



UNLaR

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA RIOJA

TRABAJO FINAL DE ECONOMIA Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Equipo de cátedra

- C.P.N. Leila Waidatt
- C.P.N. Andrea Cabaña

Alumnos

- Fuentes Matias Daniel EISI-590
- Vega Yair Herman EISI-587

DPTO DE CIENCIAS FÍSICAS, EXACTAS Y NATURALES

Año 2020

1. Nuestra idea de proyecto es desarrollar un E-commerce para la venta de muebles en todo el territorio de Argentina. Este va a estar desarrollado completamente en el sistema de gestión de contenido Wordpress y contará con los siguientes módulos:

- Registrar clientes
- Realizar compra
- Gestionar stock
- Catálogo
- Carrito de compra

La página Web estará hosteada en Hostinger, el cual es un proveedor de alojamiento Web y dominio Web.

Los objetivos de nuestro proyecto son:

- Facilitar el proceso de venta
- Maximizar las ventas
- Facilitar el proceso de compra para los clientes
- Venta online de muebles

2.

a. Diseño de un E-commerce para la venta de muebles.

b. El objetivo del proyecto es lograr el diseño de un sistema web para facilitar y agilizar el proceso de ventas de muebles.

c. Los beneficios de nuestro E-commerce son:

- Seguridad para el vendedor y comprador: debido a que se puede proteger los datos de los usuarios y de sus tarjetas, a través de sistemas de seguridad en plataformas electrónicas, con lo que se aprovecha la facilidad del pago sin riesgo.
- Facilidad de entrega de productos: Existen mecanismos de seguimiento y rastreo de paquetería y mercadería, a través de los diferentes servicios de logística, con los cuales los clientes pueden comprobar el estado de su envío.
- Comodidad para realizar la compra: la compra se puede realizar desde cualquier lugar a partir del uso de dispositivos como celulares o computadoras.

- No hay limitaciones geográficas: se eliminan las fronteras geográficas por un costo mínimo.
- No hay limitación horaria
- Se proporciona más información al cliente: el cliente tiene mucha información a su disposición de los productos y servicios que está interesado en comprar.

d. Nuestro proyecto geográficamente está destinado a todo el territorio de Argentina ya que al tratarse de un E-commerce no existen tantas limitaciones geográficas debido a que todos los envíos serán dentro del país.

e. Debido a que desarrollaremos la página WEB con un sistema de gestión de contenido (WORDPRESS) el costo estimado de nuestro proyecto sería el siguiente:

Costo inicial	Tema/Diseño	US\$50/3951,88\$
Costo inicial	Plugins/Funciones (Cada uno)	US\$15/1185,57\$
Costo operativo	Mantenimiento	US\$5.25/414,95\$
Costo operativo	Alojamiento Web	US\$20/1580,75\$
Costo operativo	Dominio	US\$8/632,30\$
Costo operativo	SSL/Seguridad	US\$40/3161,51\$
-	-	Total:US\$138.25/7133,15\$

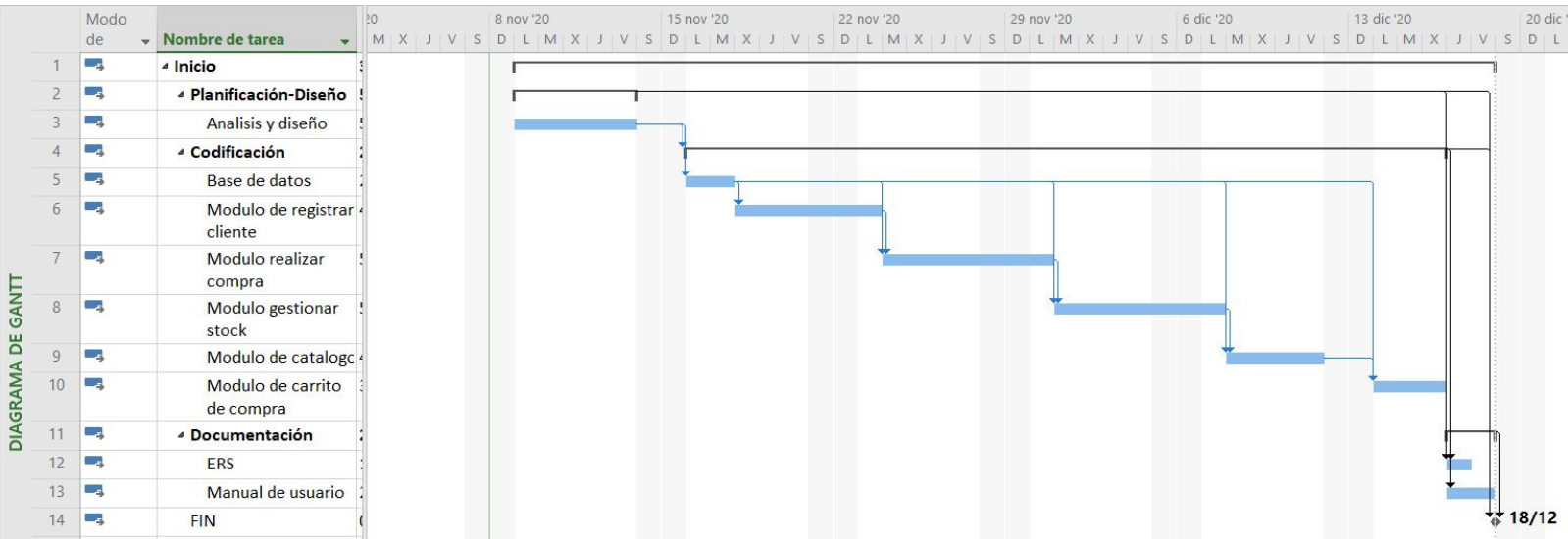
f. Planificación de proyecto:

La planificación fue realizada con la herramienta Microsoft Project, a través de la cual se fue generando las distintas actividades que se consideran necesarias para el desarrollo de la web para el e-commerce, indicando los tiempos necesarios para cada

una de estas, considerando también sus actividades predecesoras, logrando un plazo total de 30 días para completar el proyecto.

DIAGRAMA DE GANTT	Modo de	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Predecesoras
	1	Inicio	30 días	lun 9/11/20	vie 18/12/20	
	2	Planificación-Diseño	5 días	lun 9/11/20	vie 13/11/20	
	3	Analisis y diseño	5 días	lun 9/11/20	vie 13/11/20	
	4	Codificación	23 días	lun 16/11/20	mié 16/12/20	3
	5	Base de datos	2 días	lun 16/11/20	mar 17/11/20	3
	6	Modulo de registrar cliente	4 días	mié 18/11/20	lun 23/11/20	5
	7	Modulo realizar compra	5 días	mar 24/11/20	lun 30/11/20	5;6
	8	Modulo gestionar stock	5 días	mar 1/12/20	lun 7/12/20	5;7
	9	Modulo de catalogo	4 días	mar 8/12/20	vie 11/12/20	5;8
	10	Modulo de carrito de compra	3 días	lun 14/12/20	mié 16/12/20	5;9
	11	Documentación	2 días	jue 17/12/20	vie 18/12/20	
	12	ERS	1 día	jue 17/12/20	jue 17/12/20	2;4
	13	Manual de usuario	2 días	jue 17/12/20	vie 18/12/20	4
	14	FIN	0 días	vie 18/12/20	vie 18/12/20	2;4;11

Diagrama de Gant



g. Situación actual:

Nos encontramos en una situación de pandemia en la que facilitar el proceso de compra y evitar el contacto directo entre las personas se transformaron en una necesidad, y en la cual a muchos comercios los tomó por sorpresa y no estaban preparados para poder seguir con su actividad debido a que no cumplían con el protocolo establecido.

En este entorno, al no poseer una alternativa virtual, el comercio no posee los beneficios de la compra a distancia, como pueden ser la información, la seguridad, la facilidad o el evitar un contacto directo.

Por lo que consideramos que nuestro proyecto ayudaría en esta situación, evitando las siguientes consecuencias:

- Falta de clientela a partir del contexto actual
- Clientela limitada regionalmente
- Limitación horaria, teniendo en cuenta también la reducción de horario laboral por la situación de la pandemia
- Decremento de las ventas y por consiguiente, de ingresos.
- Impacto económico negativo a partir de la disminución de ventas potenciales

h. Los aspectos que se deben considerar para realizar la evaluación financiera y socioeconómica son:

- Criterio de toma de decisión: en el caso de lo financiero hace referencia a los indicadores de rendimiento financiero, mientras que en lo socioeconómico, al beneficio neto económico y beneficio neto social.
- Precios utilizados en la evaluación: son los precios de mercado, los precios de cuenta o precios sociales. Este factor lo utilizaremos a la hora de analizar los distintos precios de los diferentes sistemas de gestión de contenidos que hay en el mercado para ver cuál nos convendría más elegir.
- Beneficios y costos: hace referencia a los ingresos y egresos que son atribuibles al proyecto, a los impactos reales, directos o indirectos, ponderando con valores que varían según el nivel de ingreso del afectado. En este caso los ingresos harían referencia a las ganancias generadas a partir de las ventas realizadas,

tomando como egresos los gastos de mantenimiento de la página, como puede ser el hosting o los servidores.

- Tratamientos y transferencias financieras: son las transferencias recibidas o pagadas por el interesado. En el caso de lo socioeconómico, registra las transferencias para poder analizar su impacto distributivo. En el caso de nuestro proyecto este factor nos sirve para analizar las transferencias recibidas por las distintas ventas de la página Web.

I. Las leyes que influyen directamente en nuestro proyecto son:

- Inscripción en la AFIP: para vender productos o servicios y facturar de manera legal es necesario estar inscripto en la Administración Federal de Ingresos Públicos. Existen dos maneras de hacerlo:
 - Como monotributista: es un régimen simplificado que nuclea en un valor fijo varios impuestos. Este valor cambia de acuerdo a variables como ingresos, consumo eléctrico, superficie afectada por la actividad y precio unitario de los bienes.
 - Como responsable inscripto: los contribuyentes del régimen general serán aquellos que excedan los límites de las categorías de monotributo.
- Ley N° 25.506 (Firma digital): la cual establece certificados digitales, certificador licenciado, autoridad de aplicación, sistema de auditoría, responsabilidad, sanciones.
- Ley N° 24.240 (Defensa del Consumidor): Tiene por objeto la defensa del consumidor o usuario, siendo este la persona física o jurídica que adquiere bienes o servicios como destinatario final.
- Ley N° 22.802 (Lealtad Comercial): Procura asegurar que el consumidor disponga de información acerca de las condiciones en que los bienes y servicios son ofrecidos antes de efectuar su opción de compra, y que ella se corresponda con lo realmente suministrado. También de que los proveedores de bienes y servicios cumplan con las normas de comercialización vigentes, de forma tal de garantizar reglas claras en las transacciones que se hacen efectivas en el mercado

j.

Nuestro proyecto modifica positivamente el impacto ambiental ya que al tratarse de un comercio hospedado en la nube, reduce el consumo de energía y las emisiones de carbono en un porcentaje alto, a partir de los siguientes factores:

- Aprovechamiento dinámico: se puede adecuar de forma constante la capacidad del servidor a la demanda
- Multi-alquiler: los entornos cloud pueden dar servicio a millones de usuarios de manera simultánea
- Utilización del servidor: se pueden ejecutar mayores cargas de trabajo con una porción de infraestructura menor.
- Eficiencia de los Data Center: los proveedores de cloud lideran los nuevos modos de diseñar, construir y operar un centro de datos en los que se minimice el uso de energía por cada cantidad concreta de potencia informática.
- Reduce el consumo energético de las empresas.

Interfaces de usuario


Modulo de catalogo

Venta de muebles online

Carrito (0)

[Inicio](#)[Categorías](#)[Ofertas](#)


[Iniciar sesión](#)[Registro](#)



Mueble laqueado

\$7000


[Añadir al carrito](#)



Modular TV

\$12000


[Añadir al carrito](#)



Mueble TV

\$10000

[Añadir al carrito](#)



Mueble TV

\$15000

[Añadir al carrito](#)

Módulo de finalizar compra

Venta de muebles online

[Inicio](#)[Categorías](#)[Ofertas](#)

[Iniciar sesión](#)[Registro](#)

Nombre

Numero de tarjeta

Fecha de vencimiento

Codigo de seguridad

DNI

[Confirmar compra](#)[Cancelar](#)