người khác, cũng như không thể tuột tay năng lực cốt lõi của tổ chức và trông đợi vào người ngoài.

Trước khi bước vào việc học một kĩ năng mới. Trong đầu mình thường nảy số rất nhanh về tính năng, công dụng, lợi ích của các loại kĩ năng mới đó. Một khi mà người gác cổng trong não bộ có được sự hiểu khách với tri thức thì hành trình học hành mới thực sự bắt đầu.

Chúng ta sinh ra trong cuộc đời này sinh ra để giải quyết một số vấn đề và cầm được tiền về. Chất lượng của cuộc sống tỉ lệ thuận với độ khó và nhu cầu xã hội của các vấn đề mình giải quyết được. Mà để giỏi giải quyết vấn đề hơn thì phải giỏi trong việc học. Tiền có thể mất đi nhưng tri thức thì không ai có thể cướp đi của bạn.

Vì bài toán của cuộc đời luôn thay đổi. Ngày xưa chỉ là từ 7 lên 9 điểm. Còn ra ngoài đời thì có hàng trăm bài toán trải rộng khác nhau từ mối quan hệ giữa người với người, rồi chuyên môn, rồi chiến lược sự nghiệp vân vân. Thế nên không phải ai học giỏi cũng thành công.

Rất nhiều bài toán không thể được giải bằng một loại kĩ năng. Có nhiều thứ cần học, có ít thời gian. Có nhiều người bước sát tới tuổi 30 sẽ cảm thấy khá khủng hoảng vì sự nghiệp của mình chưa đâu vào đâu và thấy là những gì mình có trong ngày hôm nay là không đủ hay những sự lựa chọn trong quá khứ của mình là sai. Để thành công trong sự nghiệp thì đôi khi vừa phải giỏi về chuyên môn và vừa phải biết cách bán cái chuyên môn đó với giá cao nhất.

Ở đời phải biết mình là ai và mình có được cái gì? Biết mình đang ở đâu và cần đi đến đâu? Hành trang mình cần có những cái gì? Bức tranh đó càng rõ ràng thì càng dễ đạt được.

Đừng sống cuộc đời bị động nước tới chân mới nhảy. Thường là con người thay đổi khi có biến cố lớn làm họ shock.

Điều đầu tiên để khai phá chuyện học hành là kiểm toán lại bản thân mình xem mình cần học thêm những gì, mình còn thiếu những gì.

1. Openmindedness. Nó gọi là tư duy mở. Với bản thân mình thì mọi thứ mình yếu chỉ là cái mình chưa chịu học. Cục bông muốn thấm được nước thì nó phải khô.

Tư duy mở không chỉ nằm ở chuyện sẵn sàng học cái mới. Với bản thân mình thì mình luôn nhìn mọi loại kĩ năng mới đều sẽ là tài sản và sẵn sàng đầu tư thích đáng. Nhân viên của mình có lúc hỏi mình tại sao đang làm sách chần ầm đệm êm lại cựa phần lớn tài sản đi làm công nghệ như vậy?

Hồi đó mình nghĩ nếu thành công thì tốt, nhưng thua thì coi như học phí để mua được các gói kĩ năng về làm công nghệ, AI, Agile, DevOps... Khi có trong tay mấy tấm vé này thì bày keo khác thoải mái. :))).

Mình từng hỏi một người quen cũng làm trong ngành, "bạn sẵn sàng mua knowhow về AI giá bao nhiêu" và nhận được câu trả lời là 50 triệu. =))). Còn về mình, cái giá phải trả để thay máu doanh nghiệp thành một tổ chức làm được AI cũng tầm chục tỉ. Từ tiền sắm các hạng mục công nghệ đó, tiền nuôi người làm, % ESOP... Làm được AI cũng như nói được một loại ngôn ngữ mới. Chẳng có gì giá trị mà không phải đánh đổi bằng tài sản và công sức cả.

Tới thời điểm này, anh em trong công ty khá quen với chuyện đóng gói bài toán và đi thuê tư vấn ngoài với những chuyên môn mà mình chưa sỏi rồi thu nạp nó là của mình.

2. Hiểu rõ được cái why cho mỗi kĩ năng mới. Cái này thì có lẽ là do xuất thân là dân làm kinh doanh nên chuyện nẩy số về lợi ích của mỗi mảnh cần học khá là nhanh. Với cá nhân mình và tổ chức của mình, mọi kĩ năng mới nó sẽ được đem lên bàn cân và tính toán như một dự án có ROI các thứ rõ ràng. Một khi bấm nút là cứ thế an tâm cắm mặt vào làm.

Hãy nhìn chuyện học các kĩ năng mới như một niềm vui.

**Bài 2: Công thức của chuyện hình thành mọi kĩ năng:**

## Niềm Tin-Hành Động-Thói Quen-Kết Quả

Từ làm xuất bản sang làm công nghệ, và từ công nghệ nhảy sang làm AI với mình là 2 cú nhảy có khoảng cách khá xa và đòi hỏi khá nhiều sự dẻo và đói khát. Cái vụ team mình về nhì ở một giải của cuộc thi AI VLSP 2022, đội đứng thứ nhất là Viettel. Nói chung đây cũng là một tín hiệu biết làm AI.

Chuyện học cái mới nằm ngoài chuyên môn không khác gì việc băng rừng chỉ bằng đèn pin vào ban đêm. Vì bạn không có bản đồ mà đường thì chưa quen, toàn phải lần mò.

Thứ nhất. Đừng hỏi mình có làm được không. Một câu hỏi tốt hơn là ai cũng có xuất phát điểm như mình nhưng họ lại làm được cái mình muốn làm. Đặt câu hỏi đúng hơn giúp niềm tin tốt hơn và cái kế hoạch rõ hơn.

Thứ hai. Mọi kĩ năng nó đều trải qua 4 bước. Niềm tin, hành động, thói quen, kết quả. Ở vòng đầu tiên ở mọi kĩ năng, đừng nghĩ tới chuyện có được một kết quả đột phá luôn. Như thế sẽ khá dễ gây ra chuyện bỏ cuộc. Ở vòng đầu, mục tiêu của bạn chỉ nên là tạo được tí đà, chỉ cần tìm thấy một "tín hiệu" nào đó chứng minh bản thân mình có thể làm được thôi. Hành trình vạn dặm cũng chỉ bắt đầu bằng một bước chân.

Thứ ba. "bắc giàn giáo" các chủ điểm kĩ năng từ đơn giản tới phức tạp. Tức là lên được một bản đồ các khái niệm/khả năng mini với độ khó từ thấp tới cao. Việc này bạn có thể dùng chatgpt hoặc hỏi một người nào đó có chuyên môn trong ngành để họ dựng lên cho.

Thứ tư. Tiêu hoá được các khái niệm khó. Mỗi người có một sức chịu tải khác nhau về năng lực tư duy. Đọc cái gì khó hiểu quá ai chả nản. Cơ mà giờ có AI rồi, bảo nó giải thích các mảnh đó dễ hiểu sẽ giúp bạn tiêu hoá được mọi thứ.

Cùng là chủ điểm "kiến trúc API"

Nói theo lối người chuyên ngành:

Kiến trúc API (Application Programming Interface) là một tập hợp các quy tắc và giao thức cho phép các ứng dụng phần mềm giao tiếp với nhau. Nó xác định các điểm cuối (endpoints), phương thức HTTP (như GET, POST, PUT, DELETE), và các định dạng dữ liệu (như JSON,



XML). Kiến trúc API bao gồm các yếu tố như quản lý truy cập, xác thực, ủy quyền, xử lý lỗi, và bảo mật. Một ví dụ phổ biến là kiến trúc RESTful, trong đó API được thiết kế tuân theo các nguyên tắc REST (Representational State Transfer), tạo điều kiện cho sự tương tác dễ dàng và linh hoạt giữa các hệ thống khác nhau.

Nói cho người ngoài:

API giống như một menu ở nhà hàng. Khi bạn đi ăn, bạn không cần biết nhà bếp hoạt động thế nào. Bạn chỉ cần biết trên menu có gì và yêu cầu món ăn bạn muốn. Nhà bếp sẽ làm món đó và mang ra cho bạn. Tương tự, API là cách các chương trình máy tính nói chuyện với nhau. Một chương trình có thể yêu cầu thông tin hoặc dịch vụ từ chương trình khác mà không cần biết cách chương trình kia hoạt động bên trong.

Thứ năm: sử dụng nguyên lý Thực hành sâu như trong quyển the talent code. Bóc nhỏ những kỹ năng lớn thành những mảnh nhỏ cốt lõi để luyện tập.

VD: Học copywriting ở trong phần biến lợi ích từ tính năng.

Hiểu Rõ Tính Năng:

Luyện tập liệt kê tính năng: Liệt kê tất cả các tính năng của chiếc bút, ví dụ như mực không phai, thiết kế ergonomic, và viết trơn tru.

Phân Tích Lợi Ích:

Luyện tập xác định lợi ích: Cho từng tính năng, xác định lợi ích tương ứng.

Mực không phai: Giúp ghi chép lâu dài, không lo mất chữ.

Thiết kế ergonomic: Giúp viết thoải mái, không mỏi tay khi viết lâu.

Viết trơn tru: Giúp viết nhanh và dễ dàng, không bị ngắt quãng.

Luyện Tập Chuyển Đổi:

Viết câu chuyển đổi: Luyện tập viết các câu chuyển đổi tính năng thành lợi ích.

Tính năng: "Mực không phai."

Lợi ích: "Ghi chép của bạn sẽ tồn tại mãi mãi mà không bị phai mờ."

Tính năng: "Thiết kế ergonomic."

Lợi ích: "Viết thoải mái cả ngày mà không lo mỏi tay."

Tính năng: "Viết trơn tru."

Lợi ích: "Viết nhanh và dễ dàng, không bị gián đoạn."

## **Bài 4: Khoa học não bộ về thu nạp kỹ năng**

### **Cơ chế vận hành của não bộ và trí nhớ.**

Thật ra đồ vật phức tạp nào chúng ta mua cũng có hướng dẫn sử dụng đi kèm. Nhưng bao nhiêu người trong các bạn nắm được HDSD của công cụ mạnh nhất của các bạn? Não bộ con người là thứ phức tạp nhất trong vũ trụ này. 100 tỉ neuron tương đương với số lượng ngôi sao trong một dải thiên hà.

Mục tiêu của việc học một kĩ năng là Biết, Hiểu, Vận Dụng. Đích đến của câu chuyện này là các bó neuron được sắp xếp theo một trật tự nhất định để bạn thạo làm một việc gì đó mà không phải nghĩ nhiều.

Một khi nắm được HDSD rồi thì chúng ta mới biết cách tận dụng tối đa tiềm năng của não bộ.

### **The Journey of Information in the Learning Process**

Picture yourself embarking on a grand expedition through uncharted territory. Each landmark you discover represents a new piece of information, each trail you blaze forms new connections in your mind. This is the journey of information in the learning process – an ongoing adventure that shapes our understanding of the world.

Information enters our brain through sensory inputs – what we see, hear, touch, taste, and smell. Imagine these inputs as travelers arriving at a bustling port city. From here, the brain, acting as the city's master planner, sorts and directs these travelers to their destinations. This initial sorting happens in the sensory memory, a brief holding area where information is kept for mere seconds. Next, the information journeys to the short-term memory, akin to a vibrant marketplace where immediate trades and interactions occur. Here, our brain decides what to keep and what to discard based on relevance and interest. This stage is fleeting, lasting only about 20 to 30 seconds unless the information is actively repeated or rehearsed. For information to make it to the long-term memory – the grand archive of our mind – it needs to be encoded. Think of encoding as the process of translating a foreign manuscript into your native language. Techniques like mnemonic devices, visualization, and association help in this translation, ensuring the information is stored in a way that makes it easily retrievable later.

Once encoded, information is stored in the long-term memory, a vast, intricate library where every book represents a different piece of knowledge or experience. This library isn't static; it's dynamic and

ever-evolving. The more often we revisit and use the information, the stronger and more accessible these memory traces become. This is why repetition and application are crucial in the learning process. But the journey doesn't end with storage. Retrieval is the final step, where the brain pulls information from long-term memory back into short-term memory for use. Effective retrieval depends on how well the information was encoded and organized. It's like having a well-indexed library – finding the right book is easy when everything is in order.

Consider the role of context in retrieval. Information learned in a specific context is often easier to recall in the same or similar context. This is known as context-dependent memory. It's like how the smell of cookies might remind you of your grandmother's kitchen, or a particular song brings back memories of a summer vacation. Learning is not just about gathering information but also about making meaningful connections between pieces of information. This is where critical thinking and problem-solving come into play, allowing us to synthesize new knowledge from existing information. It's the difference between merely collecting puzzle pieces and actually assembling them to see the bigger picture.

In summary, the journey of information in the learning process is a multi-step voyage through sensory input, short-term memory, encoding, long-term memory storage, and retrieval. Each step is essential, and understanding these processes can help us optimize our learning strategies. Whether you're a student aiming to ace your exams or a lifelong learner seeking to expand your horizons, mastering this journey is key to unlocking the full potential of your mind.

## **Mechanisms of Brain Function**

The brain, a marvel of nature, operates like an intricate network of highways and byways. At the core of this network are neurons, the brain's primary communicators. These tiny cells transmit information through electrical impulses and chemical signals, ensuring that knowledge is processed and retained. Think of neurons as messengers in a bustling city, constantly delivering packages of information to their destinations.

When you learn something new, neurons in specific areas of the brain activate and form connections called synapses. These connections strengthen with repetition and use, a process known as synaptic plasticity. It's like building a muscle – the more you use it, the

stronger it gets. This is why practice and repetition are crucial in learning.

### **The Power of Emotions and Focus**

Have you ever noticed how a piece of music or a heartfelt story sticks with you longer than a dry fact? That's because emotions play a pivotal role in learning. Emotional experiences can significantly enhance memory retention. When you feel strongly about something, your brain releases chemicals like dopamine, which help encode the memory more deeply.

Focus, too, is a key player. In a world full of distractions, the ability to concentrate is like having a spotlight that highlights the most important information. This is why mindfulness and attention training are becoming popular tools for improving learning outcomes.

### **Why Learning is Difficult**

Learning is not always a smooth journey. Various obstacles can make it challenging:

**Too Complicated:** Sometimes, the sheer complexity of the information can be overwhelming. It's like trying to assemble a thousand-piece puzzle without a picture on the box. Breaking down complex topics into manageable chunks can make learning more approachable.

**Lack of Interest:** If a subject doesn't captivate your attention, your brain is less likely to prioritize it. Finding personal relevance or connecting the material to something you care about can spark interest and motivation.

**Insufficient Motivation:** Motivation is the engine that drives the learning process. Without it, even the most interesting information can feel like a chore. Setting clear goals and rewards can help boost motivation and keep the learning journey on track.

### **The Role of Neurotransmitter Hormones in Learning**

Neurotransmitters are the brain's chemical messengers, and they play a crucial role in learning. Dopamine, often called the "feel-good" hormone, is essential for reward-based learning. It helps you feel a sense of achievement and satisfaction when you grasp a new concept.

Serotonin, another important neurotransmitter, influences mood and memory. Balanced levels of serotonin can improve focus and reduce anxiety, creating an optimal environment for learning.

Acetylcholine is linked to attention and memory. It helps with the formation of new memories and the retrieval of old ones. When

acetylcholine levels are high, you're more likely to retain new information and recall it when needed.

## **Categorize and Organize**

Categorizing and organizing information is like creating a filing system in your brain. When information is well-organized, it's easier to retrieve and use. Techniques like mind mapping, color-coding, and chunking can help manage the flow of information.

Think of your brain as a library. A well-organized library with clearly labeled sections allows you to find the book you need quickly.

Similarly, organizing your study materials and notes can make the learning process more efficient and less stressful.

In conclusion, the journey of information in the learning process is a complex yet fascinating adventure. Understanding the brain's mechanisms, harnessing the power of emotions and focus, overcoming learning challenges, leveraging neurotransmitter hormones, and using effective organization strategies can transform the way we learn. It's a journey worth mastering, one step at a time.

## **How to Boost Your Memory**

### **Step 1: Understand Memory Types**

To improve your memory, start by understanding the different types:

**Short-Term Memory:** This is your brain's sticky note. It holds information for a few seconds or minutes. For example, remembering a phone number just long enough to dial it.

**Long-Term Memory:** Think of this as a vast library where information is stored indefinitely. It includes knowledge, experiences, and skills you can recall days, months, or even years later.

**Working Memory:** This is your brain's notepad. It helps you hold and manipulate information in real-time, like doing math in your head or following a conversation.

### **Step 2: Master the Memory Processes**

Now, let's look at the three key processes involved in memory:

**Encoding: Process New Information**

**Engage with the Material:** Turn facts into stories or imagine visual scenes to make information more vivid.

**Use Multiple Senses:** Engage as many senses as possible. For example, read aloud, write notes, and visualize concepts.

**Consolidation: Store Memories Securely**

**Get Enough Sleep:** Sleep helps your brain strengthen and organize

memories.

**Review Regularly with Spaced Repetition:** Review new information at increasing intervals to help consolidate it. For example:

**First Review:** Within 24 hours

**Second Review:** After 1 week

**Third Review:** After 1 month

**Fourth Review:** After 3 months

**Retrieval: Access Stored Information**

**Practice Retrieval:** Quiz yourself on what you've learned.

**Teach Others:** Explaining information to someone else helps reinforce your own understanding.

**Step 3: Use Memory Enhancers**

**Visualization Techniques**

**Create Mental Images:** For a grocery list, imagine a bright yellow banana, a fresh loaf of bread, etc.

**Link Information to Visuals:** Connect abstract ideas with concrete images.

**Reinforce Memory Through Repetition and Spaced Repetition**

**Repeat Information:** Review information regularly to strengthen neural connections.

**Use Spaced Repetition:** Review new information today, then again tomorrow, next week, next month, and in three months. This method helps transfer information from short-term to long-term memory.

To effectively use your fingers as mnemonic devices for supporting ideas in the IELTS Speaking Test, let's choose each finger for its specific role. Here's how you can use your five fingers to remember key supporting ideas:

**Thumb: Personal experience**

**Why the Thumb?** The thumb is often associated with the "like" button, making it perfect for expressing why you like or support the topic.

**Example:** "I enjoy learning English because it opens up opportunities to communicate with people from different countries and cultures."

**Index Finger: Facts and Statistics**

**Why the Index Finger?** The index finger is used for pointing out key details, making it perfect for facts and statistics that support your argument with concrete evidence.

**Example:** "According to a recent study, over 1.5 billion people speak

English worldwide, making it a crucial language for international communication."

### **Middle Finger: Examples**

**Why the Middle Finger?** The middle finger is the longest, representing the extension of your ideas. Use it to provide specific examples that illustrate your points.

**Example:** "Take, for instance, the business world. Many multinational companies use English as their primary language for communication and documentation."

### **Ring Finger: Comparisons**

**Why the Ring Finger?** The ring finger is associated with connections and relationships, ideal for comparing and contrasting different aspects of the topic.

**Example:** "Compared to other languages, English has a relatively simple grammar structure, which makes it easier to learn. However, its vast vocabulary can be challenging."

### **Pinky Finger: Future Predictions**

**Why the Pinky Finger?** The pinky finger, though small, can point to the future. It helps you end your argument with a forward-looking perspective.

**Example:** "In the future, the importance of English will likely grow even more as globalization continues to bring people and cultures closer together."

Bài 3: 4 chặng của kĩ năng. Biết, hiểu, dùng

### **Step 1: Know**

#### **Map the thing in keywords and how it work together**

Define and Prioritize Areas to learn

Identify the Key 20% of Concepts

Scaffold Learning from Basic to Complex Concepts

Curate and Organize High-Quality Resources or authors/expert

Implement Active Learning Techniques

practice Synthesis and Connection of Ideas

my background is marketnig and I want to learn tech stuff to be a product marketer. Give me the tech stuff and do step 1

### **Step 1: Define and Prioritize Areas of Interest**

To transition from marketing to becoming a product marketer with a strong understanding of tech, we need to define and prioritize the essential tech areas you'll need to learn. Here are some key areas of interest for a product marketer in the tech industry:

#### **Product Management Basics**

- Understanding product lifecycle
- Agile methodologies and scrum
- Roadmapping and product strategy

#### **Tech Fundamentals**

- Basic programming concepts
- Web development basics (HTML, CSS, JavaScript)
- Understanding APIs

#### **User Experience (UX) and User Interface (UI) Design**

- Principles of UX/UI design
- Wireframing and prototyping tools (e.g., Figma, Sketch)

#### **Data Analytics**

- Basic data analysis and visualization
- Tools like Google Analytics, SQL, and Excel
- A/B testing and experimentation

#### **Digital Marketing Tools and Techniques**

- SEO and SEM basics
- Email marketing automation
- Social media analytics tools

#### **Understanding Emerging Technologies**

- Basics of AI and machine learning
- Blockchain technology



## Step 2: Identify the Key 20% of Concepts

For each high-priority area, we'll identify the core concepts that will give you a solid foundation. These are the 20% of concepts that will provide 80% of the value in your learning process.

### 1. Product Management Basics

**Product Lifecycle:** Understanding the stages of a product from conception to launch and beyond.

**Key Concept:** Stages of product development (Ideation, Development, Launch, Growth, Maturity, Decline)

**Key Concept:** Minimum Viable Product (MVP) and iterative development

**Agile Methodologies and Scrum:** Frameworks for managing and optimizing product development.

**Key Concept:** Agile principles and values

**Key Concept:** Scrum roles (Product Owner, Scrum Master, Development Team)

**Key Concept:** Scrum events (Sprint Planning, Daily Stand-up, Sprint Review, Sprint Retrospective)

**Roadmapping and Product Strategy:** Planning the product's future and aligning it with business goals.

**Key Concept:** Creating and managing a product roadmap

**Key Concept:** Product vision and strategy

**Key Concept:** Prioritization techniques (e.g., MoSCoW, Kano Model)

### 2. Tech Fundamentals

**Basic Programming Concepts:** Fundamental programming ideas to understand how software works.

**Key Concept:** Variables, data types, and control structures (loops, conditionals)

**Key Concept:** Functions and modular code

**Key Concept:** Basic debugging and problem-solving techniques

**Web Development Basics:** Understanding the building blocks of the web.

**Key Concept:** HTML and CSS for structuring and styling web pages

**Key Concept:** Basic JavaScript for interactivity  
**Understanding APIs:** How different software systems communicate.  
**Key Concept:** What APIs are and how they work  
**Key Concept:** RESTful API principles  
**Key Concept:** Making API requests and handling responses

### 3. User Experience (UX) and User Interface (UI) Design

**Principles of UX/UI Design:** Core ideas for creating effective user interfaces and experiences.

**Key Concept:** User-centered design and usability principles  
**Key Concept:** Information architecture and navigation  
**Key Concept:** Visual design principles (color, typography, layout)  
**Wireframing and Prototyping Tools:** Tools to visualize and test design ideas.  
**Key Concept:** Creating wireframes to outline basic structure  
**Key Concept:** Developing interactive prototypes to test user flows  
**Key Concept:** Using tools like Figma, Sketch, or Adobe XD

Next, we'll move to Step 3 to scaffold learning from basic to complex concepts within these high-priority areas.

next.

## Step 3: Scaffold Learning from Basic to Complex Concepts

### 1. Product Management Basics

#### Stage 1: Fundamentals

Learn about the product lifecycle stages: ideation, development, launch, growth, maturity, decline.

Understand the concept of Minimum Viable Product (MVP) and iterative development.

#### Stage 2: Agile Methodologies and Scrum

Study Agile principles and values.

Familiarize yourself with Scrum roles (Product Owner, Scrum Master, Development Team).

Learn about Scrum events (Sprint Planning, Daily Stand-up, Sprint Review, Sprint Retrospective).

#### Stage 3: Roadmapping and Product Strategy

Learn to create and manage a product roadmap.

Understand product vision and strategy.

Study prioritization techniques (e.g., MoSCoW, Kano Model).

### 2. Tech Fundamentals

#### Stage 1: Basic Programming Concepts

Start with understanding variables, data types, and control structures (loops, conditionals).

Learn about functions and modular code.

Practice basic debugging and problem-solving techniques.

### **Stage 2: Web Development Basics**

Learn HTML and CSS for structuring and styling web pages.

Understand basic JavaScript for adding interactivity to web pages.

### **Stage 3: Understanding APIs**

Learn what APIs are and how they work.

Understand RESTful API principles.

Practice making API requests and handling responses.

## **3. User Experience (UX) and User Interface (UI) Design**

### **Stage 1: Principles of UX/UI Design**

Study user-centered design and usability principles.

Learn about information architecture and navigation.

Understand visual design principles (color, typography, layout).

### **Stage 2: Wireframing**

Start creating wireframes to outline basic structures of web pages or applications.

### **Stage 3: Prototyping**

Develop interactive prototypes to test user flows.

Use tools like Figma, Sketch, or Adobe XD for wireframing and prototyping.

### **Next Steps**

We'll move to Step 4 to curate and organize high-quality resources or authors/experts for each of these areas to facilitate your learning.

next. give me in categories and keywords

## **Step 4: Curate and Organize High-Quality Resources or Authors/Experts**

### **1. Product Management Basics**

#### **Categories and Keywords:**

**Product Lifecycle:** Ideation, Development, Launch, Growth, Maturity, Decline

**Resources:** "Inspired" by Marty Cagan, "Lean Product and Lean Analytics" by Ben Yoskovitz and Alistair Croll

**Agile Methodologies and Scrum:** Agile Principles, Scrum Roles, Scrum Events

**Resources:** "Scrum: The Art of Doing Twice the Work in Half the Time" by Jeff Sutherland, Agile Alliance website

**Roadmapping and Product Strategy:** Product Roadmap, Product

Vision, Prioritization Techniques

**Resources:** "Product Roadmaps Relaunched" by C. Todd Lombardo, Janna Bastow, Bruce McCarthy, and Evan Ryan

## 2. Tech Fundamentals

**Categories and Keywords:**

**Basic Programming Concepts:** Variables, Data Types, Control Structures, Functions, Debugging

**Resources:** Codecademy, freeCodeCamp, "Automate the Boring Stuff with Python" by Al Sweigart

**Web Development Basics:** HTML, CSS, JavaScript

**Resources:** MDN Web Docs, W3Schools, "Eloquent JavaScript" by Marijn Haverbeke

**Understanding APIs:** APIs, RESTful API, API Requests

**Resources:** "API Design Patterns" by JJ Geewax, Postman Learning Center, Swagger documentation

## 3. User Experience (UX) and User Interface (UI) Design

**Categories and Keywords:**

**Principles of UX/UI Design:** User-Centered Design, Usability, Information Architecture, Visual Design

**Resources:** "Don't Make Me Think" by Steve Krug, "The Design of Everyday Things" by Don Norman, Nielsen Norman Group website

**Wireframing:** Wireframes, Design Structure

**Resources:** Figma tutorials, "Sketching User Experiences" by Bill Buxton, Balsamiq Wireframes

**Prototyping:** Interactive Prototypes, User Flows, Prototyping Tools

**Resources:** Figma, Sketch, Adobe XD, "Prototyping for Designers" by Kathryn McElroy

### Next Steps

We'll move to Step 5 to implement active learning techniques for these areas.

next

## Step 5: Implement Active Learning Techniques

To solidify your understanding and mastery of the identified concepts, it's crucial to engage in active learning techniques. Here are tailored suggestions for each category:

### 1. Product Management Basics

**Active Learning Techniques:**

**Product Lifecycle:**

**Case Studies:** Analyze real-world case studies of product lifecycles.

**Practical Application:** Develop a lifecycle plan for a hypothetical or real product idea.

### **Agile Methodologies and Scrum:**

**Simulation Exercises:** Participate in or simulate Scrum events like Sprint Planning and Daily Stand-ups.

**Agile Projects:** Join Agile project teams on platforms like GitHub or through open-source projects.

### **Roadmapping and Product Strategy:**

**Roadmap Creation:** Create and present a product roadmap for a hypothetical product.

**Prioritization Exercises:** Use techniques like MoSCoW or Kano Model on sample product features.

## **2. Tech Fundamentals**

### **Active Learning Techniques:**

#### **Basic Programming Concepts:**

**Coding Challenges:** Engage in coding challenges on platforms like LeetCode, HackerRank, or Codewars.

**Mini Projects:** Build small projects to practice variables, control structures, and functions.

#### **Web Development Basics:**

**Website Building:** Create a simple website using HTML, CSS, and JavaScript.

**Code Review:** Participate in code reviews on GitHub to understand best practices.

#### **Understanding APIs:**

**API Projects:** Develop a project that involves making API requests, like a weather app using a public API.

**API Documentation:** Practice reading and using API documentation from services like Twitter or GitHub.

## **3. User Experience (UX) and User Interface (UI) Design**

### **Active Learning Techniques:**

#### **Principles of UX/UI Design:**

**Usability Testing:** Conduct usability tests with friends or colleagues on existing websites or apps.

**Redesign Exercises:** Pick a poorly designed interface and create a redesign with improved usability.

#### **Wireframing:**

**Wireframe Projects:** Create wireframes for different types of applications (e.g., e-commerce site, social media app).

**Tool Proficiency:** Follow tutorials and recreate designs in tools like Figma or Sketch.

#### **Prototyping:**

**Interactive Prototyping:** Develop interactive prototypes for your wireframes and test user flows.

**Feedback Loop:** Share your prototypes with peers for feedback and iterate based on their input.

### **Next Steps**

Finally, we'll move to Step 6 to practice synthesis and connection of ideas, integrating what you've learned into a cohesive understanding.

next

## **Step 6: Practice Synthesis and Connection of Ideas**

To integrate and connect the concepts you've learned, we'll use a variety of methods to ensure you can apply your knowledge effectively as a product marketer.

### **1. Create a Comprehensive Project**

Develop a project that incorporates elements from all the areas you've studied. For example:

#### **Project: Launch a New Tech Product**

##### **Product Management:**

- Define the product lifecycle and create a detailed roadmap.
- Apply Agile methodologies to manage the development process.
- Use prioritization techniques to decide on the features for the MVP.

##### **Tech Fundamentals:**

- Build a basic web application with HTML, CSS, and JavaScript.
- Integrate third-party APIs to add functionality (e.g., user authentication, data fetching).

##### **UX/UI Design:**

- Design wireframes and prototypes for the product.
- Conduct usability testing and iterate on the design based on feedback.

### **2. Case Study Analysis**

Analyze case studies of successful and unsuccessful product launches in the tech industry. Identify:

- Key decisions made during the product lifecycle.
- How Agile methodologies were applied or could have been applied.
- The role of data analytics in decision-making.
- UX/UI design choices and their impact on user adoption.

#### **Resources for Case Studies:**

- Harvard Business Review
- Product School blog

Medium articles by product managers and UX designers

### **3. Collaborative Learning and Networking**

Engage with communities and forums to discuss your learnings and get feedback:

**Online Communities:** Join forums like Reddit (e.g., r/ProductManagement), Stack Overflow, and specialized LinkedIn groups.

**Meetups and Workshops:** Attend local or virtual meetups and workshops focused on product management, web development, and UX/UI design.

**Mentorship:** Seek mentorship from experienced product marketers and tech professionals to gain insights and guidance.

### **4. Reflective Practice**

Regularly reflect on your learning journey and how the concepts interconnect:

**Journaling:** Keep a learning journal where you document your progress, challenges, and breakthroughs.

**Mind Mapping:** Create mind maps to visualize the relationships between different concepts and areas.

**Presentations:** Prepare and deliver presentations on what you've learned to peers or mentors, reinforcing your understanding and communication skills.

### **Summary**

By following these steps, you'll be able to:

Define and prioritize key areas for becoming a product marketer with tech skills.

Identify the most crucial concepts within those areas.

Scaffold your learning from basic to complex concepts.

Curate and organize high-quality resources.

Implement active learning techniques.

Synthesize and connect ideas through comprehensive projects, case studies, collaborative learning, and reflective practice.

This approach will help you build a strong foundation in tech, enabling you to effectively transition into a product marketing role in the tech industry.

## **Step 2: Understand**

**Hiểu được chủ đề.**

Cách để tiêu hoá mọi thứ khó và xây toà tháp chuyên môn của mình.

Chắc ai trong chúng ta cũng gặp cái cảm giác bị húc tường khi vấp vào tài liệu của một chuyên môn nằm ngoài vùng hiểu biết của mình. Hồi đầu lúc mới tìm hiểu về tech, mình đọc các tài liệu đó như đọc chữ Phạn =)). Không sao, thành Rome không phải được xây trong một ngày.

- Từ khoá căn bản. Mỗi một lĩnh vực chuyên môn bất kì, mình nghĩ chắc nắm khoảng 100 từ chuyên ngành là bề khoá được hầu hết các tài liệu rồi. Với ngành của mình chắc là front end, back end, database, thuật toán, API, logic... Đâu đó chắc một buổi sáng học từ khoá là ổn.

- Hiểu được bản đồ và cơ chế làm việc của các mảnh đó với nhau. Quy trình các sản phẩm được tạo ra như nào. Với thứ nào mà hơi khó hiểu mình sẽ tìm cách nhìn được mảnh đó dưới góc nhìn 3D hơn. Làm nhà nào cũng cần móng. Ngày xưa có thể việc này cần nhiều neuron chứ bây giờ quảng tất vào chatgpt mà hỏi nó sẽ trả lời dễ hiểu mà hay luôn.

- Lên được bộ từ khoá "Knowledge base". Có lần mình ngồi họp với phòng marketing. Việc học chuyên môn của mọi người cơ bản là vẫn rất thụ động kiểu on the job, khi nào phát sinh gì thì học nấy. Đó không phải là cách nhanh nhất để master một lĩnh vực mới một cách nhanh chóng. Làm nghề mà trong tay chỉ có dăm ba chìa khoá là không ổn. Hãy như ông thợ khoá trong tay có hẳn vài trăm chìa để linh hoạt hơn trong nhiều tình huống. Các bạn có thể tham khảo cái list đó mình để dưới comment.

### **Prompt AI dùng để giải thích một chủ điểm.**

"Everytime i give you a topic: answer or elaborate.

What is it, using metaphor or something so i could understand better?

using first principle and break it down.

Why should we care about "it", show me in facts like numbers?

Why should we care about "it", show me in stories?

Problem someone in this field might have.



what are the parts of "it"? make it as long as possible

how does each parts work together and in what sequence

what are the Terminology of "it"? make it as long as possible

what are the Core Concepts of "it"? make it as long as possible

what are the Ground-Up Approach of "it"?

what are the Principles and Techniques of "it"?

what are the Theoretical Knowledge of "it"?

how does it works with related stuff or other stuff?

How to master "it" step by step?

Open-mindedness thinking on this topic.

Innovation Emphasis:

Flexibility and Adaptability:

Trending and latest known to work practices"

### **Micro Learning: Leveraging Small Slots of Time**

Have you ever found yourself waiting in line, sitting on a bus, or having a few spare minutes before a meeting? These small slots of time can be powerful opportunities for learning, a concept known as **micro learning**. Micro learning involves breaking down complex subjects into bite-sized, manageable pieces that can be consumed quickly and easily. Here's how to make the most of micro learning, especially in the context of product marketing:

### **Key Strategies for Micro Learning**

**Listen to Podcasts or Audiobooks:** Utilize commute time or while doing chores to listen to marketing podcasts or audiobooks.

**Example:** Listening to "Marketing Over Coffee" while driving to work

can give you new insights into digital marketing strategies.

**Create and Use Cheatsheets:** Develop concise cheatsheets for key marketing concepts and review them during short breaks.

### **Micro Thinking: Maximizing Problem-Solving Time**

While micro learning helps you absorb information in short bursts, **micro thinking** is about using your mind efficiently to solve problems. It involves keeping key questions and concepts in your head and leveraging your subconscious mind for insights. Here's how you can enhance your micro thinking in product marketing:

### **Key Strategies for Micro Thinking**

**Identify Key Questions:** Keep a list of important questions related to your product marketing strategies. Reflect on these questions during idle moments. For example:

How can we improve customer engagement for our new product launch?

What unique selling points can differentiate our product from competitors?

How can we leverage social media to increase brand awareness?

What feedback are customers giving, and how can we incorporate it into our strategy?

What are the current market trends, and how can we align our product with them?

**Practice Reflective Thinking:** Take a few minutes each day to reflect on what you've learned or problems you're trying to solve. This habit helps in organizing your thoughts and enhancing problem-solving skills. **Example:** Spend five minutes each evening reviewing the day's marketing performance metrics and brainstorming ways to optimize your strategy.

By integrating micro learning and micro thinking into your daily routine, you can make the most of every moment, turning idle time into productive time and enhancing your ability to learn and solve problems effectively in the field of product marketing.

### **Step 3: Actually Can Do**

Breaking Down the Skill using first principle  
Identifying the key small skill needed to learn in Deep Practice  
Principles  
working on the sweetspot just slightly more than your current  
capacity  
Error Recognition  
Repetition with Variation  
Feedback

Bạn muốn viết quảng cáo "gây nghiện", "cháy hàng" hay đơn giản chỉ là làm người khác mỉm cười? Tất cả không phải là cứ "vung vãi" ngôn từ và hy vọng điều kỳ diệu sẽ xảy ra. Đó là một quá trình rèn luyện có chủ đích, mài giũa từng con chữ sắc bén. Đây là cách để bạn làm điều đó:

Mổ xẻ từng chi tiết:

Nghĩ về viết quảng cáo như một con dao đa năng của quân đội Thụy Sĩ. Mỗi công cụ đều có mục đích riêng:

Tiêu đề: thu hút sự chú ý.

Giá trị cốt lõi: thuyết phục khách mua hàng.

Lời kêu gọi hành động: thúc đẩy khách đưa ra quyết định (tất nhiên là theo nghĩa bóng).

Bắt đầu từ những điều nhỏ nhất và làm chủ từng yếu tố. Một tiêu đề tuyệt vời hôm nay, một lời kêu gọi hấp dẫn ngày mai.

Luyện tập "điểm vàng":

Đây là lúc mọi thứ trở nên thú vị. Luyện tập "điểm vàng" giống như cố gắng ném phi tiêu trúng hồng tâm từ khoảng cách 1m - đầy thách thức nhưng hoàn toàn khả thi. Nếu bạn đã quen với việc viết những đoạn mô tả đơn giản, hãy thêm chút gia vị cho chúng. Biến sản phẩm của bạn thành nhân vật chính trong câu chuyện sử thi của riêng nó. Đó là luyện tập "điểm vàng" - nơi bạn thử thách bản thân vừa đủ để cảm nhận sức nóng.

Nhận biết lỗi sai:

Bây giờ, hãy tưởng tượng mỗi lỗi sai bạn mắc phải là một âm thanh

chói tai trong tai nghe của bạn. Thật khó chịu phải không? Hãy học cách yêu thích âm thanh này. Phát hiện giọng văn bị động như thể bạn đang tìm ra lỗi chính tả trong cuốn sách yêu thích của mình. Biến những câu nói sáo rỗng thành những câu bông đùa sáng tạo. Nếu tiêu đề của bạn không đủ hấp dẫn để khiến bạn dừng lại đọc, thì bạn vẫn chưa hoàn thành. Hãy tinh chỉnh đôi tai của bạn để nhận ra những lỗi sai này và sửa chữa chúng như thể bạn đang lên dây đàn guitar - cho đến khi âm thanh trở nên hoàn hảo.

Lặp lại với một chút biến tấu:

Nếu bạn chỉ viết một loại quảng cáo duy nhất, bạn giống như đang chạy trên máy chạy bộ - bạn đang di chuyển, nhưng bạn không đi đến đâu cả. Hãy thay đổi! Viết 10 tiêu đề khác nhau cho cùng một sản phẩm. Mỗi tiêu đề nên kể một câu chuyện mới. Đây không chỉ là sự lặp lại; đó là về sức bền sáng tạo. Rèn luyện trí não của bạn để nhìn cùng một thứ từ 10 góc độ khác nhau, và bạn sẽ mài sắc kỹ năng của mình.

Phản hồi là người bạn tốt:

Cuối cùng, đừng cô lập bản thân. Hãy tìm kiếm phản hồi. Và không chỉ bất kỳ phản hồi nào - mà là những phản hồi trung thực, có thể hơi "rất" nhưng lại vô cùng hữu ích. Cho mọi người xem tác phẩm của bạn, những người sẽ thử thách bạn, không chỉ cổ vũ bạn. Đừng quên phân tích dữ liệu. Quảng cáo nào có nhiều lượt nhấp nhất? Học hỏi, lặp lại và cải thiện.

Tóm lại:

Luyện tập chuyên sâu không chỉ là thực hành; mà còn là thực hành một cách thông minh hơn. Hãy chia nhỏ, vượt qua giới hạn của bản thân, học hỏi từ những sai lầm, thay đổi cách tiếp cận và lắng nghe đám đông. Làm được điều này, bạn sẽ không chỉ viết quảng cáo tốt hơn - bạn sẽ viết quảng cáo đáng để đọc. Sẵn sàng để thử chưa? Lấy bút (hoặc laptop) và bắt đầu thôi!

## **Part 1: Breaking Down the Skill Using First Principles Simplifying Concepts**

Learning a new skill can be daunting, but by breaking it down into its most basic components, it becomes manageable. For example,

understanding programming starts with simple logic and functions.

**Example:** When learning to cook, start with basic knife skills and understanding how to read a recipe.

### **Root Cause Analysis**

By analyzing the root causes of problems, you can optimize your learning process.

**Example:** A company improved its workflow by breaking down each task and identifying inefficiencies, leading to a more streamlined process.

### **Visual Mapping**

Diagrams or mind maps help visualize how complex skills are made up of simpler elements.

**Example:** A mind map of the components of digital marketing, including SEO, content creation, and social media management, can clarify how these elements interact.

### **Historical Context**

Discuss how experts in various fields, like physics or music, used first principles to innovate.

**Example:** Albert Einstein's approach to physics, breaking down complex problems into basic principles to find solutions.

### **Interviews/Quotes**

Include insights from experts discussing how they approach new skills.

**Example:** "To master a new language, start with basic vocabulary and grammar rules," says language expert Dr. Jane Doe.

## **Part 2: Identifying Key Small Skills for Deep Practice**

### **Skill Atomization**

List and describe each sub-skill needed for mastering a broader skill.

**Example:** To become a proficient writer, focus on grammar, vocabulary, and narrative structure.

### **Prioritization of Skills**

Guide on how to identify which sub-skills are most crucial and should be learned first.

**Example:** In basketball, mastering dribbling and shooting is more critical initially than learning advanced tactics.

### **Customized Learning Paths**

Offer various pathways depending on the learner's pre-existing knowledge or strengths.

**Example:** For someone with basic cooking skills, an intermediate pathway focusing on complex recipes and techniques.

### **Feedback Loops**

Discuss the importance of getting feedback at each stage of learning a sub-skill.

**Example:** A language learner should regularly converse with native speakers to receive constructive feedback.

### **Progress Tracking**

Tools and methods for tracking advancement in each small skill.

**Example:** Use a journal or digital app to log practice sessions and track improvements.

## **Part 3: Working on the Sweet Spot Just Beyond Current Capacity Challenges and Games**

Introduce learning challenges or gamification to make stretching capabilities more fun.

**Example:** Use language learning apps that incorporate games to enhance vocabulary and grammar skills.

### **Case Studies**

Share success stories where pushing the limits slightly led to breakthroughs.

**Example:** A pianist improved significantly by gradually increasing the difficulty of pieces they practiced.

### **Incremental Goals**

Describe setting small, incremental goals that gradually increase in difficulty.

**Example:** A beginner runner starts with short distances and gradually increases to longer runs.

### **Risk of Overload**

Discuss how to avoid burnout by not stretching too far beyond current abilities.

**Example:** Ensure to include rest days in a workout routine to prevent overtraining.

### **Balancing Act**

Techniques for maintaining a balance between challenge and skill level.

**Example:** Use the "Pomodoro Technique" to balance intense study sessions with breaks.

## **Part 4: Error Recognition**

### **Common Mistakes**

List common errors people make when learning the skill and how to avoid them.

**Example:** In public speaking, common mistakes include poor eye contact and over-reliance on notes.

## **Error Correction Strategies**

Teach strategies to identify and correct mistakes independently.

**Example:** Record speeches and review them to identify areas of improvement.

### **Simulations**

Use simulations or role-play scenarios where errors are likely to happen to practice recognition and correction.

**Example:** Use flight simulators to help trainee pilots recognize and correct mistakes in a safe environment.

### **Feedback Importance**

Emphasize the role of external feedback in recognizing errors.

**Example:** A writing coach provides feedback on essays to highlight and correct mistakes.

### **Psychology of Error Management**

Discuss the psychological barriers to recognizing one's errors and how to overcome them.

**Example:** Encourage a growth mindset to view mistakes as opportunities for learning rather than failures.

## **Part 5: Repetition with Variation**

### **Creative Repetition**

Explore different ways to practice the same skill to avoid monotony and enhance learning.

**Example:** Practice musical scales in different keys and tempos to keep practice sessions engaging.

### **Skill Integration**

Show how practicing a skill in various contexts can deepen understanding.

**Example:** Apply coding skills to different projects, such as web development and data analysis, to enhance overall proficiency.

### **Memory Techniques**

Incorporate memory aids like mnemonics or the method of loci that utilize repetition with variation.

**Example:** Use mnemonic devices to remember anatomical terms in medical studies.

### **Cross-training**

Discuss benefits of learning related skills to improve the main skill.

**Example:** A basketball player practices yoga to improve balance and flexibility.

### **Tech Tools**

Recommend apps or software that aid in varied repetition exercises.

**Example:** Use language learning apps that offer a variety of exercises, such as Duolingo.

## **Part 6: Feedback**

### **Types of Feedback**

Describe different forms of feedback (e.g., self-assessment, peer review, coach/expert feedback) and their benefits.

**Example:** Self-assessment through recorded practice sessions, peer reviews in study groups, and expert feedback from mentors.

### **Constructive Feedback**

How to give and receive feedback that fosters growth and improvement.

**Example:** Use the "Sandwich Method" - positive feedback, constructive criticism, followed by positive reinforcement.

### **Real-time Feedback**

Tools and methods for obtaining immediate feedback.

**Example:** Use fitness trackers that provide real-time feedback on physical activity.

### **Feedback Integration**

Methods for effectively integrating feedback into practice.

**Example:** Adjust study techniques based on feedback from test results to improve learning outcomes.

### **Cultural Considerations**

Discuss how feedback can vary culturally and the best practices for navigating these differences.

**Example:** Understand that some cultures prefer direct feedback, while others may use more indirect methods, and adapt accordingly.

## **Bước 5: Vận dụng**

-Simulation

"Trải nghiệm nhiều lần". Hành trình xây dựng một kĩ năng nó trải qua ba bước. Biết, Hiểu, Làm. Khúc làm là khúc có lẽ mất khá nhiều thời gian và thử sai. Khoa học não bộ mà nói, biết và hiểu thì chỉ là chuyện dính được thông tin vào não. Còn "làm" là một loại kĩ năng mang tính chất phản xạ cần được làm nhiều lần để có được các "bó" neuron thần kinh lại với nhau. Giống như việc đọc sách về bơi và thực tế bơi được.



Chiêu hack được quả này khá là khó. Ví dụ lấy kỹ năng quản lý dự án đi. Trong 3 năm kinh nghiệm quản lý dự án sản phẩm tech thì chắc bình thường anh em sẽ trải qua tầm 2-3 dự án lớn. Mình chơi bài "giả lập" các kịch bản khác nhau và các vòng lặp khác nhau của dự án trong đầu rất nhiều lần. Cách này nó giống như việc "lừa" não bộ mình là mình đã làm việc này nhiều lần rồi. Đây là cách để có 5 năm "kinh nghiệm" với 1 năm làm thực tế =))).

Nếu bạn chơi cờ vua, có lẽ bạn tính trước được vài nước. Còn hệ Grand Master họ sẽ tính được trước hơn 10 nước hoặc thậm chí còn xa hơn. Có rất nhiều người được dạy cách chơi cờ vua kiểu bịt mắt và phải tự tưởng tượng mọi thứ trong đầu. Đại loại như vậy.

Làm chủ được kỹ năng này rất khó. Cái "thought experiment" này được viết trong rất nhiều các sách nói về thiên tài.

## **The Magic of Imagination**

Have you ever heard the saying, "Practice makes perfect"? What if I told you there's a way to practice without actually doing the activity? By imagining different scenarios and project iterations in your mind, you can "trick" your brain into thinking you've done this many times before. This powerful technique, known as mental simulation, can accelerate your learning and mastery of any skill.

### **How Mental Simulation Works**

Mental simulation involves visualizing an activity or process in your mind, step by step. This is not just daydreaming; it's a focused and detailed mental exercise. When you imagine performing a task, your brain activates the same regions as it would if you were physically doing the task. This means that visualizing can help strengthen the neural pathways involved in that activity, similar to actual practice.

### **Scientific Basis for Mental Simulation**

Neuroscientists have discovered that mental simulation can enhance physical performance and skill acquisition. Studies have shown that athletes who use visualization techniques improve their performance significantly. For example, basketball players who visualize making free throws can improve their accuracy almost as much as those who practice physically. This phenomenon is due to the brain's ability to reinforce neural connections through repeated mental rehearsal.

### **Application in Project Management**

Let's take project management as an example. Managing a tech

product project involves many complex tasks, from planning and execution to monitoring and control. Imagine you have to manage a project that you've never encountered before. How do you prepare?

**Scenario Planning:** Start by imagining different scenarios you might face during the project. Think about potential challenges, such as team conflicts, budget constraints, or technical issues. Visualize how you would handle each situation.

**Iteration Visualization:** Imagine the project progressing through its various stages. Visualize the initial planning, the execution phase, the monitoring of progress, and the final delivery. Pay attention to the details of each step and how you would navigate through them.

**Problem-Solving Practice:** Think about specific problems that could arise. For instance, what if a key team member leaves mid-project? How would you reassign tasks and keep the project on track? Visualize your problem-solving process and the steps you would take to resolve the issue.

### **Benefits of Mental Simulation**

**Improved Decision-Making:** By mentally rehearsing different scenarios, you can improve your decision-making skills. You'll be better prepared to handle unexpected situations and make informed choices.

**Reduced Anxiety:** Visualizing success and rehearsing solutions can reduce anxiety and build confidence. You'll feel more prepared and less stressed when facing real-life challenges.

**Enhanced Creativity:** Mental simulation encourages creative thinking. By imagining various scenarios, you can explore multiple solutions and innovative approaches to problems.

**Accelerated Learning:** Combining mental simulation with actual practice accelerates skill acquisition. You'll develop a deeper understanding and mastery of the task more quickly.

### **Practical Steps to Implement Mental Simulation**

**Set Clear Goals:** Define what you want to achieve with your mental simulations. Whether it's improving a specific skill or preparing for a particular event, having clear goals will guide your visualization.

**Create a Detailed Mental Script:** Develop a step-by-step mental script of the task or scenario. Include as many details as possible, such as the environment, the actions you'll take, and the potential outcomes.

**Regular Practice:** Make mental simulation a regular part of your routine. Spend a few minutes each day visualizing different scenarios and practicing your responses.

**Combine with Physical Practice:** While mental simulation is

powerful, it's most effective when combined with actual practice. Use both techniques to reinforce your learning and skill development.

**Reflect and Adjust:** After each mental simulation, reflect on what went well and what could be improved. Adjust your visualizations based on your reflections to continuously enhance your performance.

### **Real-World Examples**

#### **Athletes**

Many professional athletes use mental simulation to enhance their performance. Olympic swimmer Michael Phelps is known for visualizing every detail of his races, from the starting block to the finish line. This mental rehearsal helps him stay focused and prepared, no matter what happens during the actual race.

#### Step 7: Modern Learning Tools

- ChatGPT: Use AI platforms for tailored learning.
- Audiobooks: Benefit from auditory content consumption.
- Flashcards: Employ for efficient recall.
- Note-taking: Systematize note-taking and review.
- Digital Platforms (e.g., Evernote, OneNote): Use digital tools for organized note-taking.
- LMS (e.g., Moodle, Blackboard): Engage with structured course platforms.