



PROJECT PROPOSAL DOCUMENT

XÂY DỰNG WEBSITE CHO CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ NĂNG LƯỢNG TƯƠNG LAI

Version: Proposal_v1.2

Project team: 44K222.04

Created date: 7/2/2021

PROJECT INFORMATION			
Project Acronym			
Project Title	XÂY DỰNG WEBSITE CHO CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHỆ NĂNG LƯỢNG TƯƠNG LAI		
Start Date	7/2/2021	End Date	
Product Owner	Đoàn Phạm Gia Hiếu		
Partner Organization	Đại Học Kinh Tế - Đại Học Đà Nẵng		
Scrum Master	Huỳnh Trí Nguyễn Chí Thành	chithanh9905@gmail. com	0372801636
Team Members	Nguyễn Thị My	nguyenmy22112000 @gmail.com	0386212247
	Dương Văn Long	longhoian222@gmail. com	0932526706
	Nguyễn Thị Liên	lienlien1004@gmail. com	0909203382

DOCUMENT NAME			
Document Title	Proposal Document		
Author(s)	Nhóm		
Role			
Date	7/2/2021	File name:	Proposal_v1.1
URL			
Access	Project team and mentor		

REVISION HISTORY

Version	Person(s)	Date	Description
1.0	Team 44K222.04	7/2/2021	Khởi tạo Proposal cho dự án
1.1	Team 44K222.04	3/3/2021	Chỉnh sửa Proposal
1.2	Team 44K222.04	15/3/2021	Chỉnh sửa Proposal

Table of Contents

1. PROJECT OVERVIEW	5
1.1. Project Background	5
1.2. Prior arts	5
1.3. Proposed solution	5
1.4. Goals	5
1.5. Techniques	6
2. TIME ESTIMATION	6
3. MASTER SCHEDULE	6
4. ROLES AND RESPONSIBILITIES	7

1. PROJECT OVERVIEW

1.1. Project Background

Công ty Cổ phần Công Nghệ Năng Lượng Tương Lai là một doanh nghiệp kinh doanh về mảng thiết bị năng lượng tái tạo: Điện mặt trời, điện gió, các thiết bị tự động hóa, điện tử viễn thông công nghệ thông tin tận dụng năng lượng tái tạo cũng như các loại hình lưu trữ năng lượng tái tạo.

1.2. Prior arts

Hiện tại công ty Cổ phần Công Nghệ Năng Lượng Tương Lai đến bây giờ vẫn chưa xây dựng một Website để thực hiện hoạt động kinh doanh & đặt hàng trực tuyến.

1.3. Proposed solution

Để giải quyết vấn đề công ty đang gặp phải, nhóm chúng em sẽ tạo lập và thiết kế nên một trang web có tính năng bán hàng online cho công ty. Bằng hình thức này, công ty sẽ mở rộng phạm vi tiếp cận khách hàng, cũng như cắt giảm các bước trong quy trình lựa chọn sản phẩm và mua hàng của khách hàng, đồng thời hỗ trợ xây dựng nhận diện thương hiệu cho công ty.

Khách hàng khi sử dụng website của công ty có thể tiến hành xem hàng, trao đổi & đặt hàng.

1.4. Goals

- Gia tăng doanh thu cho doanh nghiệp.
- Mở rộng tập khách hàng cho doanh nghiệp.
- Xây dựng nhận diện thương hiệu cho doanh nghiệp.
- Mở rộng kênh tiếp cận khách hàng cho doanh nghiệp.

1.5. Techniques

Web techniques:

- Programing language: HTML, CSS, JS
- Database: SQL server
- Develop tool: Visual studio
- Sử dụng mã nguồn mở Wordpress
- Thiết kế Prototype bằng Figma & Adobe Xd

Môi trường làm việc:

- Web browser: Chrome, Cốc Cốc, IE, Safari
- Net Framework 4.7
- Internet connection

2. TIME ESTIMATION

Number of members	5
Number of working hours per day	2
The number of working days/week	3
Total days	90
Estimated time (hours)	270

3. MASTER SCHEDULE

NO	Task Name	Duration	Start	Finish
1	Đề xuất dự án	5	7/2/2021	10/2/2021

2	Họp nhóm và đưa ra nội quy	4	19/2/2021	22/2/2021
3	Bắt đầu dự án	5	23/2/2021	28/2/2021
4	Giai đoạn 1	15	1/3/2021	15/3/2021
5	Giai đoạn 2	15	16/3/2021	31/3/2021
6	Giai đoạn 3	15	1/4/2021	16/4/2021
7	Giai đoạn 4	15	16/4/2021	1/5/2021
8	Giai đoạn 5	15	2/5/2021	17/5/2021
9	Kết thúc dự án	1		

4. ROLES AND RESPONSIBILITIES

Role	Responsibilities	Participant(s)
Scrum Master	Quản lí dự án theo quy trình SCRUM Giám sát tiến độ	Huỳnh Trí Nguyễn Chí Thành
Product owner	Quản lí sản phẩm Truyền đạt thông tin đến team Sắp xếp công việc và quy trình	Đoàn Phạm Gia Hiếu
Team Member	Đóng góp ý kiến Hoàn thành các Task được giao	Nguyễn Thị Liên Nguyễn Thị My Dương Văn Long

	Kiểm lỗi và chỉnh sửa	
--	-----------------------	--