

GIZ ESP Brief: Social Listening

Báo cáo phân tích định kỳ về lĩnh vực Năng lượng phục vụ công tác truyền thông và định hướng công việc trong năm tiếp theo của dự án CASE

- Mục tiêu của báo cáo: Đơn vị tư vấn cung cấp số liệu nghiên cứu, khảo sát báo chí, truyền thông, đưa ra phân tích cơ bản, ban đầu theo tần suất hàng Quý và một báo cáo tổng kết năm.
- Thời gian thực hiện hợp đồng dự kiến: 2024 – 2026 (Định kỳ mỗi năm 1 báo cáo tổng quan)
- Tần suất báo cáo: theo quý + một báo cáo năm
- Phạm vi nghiên cứu, khảo sát: Báo online (theo cập nhật của Cục Báo chí: 73 báo in; 63 báo online và 9 kênh truyền hình, trang thông tin điện tử???), Facebook, LinkedIn, Youtube, Tiktok, Diễn đàn...
- Baseline:
 - Đã có 1 nghiên cứu vào cuối năm 2023
 - Cần thêm 1 nghiên cứu baseline trước khi dự án CASE VNM bắt đầu hoạt động (năm 2019) hoặc trước khi dự án CASE VNM có các hoạt động rõ ràng (năm 2021)
- Chủ đề báo cáo: 9 lĩnh vực (9 key words như bên dưới)
Tư vấn tìm lập luận, dẫn chứng và tìm ra ít nhất 5 chủ đề nghiên cứu cho mỗi lĩnh vực. GIZ đưa ra một số gợi ý và mong muốn (như bên dưới), nhưng tư vấn cần mở rộng hoặc thay đổi các chủ đề này dựa trên những nghiên cứu trước đây để đưa ra danh sách phù hợp nhất.

STT	Lĩnh vực	Các chủ đề gợi ý cho lĩnh vực
1	Chuyển dịch năng lượng / Chuyển dịch năng lượng công bằng/ bình đẳng	+ Cam kết của Chính phủ + Hợp tác chính phủ trong lĩnh vực năng lượng + Hoạt động của các Developing partners khác tại Việt Nam
2	Năng lượng tái tạo	+ Chính sách năng lượng tái tạo/ Net Zero
3	Điện than:	+ Giảm dần điện than + Tác động của ngành điện than: kinh tế, xã hội, môi trường, văn hóa + Lao động trong ngành than + Cơ hội, thách thức khi chuyển dịch việc làm
4	Điện gió trên bờ & Điện gió ngoài khơi	+ Chính sách + Công nghệ + Thị trường + Đầu tư khu vực tư nhân
5	Điện mặt trời	+ Chính sách + Công nghệ + Thị trường + Đầu tư khu vực tư nhân
6	Hydrogen xanh	+ Chính sách + Công nghệ + Thị trường + Đầu tư khu vực tư nhân

7	Chuyển giao công nghệ năng lượng tái tạo	+ Chuyển giao công nghệ từ các doanh nghiệp Đức
8	Nội địa hóa công nghệ năng lượng tái tạo	
9	Nghề xanh / Chuyển đổi nghề	+ Đào tạo lại

- **Nội dung báo cáo:** báo cáo cần có các hạng mục gợi ý như bên dưới:
 1. Mục tiêu nghiên cứu: câu hỏi nghiên cứu
 2. Phương pháp nghiên cứu: Nói rõ thời gian, phạm vi, công cụ, từ khóa, cách chia chủ đề nghiên cứu dựa trên nền tảng nghiên cứu trước đây, bảng mã hóa (coding sheet) nếu có.
 3. Phát hiện và phân tích
 - *Bức tranh chung* về ngành năng lượng trên báo chí, truyền thông.
Báo cáo tổng số lượng bài báo/ tin tức có liên quan đến 9 key words/chủ đề/lĩnh vực yêu cầu, theo các tiêu chí như
 - + Loại bài: News/ Bài phân tích chuyên sâu...
 - + Số lượng từ
 - + Title của bài, thời gian xuất hiện trong năm, so sánh tương quan về mức độ lan toả của 9 lĩnh vực, lĩnh vực nào đang được quan tâm nhất
 - *Phát hiện nổi bật:* Phân tích top 5 chủ đề được quan tâm nhất trong mỗi lĩnh vực:
 - + Các chủ đề này được thể hiện theo hướng như thế nào? Tích cực & tiêu cực ra sao?
 - + Báo chí đang đóng khung/định hình câu chuyện về chủ đề này như thế nào?
 - + Độc giả nhìn nhận nó ra sao?
 - + Mức độ lan toả của các chủ đề thảo luận đó (Lan tỏa ra sao, trên nền tảng nào?)
 - + Góc nhìn của độc giả; thái độ, cảm xúc của độc giả (bao gồm cả trên mạng xã hội và diễn đàn)
 - Trong từng chủ đề thì GIZ/CASE có xuất hiện và tiếng nói như thế nào? *GIZ/CASE trong truyền thông:* Xuất hiện thì xuất hiện ở đâu là nhiều nhất? Và ở chủ đề nào? Vai trò/tiếng nói của GIZ trong những chủ đề đó là gì? Những nội dung có sự tham gia của GIZ đã tiếp cận được bao nhiêu người? Họ có ý kiến/thái độ ra sao?
 4. Kết luận
 5. Tài liệu tham khảo