

Chuyên đề CSDL & Web

08HCB

NTSon-01 : ShoppingBook

Đồ án thực hành năm 2010 – Lớp 08HCB

Chuyên đề CSDL & Web 08HCB

NTSon-01 : ShoppingBook

Thông tin chung

1. Giáo viên lý thuyết : Nguyễn Trường Sơn
2. Giáo viên ra đề tài : Nguyễn Trường Sơn
3. Mã đồ án : NTSon-01
4. Tên đồ án : ShoppingBook
5. Website tham khảo :
6. Môi trường lập trình
 - a. Webserver : Wamp / Xamp
 - b. Ngôn ngữ : PHP
 - c. HQTCSDL : MySQL

Nội dung nộp đồ án

- Nộp vào buổi vấn đáp cuối kỳ
- Chép CD, tổ chức thư mục như cấu trúc sau:
 - NTSon-01-NhomXX
 - Help : Hướng dẫn cài đặt và các loại tài khoản tương ứng

- Report : Báo cáo (Viết theo hướng dẫn dưới)
- ScriptDB : File script CSDL
- Source :
 - NTSon01_NhomXX: Mã nguồn Website
- Lưu ý:
 - Tên Database : NTSon01_NhomXX
 - DB Login : root/[ko pass]

Nội dung báo cáo

- Bảng phân công công việc của các thành viên trong nhóm (tính trên % đã hoàn thành nhiệm vụ được nhóm phân công. **VD: bạn A: 100%, bạn B: 50%, bạn C : Ko làm)**)
- Bảng tài khoản cho các phân hệ (mỗi phân hệ 1 tài khoản) để test hệ thống.
- Bảng danh sách các chức năng đã thực hiện được (checklist)
- Thiết kế CSDL (Lược đồ CSDL và mô tả ý nghĩa của các bảng)
- Sơ đồ tương tác giao diện (Các trang và sự liên quan của các trang)
- Các giao diện các trang chính của website (Giao diện này thuộc trang nào ? Ý nghĩa của trang này ?)

Lưu ý

- **Không được sử dụng bất cứ mã nguồn mở nào.** Được phép sử dụng các mã nguồn cho các control phổ biến (Gỗ tiếng Việt, HTML RichTextbox, ...)
- Trên đây chỉ là các thông tin mô tả cơ. *Khuyến khích sinh viên mở rộng và bổ sung các chức năng nâng cao cho hệ thống.*
- Giao diện thống nhất, thân thiện, hài hòa, dễ sử dụng.

- Bắt buộc sử dụng **công nghệ AJAX**.
- Các thông tin nhạy cảm cần được mã hóa (mã hóa mật khẩu, thông tin thẻ tín dụng).

Mô tả hệ thống

MỤC TIÊU HỆ THỐNG

- ShoppingBook là hệ thống kết nối những người bán và người mua sản phẩm để người bán có thể dễ dàng bán đường hàng hóa và người mua có thể dễ dàng chọn được sản phẩm tốt về chất lượng và giá cả.

YÊU CẦU CHỨC NĂNG CỦA TỪNG PHẦN HỆ NGƯỜI DÙNG

- Người dùng không có tài khoản:***
 - Hiển trang chủ của hệ thống (trang chủ gồm 2 phần: phần giao diện tìm kiếm, phần các gian hàng được view nhiều nhất, các sản phẩm được view nhiều nhất)
 - Đăng ký tài khoản và đăng nhập.
 - Tìm kiếm sản phẩm (theo từ khóa hoặc tìm kiếm nâng cao). Kết quả tìm kiếm sản phẩm cho phép hiển thị nhiều chiều.
 - Hiển thị trang của người bán
 - Comment về sản phẩm, sự kiện, ...
 - Đánh giá comment
 - Đánh giá sản phẩm (1 sao, 2 sao, 3 sao, ...).
 - Bình chọn gian hàng (like).
 - Đặt hàng
 - Gửi tin nhắn
- Người dùng có tài khoản – bán:***
 - Cập nhật thay đổi thông tin cá nhân

- Hiện thị trang quản lý của người bán.
 - Xem danh sách, đăng, cập nhật, xóa, cập nhật trạng thái, ...
 - Tạo các chủ đề sản phẩm (mỗi sản phẩm có thể thuộc nhiều chủ đề)
 - Quản lý các đặt hàng (phản hồi, xóa, cập nhật trạng thái)
 - Thống kê các đặt hàng (theo số lượng đặt hàng từng quý, ...)
 - Tạo các sự kiện (giảm giá, khuyến mãi, ...)
- iii. **Người dùng có tài khoản – người mua:**
- Hiện thị trang chủ
 - Đăng ký nhận thông tin từ 1 gian hàng
 - Xem lịch sử đặt hàng
 - Đăng ký tham gia sự kiện
- iv. **Người dùng có tài khoản – quản trị:**
- Quản lý danh mục sản phẩm (danh mục gồm n-cấp)
 - Quản lý người dùng (xóa, kích hoạt, vô hiệu)

CÁC YÊU CẦU KHÁC

- Thông tin sản phẩm phải đầy đủ mã sản phẩm, tên sản phẩm, đặc điểm, giá tiền, hình ảnh...;
- Tất cả các thông tin được người dùng post lên phải có thông tin thời gian và khi danh sách sản phẩm mặc định giảm dần theo thời gian.
- Quản lý page view của sản phẩm, của gian hàng
- Một sản phẩm có thể thuộc nhiều danh mục sản phẩm.

CHỨC NĂNG MỞ RỘNG

- Ngoài địa chỉ gian hàng hiển thị kèm theo bản đồ từ Google Map.
- Các tính năng như đưa tin tức lên các mạng xã hội: facebook, Twitter, ...
- Import sản phẩm từ tập tin excel, csv, xml, ...
- Đa ngôn ngữ
- Thay đổi giao diện.

--- HẾT ---

CHÚC CÁC BẠN LÀM BÀI TỐT