

**ĐẠI HỌC KINH TẾ - ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG**  
**KHOA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**



**PROJECT PROPOSAL DOCUMENT**

**<Website Salon Bắc Trần Tiến>**

Version: Proposal \_43K22T11

Project team: 43K22T11

Created date: 09/09/2020

<b>PROJECT INFORMATION</b>			
<b>Project</b>			
<b>Project Title</b>	Website Salon Bắc Trần Tiến		
<b>Start Date</b>	09/09/2020	<b>End Date</b>	23/11/2020
<b>Product Owner</b>	Thạc sĩ: Cao Thị Nhâm		
<b>Partner Organization</b>	Salon Bắc Trần Tiến		
<b>Scrum Master</b>	Đoàn Thị Thắm	171121522157@due.udn.vn	0932585682
<b>Team Members</b>	Thái Thị Bích Loan	171121522127@due.udn.vn	0398098870
	Lê Thị Kim Phượng	171121522142@due.udn.vn	0359637859
	Nguyễn Thị Huyền Trinh	171121522162@due.udn.vn	0352140817
	Nguyễn Thị Vương	171121522168@due.udn.vn	0338012179

<b>DOCUMENT NAME</b>			
<b>Document Title</b>	Proposal Document		
<b>Author(s)</b>	Nhóm 11		
<b>Role</b>			
<b>Date</b>	09/09/2020	<b>File name:</b>	43K22T11
<b>URL</b>			
<b>Access</b>	Project team and mentor		

### REVISION HISTORY

<b>Version</b>	<b>Person(s)</b>	<b>Date</b>	<b>Description</b>
<b>1</b>	Nhóm 11	09/09/2020	Hồ sơ đề xuất dự án (Project proposal document)
<b>2</b>	Đoàn Thị Thắm (leader)	11/09/2020	Sửa tài liệu
<b>3</b>	Nguyễn Thị Huyền Trinh	13/09/2020	Đưa tài liệu lên github

# 1. PROJECT OVERVIEW

## 1.1. Background

Ngày nay, Internet đã và đang ngày càng phát triển mạnh mẽ. Trong đó Website - một sản phẩm công nghệ tuyệt vời của Internet - đã mang lại lợi ích cho các công ty trên khắp thế giới bằng cách đem lại cơ hội cho họ bán mọi thứ ở bất kỳ đâu và cho bất kỳ ai. Tất cả các doanh nghiệp lớn đều xây dựng website và tích hợp nhiều ứng dụng vào đó website, tạo dựng được uy tín của mình và có còn được xem như là bộ mặt của doanh nghiệp, mở ra nhiều cơ hội kinh doanh. Nếu không có website, doanh nghiệp sẽ bỏ lỡ rất nhiều cơ hội tốt bởi những khách hàng tiềm năng trên thị trường trong và ngoài nước. Đối với cửa hàng Salon Bắc Trần Tiến, qua tìm hiểu thì tập trung kinh doanh trên mạng xã hội chủ yếu (chỉ có facebook). Do đó, việc tạo ra một website sẽ giúp cho Salon Bắc Trần Tiến nhận được nhiều lợi ích và cơ hội, tăng trưởng kinh doanh trong thời đại số hiện nay.

Trong thời đại công nghệ phát triển như hiện nay, mọi khách hàng đều có xu hướng cập nhật từng phút, từng giờ qua mạng xã hội facebook, zalo, instagram, google... Vì vậy, cách tiếp cận khách hàng thông qua phương pháp truyền miệng không còn hiệu quả nhiều khiến tính cạnh tranh của nghề tóc hiện nay rất khốc liệt. Nếu 2 salon đều cung cấp dịch vụ tốt như nhau, địa điểm lý tưởng như nhau, nhưng một người biết vận dụng những hiểu biết về truyền thông hoặc biết xoay chuyển theo công nghệ thì sẽ có nhiều cơ hội tiếp cận khách hàng hơn rất nhiều

## 1.2. Prior arts

Thông qua tìm hiểu, tại Đà Nẵng top các cửa hàng salon làm tóc chủ yếu là hoạt động trên mạng xã hội Facebook, vẫn chưa có cửa hàng hoặc rất ít cửa hàng ( đa số là không hoạt động tạo website để kinh doanh, và hội nhập để trở thành 1 doanh nghiệp thương mại điện tử. So với các salon làm tóc ở TP Hồ Chí Minh và Hà Nội thì các cửa hàng ở đây xây dựng website và đưa vào hoạt động khá là chuyên nghiệp và hiện đại.

Đối với các cửa hàng có Website đã có nhiều giải pháp giải quyết vấn đề đông khách vào những ngày đặc biệt.

Nhờ công cụ Marketing trực tuyến, các cửa hàng salon khác trên thị trường mang đến các chương trình ưu đãi, khuyến mãi dễ dàng tiếp cận với khách hàng nhiều hơn.

### 1.3. Proposed solution

Các giải pháp đề xuất: tạo website cho salon Bắc Trắc Tiến, hỗ trợ tạo nội dung, các chương trình marketing trực tuyến trên Website

Việc xây dựng website cho salon Bắc Trần Tiến sẽ những tính năng

- Giới thiệu dịch vụ, sản phẩm của quán
- Các tin tức, sự kiện
- Đặt lịch
- Bán sản phẩm chăm sóc tóc
- Tư vấn về chăm sóc làm đẹp tóc
- Hỗ trợ các phương thức thanh toán và các thông tin liên hệ với cửa hàng
- Cho phép nhà kinh doanh có thể thống kê, thu thập được số lượng sử dụng khách hàng truy cập, tìm kiếm cửa hàng của mình
- Thông báo, thông tin các chương trình ưu đãi, tích điểm
- Đào tạo nghề
- Feedback dành cho khách hàng
- Chatbox

### 1.4. Goals

- Trong thời đại thương mại điện tử lên ngôi, việc xây dựng một website cho doanh nghiệp là một điều tất yếu. Salon Bắc Trần Tiến có một trang web sẽ đạt được những lợi ích sau đây cho cửa hàng của mình
- Mở ra khả năng tương tác với khách hàng
- Tối ưu chi phí vận truyền thông, quảng bá cho doanh nghiệp. Mang đến các chiến lược và các giải pháp marketing hiệu quả và ít tốn kém chi phí
- Có cơ hội cạnh tranh với các đối thủ cùng lĩnh vực.
- Tạo ra một doanh nghiệp salon tóc, hiện đại, phù hợp với thời đại công nghệ tiên tiến.

- Tạo ra được thương hiệu, sự uy tín cho salon Bắc Trần Tiên
- Cơ hội quảng bá salon tóc không giới hạn, kết nối với khách hàng 24/24, mọi lúc mọi nơi. Có thêm nhiều khách hàng mới, thỏa mãn cả những khách hàng khó tính nhất.
- Tạo ra lượng khách hàng nhiều hơn
- Khắc phục các vấn đề về thời gian trong những thời gian cao điểm
- Tạo ra lượng khách hàng trung thành dài hạn

## 1.5. Techniques

- Wordpress
- Sử dụng công cụ chatbox trên web

## 2. TIME ESTIMATION

Number of members	5 thành viên
Number of working hours per day	3
The number of working days	70 ngày
Estimated time (hours)	210 (* thành viên) =1050 h

## 3. MASTER SCHEDULE

NO	Task Name	Duration	Start	Finish
<b>1</b>	Bắt đầu dự án	7 ngày	1/9/2020	7/9/2020
<b>1.1</b>	Tìm ý tưởng	2 ngày	1/9/2020	3/9/2020
<b>1.2</b>	Quyết định chọn đề tài	1 ngày	5/9/2020	6/9/2020
<b>1.3</b>	Thảo luận nhóm trực tuyến	4 ngày	3/9/2020	7/9/2020

<b>2</b>	Tạo hồ sơ đề xuất dự án (Project proposal document)	7 ngày	7/9/2020	13/9/2020
<b>2.1</b>	Chỉnh sửa hoàn thành, gửi bài lên github.	3 ngày	11/9/2020	13/9/2020
<b>2.2</b>	Lên kế hoạch cho các bước tiếp theo	4 ngày	9/9/2020	13/9/2020
<b>3</b>	Thiết lập, phát triển dự án	60 ngày	14/9/2020	19/11/2020
<b>3.1</b>	Sprint 1	10 ngày	19/9/2020	29/9/2020
<b>3.2</b>	Sprint 2	25 ngày	1/10/2020	25/10/2020
<b>3.3</b>	Sprint 3	20 ngày	26/10/2020	14/11/2020
<b>3.4</b>	Sprint 4	5 ngày	14/11/2020	19/11/2020
<b>4</b>	Hoàn thành dự án	4 ngày	19/11/2020	23/11/2020

## 4. ROLES AND RESPONSIBILITIES

Role	Responsibilities	Participant(s)
<b>Scrum Master</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nhóm trưởng có nhiệm vụ chịu trách nhiệm giám sát dự án, điều phối dự án đến cho các thành viên phát triển. Đảm bảo dự án hoàn thành đúng tiến độ</li> <li>Đảm bảo cho các thành viên làm theo quy trình của mô hình Scrum. Đảm bảo hợp tác chặt chẽ trên tất cả các vai trò và chức năng</li> <li>Đảm bảo cho các thành viên trong nhóm phải biết tự tổ chức, quản lý để toàn đội có tinh thần trách nhiệm tập thể về công việc chúng ta đang làm</li> </ul>	Đoàn Thị Thắm

<b>Team Member</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Khi tham gia dự án, các thành viên phải cam kết, có trách nhiệm đối với công việc của mình</li> <li>- Thành viên thì không có trách nhiệm đặc biệt nào, nhưng phải bắt buộc tham gia vào quá trình thực hiện</li> </ul>	<p>Lê Thị Kim Phụng</p> <p>Thái Thị Bích Loan</p> <p>Nguyễn Thị Huyền Trinh</p> <p>Nguyễn Thị Vương</p>
------------------------	--	---